



มหาวิทยาลัย
สงขลานครินทร์
วิทยาเขตตรัง

คู่มือการศึกษา

ระดับปริญญาตรี
ประจำปี 2565

วิทยาเขตตรัง

2565/2022

คู่มือการศึกษาระดับปริญญาตรี ประจำปีการศึกษา 2565

วิทยาเขตตรัง

สารบัญ

ตอนที่ 1 โครงสร้างหลักสูตร/แผนกำหนดการศึกษา

คณะพาณิชยศาสตร์และการจัดการ.....	1
1. หลักสูตรบัญชีบัณฑิต.....	7
2. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต	
- สาขาวิชาการจัดการสารสนเทศและเทคโนโลยีดิจิทัล.....	12
- สาขาวิชาการเงิน ประกันภัยและการจัดการความเสี่ยง.....	17
- สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว.....	24
- สาขาวิชาการตลาด.....	30
- สาขาวิชาธุรกิจดิจิทัล.....	35
3. หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต	
- สาขาวิชาการจัดการรัฐกิจ.....	40
4. หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต	
- สาขาภาษาอังกฤษธุรกิจ.....	50
- สาขาวิชาการออกแบบศิลปะการแสดงและนวัตกรรม.....	57
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์	63
1. หลักสูตรสถาปัตยกรรมศาสตรบัณฑิต	
- สาขาวิชาสถาปัตยกรรม.....	66

ตอนที่ 2 คำอธิบายรายวิชา

คณะพาณิชยศาสตร์และการจัดการ.....	70
หลักสูตรการออกแบบศิลปะการแสดงและนวัตกรรม	145
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์.....	154
รายวิชาศึกษาทั่วไป.....	160

สารบัญ (ต่อ)

ตอนที่ 3 ทำเนียบอาจารย์

คณะพาณิชยศาสตร์และการจัดการ.....	169
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์.....	174

คณะพาณิชยศาสตร์และการจัดการ
FACULTY OF COMMERCE & MANAGEMENT



ประวัติ

คณะพาณิชยศาสตร์และการจัดการ จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 22 กันยายน 2546

จุดเด่นของวิทยาเขตตรัง

คณะมีความพร้อมด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ อาคารสถานที่ และมีความพร้อมในการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษาเพื่อสร้างบัณฑิตที่พึงประสงค์ สาขาวิชาที่เปิดสอน เป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน ส่งผลให้บัณฑิตของวิทยาเขตตรัง มีภาวะการได้งานทำอยู่ในเกณฑ์สูง

คณะพาณิชยศาสตร์และการจัดการ มีสาขาวิชา 9 หลักสูตร ดังนี้

1. หลักสูตรบัญชีบัณฑิต
2. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการสารสนเทศและเทคโนโลยีดิจิทัล
3. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจดิจิทัล
4. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการเงิน ประกันภัยและการจัดการความเสี่ยง
5. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด
6. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว
7. หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการรัฐกิจ
8. หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ
9. หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการออกแบบศิลปะการแสดงและนวัตกรรม

หลักสูตรที่เปิดสอน มีดังนี้

1) หลักสูตรบัญชีบัณฑิต

ชื่อปริญญา บัญชีบัณฑิต

ผลิตบัณฑิตที่มีความสามารถในการประยุกต์เทคโนโลยีเพื่อการจัดทำบัญชีและรายงานทางการเงินได้ตามมาตรฐานทางวิชาชีพ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง สามารถออกแบบระบบสารสนเทศทางการบัญชีได้ ออกแบบและนำเสนอสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจ โดยใช้ข้อมูลทางการบัญชีเป็นฐาน มีทักษะการจัดการ การเป็นผู้นำ สามารถทำงานเป็นทีม ประสานความร่วมมือ และสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ สามารถเรียนรู้ได้ด้วยตนเอง ปรับตัวได้ตามสถานการณ์ และแสวงหาความรู้เพื่อพัฒนาตนเองได้อย่างต่อเนื่อง และดำเนินชีวิตตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง แสดงออกถึงคุณธรรม จริยธรรม ปฏิบัติตามกฎระเบียบของสังคม มีจิตสาธารณะ

อาชีพและความก้าวหน้าในวิชาชีพ

บัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาสามารถประกอบวิชาชีพบัญชี ได้ตามพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543 และพระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ. 2547 และประกอบวิชาชีพอื่นในหน่วยงานทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และประกอบวิชาชีพอิสระ ในด้านต่าง ๆ ดังต่อไปนี้ ได้แก่ ด้านการทำบัญชี ด้านการสอบบัญชี ด้านบัญชีบริหาร ด้านการภาษีอากร ด้านระบบสารสนเทศทางการบัญชี ด้านการตรวจสอบภายใน ด้านการศึกษาและเทคโนโลยีทางการบัญชี ด้านการให้คำปรึกษาทางการเงินและบัญชี และด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

2) หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการสารสนเทศและเทคโนโลยีดิจิทัล

ชื่อปริญญา บริหารธุรกิจบัณฑิต (การจัดการสารสนเทศและเทคโนโลยีดิจิทัล)

ผลิตบัณฑิตที่มีความสามารถทางวิชาชีพเฉพาะทางเทคโนโลยีดิจิทัล สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ในองค์กรธุรกิจได้ มีความเข้าใจกระบวนการทางธุรกิจ สามารถใช้ภาษาไทยและภาษาอังกฤษในการปฏิบัติงานได้ เป็นบัณฑิตที่มีคุณธรรมจริยธรรมที่ดีงาม มีจรรยาบรรณแห่งวิชาชีพ โดยถือประโยชน์ของเพื่อนมนุษย์เป็นกิจที่หนึ่ง

อาชีพและความก้าวหน้าในวิชาชีพ

บัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาสามารถประกอบอาชีพได้หลากหลายทั้งในหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ได้ดังนี้ นักพัฒนาซอฟต์แวร์ นักวิชาการคอมพิวเตอร์ นักวิเคราะห์และออกแบบระบบ นักออกแบบและดูแลเว็บไซต์ นักขายระบบเทคโนโลยีดิจิทัล นักบริหารจัดการเทคโนโลยีดิจิทัล ผู้ดูแลระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ นักวิชาชีพในสถานประกอบการที่มีการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล นักวิเคราะห์ธุรกิจ และผู้ประกอบการใหม่ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล

3) หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจดิจิทัล

ชื่อปริญญา บริหารธุรกิจบัณฑิต (ธุรกิจดิจิทัล)

ผลิตบัณฑิตที่สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยี และสารสนเทศเพื่อพัฒนาภาคธุรกิจให้อยู่ในรูปแบบธุรกิจดิจิทัลได้อย่างเหมาะสม ทั้งยังสามารถบริหารจัดการ และวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อนำไปใช้ต่อยอดเป็นฐานความรู้ทางธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีแนวคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ในการเป็นผู้ประกอบการใหม่ที่มีการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี และสารสนเทศ ปลูกฝังให้เป็นบัณฑิตที่มีจิตสำนึกในการใฝ่เรียนรู้ สามารถเรียนรู้ได้ด้วยตนเอง และเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต สามารถใช้ภาษาต่างประเทศในการปฏิบัติงานได้ และสามารถปรับตัวได้ในสังคมที่มีความหลากหลาย แดกต่างกันในหลายมิติ เป็นบัณฑิตที่มีคุณธรรมจริยธรรมที่ดีงาม มีจรรยาบรรณแห่งวิชาชีพ

อาชีพและความก้าวหน้าในวิชาชีพ

บัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาสามารถปฏิบัติงานในหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และองค์กรที่ไม่แสวงหาผลกำไร โดยมีตำแหน่งงานต่างๆ ดังนี้ นักออกแบบพัฒนา และดูแลเว็บไซต์ด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ พนักงานอีคอมเมิร์ซ (พนักงานผู้ช่วย/พนักงานปฏิบัติการ/หัวหน้างาน/ผู้จัดการ/ผู้อำนวยการฝ่ายพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์) นักการตลาดดิจิทัล (นักการตลาด/ผู้จัดการแผนการตลาดดิจิทัล/ผู้อำนวยการฝ่ายวางแผนกลยุทธ์การตลาด) นักวิชาชีพในสถานประกอบการที่มีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ นักวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ นักบริหารกลยุทธ์ (พนักงานวางแผนกลยุทธ์/ผู้จัดการกลยุทธ์/ธุรกิจ/ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนากลยุทธ์) เจ้าของธุรกิจหรือผู้ประกอบการใหม่ เป็นต้น

4) หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการเงิน ประกันภัยและการจัดการความเสี่ยง

ชื่อปริญญา บริหารธุรกิจบัณฑิต (การเงิน ประกันภัยและการจัดการความเสี่ยง)

ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ ความสามารถทั้งทางทฤษฎีด้านการเงิน ประกันภัย การจัดการความเสี่ยง และการบริหารจัดการ ในระดับบุคคลและระดับองค์กร เป็นบัณฑิตมีความรู้ ความสามารถในการประยุกต์ใช้หลักวิชาการเงิน ประกันภัย และการจัดการความเสี่ยง และศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง สำหรับการทำงานในธุรกิจประกันภัยอัจฉริยะ มีความสามารถและใฝ่รู้ สามารถเรียนรู้ได้ด้วยตนเองและสามารถใช้ความรู้พื้นฐานที่นำไปสู่การศึกษาและการพัฒนาความรู้ที่สูงขึ้นทันต่อการเปลี่ยนแปลงของวิทยาการการเงิน ประกันภัยและการจัดการความเสี่ยง เป็นบัณฑิตที่มีคุณธรรม จริยธรรม ปรับตัวได้เหมาะสมตามสถานการณ์ที่เปลี่ยนไป และมีเจตคติที่ดีต่อวิชาชีพ

อาชีพและความก้าวหน้าในวิชาชีพ

บัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาสามารถปฏิบัติงานในหน่วยงานต่าง ๆ ได้อย่างหลากหลาย ทั้งสถาบันการเงิน ธนาคาร บริษัทประกันภัย รวมถึงหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้อง โดยมีตำแหน่งงานดังนี้ ผู้พิจารณารับประกันภัย นักวิเคราะห์ค่าสินไหมทดแทน ที่ปรึกษาการวางแผนการเงินและแนะนำการประกันภัย นักวิเคราะห์การเงินและการลงทุน นักพัฒนาผลิตภัณฑ์ ผู้สำรวจภัย เจ้าหน้าที่บริการผู้เอาประกันภัย นักการตลาดประกันภัย เจ้าหน้าที่ตรวจสอบการรับประกันภัย เจ้าหน้าที่บริหารความเสี่ยง นักวิเคราะห์เครดิตด้านสินเชื่อ เจ้าหน้าที่ในฝ่ายงานอื่น ๆ ของบริษัทประกันภัย บริษัทการเงิน และบริษัทที่ประกอบธุรกิจ และสามารถทำงานในหน่วยงานทั้งภาครัฐบาลและเอกชนต่าง ๆ ที่ต้องอาศัยบุคลากรที่มีทักษะความสามารถเฉพาะในด้านการเงิน ประกันภัยและการจัดการความเสี่ยง

5) หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด

ชื่อปริญญา บริหารธุรกิจบัณฑิต (การตลาด)

ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ในศาสตร์ด้านการตลาด มีความสามารถในการคิด วิเคราะห์ และแก้ไขปัญหาในสถานการณ์ปัจจุบัน มีความสามารถในการค้นคว้าวิจัย เพื่อประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพในอนาคต บัณฑิตมีทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ให้ได้มาตรฐานสากล มีทักษะทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ รวมถึงทักษะทางการสื่อสารตระหนักถึงความสำคัญของเรียนรู้เพื่อการพัฒนาตนเอง เป็นผู้ใฝ่รู้ ใฝ่รักการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง เพื่อนำไปใช้ในการเป็นผู้dyn นำทักษะเหล่านี้ไปใช้ในการประกอบอาชีพได้ เป็นบัณฑิตที่มีจริยธรรม คุณธรรมในการประกอบวิชาชีพและเป็นพลเมืองดี อันเป็นทรัพยากรมนุษย์ที่มีคุณค่าต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศอย่างยั่งยืน

อาชีพและความก้าวหน้าในวิชา

บัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาสามารถปฏิบัติงานในหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และองค์กรที่ไม่แสวงหาผลกำไร ในตำแหน่งงานต่างๆ ดังนี้ (1) นักวางแผนกลยุทธ์การตลาด ได้แก่ ผู้จัดการผลิตภัณฑ์ ผู้จัดการแบรนด์ เจ้าหน้าที่การตลาด เจ้าหน้าที่การขาย เจ้าหน้าที่วิเคราะห์ราคา เจ้าหน้าที่บริหารช่องทางการจัดจำหน่าย (2) นักวิเคราะห์ข้อมูลทางการตลาด ได้แก่ Marketing Analyst (3) นักการตลาดดิจิทัล ได้แก่ ผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาดด้วยโซเชียลมีเดีย (4) นักวางแผนการสื่อสารการตลาด ได้แก่ ผู้จัดการแคมเปญ นักวางแผนสื่อและประชาสัมพันธ์ (5) ผู้ประกอบการอิสระ สตาร์ทอัพ

6) หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว

ชื่อปริญญา บริหารธุรกิจบัณฑิต (การจัดการการท่องเที่ยว)

ผลิตบัณฑิตที่มีคุณธรรมและจริยธรรม มีจิตบริการ มีทักษะการทำงาน การปรับตัว และการทำงานเป็นทีมที่ทันต่อการเปลี่ยนแปลงในยุคปัจจุบัน ตลอดจนมีความรับผิดชอบต่องานตามจรรยาบรรณวิชาชีพ เป็นบัณฑิตที่มีทักษะความพร้อมในการเข้าสู่การเปลี่ยนผ่านในยุคดิจิทัล โดยใช้ทักษะการคิดวิเคราะห์ ภาษาอังกฤษ และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในวิชาชีพการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ มีความรู้ทางวิชาการและทักษะทางวิชาชีพความสามารถในปฏิบัติงาน บริหารจัดการ และการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว

อาชีพและความก้าวหน้าในวิชาชีพ

ผู้บัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาสามารถประกอบอาชีพในองค์กรของรัฐและเอกชน โดยมีตำแหน่งงานต่าง ๆ ดังนี้ (1) การทำงานในกลุ่มธุรกิจนำเที่ยว เช่น มัคคุเทศก์ ผู้นำเที่ยว ผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยว หรือตัวแทนการท่องเที่ยว พนักงานปฏิบัติการในธุรกิจนำเที่ยว (2) การทำงานในกลุ่มธุรกิจอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น ผู้บริหารระดับต้นในอุตสาหกรรม โรงแรม พนักงานต้อนรับในอุตสาหกรรมโรงแรม พนักงานต้อนรับในอุตสาหกรรมการบิน พนักงานในการดำเนินงานการจัดการประชุมและแสดงสินค้า (3) การทำงานในหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง เช่น เจ้าหน้าที่ในหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว เจ้าหน้าที่ในหน่วยงานภาคเอกชนหรือองค์กรอิสระด้านการท่องเที่ยว อาจารย์ นักวิจัย และบุคลากรทางวิชาการด้านการท่องเที่ยวและโรงแรม

7) หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการรัฐกิจ

ชื่อปริญญา รัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต (การจัดการรัฐกิจ)

ผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ความเข้าใจ ความเข้าใจในหลักการของแนวคิดและทฤษฎีทางรัฐประศาสนศาสตร์ และการจัดการสมัยใหม่ และตระหนักรู้ในงานที่เกี่ยวข้องกับประเด็นทางรัฐประศาสนศาสตร์และนำมาต่อยอดองค์ความรู้ได้อย่างเหมาะสม มีทักษะในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เครื่องมือทางสถิติขั้นพื้นฐาน และมีความสามารถในการสื่อสารเหมาะสมกับประเด็นปัญหาทางรัฐประศาสนศาสตร์ มีความสามารถในการค้นหาข้อเท็จจริงและทำความเข้าใจในปรากฏการณ์ที่เกี่ยวข้องกับรัฐประศาสนศาสตร์จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย สามารถศึกษาและวิเคราะห์สถานการณ์หรือสภาพปัญหาที่ซับซ้อน โดยใช้ความรู้แนวคิดและทฤษฎีทางรัฐประศาสนศาสตร์เพื่อเสนอแนะแนวทางในการแก้ไขอย่างสร้างสรรค์ มีความรับผิดชอบในการพัฒนาตนเองและแสดงออกซึ่งภาวะผู้นำและสมาชิกที่ดีของกลุ่ม มีความคิดริเริ่มในการวิเคราะห์และแก้ไขปัญหาได้อย่างเหมาะสมกับพื้นฐานของตนเองและบริบทของกลุ่ม มีคุณธรรมจริยธรรม และสามารถปรับตัวได้ในสังคมที่มีความหลากหลายและขัดแย้งทางค่านิยม

อาชีพและความก้าวหน้าในวิชาชีพ

บัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาสามารถปฏิบัติงานในหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และองค์กรที่ไม่แสวงหาผลกำไร โดยมีตำแหน่งงานต่าง ๆ ดังนี้ นักวิเคราะห์นโยบายและแผน นักบริหารทรัพยากรมนุษย์ นักทรัพยากรบุคคล (องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น) นักบริหารงานทั่วไป นักจัดการงานทั่วไป เจ้าหน้าที่งานปกครอง (ปลัดอำเภอ) ปลัดองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น นักวิชาการพัฒนาชุมชน นักพัฒนาชุมชน (องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น) เจ้าหน้าที่บริหารโครงการ นักวิชาการอิสระ เป็นต้น

8) หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ

ชื่อปริญญา ศิลปศาสตรบัณฑิต (สาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ)

ผลิตบัณฑิตที่มีความเข้าใจ ความรู้ ความสามารถ และทักษะในการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารและการดำเนินงานทางธุรกิจ มีความพร้อมในการนำทักษะทางภาษาอังกฤษและความรู้ด้านธุรกิจไปประยุกต์ใช้ในการวิเคราะห์ และแก้ไขปัญหาอย่างสร้างสรรค์ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ทางธุรกิจในปัจจุบัน มีแนวคิดเชิงบูรณาการ สามารถเรียนรู้ศาสตร์ใหม่ ๆ โดยนำวิทยาการและเทคโนโลยีไปใช้ในการปรับปรุงและพัฒนางานในองค์กรและสังคมส่วนรวม เพื่อให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและสังคมโลก มีทักษะในการใช้ภาษาต่างประเทศนอกเหนือจากภาษาอังกฤษ มีสมรรถนะสากล และสามารถปรับตัวในสังคมพหุวัฒนธรรม เป็นผู้มีความซื่อสัตย์ จริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพ

อาชีพและความก้าวหน้าในวิชาชีพ

บัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาสามารถปฏิบัติงานในหน่วยงานภาคเอกชน ภาครัฐ ทั้งในและต่างประเทศ รวมถึงเป็นเจ้าของกิจการหรือประกอบธุรกิจส่วนตัว โดยมีตำแหน่งงานต่าง ๆ ดังนี้ (1) ภาคเอกชน/ บริษัท ทั้งในและต่างประเทศ งานโรงแรม สายการบิน บริษัทท่องเที่ยว หรือ งานสำนักงาน เป็นต้น เช่น เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป (ที่เกี่ยวข้องกับงานโรงแรม สายการบิน บริษัทท่องเที่ยว หรือ งานสำนักงาน) เจ้าหน้าที่แผนกลูกค้าสัมพันธ์ เจ้าหน้าที่การตลาด เจ้าหน้าที่ฝ่ายต่างประเทศ เลขานุการ มัคคุเทศก์ อาจารย์/ครูสอนภาษา (2) ภาครัฐ/ หน่วยงานราชการ ทั้งในและต่างประเทศที่ใช้ภาษาอังกฤษ เช่น กระทรวงการต่างประเทศ กระทรวงวัฒนธรรม สถานเอกอัครราชทูต สถานกงสุลประจำประเทศต่าง ๆ สถานศึกษา กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ท่าอากาศยาน เป็นต้น เช่น เจ้าหน้าที่ฝ่ายวิเทศสัมพันธ์ เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ เลขานุการ เจ้าหน้าที่ฝ่ายการพาณิชย์ เจ้าหน้าที่ฝ่ายวิชา เจ้าหน้าที่กองตรวจคนเข้าเมือง อาจารย์/ครูสอนภาษา (3) เจ้าของกิจการ/ธุรกิจส่วนตัว เช่น โรงเรียนสอนภาษา ธุรกิจนำเข้าและส่งออก รีสอร์ท โรงแรม ร้านอาหาร ศูนย์แนะแนวการศึกษาต่อต่างประเทศ เป็นต้น

9) หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการออกแบบศิลปะการแสดงและการจัดการ

ชื่อปริญญา ศิลปศาสตรบัณฑิต (การออกแบบศิลปะการแสดงและนวัตกรรม)

ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้คุณธรรม สร้างสรรค์งานทางด้านศิลปะการแสดงอย่างมีคุณค่าและมูลค่าให้กับสังคมและประเทศชาติ พัฒนาให้ผู้เรียนมีคุณลักษณะและสมรรถนะตรงตามความต้องการของ ตลาดแรงงานในการจัดการแสดงที่เกี่ยวข้องทั้งในระดับประเทศ ภูมิภาค และนานาชาติโดยเฉพาะอย่างยิ่งในกลุ่มประชาคมอาเซียนและเขตความร่วมมือทางเศรษฐกิจเอเชียแปซิฟิก ส่งเสริมการยกระดับศิลปะการแสดงของชาติให้ทัดเทียมกับมาตรฐานสากลในแนวทางการ พัฒนาอย่างยั่งยืน ผ่านการพัฒนาคุณภาพบุคลากรและการบริการวิชาการและสังคม ส่งเสริมให้เกิดเครือข่ายความร่วมมือระหว่างสถาบันการศึกษา หน่วยงานภาครัฐ องค์กรระหว่างประเทศ และหน่วยงานภาคเอกชนในการจัดการเรียนการสอน การบริการวิชาการ และการวิจัย

อาชีพและความก้าวหน้าในวิชาชีพ

บัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาสามารถประกอบอาชีพได้ดังนี้ (1) อาชีพอิสระทางการแสดง เช่น การเปิดโรงเรียนสอนการแสดง การเปิดโรงละครสำหรับจัดการแสดง การรับจัดงาน Event (2) งานด้านการศึกษาและการอบรม เช่น ครูอาจารย์ วิทยากรด้านศิลปะการแสดงและการพัฒนาบุคลิกภาพ ฯลฯ (3) งานด้านศิลปะการแสดง เช่น นักแสดง ผู้กำกับการแสดง ผู้เขียนบท ผู้กำกับเวที ผู้ออกแบบองค์ประกอบต่าง ๆ ในการแสดง ฯลฯ (4) งานด้านการผลิตและการจัดการการแสดง เช่น โปรดิวเซอร์ ผู้จัดการแสดง ผู้จัดการเวที ผู้จัดการกองถ่าย ฯ

หลักสูตรบัญชีบัณฑิต

บช.บ., B.Acc.

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร 129 หน่วยกิต

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป จำนวน 30 หน่วยกิต

รายวิชาศึกษาทั่วไปบังคับ จำนวน 30 หน่วยกิต

สาระที่ 1 ศาสน์พระราชาและประโยชน์เพื่อนมนุษย์

จำนวน 4 หน่วยกิต

942-102 การช่วยชีวิตพื้นฐาน 1((1)-0-2)

942-107 ศาสน์พระราชาสู่การพัฒนา

ประโยชน์เพื่อนมนุษย์ 3((3)-0-6)

สาระที่ 2 ความเป็นพลเมืองและชีวิตที่สันติ

จำนวน 5 หน่วยกิต

942-101 ความเป็นพลเมืองโลก 2((2)-0-4)

942-106 ชีวิตที่ดี 3((3)-0-6)

สาระที่ 3 การเป็นผู้ประกอบการ จำนวน 1 หน่วยกิต

001-103 ใฝ่ดีสู่ความเป็นผู้ประกอบการ 1((1)-0-2)

สาระที่ 4 อยู่อย่างรู้เท่าทันและการเรียนรู้ดิจิทัล

จำนวน 4 หน่วยกิต

อยู่อย่างรู้เท่าทัน จำนวน 2 หน่วยกิต

ให้เลือกเรียนจากรายวิชาต่อไปนี้

942-304 ชีวิตคือการเดินทาง 2((2)-0-4)

หรือ

947-102 รู้เท่าทันวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี 2((2)-0-4)

การรู้ดิจิทัล จำนวน 2 หน่วยกิต

948-140 ทักษะการใช้ดิจิทัล 2((2)-0-4)

สาระที่ 5 การคิดเชิงระบบ การคิดเชิงตรรกะและตัวเลข

จำนวน 4 หน่วยกิต

การคิดเชิงระบบ จำนวน 2 หน่วยกิต

942-105 การคิดเชิงออกแบบ 2((2)-0-4)

การคิดเชิงตรรกะและตัวเลข จำนวน 2 หน่วยกิต

946-146 การคิดเชิงตรรกะ 2((2)-0-4)

สาระที่ 6 ภาษาและการสื่อสาร จำนวน 10 หน่วยกิต

กำหนดให้เรียนรายวิชา ดังนี้

941-101 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารและ

การนำเสนอ 2((2)-0-4)

941-160 การฟังและพูดภาษาอังกฤษพื้นฐาน 2((2)-0-4)

941-161 การอ่านและเขียนภาษาอังกฤษพื้นฐาน 2((2)-0-4)

และให้เลือกจากรายวิชาภาษาอังกฤษ

จำนวน 2 หน่วยกิต ดังนี้

941-162 การพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ 2((2)-0-4)

หรือ

941-163 ภาษาอังกฤษเพื่อการประกอบอาชีพ 2((2)-0-4)

และให้เลือกจากรายวิชาภาษาต่างประเทศอื่น

จำนวน 2 หน่วยกิต ดังนี้

941-225 ภาษาจีนในชีวิตประจำวัน 2((2)-0-4)

941-226 ภาษาจีนจากเพลง 2((2)-0-4)

941-237 ภาษาญี่ปุ่นในชีวิตประจำวัน 2((2)-0-4)

941-246 ภาษาฝรั่งเศสในชีวิตประจำวัน 2((2)-0-4)

941-253 ภาษาเยอรมันในชีวิตประจำวัน 2((2)-0-4)

941-275 ภาษามลายูในชีวิตประจำวัน 2((2)-0-4)

941-286 ภาษาเกาหลีในชีวิตประจำวัน 2((2)-0-4)

สาระที่ 7 ศูนย์วิทยาศาสตร์และกีฬา จำนวน 2 หน่วยกิต

ศูนย์วิทยาศาสตร์ จำนวน 1 หน่วยกิต

ให้เลือกเรียนจากรายวิชาต่อไปนี้

943-100 ศูนย์วิทยาศาสตร์ของการดำเนินชีวิต 1((1)-0-2)

943-105 สีสนของนุคลิกภาพ 1((1)-0-2)

996-122 การรับรู้ศูนย์วิทยาศาสตร์ 1((1)-0-2)

กีฬา จำนวน 1 หน่วยกิต

942-222 กีฬาเพื่อชีวิต 1((1)-0-2)

คณะหรือหลักสูตรอาจกำหนดรายวิชาศึกษาทั่วไปอื่น ที่

พิจารณาแล้วมีประโยชน์ต่อนักศึกษาให้เป็นวิชาเลือกเพิ่มเติม ได้ตามความเหมาะสม

2. หมวดวิชาเฉพาะ จำนวน 93 หน่วยกิต

2.1 กลุ่มวิชาแกน จำนวน 30 หน่วยกิต

942-230 การภาษีอักษร	3((3)-0-6)
944-122 หลักเศรษฐศาสตร์	3((3)-0-6)
944-204 กฎหมายธุรกิจ	3((3)-0-6)
946-114 หลักการบัญชี	3((3)-0-6)
946-160 หลักการตลาด	3((2)-2-5)
946-209 หลักการจัดการ	3((3)-0-6)
946-295 การบริหารการเงิน	3((3)-0-6)
946-400 การจัดการเชิงกลยุทธ์	3((2)-2-5)
947-218 สถิติและการวิเคราะห์ ข้อมูลทางธุรกิจ	3((3)-0-6)
948-200 พฤติกรรมองค์กร	3((3)-0-6)

2.2 กลุ่มวิชาชีพ จำนวน 63 หน่วยกิต

- รายวิชาชีพบังคับ จำนวน 51 หน่วยกิต

942-330 การบริหารภาษีอักษร	3((3)-0-6)
946-210 การบัญชีชั้นกลาง 1	3((3)-0-6)
946-211 การบัญชีชั้นกลาง 2	3((3)-0-6)
946-212 การบัญชีต้นทุน	3((3)-0-6)
946-310 การบัญชีเพื่อการจัดการ	3((2)-2-5)
946-312 ระบบสารสนเทศทางการบัญชี*	3((2)-2-5)
946-313 การสอบบัญชี	3((3)-0-6)
946-315 การตรวจสอบและควบคุมภายใน	3((3)-0-6)
946-318 การบัญชีขั้นสูง 1	3((3)-0-6)
946-320 ฐานข้อมูลทางการบัญชี*	3((2)-2-5)
946-321 โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่องานทาง บัญชี*	3((2)-2-5)
946-410 การบัญชีขั้นสูง 2	3((3)-0-6)
946-411 รายงานทางการเงินและ การวิเคราะห์	3((2)-2-5)
946-421 การควบคุมและตรวจสอบ ระบบสารสนเทศทางการบัญชี*	3((3)-0-6)
948-312 การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา ทางการบัญชี	1(0-2-1)
948-411 สัมมนาการสอบบัญชี	3((2)-2-5)

ชุดวิชา (Module)

948-414 ชุดวิชาการวิเคราะห์และนำเสนอข้อมูล ทางการบัญชี*	5((3)-4-8)
--	------------

* รายวิชาบังคับของอัครดลักษ์สถาบัน

จำนวน 17 หน่วยกิต

- รายวิชาฝึกปฏิบัติ จำนวน 6 หน่วยกิต

946-216 ฝึกปฏิบัติทางวิชาชีพบัญชี 1	ไม่น้อยกว่า 280 ชั่วโมง
948-313 ฝึกปฏิบัติทางวิชาชีพบัญชี 2	ไม่น้อยกว่า 280 ชั่วโมง
948-410 สหกิจศึกษาทางการบัญชี	6(0-40-0)

- รายวิชาชีพเลือก จำนวน 6 หน่วยกิต

ให้นักศึกษาเลือกวิชาชีพเลือกจากรายวิชา ดังนี้

946-309 การจัดการธุรกิจที่ขับเคลื่อน ด้วยนวัตกรรม	3((3)-0-6)
946-314 การบัญชีสำหรับอุตสาหกรรม พิเศษ	3((3)-0-6)
946-316 การวางแผนและการควบคุม กำไร	3((3)-0-6)
946-322 การวิเคราะห์และออกแบบ ระบบสารสนเทศทางการบัญชี	3((2)-2-5)
946-345 เทคโนโลยีมีเดีย	3((2)-2-5)
946-415 การบัญชีโรงแรม	3((3)-0-6)
946-416 การบัญชีหน่วยงานภาครัฐ	3((2)-2-5)
946-418 การศึกษาเฉพาะเรื่องทาง การบัญชี	3((2)-2-5)
946-420 การเขียนโปรแกรมทางการบัญชี	3((2)-2-5)
946-422 สัมมนาระบบสารสนเทศทาง การบัญชี	3((2)-2-5)
946-494 การเงินและการบัญชีเพื่อการบริหาร เทคโนโลยีและนวัตกรรม	3((3)-0-6)
948-310 การบัญชีสำหรับเครื่องมือทาง การเงิน	3((3)-0-6)
948-315 หลักการลงทุน	3((3)-0-6)
948-412 วิจัยทางการบัญชี	3((2)-2-5)
948-413 การบัญชีเพื่อการรายงาน ความยั่งยืน	3((3)-0-6)

หมายเหตุ

เพื่อให้การพัฒนาหลักสูตรเป็นไปอย่างต่อเนื่องและสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลง คณะกรรมการบริหารหลักสูตรฯ อาจกำหนดรายวิชาอื่นที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ซึ่งได้พิจารณาแล้วว่ามีประโยชน์ต่อสาขาวิชาให้เป็นวิชาเลือกในหมวดวิชาเฉพาะกลุ่มวิชาชีพ เพิ่มเติมได้ตามความเหมาะสม

3. หมวดวิชาเลือกเสรี จำนวน 6 หน่วยกิต

เลือกเรียนจากรายวิชาที่มีเนื้อหาไม่ซ้ำซ้อน หรือ
ใกล้เคียงกับเนื้อหาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป หรือหมวดวิชา
เฉพาะซึ่งเปิดสอนในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ หรือ
มหาวิทยาลัยอื่น ทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยความ
เห็นชอบของหลักสูตร/ภาควิชา

แผนการศึกษาตลอดหลักสูตร

สาขาวิชาการบัญชี

ปีที่ 1

ภาคการศึกษาที่ 1

941-160	*การฟังและพูดภาษาอังกฤษพื้นฐาน	2((2)-0-4)
หรือ		
941-161	*การอ่านและเขียนภาษาอังกฤษพื้นฐาน	2((2)-0-4)
942-102	การช่วยชีวิตพื้นฐาน	1((1)-0-2)
942-304	ชีวิตคือการเดินทาง	2((2)-0-4)
หรือ		
947-102	รู้เท่าทันวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	2((2)-0-4)
942-222	กีฬาเพื่อชีวิต	1((1)-0-2)
946-114	หลักการบัญชี	3((3)-0-6)
944-122	หลักเศรษฐศาสตร์	3((3)-0-6)
946-209	หลักการจัดการ	3((3)-0-6)
xxx-xxx	วิชาเลือกเสรี 1	3((x)-y-z)

รวม 18

ภาคการศึกษาที่ 2

941-160	*การฟังและพูดภาษาอังกฤษพื้นฐาน	2((2)-0-4)
หรือ		
941-161	*การอ่านและเขียนภาษาอังกฤษพื้นฐาน	2((2)-0-4)
942-106	ชีวิตที่ดี	3((3)-0-6)
948-140	ทักษะการใช้ดิจิทัล	2((2)-0-4)
941-101	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารและการนำเสนอ	2((2)-0-4)
944-204	กฎหมายธุรกิจ	3((3)-0-6)
946-295	การบริหารการเงิน	3((3)-0-6)
946-210	การบัญชีขั้นกลาง 1	3((3)-0-6)
	รวม	18

หมายเหตุ รายวิชา 941-160* และ 941-161* คณะฯ จะพิจารณาความเหมาะสมว่าจะให้แต่ละหลักสูตร ลงทะเบียนเรียนในภาคการศึกษาใด ทั้งนี้โดยพิจารณาจากจำนวนผู้เรียนเป็นสำคัญ

ปีที่ 2

ภาคการศึกษาที่ 1

941-162	การพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ	2((2)-0-4)
หรือ		
941-163	ภาษาอังกฤษเพื่อการประกอบอาชีพ	2((2)-0-4)
946-146	การคิดเชิงตรรกะ	2((2)-0-4)
943-100	สุนทรียภาพของการดำเนินชีวิต	1((1)-0-2)
หรือ		
943-105	สีสันทันของบุคลิกภาพ	1((1)-0-2)
หรือ		
996-122	การรับรู้สุนทรียศาสตร์	1((1)-0-2)
942-101	ความเป็นพลเมืองโลก	2((2)-0-4)
946-160	หลักการตลาด	3((2)-2-5)
948-200	พฤติกรรมองค์กร	3((3)-0-6)
946-211	การบัญชีขั้นกลาง 2	3((3)-0-6)
946-212	การบัญชีต้นทุน	3((3)-0-6)

รวม 19

ภาคการศึกษาที่ 2

xxx-xxx	รายวิชาศึกษาทั่วไป (เลือกภาษาต่างประเทศอื่น)	2((2)-0-4)
942-105	การคิดเชิงออกแบบ	2((2)-0-4)
942-107	ศาสตร์พระราชาสู่การพัฒนาประโยชน์เพื่อนมนุษย์	3((3)-0-6)
942-230	การภาษีอากร	3((3)-0-6)
947-218	สถิติและการวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ	3((3)-0-6)
946-321	โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่องานทางบัญชี	3((2)-2-5)
946-312	ระบบสารสนเทศทางการบัญชี	3((2)-2-5)
	รวม	19

ภาคฤดูร้อน

946-216 ฝึกปฏิบัติทางวิชาชีพบัญชี 1
ไม่น้อยกว่า 280 ชั่วโมง

รวม 0

ปีที่ 3**ภาคการศึกษาที่ 1**

001-103 ใอเคียสู่ความเป็นผู้ประกอบการ 1((1)-0-2)
942-330 การบริหารภายใน 3((3)-0-6)
946-310 การบัญชีเพื่อการจัดการ 3((2)-2-5)
946-320 ฐานข้อมูลทางการบัญชี 3((2)-2-5)
946-313 การสอบบัญชี 3((3)-0-6)
xxx-xxx ชีพเลือก 1 3((x)-y-z)

รวม 16

ภาคการศึกษาที่ 2

946-318 การบัญชีขั้นสูง 1 3((3)-0-6)
946-315 การตรวจสอบและควบคุมภายใน 3((3)-0-6)
948-411 สัมมนาการสอบบัญชี 3((2)-2-5)
948-312 การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา
ทางการบัญชี 1(0-2-1)
xxx-xxx ชีพเลือก 2 3((x)-y-z)
xxx-xxx วิชาเลือกเสรี 2 3((x)-y-z)

รวม 16

ภาคฤดูร้อน

948-313 ฝึกปฏิบัติทางวิชาชีพบัญชี 2
ไม่น้อยกว่า 280 ชั่วโมง

รวม 0

ปีที่ 4**ภาคการศึกษาที่ 1**

946-400 การจัดการเชิงกลยุทธ์ 3((2)-2-5)
946-410 การบัญชีขั้นสูง 2 3((3)-0-6)
946-411 รายงานทางการเงินและการวิเคราะห์ 3((2)-2-5)
946-421 การควบคุมและตรวจสอบ
ระบบสารสนเทศทางการบัญชี 3((3)-0-6)
948-414 การวิเคราะห์และนำเสนอข้อมูล
ทางการบัญชี 5((3)-4-8)

รวม 17

ภาคการศึกษาที่ 2

948-410 สหกิจศึกษาทางการบัญชี 6(0-40-0)
รวม 6

หมายเหตุ แผนการศึกษาสามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม โดยความเห็นชอบของคณะกรรมการบริหารหลักสูตรฯ

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต

สาขาวิชาการจัดการสารสนเทศและเทคโนโลยีดิจิทัล

บธ.บ. (การจัดการสารสนเทศและเทคโนโลยีดิจิทัล),

B.B.A. (Information and Digital Technology Management)

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร 126 หน่วยกิต		สาระที่ 5 การคิดเชิงระบบ การคิดเชิงตรรกะและตัวเลข
1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป จำนวน 30 หน่วยกิต		จำนวน 4 หน่วยกิต
รายวิชาศึกษาทั่วไปบังคับ จำนวน 28 หน่วยกิต		การคิดเชิงระบบ จำนวน 2 หน่วยกิต
สาระที่ 1 ศาสตร์พระราชาและประโยชน์เพื่อนมนุษย์		ให้เลือกเรียนจากรายวิชาต่อไปนี้
จำนวน 4 หน่วยกิต		942-104 การคิดและการตัดสินใจ 2((2)-0-4)
942-102 การช่วยชีวิตพื้นฐาน 1((1)-0-2)		หรือ
942-107 ศาสตร์พระราชาสู่การพัฒนา		942-105 การคิดเชิงออกแบบ 2((2)-0-4)
ประโยชน์เพื่อนมนุษย์ 3((3)-0-6)		การคิดเชิงตรรกะและตัวเลข จำนวน 2 หน่วยกิต
สาระที่ 2 ความเป็นพลเมืองและชีวิตที่สันติ		ให้เลือกเรียนจากรายวิชาต่อไปนี้
จำนวน 5 หน่วยกิต		946-146 การคิดเชิงตรรกะ 2((2)-0-4)
942-106 ชีวิตที่ดี 3((3)-0-6)		หรือ
942-101 ความเป็นพลเมืองโลก 2((2)-0-4)		947-216 ชีวิตกับการคำนวณ 2((2)-0-4)
หรือ		สาระที่ 6 ภาษาและการสื่อสาร จำนวน 8 หน่วยกิต
943-104 การรับรู้ชีวิตและธรรมชาติ 2((2)-0-4)		กำหนดให้เรียนรายวิชา ดังนี้
สาระที่ 3 การเป็นผู้ประกอบการ จำนวน 1 หน่วยกิต		941-160 การฟังและพูดภาษาอังกฤษพื้นฐาน 2((2)-0-4)
001-103 ไอเดียสู่ความเป็นผู้ประกอบการ 1((1)-0-2)		941-161 การอ่านและเขียนภาษาอังกฤษพื้นฐาน 2((2)-0-4)
สาระที่ 4 อยู่อย่างรู้เท่าทันและการรู้ดิจิทัล		และให้เลือกจากรายวิชาภาษาอังกฤษ
จำนวน 4 หน่วยกิต		จำนวน 2 หน่วยกิต ดังนี้
อยู่อย่างรู้เท่าทัน จำนวน 2 หน่วยกิต ให้เลือกเรียนจาก		941-162 การพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ 2((2)-0-4)
รายวิชาต่อไปนี้		หรือ
942-304 ชีวิตคือการเดินทาง 2((2)-0-4)		941-163 ภาษาอังกฤษเพื่อการประกอบอาชีพ 2((2)-0-4)
หรือ		และให้เลือกจากรายวิชาภาษาต่างประเทศอื่น
947-102 รู้เท่าทันวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี 2((2)-0-4)		จำนวน 2 หน่วยกิต ดังนี้
การรู้ดิจิทัล จำนวน 2 หน่วยกิต		941-225 ภาษาจีนในชีวิตประจำวัน 2((2)-0-4)
948-140 ทักษะการใช้ดิจิทัล 2((2)-0-4)		941-226 ภาษาจีนจากเพลง 2((2)-0-4)
		941-237 ภาษาญี่ปุ่นในชีวิตประจำวัน 2((2)-0-4)
		941-246 ภาษาฝรั่งเศสในชีวิตประจำวัน 2((2)-0-4)
		941-253 ภาษาเยอรมันในชีวิตประจำวัน 2((2)-0-4)
		941-275 ภาษามลายูในชีวิตประจำวัน 2((2)-0-4)
		941-286 ภาษาเกาหลีในชีวิตประจำวัน 2((2)-0-4)

กลุ่มเทคโนโลยีและวิธีการทางซอฟต์แวร์ จำนวน 9 หน่วยกิต

946-242	โครงสร้างข้อมูลและขั้นตอนวิธี	3((3)-0-6)
946-445	การพัฒนาโปรแกรมประยุกต์ทางธุรกิจผ่านเว็บ	3((2)-2-5)
946-446	การเขียนโปรแกรมเชิงอ็อบเจกต์	3((2)-2-5)

กลุ่มโครงสร้างพื้นฐานของระบบ จำนวน 6 หน่วยกิต

946-141	การเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์	3((2)-2-5)
946-244	การสื่อสารข้อมูลและเครือข่ายคอมพิวเตอร์	3((2)-2-5)

- รายวิชาซึ่งเลือก จำนวน 12 หน่วยกิต

ให้นักศึกษาเลือกวิชาซึ่งเลือก โดยไม่จำกัดด้านจากรายวิชา ดังนี้

ด้าน Software Developer

946-343	โปรแกรมประยุกต์บนอุปกรณ์เคลื่อนที่สำหรับธุรกิจ	3((2)-2-5)
946-444	การบริหารจัดการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	3((2)-2-5)
948-342	การบริหารโครงการ	3((3)-0-6)
948-348	การพัฒนาโปรแกรมประยุกต์สำหรับคลาวด์	3((2)-2-5)
948-352	ประสบการณ์ผู้ใช้และการออกแบบส่วนประสานงานกับผู้ใช้	3((2)-2-5)
948-441	ระบบฐานข้อมูลขั้นสูง	3((2)-2-5)
948-447	การทดสอบและประกันคุณภาพซอฟต์แวร์	3((3)-0-6)

ด้าน Business Analyst

946-340	วิศวกรรมความต้องการ	3((2)-2-5)
946-342	นวัตกรรมดิจิทัลทางธุรกิจ	3((2)-2-5)
946-349	การปรับปรุงกระบวนการทางธุรกิจ	3((2)-2-5)
946-442	การบริหารระบบลูกค้าสัมพันธ์	3((3)-0-6)
948-343	ชุดวิชาการวิเคราะห์ข้อมูลและการนำเสนองานทางธุรกิจ	6((4)-4-10)
948-345	การจัดการความเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	3((3)-0-6)
948-351	ธุรกิจอัจฉริยะและการวิเคราะห์	3((2)-2-5)

ด้าน IT Administrator (IT support & Networking)

948-241	การจัดการงานบริการทางเทคโนโลยีสารสนเทศ	3((2)-2-5)
948-242	ระบบโทรศัพท์วีโอไอพีและกล้องวงจรปิดแบบไอพี	3((2)-2-5)
948-243	การเฝ้าระวังและบริหารระบบเครือข่าย	3((2)-2-5)
948-244	อินเทอร์เน็ตของทุกสรรพสิ่ง	3((2)-2-5)
948-344	ชุดวิชาเครือข่ายคอมพิวเตอร์ระดับองค์กรและความมั่นคงปลอดภัย	6((4)-4-10)
948-346	การจัดสรรแบนด์วิธของเครือข่ายคอมพิวเตอร์และการจัดการผู้ใช้แบบรวมศูนย์	3((2)-2-5)
948-446	การศึกษาความเหมาะสมและการจัดหาเทคโนโลยีสารสนเทศ	3((3)-0-6)

ด้านอื่น ๆ

946-447	หัวข้อพิเศษทางการจัดการสารสนเทศและเทคโนโลยีดิจิทัล 1	1((x)-y-z)
946-448	หัวข้อพิเศษทางการจัดการสารสนเทศและเทคโนโลยีดิจิทัล 2	2((x)-y-z)
946-449	หัวข้อพิเศษทางการจัดการสารสนเทศและเทคโนโลยีดิจิทัล 3	3((x)-y-z)

หมายเหตุ

เพื่อให้การพัฒนาหลักสูตรเป็นไปอย่างต่อเนื่องและสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลง คณะกรรมการบริหารหลักสูตรฯ อาจกำหนดรายวิชาอื่นที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ซึ่งได้พิจารณาแล้วว่ามิใช่ประโยชน์ต่อสาขาวิชาให้เป็นวิชาเลือกในหมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาชีพ เพิ่มเติมได้ตามความเหมาะสม

2.3 วิชาประสบการณ์ภาคสนาม จำนวน 6 หน่วยกิต

948-445	สหกิจศึกษาทางการจัดการสารสนเทศและเทคโนโลยีดิจิทัล	6(0-40-0)
---------	---	-----------

3. หมวดวิชาเลือกเสรี จำนวน 6 หน่วยกิต

นักศึกษาสามารถเลือกเรียนรายวิชาใด ๆ ที่สนใจ ที่มีเนื้อหาไม่ซ้ำซ้อน หรือใกล้เคียงกับเนื้อหาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป หรือหมวดวิชาเฉพาะที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ หรือมหาวิทยาลัยอื่นทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยความเห็นชอบของกรรมการบริหารหลักสูตร

แผนการศึกษาตลอดหลักสูตร
สาขาวิชาการจัดการสารสนเทศและเทคโนโลยีดิจิทัล

ปีที่ 1**ภาคการศึกษาที่ 1**

941-160	*การฟังและพูดภาษาอังกฤษพื้นฐาน	2((2)-0-4)
หรือ		
941-161	*การอ่านและเขียนภาษาอังกฤษ พื้นฐาน	2((2)-0-4)
942-102	การช่วยชีวิตพื้นฐาน	1((1)-0-2)
942-105	การคิดเชิงออกแบบ	2((2)-0-4)
942-107	ศาสตร์พระราชาสู่การพัฒนา ประโยชน์เพื่อนมนุษย์	3((3)-0-6)
947-102	รู้เท่าทันวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	2((2)-0-4)
948-140	ทักษะการใช้ดิจิทัล	2((2)-0-4)
946-100	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ	3((3)-0-6)
946-141	การเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์	3((2)-2-5)
	รวม	18

ภาคการศึกษาที่ 2

941-160	*การฟังและพูดภาษาอังกฤษพื้นฐาน	2((2)-0-4)
หรือ		
941-161	*การอ่านและเขียนภาษาอังกฤษ พื้นฐาน	2((2)-0-4)
942-101	ความเป็นพลเมืองโลก	2((2)-0-4)
942-106	ชีวิตที่ดี	3((3)-0-6)
942-222	กีฬาเพื่อชีวิต	1((1)-0-2)
947-216	ชีวิตกับการคำนวณ	2((2)-0-4)
xxx-xxx	รายวิชาศึกษาทั่วไป (เลือก)	2((2)-0-4)
946-240	การออกแบบและพัฒนาฐานข้อมูล	3((2)-2-5)
946-344	ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ	3((2)-2-5)
	รวม	18

หมายเหตุ รายวิชา 941-160* และ 941-161* คณะฯ จะพิจารณาความเหมาะสมว่าจะให้แต่ละหลักสูตร ลงทะเบียนเรียน
ในภาคการศึกษาใด ทั้งนี้โดยพิจารณาจากจำนวนผู้เรียนเป็นสำคัญ

ปีที่ 2**ภาคการศึกษาที่ 1**

941-162	การพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ	2((2)-0-4)
หรือ		
941-163	ภาษาอังกฤษเพื่อการประกอบอาชีพ	2((2)-0-4)
943-105	สีสันของบุคลิกภาพ	1((1)-0-2)
942-230	การภาษีอาคร	3((3)-0-6)
944-122	หลักเศรษฐศาสตร์	3((3)-0-6)
946-209	หลักการจัดการ	3((3)-0-6)
946-244	การสื่อสารข้อมูลและ เครือข่ายคอมพิวเตอร์	3((2)-2-5)
946-446	การเขียนโปรแกรมเชิงอ็อบเจกต์	3((2)-2-5)
	รวม	18

ภาคการศึกษาที่ 2

001-103	ไอเดียสู่ความเป็นผู้ประกอบการ	1((1)-0-2)
xxx-xxx	รายวิชาศึกษาทั่วไป (เลือกภาษาต่างประเทศอื่น)	2((x)-y-z)
946-160	หลักการตลาด	3((2)-2-5)
946-214	การบัญชีสำหรับผู้ประกอบการ	3((3)-0-6)
946-242	โครงสร้างข้อมูลและขั้นตอนวิธี	3((3)-0-6)
946-341	การพัฒนาเว็บในส่วนติดต่อผู้ใช้งาน	3((2)-2-5)
948-444	ระบบวางแผนจัดการทรัพยากร องค์กร	3((3)-0-6)
	รวม	18

ปีที่ 3

ภาคการศึกษาที่ 1

947-311	สถิติเพื่อการวิจัย	3((3)-0-6)
948-240	เซิร์ฟเวอร์ของเครือข่ายคอมพิวเตอร์ สำหรับผู้ดูแลระบบ	3((2)-2-5)
948-341	วิศวกรรมซอฟต์แวร์	3((2)-2-2)
xxx-xxx	วิชาชีพเลือก 1	3((x)-y-z)
xxx-xxx	วิชาชีพเลือก 2	3((x)-y-z)
หรือ		
948-343	ชุดวิชาการวิเคราะห์ข้อมูลและ การนำเสนองานทางธุรกิจ	6((4)-4-10)
หรือ		
948-344	ชุดวิชาเครือข่ายคอมพิวเตอร์ระดับ องค์กรและความมั่นคงปลอดภัย	6((4)-4-10)
xxx-xxx	วิชาเลือกเสรี 1	3((x)-y-z)
	รวม	18

ปีที่ 4

ภาคการศึกษาที่ 1

946-400	การจัดการเชิงกลยุทธ์	3((2)-2-5)
946-440	สัมมนาทางการจัดการสารสนเทศและ เทคโนโลยีดิจิทัล	2((1)-2-3)
946-441	โครงการทางการจัดการสารสนเทศ และเทคโนโลยีดิจิทัล	3(0-9-0)
948-440	การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา ทางการจัดการสารสนเทศและ เทคโนโลยีดิจิทัล	1(0-2-1)
xxx-xxx	วิชาเลือกเสรี 2	3((x)-y-z)
	รวม	12

ภาคการศึกษาที่ 2

944-204	กฎหมายธุรกิจ	3((3)-0-6)
946-290	การเงินธุรกิจ	3((3)-0-6)
946-445	การพัฒนาโปรแกรมประยุกต์ ทางธุรกิจผ่านเว็บ	3((2)-2-5)
948-340	การจัดการความเสี่ยง ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	3((3)-0-6)
xxx-xxx	วิชาชีพเลือก 3	3((x)-y-z)
xxx-xxx	วิชาชีพเลือก 4	3((x)-y-z)
948-343	ชุดวิชาการวิเคราะห์ข้อมูลและ การนำเสนองานทางธุรกิจ	6((4)-4-10)
948-344	ชุดวิชาเครือข่ายคอมพิวเตอร์ระดับองค์กร และความมั่นคงปลอดภัย	6((4)-4-10)
	รวม	18

ภาคการศึกษาที่ 2

948-445	สหกิจศึกษาทางการจัดการสารสนเทศ และเทคโนโลยีดิจิทัล	6(0-40-0)
	รวม	6

หมายเหตุ แผนการศึกษาสามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม โดยความเห็นชอบของคณะกรรมการบริหารหลักสูตรฯ

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต

สาขาวิชาการเงิน ประกันภัยและการจัดการความเสี่ยง

บช.บ. (การเงิน ประกันภัยและการจัดการความเสี่ยง),

B.B.A. (Finance, Insurance and Risk Management)

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร 132 หน่วยกิต

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป จำนวน 30 หน่วยกิต

รายวิชาศึกษาทั่วไปบังคับ จำนวน 28 หน่วยกิต

สาระที่ 1 ศาสน์พระราชาและประโยชน์เพื่อนมนุษย์

จำนวน 4 หน่วยกิต

942-102 การช่วยชีวิตพื้นฐาน 1((1)-0-2)

942-107 ศาสน์พระราชาสู่การพัฒนา
ประโยชน์เพื่อนมนุษย์ 3((3)-0-6)

สาระที่ 2 ความเป็นพลเมืองและชีวิตที่สันติ

จำนวน 5 หน่วยกิต

942-106 ชีวิตที่ดี 3((3)-0-6)

และให้เลือกรียน จำนวน 2 หน่วยกิต ดังนี้

942-101 ความเป็นพลเมืองโลก 2((2)-0-4)

หรือ

943-104 การรับรู้ชีวิตและธรรมชาติ 2((2)-0-4)

สาระที่ 3 การเป็นผู้ประกอบการ จำนวน 1 หน่วยกิต

001-103 ไอเดียสู่ความเป็นผู้ประกอบการ 1((1)-0-2)

สาระที่ 4 อยู่อย่างรู้เท่าทันและการรู้ดิจิทัล

จำนวน 4 หน่วยกิต

อยู่อย่างรู้เท่าทัน จำนวน 2 หน่วยกิต ให้เลือกรียนจากรายวิชาต่อไปนี้

942-304 ชีวิตคือการเดินทาง 2((2)-0-4)

หรือ

947-102 รู้เท่าทันวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี 2((2)-0-4)

การรู้ดิจิทัล จำนวน 2 หน่วยกิต

948-140 ทักษะการใช้ดิจิทัล 2((2)-0-4)

สาระที่ 5 การคิดเชิงระบบ การคิดเชิงตรรกะและตัวเลข

จำนวน 4 หน่วยกิต

การคิดเชิงระบบ จำนวน 2 หน่วยกิต

ให้เลือกรียนจากรายวิชาต่อไปนี้

942-104 การคิดและการตัดสินใจ 2((2)-0-4)

หรือ

942-105 การคิดเชิงออกแบบ 2((2)-0-4)

การคิดเชิงตรรกะและตัวเลข จำนวน 2 หน่วยกิต

ให้เลือกรียนจากรายวิชาต่อไปนี้

946-146 การคิดเชิงตรรกะ 2((2)-0-4)

หรือ

947-216 ชีวิตกับการคำนวณ 2((2)-0-4)

สาระที่ 6 ภาษาและการสื่อสาร จำนวน 8 หน่วยกิต

กำหนดให้เรียนรายวิชา ดังนี้

941-160 การฟังและพูดภาษาอังกฤษพื้นฐาน 2((2)-0-4)

941-161 การอ่านและเขียนภาษาอังกฤษพื้นฐาน 2((2)-0-4)

และให้เลือกรียนจากรายวิชาภาษาอังกฤษ จำนวน 2 หน่วยกิต ดังนี้

941-162 การพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ 2((2)-0-4)

หรือ

941-163 ภาษาอังกฤษเพื่อการประกอบอาชีพ 2((2)-0-4)

และให้เลือกรียนจากรายวิชาภาษาต่างประเทศอื่น จำนวน 2 หน่วยกิต ดังนี้

941-225 ภาษาจีนในชีวิตประจำวัน 2((2)-0-4)

941-226 ภาษาจีนจากเพลง 2((2)-0-4)

941-237 ภาษาญี่ปุ่นในชีวิตประจำวัน 2((2)-0-4)

941-246 ภาษาฝรั่งเศสในชีวิตประจำวัน 2((2)-0-4)

941-253 ภาษาเยอรมันในชีวิตประจำวัน 2((2)-0-4)

941-275 ภาษามลายูในชีวิตประจำวัน 2((2)-0-4)

941-286 ภาษาเกาหลีในชีวิตประจำวัน	2((2)-0-4)	943-203 ศิลปะการต่อสู้แบบไทย	2((2)-0-4)
สาระที่ 7 สุนทรียศาสตร์และกีฬา จำนวน 2 หน่วยกิต		996-123 ความซาบซึ้งทางดนตรี	2((2)-0-4)
สุนทรียศาสตร์ จำนวน 1 หน่วยกิต ให้เลือกเรียนจากรายวิชาต่อไปนี้		996-124 สเก็ตภาพเมือง	2((2)-0-4)
943-100 สุนทรียภาพของการดำเนินชีวิต	1((1)-0-2)	คณะหรือหลักสูตรอาจกำหนดรายวิชาศึกษาทั่วไปอื่นที่พิจารณาแล้วมีประโยชน์ต่อนักศึกษาให้เป็นวิชาเลือกเพิ่มเติมได้ตามความเหมาะสม	
หรือ		2. หมวดวิชาเฉพาะ จำนวน 96 หน่วยกิต	
943-105 สีเส้นของบุคลิกภาพ	1((1)-0-2)	2.1 กลุ่มวิชาแกน จำนวน 39 หน่วยกิต	
หรือ		942-230 การถ่ายเอกสาร	3((3)-0-6)
996-122 การรับรู้สุนทรียศาสตร์	1((1)-0-2)	944-122 หลักเศรษฐศาสตร์	3((3)-0-6)
กีฬา จำนวน 1 หน่วยกิต		944-204 กฎหมายธุรกิจ	3((3)-0-6)
942-222 กีฬาเพื่อชีวิต	1((1)-0-2)	946-100 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ	3((3)-0-6)
รายวิชาศึกษาทั่วไปเลือก อีกจำนวนไม่น้อยกว่า 2 หน่วยกิต		946-160 หลักการตลาด	3((2)-2-5)
ให้นักศึกษาเลือกเรียน จำนวน 2 หน่วยกิต		946-209 หลักการจัดการ	3((3)-0-6)
จากรายวิชาต่อไปนี้		946-214 การบัญชีสำหรับผู้ประกอบการ	3((3)-0-6)
942-115 แลใต้	2((2)-0-4)	946-290 การเงินธุรกิจ	3((3)-0-6)
942-305 สังคมและการเมือง	2((2)-0-4)	946-300 การจัดการทรัพยากรมนุษย์	3((2)-2-5)
942-306 มนุษย์กับสังคม	2((2)-0-4)	946-400 การจัดการเชิงกลยุทธ์	3((2)-2-5)
942-307 ฐานความเสีย	2((2)-0-4)	947-118 สถิติธุรกิจ 1	3((2)-2-5)
942-308 แคมป์ปี้ง	2((2)-0-4)	947-211 การวิเคราะห์เชิงปริมาณ	3((3)-0-6)
942-400 การเงินในชีวิตประจำวัน	2((2)-0-4)	947-212 สถิติธุรกิจ 2	3((3)-0-6)
942-401 สิ่งแวดล้อมเพื่อชีวิต	2((2)-0-4)	2.2 กลุ่มวิชาชีพ จำนวน 57 หน่วยกิต	
942-402 การจัดการชุมชนยั่งยืน	2((2)-0-4)	(1) แผนสหกิจศึกษา	
946-149 ก้าวทันโลกดิจิทัล	2((2)-0-4)	- รายวิชาชีพบังคับ จำนวน 42 หน่วยกิต	
947-200 ชีวิตและสุขภาพ	2((2)-0-4)	944-203 กฎหมายการประกันภัย	2((2)-0-4)
947-201 วิทยาศาสตร์รัศมีโลก	2((2)-0-4)	946-130 หลักการจัดการความเสี่ยงและ	
996-111 ตรีศึกษา	2((2)-0-4)	การประกันภัย	3((3)-0-6)
996-132 การรับรู้ธรรมชาติ	2((2)-0-4)	946-233 คณิตศาสตร์การเงิน	3((3)-0-6)
กลุ่มวิชาภาษา		946-430 การดำเนินงานประกันภัย	3((2)-2-5)
941-101 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารและ		946-433 การศึกษาค้นคว้าอิสระทาง	
การนำเสนอ	2((2)-0-4)	การเงิน ประกันภัยและ	
941-297 ภาษาอังกฤษจากเพลง	2((2)-0-4)	การจัดการความเสี่ยง	3(0-9-0)
กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์		947-215 แคลคูลัส	3((3)-0-6)
943-101 การเดินทางของกีตาร์	2((2)-0-4)	946-335 การประกันชีวิตและสุขภาพ	3((2)-2-5)
943-102 ร้องเพลงเพลินใจ	2((2)-0-4)	946-337 คณิตศาสตร์ประกันชีวิต	3((2)-2-5)
943-103 ดนตรีไทยกับคนรุ่นใหม่	2((2)-0-4)	946-235 การประกันวินาศภัย	4((4)-0-8)
943-200 วรรณกรรมในบทเพลง	2((2)-0-4)	946-338 คณิตศาสตร์ประกันวินาศภัย	3((2)-2-5)
943-201 ศิลปะการเดินพื้นเมืองในสังคมโลก	2((2)-0-4)	946-434 การจัดการความเสี่ยงองค์กร	3((2)-2-5)
943-202 นาฏกรรมเพื่อพัฒนาบุคลิกภาพ	2((2)-0-4)	948-332 การจัดการความเสี่ยงทางการเงิน	3((2)-2-5)
		946-393 การบริหารความมั่งคั่ง	3((3)-0-6)

946-394 การวิเคราะห์การเงินและ การลงทุน	3((3)-0-6)	946-233 คณิตศาสตร์การเงิน	3((3)-0-6)
- รายวิชาสหกิจศึกษา จำนวน 9 หน่วยกิต		946-430 การดำเนินงานประกันภัย	3((2)-2-5)
948-334 การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา ทางการเงิน ประกันภัยและ การจัดการความเสี่ยง	1(0-2-1)	946-433 การศึกษาค้นคว้าอิสระทาง การเงิน ประกันภัยและ การจัดการความเสี่ยง	3(0-9-0)
946-435 สหกิจศึกษาทางการเงิน ประกันภัย และการจัดการความเสี่ยง	8(0-48-0)	947-215 แคลคูลัส	3((3)-0-6)
- รายวิชาซีพีเลือก จำนวน 6 หน่วยกิต		946-335 การประกันชีวิตและสุขภาพ	3((2)-2-5)
ให้นักศึกษาเลือกวิชาซีพีเลือกจากรายวิชา ดังนี้		946-337 คณิตศาสตร์ประกันชีวิต	3((2)-2-5)
กลุ่มการเงิน		946-235 การประกันวินาศภัย	4((4)-0-8)
946-294 ตลาดการเงินและสถาบันการเงิน	3((2)-2-5)	946-338 คณิตศาสตร์ประกันวินาศภัย	3((2)-2-5)
946-490 การเงินเชิงพฤติกรรม	3((2)-2-5)	946-434 การจัดการความเสี่ยงองค์กร	3((2)-2-5)
946-491 ตราสารอนุพันธ์ทางการเงิน	3((2)-2-5)	948-332 การจัดการความเสี่ยงทางการเงิน	3((2)-2-5)
946-492 บรรษัทภิบาล	3((2)-2-5)	946-393 การบริหารความมั่งคั่ง	3((3)-0-6)
กลุ่มการประกันชีวิตและการวินาศภัย		946-394 การวิเคราะห์การเงินและ การลงทุน	3((3)-0-6)
947-214 ทฤษฎีความน่าจะเป็น	3((3)-0-6)	- รายวิชาซีพีเลือก จำนวน - หน่วยกิต	
948-333 การพิจารณารับประกันภัยและ การจัดการการเรียกร้อง ค่าสินไหมทดแทน	3((2)-2-5)	946-333 การฝึกงานทางการเงิน ประกันภัย และการจัดการความเสี่ยง ไม่น้อยกว่า 230 ชั่วโมง	
948-430 ระบบการประกันสุขภาพ	3((2)-2-5)	- รายวิชาซีพีเลือก จำนวน 15 หน่วยกิต	
948-432 หัวข้อพิเศษทางการเงิน ประกันภัย และการจัดการความเสี่ยง	3((2)-2-5)	ให้นักศึกษาเลือกวิชาซีพีเลือกจากรายวิชา ดังนี้	
กลุ่มการจัดการความเสี่ยง		กลุ่มการเงิน	
946-339 การจัดการความเสี่ยงด้าน การดำเนินงาน	3((2)-2-5)	946-294 ตลาดการเงินและสถาบันการเงิน	3((2)-2-5)
946-436 ทฤษฎีความเสี่ยงเบื้องต้น	3((3)-0-6)	946-490 การเงินเชิงพฤติกรรม	3((2)-2-5)
948-330 เครื่องมือเพื่อการวิจัยทางการเงิน ประกันภัยและการจัดการ ความเสี่ยง	3((2)-2-5)	946-491 ตราสารอนุพันธ์ทางการเงิน	3((2)-2-5)
กลุ่มบริหารธุรกิจ		946-492 บรรษัทภิบาล	3((2)-2-5)
946-257 การวิเคราะห์การตลาดดิจิทัล	3((2)-2-5)	กลุ่มการประกันชีวิตและการวินาศภัย	
946-260 พฤติกรรมผู้บริโภคและกลยุทธ์ ทางดิจิทัล	3((3)-0-6)	947-214 ทฤษฎีความน่าจะเป็น	3((3)-0-6)
ชุดวิชา module		948-333 การพิจารณารับประกันภัยและ การจัดการการเรียกร้อง ค่าสินไหมทดแทน	3((2)-2-5)
948-433 ชุดวิชาการออกแบบกราฟิกสำหรับ การลงทุนทางเลือก	6((5)-2-11)	948-430 ระบบการประกันสุขภาพ	3((2)-2-5)
(2) แผนปกติ		948-432 หัวข้อพิเศษทางการเงิน ประกันภัย และการจัดการความเสี่ยง	3((2)-2-5)
- รายวิชาซีพีบังคับ จำนวน 42 หน่วยกิต		กลุ่มการจัดการความเสี่ยง	
944-203 กฎหมายการประกันภัย	2((2)-0-4)	946-339 การจัดการความเสี่ยงด้าน การดำเนินงาน	3((2)-2-5)
946-130 หลักการจัดการความเสี่ยงและ การประกันภัย	3((3)-0-6)	946-436 ทฤษฎีความเสี่ยงเบื้องต้น	3((3)-0-6)
		948-330 เครื่องมือเพื่อการวิจัยทางการเงิน ประกันภัยและการจัดการ ความเสี่ยง	3((2)-2-5)

กลุ่มบริหารธุรกิจ

946-257 การวิเคราะห์การตลาดดิจิทัล 3((2)-2-5)

946-260 พฤติกรรมผู้บริโภคและกลยุทธ์

ทางดิจิทัล 3((3)-0-6)

ชุดวิชา module

948-433 ชุดวิชาการออกแบบกราฟิกสำหรับ

การลงทุนทางเลือก 6((5)-2-11)

หมายเหตุ

เพื่อให้การพัฒนาหลักสูตรเป็นไปอย่างต่อเนื่องและสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลง คณะกรรมการบริหารหลักสูตรฯ อาจกำหนดรายวิชาอื่นที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ซึ่งได้พิจารณาแล้วว่ามีประโยชน์ต่อสาขาวิชาให้เป็นวิชาเลือกในหมวดวิชาเฉพาะกลุ่มวิชาชีพ เพิ่มเติมได้ตามความเหมาะสม

3. หมวดวิชาเลือกเสรี จำนวน 6 หน่วยกิต

เลือกจากรายวิชาที่มีเนื้อหาไม่ซ้ำซ้อน หรือใกล้เคียงกับเนื้อหาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป หรือหมวดวิชาเฉพาะ ซึ่งเปิดสอนในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ หรือเปิดสอนในมหาวิทยาลัยอื่น ๆ ที่มีความร่วมมือทางด้านวิชาการกับมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ โดยความเห็นชอบของคณะกรรมการบริหารหลักสูตร

แผนการศึกษาตลอดหลักสูตร
สาขาวิชาการเงิน ประกันภัยและการจัดการความเสี่ยง

ปีที่ 1

ภาคการศึกษาที่ 1		ภาคการศึกษาที่ 2	
941-160	*การฟังและพูดภาษาอังกฤษพื้นฐาน 2((2)-0-4)	941-160	*การฟังและพูดภาษาอังกฤษพื้นฐาน 2((2)-0-4)
หรือ		หรือ	
941-161	*การอ่านและเขียนภาษาอังกฤษพื้นฐาน 2((2)-0-4)	941-161	*การอ่านและเขียนภาษาอังกฤษพื้นฐาน 2((2)-0-4)
942-101	ความเป็นพลเมืองโลก 2((2)-0-4)	943-100	สุนทรียภาพของการดำเนินชีวิต 1((1)-0-2)
942-102	การช่วยชีวิตพื้นฐาน 1((1)-0-2)	944-122	หลักเศรษฐศาสตร์ 3((3)-0-6)
942-106	ชีวิตที่ดี 3((3)-0-6)	946-130	หลักการจัดการความเสี่ยงและการประกันภัย 3((3)-0-6)
942-107	ศาสตร์พระราชสู่การพัฒนาประโยชน์เพื่อนมนุษย์ 3((3)-0-6)	946-214	การบัญชีสำหรับผู้ประกอบการ 3((3)-0-6)
942-222	กีฬาเพื่อชีวิต 1((1)-0-2)	947-118	สถิติธุรกิจ 1 3((2)-2-5)
946-100	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ 3((3)-0-6)	947-215	แคลคูลัส 3((3)-0-6)
947-102	รู้เท่าทันวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี 2((2)-0-4)	xxx-xxx	รายวิชาศึกษาทั่วไป (เลือก) 2((x)-y-z)
948-140	ทักษะการใช้ดิจิทัล 2((2)-0-4)	รวม	20
947-216	ชีวิตกับการคำนวณ 2((2)-0-4)		
รวม	21		

หมายเหตุ รายวิชา 941-160* และ 941-161* คณะฯ จะพิจารณาความเหมาะสมว่าจะให้แต่ละหลักสูตร ลงทะเบียนเรียนในภาคการศึกษาใด ทั้งนี้โดยพิจารณาจากจำนวนผู้เรียนเป็นสำคัญ

ปีที่ 2

ภาคการศึกษาที่ 1		ภาคการศึกษาที่ 2	
001-103	ไอเดียสู่ความเป็นผู้ประกอบการ 1((1)-0-2)	944-204	กฎหมายธุรกิจ 3((3)-0-6)
942-230	การภาษีอากร 3((3)-0-6)	946-209	หลักการจัดการ 3((3)-0-6)
946-160	หลักการตลาด 3((2)-2-5)	946-233	คณิตศาสตร์การเงิน 3((3)-0-6)
946-235	การประกันวินาศภัย 4((4)-0-8)	946-335	การประกันชีวิตและสุขภาพ 3((2)-2-5)
946-290	การเงินธุรกิจ 3((3)-0-6)	947-211	การวิเคราะห์เชิงปริมาณ 3((3)-0-6)
9xx-xxx	วิชาชีพเลือก 3((x)-y-z)	947-212	สถิติธุรกิจ 2 3((3)-0-6)
รวม	17	รวม	18

แผนสหกิจศึกษา

ปีที่ 3

ภาคการศึกษาที่ 1

941-162	การพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ	2((2)-0-4)
หรือ		
941-163	ภาษาอังกฤษเพื่อการประกอบอาชีพ	2((2)-0-4)
942-104	การคิดและการตัดสินใจ	2((2)-0-4)
944-203	กฎหมายการประกันภัย	2((2)-0-4)
946-300	การจัดการทรัพยากรมนุษย์	3((2)-2-5)
946-337	คณิตศาสตร์ประกันชีวิต	3((2)-2-5)
946-434	การจัดการความเสี่ยงองค์กร	3((2)-2-5)
946-393	การบริหารความมั่งคั่ง	3((3)-0-6)
	รวม	18

ภาคการศึกษาที่ 2

941-xxx	รายวิชาศึกษาทั่วไป	
	(เลือกภาษาต่างประเทศอื่น)	2((x)-y-z)
946-338	คณิตศาสตร์ประกันวินาศภัย	3((2)-2-5)
948-332	การจัดการความเสี่ยงทางการเงิน	3((2)-2-5)
946-394	การวิเคราะห์การเงินและการลงทุน	3((3)-0-6)
948-334	การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา	
	ทางการเงิน ประกันภัยและ	
	การจัดการความเสี่ยง	1(0-2-1)
9xx-xxx	วิชาชีพเลือก	3((x)-y-z)
xxx-xxx	วิชาเลือกเสรี	3((x)-y-z)
	รวม	18

ปีที่ 4

ภาคการศึกษาที่ 1

946-435	สหกิจศึกษาทางการเงิน ประกันภัย	
	และการจัดการความเสี่ยง	8(0-48-0)
	รวม	8

ภาคการศึกษาที่ 2

946-400	การจัดการเชิงกลยุทธ์	3((2)-2-5)
946-430	การดำเนินงานประกันภัย	3((2)-2-5)
946-433	การศึกษาค้นคว้าอิสระทางการเงิน	
	ประกันภัยและการจัดการความเสี่ยง	3(0-9-0)
xxx-xxx	วิชาเลือกเสรี	3((x)-y-z)
	รวม	12

แผนปกติ

ปีที่ 3

ภาคการศึกษาที่ 1

941-162	การพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ	2((2)-0-4)
หรือ		
941-163	ภาษาอังกฤษเพื่อการประกอบอาชีพ	2((2)-0-4)
942-104	การคิดและการตัดสินใจ	2((2)-0-4)
944-203	กฎหมายการประกันภัย	2((2)-0-4)
946-300	การจัดการทรัพยากรมนุษย์	3((2)-2-5)
946-337	คณิตศาสตร์ประกันชีวิต	3((2)-2-5)
946-434	การจัดการความเสี่ยงองค์กร	3((2)-2-5)
946-393	การบริหารความมั่งคั่ง	3((3)-0-6)
	รวม	18

ภาคการศึกษาที่ 2

941-xxx	รายวิชาศึกษาทั่วไป (เลือกภาษาต่างประเทศอื่น)	2((x)-y-z)
946-338	คณิตศาสตร์ประกันวินาศภัย	3((2)-2-5)
948-332	การจัดการความเสี่ยงทางการเงิน	3((2)-2-5)
946-394	การวิเคราะห์การเงินและการลงทุน	3((3)-0-6)
9xx-xxx	วิชาชีพเลือก	3((x)-y-z)
xxx-xxx	วิชาเลือกเสรี	3((x)-y-z)
	รวม	17

ภาคฤดูร้อน

946-333	การฝึกงานทางการเงิน ประกันภัย และการจัดการความเสี่ยง ไม่น้อยกว่า 230 ชั่วโมง	
	รวม	0

ปีที่ 4

ภาคการศึกษาที่ 1

9xx-xxx	วิชาชีพเลือก	3((x)-y-z)
9xx-xxx	วิชาชีพเลือก	3((x)-y-z)
9xx-xxx	วิชาชีพเลือก	3((x)-y-z)
	หรือ เลือก 1 รายวิชาชีพเลือก และ 1 ชุดวิชา	
948-433	ชุดวิชาการออกแบบกราฟิกสำหรับ การลงทุนทางเลือก	6 ((5)-2-11)
	รวม	9

ภาคการศึกษาที่ 2

946-400	การจัดการเชิงกลยุทธ์	3((2)-2-5)
946-430	การดำเนินงานประกันภัย	3((2)-2-5)
946-433	การศึกษาค้นคว้าอิสระทางการเงิน ประกันภัยและการจัดการความเสี่ยง	3(0-9-0)
xxx-xxx	วิชาเลือกเสรี	3((x)-y-z)
	รวม	12

หมายเหตุ แผนการศึกษาสามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม โดยความเห็นชอบของคณะกรรมการบริหารหลักสูตรฯ

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต

สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว

บช.บ. (การจัดการการท่องเที่ยว), B.B.A. (Tourism Management)

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร 136 หน่วยกิต

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป จำนวน 30 หน่วยกิต

รายวิชาศึกษาทั่วไปบังคับ จำนวน 28 หน่วยกิต

สาระที่ 1 ศาสน์พระราชาและประโยชน์เพื่อนมนุษย์

จำนวน 4 หน่วยกิต

942-102 การช่วยชีวิตพื้นฐาน 1((1)-0-2)

942-107 ศาสน์พระราชาสู่การพัฒนา
ประโยชน์เพื่อนมนุษย์ 3((3)-0-6)

สาระที่ 2 ความเป็นพลเมืองและชีวิตที่สันติ

จำนวน 5 หน่วยกิต

942-106 ชีวิตที่ดี 3((3)-0-6)

และให้เลือกรียน จำนวน 2 หน่วยกิต ดังนี้

942-101 ความเป็นพลเมืองโลก 2((2)-0-4)

หรือ

943-104 การรับรู้ชีวิตและธรรมชาติ 2((2)-0-4)

สาระที่ 3 การเป็นผู้ประกอบการ จำนวน 1 หน่วยกิต

001-103 ไอเดียสู่ความเป็นผู้ประกอบการ 1((1)-0-2)

สาระที่ 4 อยู่อย่างรู้เท่าทันและการรู้ดิจิทัล

จำนวน 4 หน่วยกิต

อยู่อย่างรู้เท่าทัน จำนวน 2 หน่วยกิต

ให้เลือกรียนจากรายวิชาต่อไปนี้

947-102 รู้เท่าทันวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี 2((2)-0-4)

หรือ

942-304 ชีวิตคือการเดินทาง 2((2)-0-4)

การรู้ดิจิทัล จำนวน 2 หน่วยกิต

948-140 ทักษะการใช้ดิจิทัล 2((2)-0-4)

สาระที่ 5 การคิดเชิงระบบ การคิดเชิงตรรกะและตัวเลข

จำนวน 4 หน่วยกิต

การคิดเชิงระบบ จำนวน 2 หน่วยกิต

ให้เลือกรียนจากรายวิชาต่อไปนี้

942-105 การคิดเชิงออกแบบ 2((2)-0-4)

หรือ

942-104 การคิดและการตัดสินใจ 2((2)-0-4)

การคิดเชิงตรรกะและตัวเลข จำนวน 2 หน่วยกิต

ให้เลือกรียนจากรายวิชาต่อไปนี้

947-216 ชีวิตกับการคำนวณ 2((2)-0-4)

หรือ

946-146 การคิดเชิงตรรกะ 2((2)-0-4)

สาระที่ 6 ภาษาและการสื่อสาร จำนวน 8 หน่วยกิต

กำหนดให้เรียนรายวิชา ดังนี้

941-160 การฟังและพูดภาษาอังกฤษพื้นฐาน 2((2)-0-4)

941-161 การอ่านและเขียนภาษาอังกฤษพื้นฐาน 2((2)-0-4)

และให้เลือกรียนจากรายวิชาภาษาอังกฤษ

จำนวน 2 หน่วยกิต ดังนี้

941-162 การพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ 2((2)-0-4)

หรือ

941-163 ภาษาอังกฤษเพื่อการประกอบอาชีพ 2((2)-0-4)

และให้เลือกรียนจากรายวิชาภาษาต่างประเทศอื่น

จำนวน 2 หน่วยกิต ดังนี้

941-225 ภาษาจีนในชีวิตประจำวัน 2((2)-0-4)

941-226 ภาษาจีนจากเพลง 2((2)-0-4)

941-237 ภาษาญี่ปุ่นในชีวิตประจำวัน 2((2)-0-4)

941-246 ภาษาฝรั่งเศสในชีวิตประจำวัน 2((2)-0-4)

941-253 ภาษาเยอรมันในชีวิตประจำวัน 2((2)-0-4)

941-275 ภาษามลายูในชีวิตประจำวัน 2((2)-0-4)

941-286 ภาษาเกาหลีในชีวิตประจำวัน 2((2)-0-4)

สาระที่ 7 สุนทรียศาสตร์และกีฬา จำนวน 2 หน่วยกิต

สุนทรียศาสตร์ จำนวน 1 หน่วยกิต ให้เลือกเรียนจากรายวิชาต่อไปนี้

943-100 สุนทรียภาพของการดำเนินชีวิต	1((1)-0-2)
943-105 สีสิ้นของบุคลิกภาพ	1((1)-0-2)
996-122 การรับรู้สุนทรียศาสตร์	1((1)-0-2)

กีฬา จำนวน 1 หน่วยกิต

942-222 กีฬาเพื่อชีวิต	1((1)-0-2)
------------------------	------------

รายวิชาศึกษาทั่วไปเลือก อีกจำนวนไม่น้อยกว่า

2 หน่วยกิต

ให้นักศึกษาเลือกเรียน จำนวน 2 หน่วยกิต

จากรายวิชาต่อไปนี้

942-115 แลใต้	2((2)-0-4)
942-305 สังคมและการเมือง	2((2)-0-4)
942-306 มนุษย์กับสังคม	2((2)-0-4)
942-307 รู้ทันความเสี่ยง	2((2)-0-4)
942-308 แคมป์ปิ้ง	2((2)-0-4)
942-400 การเงินในชีวิตประจำวัน	2((2)-0-4)
942-401 สิ่งแวดล้อมเพื่อชีวิต	2((2)-0-4)
942-402 การจัดการชุมชนยั่งยืน	2((2)-0-4)
946-149 ก้าวทันโลกดิจิทัล	2((2)-0-4)
947-200 ชีวิตและสุขภาพ	2((2)-0-4)
947-201 วิทยาศาสตร์รักโลก	2((2)-0-4)
996-111 ตรีศึกษา	2((2)-0-4)
996-132 การรับรู้ธรรมชาติ	2((2)-0-4)

กลุ่มวิชาภาษา

941-101 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารและการนำเสนอ	2((2)-0-4)
--	------------

941-297 ภาษาอังกฤษจากเพลง	2((2)-0-4)
---------------------------	------------

กลุ่มสุนทรียศาสตร์

943-101 การเดินทางของคีตาร	2((2)-0-4)
943-102 ร้องเพลงเพลินใจ	2((2)-0-4)
943-103 ดนตรีไทยกับคนรุ่นใหม่	2((2)-0-4)
943-200 วรรณกรรมในบทเพลง	2((2)-0-4)
943-201 ศิลปะการเดินพื้นเมืองในสังคมโลก	2((2)-0-4)
943-202 นาฏกรรมเพื่อพัฒนาบุคลิกภาพ	2((2)-0-4)
943-203 ศิลปะการต่อสู้แบบไทย	2((2)-0-4)
996-123 ความซาบซึ้งทางดนตรี	2((2)-0-4)
996-124 สเก็ตภาพเมือง	2((2)-0-4)

คณะหรือหลักสูตรอาจกำหนดรายวิชาศึกษาทั่วไปอื่นที่พิจารณาแล้วมีประโยชน์ต่อนักศึกษาให้เป็นวิชาเลือกเพิ่มเติมได้ตามความเหมาะสม

2. หมวดวิชาเฉพาะ จำนวน 100 หน่วยกิต

2.1 กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ จำนวน 33 หน่วยกิต

942-230 การภาชิอากร	3((3)-0-6)
944-122 หลักเศรษฐศาสตร์	3((3)-0-6)
944-204 กฎหมายธุรกิจ	3((3)-0-6)
946-100 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ	3((3)-0-6)
946-160 หลักการตลาด	3((2)-2-5)
946-209 หลักการจัดการ	3((3)-0-6)
946-214 การบัญชีสำหรับผู้ประกอบการ	3((3)-0-6)
946-290 การเงินธุรกิจ	3((3)-0-6)
946-300 การจัดการทรัพยากรมนุษย์	3((2)-2-5)
946-400 การจัดการเชิงกลยุทธ์	3((2)-2-5)
947-311 สถิติเพื่อการวิจัย	3((3))-0-6)

2.2 กลุ่มวิชาเฉพาะ จำนวน 67 หน่วยกิต

- **รายวิชาเฉพาะบังคับ จำนวน 30 หน่วยกิต**

946-170 อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	
ในพลวัตโลก	3((3)-0-6)
946-271 การจัดการธุรกิจนำเที่ยวและ	
ตัวแทนการท่องเที่ยว	3((2)-2-5)
946-275 พฤติกรรมนักท่องเที่ยวและ	
การสื่อสารข้ามวัฒนธรรม	3((3)-0-6)
946-276 ทรัพยากรการท่องเที่ยว	3((3)-0-6)
946-371 การจัดการงานมัคคุเทศก์และ	
ผู้นำเที่ยว	3((2)-2-5)
946-379 การวิจัยและนวัตกรรมสำหรับ	
การท่องเที่ยวและบริการ	3((2)-2-5)
946-470 สัมมนาในอุตสาหกรรม	
การท่องเที่ยว	3((1)-4-4)
948-372 การวางแผนและการพัฒนาการ	
ท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	3((2)-2-5)
948-374 โลจิสติกส์สำหรับอุตสาหกรรม	
การท่องเที่ยว	3((3)-0-6)
948-474 การเป็นผู้ประกอบการและการสร้างธุรกิจใหม่	
ในอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว	3((2)-2-5)

- **รายวิชาเฉพาะเลือก จำนวน 30 หน่วยกิต**

กลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะ จำนวน 15 หน่วยกิต

ให้นักศึกษาลงทะเบียนเป็นจำนวน 15 หน่วยกิต

จากกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งจาก 2 กลุ่ม ต่อไปนี้

กลุ่มที่ 1 กลุ่มวิชาการจัดการการท่องเที่ยว

946-370	การจัดการภาวะวิกฤติและการบริหารความเสี่ยงในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	3((3)-0-6)
946-372	ภูมิณีเวศการท่องเที่ยว	3((2)-2-5)
946-378	การจัดการการท่องเที่ยวเชิงกีฬาและนันทนาการ	3((2)-2-5)
946-474	การจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	3((3)-0-6)
946-475	การจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	3((2)-2-5)
948-370	การท่องเที่ยวในบริบทอาเซียน	3((3)-0-6)
948-373	การตลาดสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยว	3((2)-2-5)
948-376	การจัดการการท่องเที่ยวเชิงอาหาร	3((2)-2-5)
948-377	การพัฒนารูปแบบการท่องเที่ยวสมัยใหม่	3((2)-2-5)
948-472	การจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน	3((2)-2-5)
948-478	การจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมโดยชุมชน	6((5)-2-11)

กลุ่มที่ 2 กลุ่มวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการ

946-373	อุตสาหกรรมการบิน	3((3)-0-6)
946-374	การจัดการธุรกิจไมซ์	3((2)-2-5)
946-375	การจัดการธุรกิจการบิน	3((3)-0-6)
946-376	การจัดการอาหารและเครื่องดื่ม	3((2)-2-5)
946-478	การจัดการงานบริการส่วนหน้า	3((2)-2-5)
948-375	การจัดการรายได้	3((3)-0-6)
948-470	การจัดการธุรกิจโรงแรม	3((3)-0-6)
948-473	การจัดการฝ่ายห้องพัก	3((3)-0-6)
948-479	การจัดการธุรกิจบริการ	6((5)-2-11)

*กรณีอื่นให้ขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของคณะกรรมการบริหารหลักสูตร

กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต

ให้นักศึกษาเลือกเรียนวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตตรัง หากนักศึกษาเลือกเรียนวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพใดแล้ว จะต้องเรียนให้ครบทั้ง 5 รายวิชาที่เป็นภาษาเดียวกัน 15 หน่วยกิต

1) ภาษาอังกฤษ

941-265	ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจการโรงแรม	3((2)-2-5)
941-315	ภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยว	3((2)-2-5)
941-316	ภาษาอังกฤษสำหรับงานมัคคุเทศก์	3((2)-2-5)
941-414	ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจการบิน	3((2)-2-5)
941-466	ภาษาอังกฤษสำหรับการนำเสนอผลงานทางวิชาชีพ	3((2)-2-5)

2) ภาษาจีน

941-222	การสนทนาภาษาจีนเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน	3((2)-2-5)
941-223	ภาษาจีนสำหรับธุรกิจการโรงแรม	3((2)-2-5)
941-320	ภาษาจีนเพื่อการท่องเที่ยว	3((2)-2-5)
941-324	ภาษาจีนสำหรับงานมัคคุเทศก์	3((2)-2-5)
941-420	ภาษาจีนสำหรับธุรกิจการบิน	3((2)-2-5)
941-421	ภาษาจีนสำหรับการนำเสนอผลงานทางวิชาชีพ	3((2)-2-5)

3) ภาษารัสเซีย

941-255	การสนทนาภาษารัสเซียเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน	3((2)-2-5)
941-256	ภาษารัสเซียสำหรับธุรกิจการโรงแรม	3((2)-2-5)
941-351	ภาษารัสเซียเพื่อการท่องเที่ยว	3((2)-2-5)
941-352	ภาษารัสเซียสำหรับงานมัคคุเทศก์	3((2)-2-5)
941-353	ภาษารัสเซียสำหรับธุรกิจการบิน	3((2)-2-5)
941-450	ภาษารัสเซียสำหรับการนำเสนอผลงานทางวิชาชีพ	3((2)-2-5)

4) ภาษาญี่ปุ่น

941-234	การสนทนาภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน	3((2)-2-5)
941-235	ภาษาญี่ปุ่นสำหรับธุรกิจการโรงแรม	3((2)-2-5)
941-331	ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการท่องเที่ยว	3((2)-2-5)
941-332	ภาษาญี่ปุ่นสำหรับงานมัคคุเทศก์	3((2)-2-5)
941-430	ภาษาญี่ปุ่นสำหรับธุรกิจการบิน	3((2)-2-5)
941-431	ภาษาญี่ปุ่นสำหรับการนำเสนอผลงานทางวิชาชีพ	3((2)-2-5)

5) ภาษามลายู

941-272	การสนทนาภาษามลายูเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน	3((2)-2-5)
941-273	ภาษามลายูสำหรับธุรกิจการโรงแรม	3((2)-2-5)
941-370	ภาษามลายูเพื่อการท่องเที่ยว	3((2)-2-5)
941-371	ภาษามลายูสำหรับงานมัคคุเทศก์	3((2)-2-5)
941-470	ภาษามลายูสำหรับธุรกิจการบิน	3((2)-2-5)

941-471 ภาษามลายูสำหรับการนำเสนอ

ผลงานทางวิชาชีพ

3((2)-2-5)

หมายเหตุ

เพื่อให้การพัฒนาหลักสูตรเป็นไปอย่างต่อเนื่อง และสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลง คณะกรรมการบริหารหลักสูตรฯ อาจกำหนดรายวิชาอื่นที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ซึ่งได้พิจารณาแล้วว่ามีประโยชน์ต่อสาขาวิชาให้เป็นวิชาเลือกในหมวดวิชาเฉพาะเพิ่มเติมได้ตามความเหมาะสม

หมวดฝึกปฏิบัติงาน จำนวน 7 หน่วยกิต

นักศึกษาแผนสหกิจศึกษาให้เรียนวิชาดังต่อไปนี้

948-371 การฝึกงานทางการจัดการการท่องเที่ยวไม่

น้อยกว่า 230 ชั่วโมง

948-471 การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา

ทางการจัดการการท่องเที่ยว

1(0-2-1)

948-477 สหกิจศึกษาทางการจัดการ

การท่องเที่ยว

6(0-40-0)

3. หมวดวิชาเลือกเสรี จำนวน 6 หน่วยกิต

นักศึกษาสามารถเลือกเรียนจากรายวิชาที่มีเนื้อหาไม่ซ้ำซ้อน หรือใกล้เคียงกับเนื้อหาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป หรือรายวิชาใด ๆ ที่สนใจที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ หรือมหาวิทยาลัยอื่น ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ที่มีความร่วมมือทางด้านวิชาการกับมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ โดยความเห็นชอบของคณะกรรมการบริหารหลักสูตรและคณะกรรมการบริหารหลักสูตรอาจพิจารณารายวิชาเลือกเสรีอื่น ๆ เพิ่มเติมให้นักศึกษาได้

แผนการศึกษาตลอดหลักสูตร
สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว

ปีที่ 1**ภาคการศึกษาที่ 1**

941-160 *การฟังและพูดภาษาอังกฤษพื้นฐาน	2((2)-0-4)
หรือ	
941-161 *การอ่านและเขียนภาษาอังกฤษพื้นฐาน	2((2)-0-4)
942-104 การคิดและตัดสินใจ	2((2)-0-4)
942-106 ชีวิตที่ดี	3((3)-0-6)
942-222 กีฬาเพื่อชีวิต	1((1)-0-2)
947-216 ชีวิตกับการคำนวณ	2((2)-0-4)
xxx-xxx รายวิชาศึกษาทั่วไป (เลือก)	2((2)-0-4)
946-100 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ	3((3)-0-6)
946-170 อุตสาหกรรมบริการท่องเที่ยวในพลวัตโลก	3((3)-0-6)
รวม	18

ภาคการศึกษาที่ 2

941-160 *การฟังและพูดภาษาอังกฤษพื้นฐาน	2((2)-0-4)
หรือ	
941-161 *การอ่านและเขียนภาษาอังกฤษพื้นฐาน	2((2)-0-4)
001-103 ไอเดียสู่การเป็นผู้ประกอบการ	1((1)-0-2)
942-102 การช่วยชีวิตพื้นฐาน	1((1)-0-2)
942-107 ศาสตร์พระราชาสู่การพัฒนาประโยชน์เพื่อนมนุษย์	3((3)-0-6)
943-100 ศูนย์ทรัพยากรของการดำเนินชีวิต	1((1)-0-2)
947-102 รู้เท่าทันวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	2((2)-0-4)
948-140 ทักษะการใช้ดิจิทัล	2((2)-0-4)
941-xxx รายวิชาศึกษาทั่วไป (ภาษาต่างประเทศอื่น)	2((2)-0-4)
944-122 หลักเศรษฐศาสตร์	3((3)-0-6)
946-276 ทรัพยากรการท่องเที่ยว	3((3)-0-6)
รวม	20

หมายเหตุ รายวิชา 941-160* และ 941-161* คณะฯ จะพิจารณาความเหมาะสมว่าจะให้แต่ละหลักสูตร ลงทะเบียนเรียนในภาคการศึกษาใด ทั้งนี้โดยพิจารณาจากจำนวนผู้เรียนเป็นสำคัญ

ปีที่ 2**ภาคการศึกษาที่ 1**

941-162 การพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ	2((2)-0-4)
หรือ	
941-163 ภาษาอังกฤษเพื่อการประกอบอาชีพ 2	2((2)-0-4)
942-230 การภาชิอากร	3((3)-0-6)
946-160 หลักการตลาด	3((2)-2-5)
946-209 หลักการจัดการ	3((3)-0-6)
946-214 การบัญชีสำหรับผู้ประกอบการ	3((3)-0-6)
948-374 โลจิสติกส์สำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	3((3)-0-6)
941-xxx วิชาภาษาต่างประเทศเพื่อองานอาชีพ 1	3((x)-y-z)
รวม	20

ภาคการศึกษาที่ 2

944-204 กฎหมายธุรกิจ	3((3)-0-6)
946-290 การเงินธุรกิจ	3((3)-0-6)
946-271 การจัดการธุรกิจนำเที่ยวและตัวแทนการท่องเที่ยว	3((2)-2-5)
946-275 พฤติกรรมนักท่องเที่ยวและ การสื่อสารข้ามวัฒนธรรม	3((3)-0-6)
xxx-xxx วิชาความสนใจเฉพาะ 1	3((x)-y-z)
941-xxx วิชาภาษาต่างประเทศเพื่อองานอาชีพ 2	3((x)-y-z)
xxx-xxx วิชาเลือกเสรี 1	3((x)-y-z)
รวม	21

ปีที่ 3

ภาคการศึกษาที่ 1

942-101	ความเป็นพลเมืองโลก	2((2)-0-4)	
946-300	การจัดการทรัพยากรมนุษย์	3((2)-2-5)	
947-311	สถิติเพื่อการวิจัย	3((3)-0-6)	
946-371	การจัดการงานมัคคุเทศก์และ ผู้นำเที่ยว	3((2)-2-5)	
xxx-xxx	วิชาความสนใจเฉพาะ 2	3((x)-y-z)	
xxx-xxx	วิชาความสนใจเฉพาะ 3	3((x)-y-z)	
	หรือ		
948-478	ชุดวิชาการจัดการการท่องเที่ยว เชิงวัฒนธรรมโดยชุมชน	6((5)-2-11)	
	หรือ		
948-479	ชุดวิชาการจัดการธุรกิจบริการ	6((5)-2-11)	
941-xxx	วิชาภาษาต่างประเทศ เพื่อการงานอาชีพ 3	3((x)-y-z)	
	รวม	20	

ปีที่ 4

ภาคการศึกษาที่ 1

946-400	การจัดการเชิงกลยุทธ์	3((2)-2-5)	
946-470	สัมมนาในอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว	3((1)-4-4)	
948-474	การเป็นผู้ประกอบการและการสร้างธุรกิจ ใหม่ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	3((2)-2-5)	
941-xxx	วิชาภาษาต่างประเทศเพื่อ งานอาชีพ 5	3((x)-y-z)	
948-471	การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา ทางการจัดการการท่องเที่ยว	1(0-2-1)	
	รวม	13	

ภาคการศึกษาที่ 2

946-379	การวิจัยและนวัตกรรมสำหรับการ ท่องเที่ยวและบริการ	3((2)-2-5)	
948-372	การวางแผนและการพัฒนาการ ท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	3((2)-2-5)	
xxx-xxx	วิชาความสนใจเฉพาะ 4	3((x)-y-z)	
xxx-xxx	วิชาความสนใจเฉพาะ 5	3((x)-y-z)	
941-xxx	วิชาภาษาต่างประเทศเพื่อ งานอาชีพ 4	3((x)-y-z)	
xxx-xxx	วิชาเลือกเสรี 2	3((x)-y-z)	
	รวม	18	

ภาคฤดูร้อน

948-371	การฝึกงานทางการจัดการการท่องเที่ยว ไม่น้อยกว่า 230 ชั่วโมง		
---------	---	--	--

ภาคการศึกษาที่ 2

948-477	สหกิจศึกษาทางการจัดการ การท่องเที่ยว	6(0-40-0)	
	รวม	6	

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต

สาขาวิชาการตลาด

บช.บ. (การตลาด), B.B.A. (Marketing)

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร 127 หน่วยกิต

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป จำนวน 30 หน่วยกิต

รายวิชาศึกษาทั่วไปบังคับ จำนวน 28 หน่วยกิต

สาระที่ 1 ศาสน์พระราชาและประโยชน์เพื่อนมนุษย์

จำนวน 4 หน่วยกิต

942-107 ศาสตร์พระราชาสู่การพัฒนา 3((3)-0-6)

ประโยชน์เพื่อนมนุษย์

942-102 การช่วยชีวิตพื้นฐาน 1((1)-0-2)

สาระที่ 2 ความเป็นพลเมืองและชีวิตที่สันติ

จำนวน 5 หน่วยกิต

942-106 ชีวิตที่ดี 3((3)-0-6)

และให้เลือกรียน จำนวน 2 หน่วยกิต ดังนี้

942-101 ความเป็นพลเมืองโลก 2((2)-0-4)

หรือ

943-104 การรับรู้ชีวิตและธรรมชาติ 2((2)-0-4)

สาระที่ 3 การเป็นผู้ประกอบการ จำนวน 1 หน่วยกิต

001-103 ใอเคียสู่ความเป็นผู้ประกอบการ 1((1)-0-2)

สาระที่ 4 อยู่อย่างรู้เท่าทันและการรู้ดิจิทัล

จำนวน 4 หน่วยกิต

อยู่อย่างรู้เท่าทัน จำนวน 2 หน่วยกิต ให้เลือกรียนจากรายวิชาต่อไปนี้

947-102 รู้เท่าทันวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี 2((2)-0-4)

หรือ

942-304 ชีวิตคือการเดินทาง 2((2)-0-4)

การรู้ดิจิทัล จำนวน 2 หน่วยกิต

948-140 ทักษะการใช้ดิจิทัล 2((2)-0-4)

สาระที่ 5 การคิดเชิงระบบ การคิดเชิงตรรกะและตัวเลข

จำนวน 4 หน่วยกิต

การคิดเชิงระบบ จำนวน 2 หน่วยกิต

ให้เลือกรียนจากรายวิชาต่อไปนี้

942-105 การคิดเชิงออกแบบ 2((2)-0-4)

หรือ

942-104 การคิดและการตัดสินใจ 2((2)-0-4)

การคิดเชิงตรรกะและตัวเลข จำนวน 2 หน่วยกิต

ให้เลือกรียนจากรายวิชาต่อไปนี้

947-216 ชีวิตกับการคำนวณ 2((2)-0-4)

หรือ

946-146 การคิดเชิงตรรกะ 2((2)-0-4)

สาระที่ 6 ภาษาและการสื่อสาร จำนวน 8 หน่วยกิต

กำหนดให้เรียนรายวิชา ดังนี้

941-160 การฟังและพูดภาษาอังกฤษพื้นฐาน 2((2)-0-4)

941-161 การอ่านและเขียนภาษาอังกฤษพื้นฐาน 2((2)-0-4)

และให้เลือกรียนจากรายวิชาภาษาอังกฤษ

จำนวน 2 หน่วยกิต ดังนี้

941-162 การพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ 2((2)-0-4)

หรือ

941-163 ภาษาอังกฤษเพื่อการประกอบอาชีพ 2((2)-0-4)

และให้เลือกรียนจากรายวิชาภาษาต่างประเทศอื่น

จำนวน 2 หน่วยกิต ดังนี้

941-225 ภาษาจีนในชีวิตประจำวัน 2((2)-0-4)

941-226 ภาษาจีนจากเพลง 2((2)-0-4)

941-237 ภาษาญี่ปุ่นในชีวิตประจำวัน 2((2)-0-4)

941-246 ภาษาฝรั่งเศสในชีวิตประจำวัน 2((2)-0-4)

941-253 ภาษาเยอรมันในชีวิตประจำวัน 2((2)-0-4)

941-275 ภาษามลายูในชีวิตประจำวัน 2((2)-0-4)

941-286 ภาษาเกาหลีในชีวิตประจำวัน 2((2)-0-4)

สาระที่ 7 สุนทรียศาสตร์และกีฬา จำนวน 2 หน่วยกิต		943-203 ศิลปะการต่อสู้แบบไทย	2((2)-0-4)
สุนทรียศาสตร์ จำนวน 1 หน่วยกิต ให้เลือกเรียน		996-123 ความซาบซึ้งทางดนตรี	2((2)-0-4)
จากรายวิชาต่อไปนี้		996-124 สเก็ตภาพเมือง	2((2)-0-4)
943-100 สุนทรียภาพของการดำเนินชีวิต	1((1)-0-2)	คณะหรือหลักสูตรอาจกำหนดรายวิชาศึกษา	
หรือ		ทั่วไปอื่น ที่พิจารณาแล้วมีประโยชน์ต่อนักศึกษาให้	
996-122 การรับรู้สุนทรียศาสตร์	1((1)-0-2)	เป็นวิชาเลือกเพิ่มเติมได้ตามความเหมาะสม	
หรือ			
943-105 สีต้นของบุคลิกภาพ	1((1)-0-2)		
กีฬา จำนวน 1 หน่วยกิต		2. หมวดวิชาเฉพาะ จำนวน 91 หน่วยกิต	
942-222 กีฬาเพื่อชีวิต	1((1)-0-2)	2.1 กลุ่มวิชาแกน จำนวน 36 หน่วยกิต	
รายวิชาศึกษาทั่วไปเลือก อีกจำนวนไม่น้อยกว่า		942-230 การถ่ายเอกสาร	3((3)-0-6)
2 หน่วยกิต		944-122 หลักเศรษฐศาสตร์	3((3)-0-6)
ให้นักศึกษาเลือกเรียน จำนวน 2 หน่วยกิต		944-204 กฎหมายธุรกิจ	3((3)-0-6)
จากรายวิชาต่อไปนี้		946-100 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ	3((3)-0-6)
942-115 แลได้	2((2)-0-4)	946-160 หลักการตลาด	3((2)-2-5)
942-305 สังคมและการเมือง	2((2)-0-4)	946-209 หลักการจัดการ	3((3)-0-6)
942-306 มนุษย์กับสังคม	2((2)-0-4)	946-214 การบัญชีสำหรับผู้ประกอบการ	3((3)-0-6)
942-307 ฐานันความเสี่ยง	2((2)-0-4)	946-290 การเงินธุรกิจ	3((3)-0-6)
942-308 แคมป์ปิ้ง	2((2)-0-4)	946-300 การจัดการทรัพยากรมนุษย์	3((2)-2-5)
942-400 การเงินในชีวิตประจำวัน	2((2)-0-4)	946-400 การจัดการเชิงกลยุทธ์	3((2)-2-5)
942-401 สิ่งแวดล้อมเพื่อชีวิต	2((2)-0-4)	947-118 สถิติธุรกิจ1	3((2)-2-5)
942-402 การจัดการชุมชนยั่งยืน	2((2)-0-4)	947-311 สถิติเพื่อการวิจัย	3((3))-0-6)
946-149 ก้าวทัน โลกดิจิทัล	2((2)-0-4)	2.2 กลุ่มวิชาชีพ จำนวน 48 หน่วยกิต	
947-200 ชีวิตและสุขภาพ	2((2)-0-4)	- รายวิชาชีพบังคับ จำนวน 42 หน่วยกิต	
947-201 วิทยาศาสตร์รัศมีโลก	2((2)-0-4)	946-260 พฤติกรรมผู้บริโภคและ	3((2)-2-5)
996-111 ตรีศึกษา	2((2)-0-4)	กลยุทธ์ทางดิจิทัล	
996-132 การรับรู้ธรรมชาติ	2((2)-0-4)	946-262 การจัดการการตลาด	3((2)-2-5)
กลุ่มวิชาภาษา		946-362 การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ	3((2)-2-5)
941-101 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารและ		946-363 การวิจัยการตลาด	3((2)-2-5)
การนำเสนอ	2((2)-0-4)	946-366 การตลาดบริการ	3((2)-2-5)
941-297 ภาษาอังกฤษจากเพลง	2((2)-0-4)	946-460 การจัดการผลิตภัณฑ์และนวัตกรรม	3((2)-2-5)
กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์		946-461 การจัดการช่องทางการตลาด	3((2)-2-5)
943-101 การเดินทางของกีตาร์	2((2)-0-4)	แบบบูรณาการ	
943-102 ร้องเพลงเพลินใจ	2((2)-0-4)	946-462 สัมมนาทางการตลาด	3((1)-4-4)
943-103 ดนตรีไทยกับคนรุ่นใหม่	2((2)-0-4)	946-463 การศึกษาค้นคว้าอิสระทางการตลาด1	3(0-9-0)
943-200 วรรณกรรมในบทเพลง	2((2)-0-4)	946-464 การศึกษาค้นคว้าอิสระทางการตลาด 2	3(0-9-0)
943-201 ศิลปะการเดินพื้นเมืองในสังคมโลก	2((2)-0-4)	946-468 การตลาดเชิงสัมพันธ์ภาพ	3((2)-2-5)
943-202 นาฏกรรมเพื่อพัฒนาบุคลิกภาพ	2((2)-0-4)	948-263 การวิเคราะห์ทางการตลาด	3((2)-2-5)
		948-360 กลยุทธ์และการจัดการราคา	3((2)-2-5)
		948-366 กลยุทธ์การตลาดดิจิทัล	3((2)-2-5)
		- รายวิชาชีพเลือก จำนวน 6 หน่วยกิต	
		946-201 การจัดการธุรกิจขนาดย่อม	3((2)-2-5)
		946-265 ประเด็นสำคัญทางการตลาด	3((2)-2-5)

946-360 การจัดการชาย	3((2)-2-5)
946-367 การจัดการธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่	3((2)-2-5)
946-369 การตลาดเพื่อสิ่งแวดล้อม	3((2)-2-5)
946-467 การจัดการผลิตภัณฑ์ใหม่	3((2)-2-5)
946-469 การตลาดเพื่อความยั่งยืน	3((2)-2-5)
948-261 การตลาดระหว่างประเทศ	3((2)-2-5)
948-364 ความคิดสร้างสรรค์และ การออกแบบทางการตลาด	3((2)-2-5)
948-260 ความคิดสร้างสรรค์ และ การสื่อสารในวิชาชีพการตลาด	3((2)-2-5)
948-361 การจัดการแบรนด์เชิงกลยุทธ์	3((2)-2-5)
948-461 การเป็นผู้ประกอบการและ การแปรรูปธุรกิจ	3((2)-2-5)

ชุดวิชา module

946-365 ชุดวิชาการตลาดผู้ประกอบการ และการสร้างธุรกิจ	6((4)-4-10)
---	-------------

หมายเหตุ

เพื่อให้การพัฒนาหลักสูตรเป็นไปอย่างต่อเนื่องและสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลง คณะกรรมการบริหารหลักสูตรฯ อาจกำหนดรายวิชาอื่นที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ซึ่งได้พิจารณาแล้วว่ามีประโยชน์ต่อสาขาวิชาให้เป็นวิชาเลือกในหมวดวิชาเฉพาะกลุ่มวิชาชีพ เพิ่มเติมได้ตามความเหมาะสม

วิชาประสบการณ์ภาคสนาม 7 หน่วยกิต

946-465 การเตรียมความพร้อม สหกิจศึกษาทางการตลาด	1(0-2-1)
948-460 สหกิจศึกษาทางการตลาด	6(0-40-0)

3. หมวดวิชาเลือกเสรี จำนวน 6 หน่วยกิต

นักศึกษาสามารถเลือกเรียนรายวิชาใด ๆ ที่สนใจ ที่มีเนื้อหาไม่ซ้ำซ้อน หรือใกล้เคียงกับเนื้อหาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป หรือหมวดวิชาเฉพาะที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ หรือมหาวิทยาลัยอื่น ทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยความเห็นชอบของกรรมการบริหารหลักสูตร

แผนการศึกษาตลอดหลักสูตร

สาขาวิชาการตลาด

ปีที่ 1

ภาคการศึกษาที่ 1

941-160* การฟังและพูดภาษาอังกฤษพื้นฐาน 2((2)-0-4)
หรือ

941-161* การอ่านและเขียนภาษาอังกฤษ
พื้นฐาน 2((2)-0-4)

942-101 ความเป็นพลเมืองโลก 2((2)-0-4)

947-216 ชีวิตกับการคำนวณ 2((2)-0-4)

942-102 การช่วยชีวิตพื้นฐาน 1((1)-0-2)

942-222 กีฬาเพื่อชีวิต 1((1)-0-2)

943-100 สุนทรียภาพของการดำเนินชีวิต 1((1)-0-2)

947-102 รู้เท่าทันวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
2((2)-0-4)

หรือ

942-304 ชีวิตคือการเดินทาง 2((2)-0-4)

xxx-xxx วิชาเลือกศึกษาทั่วไป 2((2)-0-4)

946-100 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ 3((3)-0-6)

944-122 หลักเศรษฐศาสตร์ 3((3)-0-6)

รวม 19

ภาคการศึกษาที่ 2

941-160* การฟังและพูดภาษาอังกฤษพื้นฐาน 2((2)-0-4)
หรือ

941-161* การอ่านและเขียนภาษาอังกฤษ
พื้นฐาน 2((2)-0-4)

942-107 ศาสตร์พระราชาสู่การพัฒนา
ประโยชน์เพื่อนมนุษย์ 3((3)-0-6)

948-140 ทักษะการใช้ดิจิทัล 2((2)-0-4)

946-214 การบัญชีสำหรับผู้ประกอบการ 3((3)-0-6)

946-209 หลักการจัดการ 3((3)-0-6)

946-160 หลักการตลาด 3((2)-2-5)

947-118 สถิติธุรกิจ 1 3((2)-2-5)

รวม 19

หมายเหตุ รายวิชา 941-160* และ 941-161* คณะฯ จะพิจารณาความเหมาะสมว่าจะให้แต่ละหลักสูตร ลงทะเบียนเรียน
ในภาคการศึกษาใด ทั้งนี้ โดยพิจารณาจากจำนวนผู้เรียนเป็นสำคัญ

ปีที่ 2

ภาคการศึกษาที่ 1

001-103 ใอเดียสู่ความเป็นผู้ประกอบการ 1((1)-0-2)

942-106 ชีวิตที่ดี 3((3)-0-6)

942-230 การภาษีอากร 3((3)-0-6)

944-204 กฎหมายธุรกิจ 3((3)-0-6)

946-290 การเงินธุรกิจ 3((3)-0-6)

946-300 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ 3((2)-2-5)

946-260 พฤติกรรมผู้บริโภคและกลยุทธ์
ทางดิจิทัล 3((2)-2-5)

รวม 19

ภาคการศึกษาที่ 2

947-311 สถิติเพื่อการวิจัย 3((3)-0-6)

946-262 การจัดการการตลาด 3((2)-2-5)

946-362 การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ 3((2)-2-5)

946-366 การตลาดบริการ 3((2)-2-5)

946-460 การจัดการผลิตภัณฑ์และนวัตกรรม 3((2)-2-5)

946-461 การจัดการช่องทางการตลาดแบบ
บูรณาการ 3((2)-2-5)

948-360 กลยุทธ์และการจัดการราคา 3((2)-2-5)

รวม 21

ปีที่ 3**ภาคการศึกษาที่ 1**

941-162	การพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ	2((2)-0-4)
หรือ		
946-163	ภาษาอังกฤษเพื่อการประกอบอาชีพ	2((2)-0-4)
941-xxx	วิชาเลือกหมวดวิชาศึกษาทั่วไป (ภาษาต่างประเทศอื่นๆ)	2((2)-0-4)
946-363	การวิจัยการตลาด	3((2)-2-5)
946-468	การตลาดเชิงสัมพันธ์ภาพ	3((2)-2-5)
948-263	การวิเคราะห์ทางการตลาด	3((2)-2-5)
948-366	กลยุทธ์การตลาดดิจิทัล	3((2)-2-5)
	รวม	16

ภาคการศึกษาที่ 2

942-105	การคิดเชิงออกแบบ	2((2)-0-4)
946-463	การศึกษาค้นคว้าอิสระทางการตลาด 1	3(0-9-0)
XXX-XXX	วิชาชีพเลือก 1	3((x)-y-z)
XXX-XXX	วิชาชีพเลือก 2	3((x)-y-z)
หรือ		
946-365	ชุดวิชาการตลาดผู้ประกอบการ และการสร้างธุรกิจ	6((4)-4-10)
XXX-XXX	วิชาเลือกเสรี 1	3((x)-y-z)
XXX-XXX	วิชาเลือกเสรี 2	3((x)-y-z)
	รวม	17

ปีที่ 4**ภาคการศึกษาที่ 1**

946-400	การจัดการเชิงกลยุทธ์	3((2)-2-5)
946-462	สัมมนาทางการตลาด	3((1)-4-4)
946-464	การศึกษาค้นคว้าอิสระทาง การตลาด 2	3(0-9-0)
946-465	การเตรียมความพร้อมสหกิจ ศึกษาทางการตลาด	1(0-2-1)
	รวม	10

ภาคการศึกษาที่ 2

948-445	สหกิจศึกษาทางการตลาด	6(0-40-0)
	รวม	6

หมายเหตุ แผนการศึกษาสามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม โดยความเห็นชอบของคณะกรรมการบริหารหลักสูตรฯ

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต

สาขาวิชาธุรกิจดิจิทัล

บช.บ.(ธุรกิจดิจิทัล), B.B.A. (Digital Business)

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร 131 หน่วยกิต

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป จำนวน 30 หน่วยกิต	หรือ	
รายวิชาศึกษาทั่วไปบังคับ จำนวน 28 หน่วยกิต	942-105 การคิดเชิงออกแบบ	2((2)-0-4)
สาระที่ 1 ศาสน์พระราชาและประโยชน์เพื่อนมนุษย์	การคิดเชิงตรรกะและตัวเลข จำนวน 2 หน่วยกิต	
จำนวน 4 หน่วยกิต	946-146 การคิดเชิงตรรกะ	2((2)-0-4)
942-102 การช่วยชีวิตพื้นฐาน 1((1)-0-2)	หรือ	
942-107 ศาสน์พระราชาสู่การพัฒนา	947-216 ชีวิตกับการคำนวณ	2((2)-0-4)
ประโยชน์เพื่อนมนุษย์ 3((3)-0-6)		
สาระที่ 2 ความเป็นพลเมืองและชีวิตที่สันติ	สาระที่ 6 ภาษาและการสื่อสาร จำนวน 8 หน่วยกิต	
จำนวน 5 หน่วยกิต	กำหนดให้เรียนรายวิชา ดังนี้	
942-106 ชีวิตที่ดี 3((3)-0-6)	941-160 การฟังและพูดภาษาอังกฤษพื้นฐาน 2((2)-0-4)	
942-101 ความเป็นพลเมืองโลก 2((2)-0-4)	941-161 การอ่านและเขียนภาษาอังกฤษพื้นฐาน 2((2)-0-4)	
หรือ	และให้เลือกจากรายวิชาภาษาอังกฤษ	
943-104 การรับรู้ชีวิตและธรรมชาติ 2((2)-0-4)	จำนวน 2 หน่วยกิต ดังนี้	
	941-162 การพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ 2((2)-0-4)	
สาระที่ 3 การเป็นผู้ประกอบการ จำนวน 1 หน่วยกิต	หรือ	
001-103 ไอเดียสู่ความเป็นผู้ประกอบการ 1((1)-0-2)	941-163 ภาษาอังกฤษเพื่อการประกอบอาชีพ 2((2)-0-4)	
	และให้เลือกจากรายวิชาภาษาต่างประเทศอื่น	
สาระที่ 4 อยู่อย่างรู้เท่าทันและการรู้ดิจิทัล	จำนวน 2 หน่วยกิต ดังนี้	
จำนวน 4 หน่วยกิต	941-225 ภาษาจีนในชีวิตประจำวัน 2((2)-0-4)	
อยู่อย่างรู้เท่าทัน จำนวน 2 หน่วยกิต	941-226 ภาษาจีนจากเพลง 2((2)-0-4)	
ให้เลือกรเรียนจากรายวิชาต่อไปนี้	941-237 ภาษาญี่ปุ่นในชีวิตประจำวัน 2((2)-0-4)	
942-304 ชีวิตคือการเดินทาง 2((2)-0-4)	941-246 ภาษาฝรั่งเศสในชีวิตประจำวัน 2((2)-0-4)	
หรือ	941-253 ภาษาเยอรมันในชีวิตประจำวัน 2((2)-0-4)	
947-102 รู้เท่าทันวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี 2((2)-0-4)	941-275 ภาษามลายูในชีวิตประจำวัน 2((2)-0-4)	
	941-286 ภาษาเกาหลีในชีวิตประจำวัน 2((2)-0-4)	
การรู้ดิจิทัล จำนวน 2 หน่วยกิต	สาระที่ 7 สุนทรียศาสตร์และกีฬา จำนวน 2 หน่วยกิต	
948-140 ทักษะการใช้ดิจิทัล 2((2)-0-4)	สุนทรียศาสตร์ จำนวน 1 หน่วยกิต	
สาระที่ 5 การคิดเชิงระบบ การคิดเชิงตรรกะและตัวเลข	ให้เลือกรเรียนจากรายวิชาต่อไปนี้	
จำนวน 4 หน่วยกิต	943-100 สุนทรียภาพของการดำเนินชีวิต 1((1)-0-2)	
การคิดเชิงระบบ จำนวน 2 หน่วยกิต	หรือ	
942-104 การคิดและการตัดสินใจ 2((2)-0-4)	943-105 ลีลนของบุคคลิกภาพ 1((1)-0-2)	
	หรือ	
	996-122 การรับรู้สุนทรียศาสตร์ 1((1)-0-2)	

กีฬา จำนวน 1 หน่วยกิต

942-222 กีฬาเพื่อชีวิต 1((1)-0-2)

รายวิชาศึกษาทั่วไปเลือก จำนวน 2 หน่วยกิต

942-115 แลใต้ 2((2)-0-4)

942-305 สังคมและการเมือง 2((2)-0-4)

942-306 มนุษย์กับสังคม 2((2)-0-4)

942-307 รู้ทันความเสี่ยง 2((2)-0-4)

942-308 แคมป์ปิ้ง 2((2)-0-4)

942-400 การเงินในชีวิตประจำวัน 2((2)-0-4)

942-401 สิ่งแวดล้อมเพื่อชีวิต 2((2)-0-4)

942-402 การจัดการชุมชนยั่งยืน 2((2)-0-4)

946-149 ก้าวทันโลกดิจิทัล 2((2)-0-4)

947-200 ชีวิตและสุขภาพ 2((2)-0-4)

947-201 วิทยาศาสตร์รักโลก 2((2)-0-4)

996-111 ตรีศึกษา 2((2)-0-4)

996-132 การรับรู้ธรรมชาติ 2((2)-0-4)

กลุ่มวิชาภาษา

941-101 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร
และการนำเสนอ 2((2)-0-4)

941-297 ภาษาอังกฤษจากเพลง 2((2)-0-4)

กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์

943-101 การเดินทางของกитарี 2((2)-0-4)

943-102 ร้องเพลงเพลินใจ 2((2)-0-4)

943-103 คนตรีไทยกับคนรุ่นใหม่ 2((2)-0-4)

943-200 วรรณกรรมในบทเพลง 2((2)-0-4)

943-201 ศิลปะการเดินพื้นเมือง
ในสังคมโลก 2((2)-0-4)

943-202 นาฏกรรมเพื่อพัฒนาบุคลิกภาพ 2((2)-0-4)

943-203 ศิลปะการต่อสู้แบบไทย 2((2)-0-4)

996-123 ความซาบซึ้งทางดนตรี 2((2)-0-4)

996-124 การเสกภาพเมือง 2((2)-0-4)

คณะ หรือหลักสูตรอาจกำหนดรายวิชาศึกษา
ทั่วไปอื่น ที่พิจารณาแล้วมีประโยชน์ต่อนักศึกษาให้
เป็นวิชาเลือกเพิ่มเติมได้ตามความเหมาะสม

2. หมวดวิชาเฉพาะ จำนวน 95 หน่วยกิต

2.1 กลุ่มวิชาแกน จำนวน 30 หน่วยกิต

942-230 การภาษีอากร 3(3)-0-6

944-122 หลักเศรษฐศาสตร์ 3(3)-0-6

944-204 กฎหมายธุรกิจ 3(3)-0-6

946-100 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ 3(3)-0-6

946-160 หลักการตลาด 3(2)-2-5

946-209 หลักการจัดการ 3((3)-0-6)

946-214 การบัญชีสำหรับผู้ประกอบการ 3((3)-0-6)

946-290 การเงินธุรกิจ 3((3)-0-6)

946-400 การจัดการเชิงกลยุทธ์ 3((2)-2-5)

947-118 สถิติธุรกิจ 1 3((2)-2-5)

2.2 กลุ่มวิชาชีพ จำนวน 59 หน่วยกิต

- รายวิชาชีพบังคับ จำนวน 50 หน่วยกิต

946-150 การเขียนโปรแกรมเบื้องต้น 3((2)-2-5)

946-151 พาณิชยอิเล็กทรอนิกส์ 3((2)-2-5)

946-255 เอสคิวแอลเพื่องาน
ด้านวิทยาศาสตร์ข้อมูล 3((2)-2-5)

946-256 วิทยาศาสตร์ข้อมูลเบื้องต้น 3((2)-2-5)

946-257 การวิเคราะห์การถดถอยดิจิทัล 3((2)-2-5)

946-260 พฤติกรรมผู้บริโภคและกลยุทธ์
ทางดิจิทัล 3((2)-2-5)

946-354 วิธีการทางสถิติสำหรับวิทยาศาสตร์
ข้อมูล 3((2)-2-5)

946-355 ระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์
และความมั่นคงของสารสนเทศ 3((2)-2-5)

946-451 สัมมนาทางธุรกิจดิจิทัล 1(0-2-1)

946-453 โครงการทางธุรกิจดิจิทัล 3(0-9-0)

946-454 การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา
ทางธุรกิจดิจิทัล 1(0-2-1)

948-358 การตลาดดิจิทัลและเทคโนโลยี
ร่วมสมัย 3((2)-2-5)

948-444 ระบบวางแผนจัดการทรัพยากร
องค์กร 3((3)-0-6)

948-457 การจัดการและการปรับปรุง
กระบวนการทางธุรกิจ 3((2)-2-5)

948-458 การขับเคลื่อนกลยุทธ์
เชิงสร้างสรรค์ด้วยข้อมูล 3((2)-2-5)

948-461 การเป็นผู้ประกอบการและ
การแปรรูปธุรกิจ 3((3)-0-6)

ชุดวิชา (Module)

946-153 ชุดวิชาการออกแบบและ
พัฒนาเว็บในส่วนติดต่อผู้ใช้งาน 6((4)-4-10)

2.3 กลุ่มวิชาชีพเลือก จำนวน 9 หน่วยกิต

- กลุ่มวิชาธุรกิจดิจิทัลและการตลาดดิจิทัล

946-249 การจัดการโซเชียลคอมเมิร์ซ 3((2)-2-5)

946-258 การเล่าเรื่อง 3((2)-2-5)

946-345 เทคโนโลยีมีเดีย	3((2)-2-5)	948-342 การบริหารโครงการ	3((2)-2-5)
946-445 การพัฒนาโปรแกรมประยุกต์ทางธุรกิจผ่านเว็บ	3((2)-2-5)	948-360 กลยุทธ์และการจัดการราคา	3((3)-0-6)
948-349 เครื่องข่ายแลนไร้สาย		948-361 การจัดการแบรนด์เชิงกลยุทธ์	3((2)-2-5)
ระดับองค์กร	3((2)-2-5)	948-448 การนำเสนองานทางธุรกิจ	3((3)-0-6)
948-352 ประสิทธิภาพผู้ใช้และการออกแบบส่วนประสานงานกับผู้ใช้	3((2)-2-5)	941-363 ภาษาอังกฤษสำหรับการสื่อสารทางธุรกิจ	3((3)-0-6)
948-353 การทำการตลาดบนสังคมออนไลน์	3((2)-2-5)	-หัวข้อพิเศษ	
948-354 การจัดการเนื้อหาและสื่อดิจิทัล	3((2)-2-5)	948-355 หัวข้อพิเศษทางธุรกิจดิจิทัล 1	1((x)-y-z)
948-359 การพัฒนาโปรแกรมประยุกต์ทางธุรกิจบนอุปกรณ์เคลื่อนที่	3((2)-2-5)	948-356 หัวข้อพิเศษทางธุรกิจดิจิทัล 2	2((x)-y-z)
948-442 โลจิสติกส์และโซ่อุปทานดิจิทัล	3((3)-0-6)	948-357 หัวข้อพิเศษทางธุรกิจดิจิทัล 3	3((x)-y-z)
948-455 การออกแบบและบริหารฐานข้อมูล	3((2)-2-5)	-กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	
948-452 โปรแกรมประยุกต์ทางธุรกิจ	3((2)-2-5)	946-152 การเรียนรู้เชิงประสบการณ์ ครั้งที่ 1	ไม่น้อยกว่า 230 ชั่วโมง
948-453 ระบบการชำระเงินอิเล็กทรอนิกส์	3((3)-0-6)	946-254 การเรียนรู้เชิงประสบการณ์ ครั้งที่ 2	ไม่น้อยกว่า 230 ชั่วโมง
ชุดวิชา (Module)		948-454 การเรียนรู้เชิงประสบการณ์ ครั้งที่ 3	ไม่น้อยกว่า 230 ชั่วโมง
946-350 ชุดวิชาการจัดการเนื้อหาดิจิทัลและการเล่าเรื่อง	6((4)-4-10)	-กลุ่มวิชาที่เปิดบริการให้กับหลักสูตรอื่น	
-กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์ข้อมูล		946-251 การพัฒนาเว็บ	
948-250 การจินตทัศน์ข้อมูล	3((2)-2-5)	ในส่วนติดต่อผู้ใช้งาน	3((2)-2-5)
948-251 เทคนิคการเตรียมข้อมูล	3((3)-0-6)	946-253 การออกแบบกราฟิกสำหรับธุรกิจ	3((2)-2-5)
948-347 การวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ	3((2)-2-5)		
948-351 ธุรกิจอัจฉริยะและการวิเคราะห์	3((2)-2-5)	2.4 วิชาประสบการณ์ภาคสนาม 6 หน่วยกิต	
ชุดวิชา (Module)		948-456 สหกิจศึกษาทางธุรกิจดิจิทัล	6(0-40-0)
948-459 ชุดวิชาการวิเคราะห์และนำเสนอข้อมูล	6((5)-2-11)		
-กลุ่มวิชาการเป็นผู้ประกอบการ		3. หมวดวิชาเลือกเสรี จำนวน 6 หน่วยกิต	
946-201 การจัดการธุรกิจขนาดย่อม	3((2)-2-5)	นักศึกษาสามารถเลือกเรียนรายวิชาใดๆ ที่สนใจ ที่มีเนื้อหาไม่ซ้ำซ้อน หรือใกล้เคียงกับเนื้อหาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป หรือ หมวดวิชาเฉพาะที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ หรือมหาวิทยาลัยอื่น ทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยความเห็นชอบของกรรมการบริหารหลักสูตร	
946-301 ธุรกิจระหว่างประเทศ	3((2)-2-5)		
946-460 การจัดการผลิตภัณฑ์และนวัตกรรม	3((3)-0-6)		
946-461 การจัดการช่องทางการตลาดแบบบูรณาการ	3((3)-0-6)		
948-252 การจัดการนวัตกรรมความคิดสร้างสรรค์และเทคโนโลยี	3((3)-0-6)		
948-253 การออกแบบบริการ	3((2)-2-5)		
948-261 การตลาดระหว่างประเทศ	3((3)-0-6)		

แผนการศึกษาตลอดหลักสูตร

สาขาวิชาธุรกิจดิจิทัล

ปีที่ 1

ภาคการศึกษาที่ 1		ภาคการศึกษาที่ 2	
xxx-xxx	เรียน 1 วิชาจากรายวิชาต่อไปนี้ 2((2)-0-4)	xxx-xxx	เรียน 1 วิชาจากรายวิชาต่อไปนี้ 2((2)-0-4)
941-160	*การฟังและพูดภาษาอังกฤษพื้นฐาน หรือ	941-160	*การฟังและพูดภาษาอังกฤษพื้นฐาน หรือ
941-161	*การอ่านและเขียนภาษาอังกฤษพื้นฐาน	941-161	*การอ่านและเขียนภาษาอังกฤษพื้นฐาน
942-107	ศาสตร์พระราชาสู่การพัฒนา ประโยชน์เพื่อนมนุษย์ 3((3)-0-6)	942-101	ความเป็นพลเมืองโลก 2((2)-0-4)
944-122	หลักเศรษฐศาสตร์ 3((3)-0-6)	942-102	การช่วยชีวิตพื้นฐาน 1((1)-0-2)
946-100	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ 3((3)-0-6)	942-105	การคิดเชิงออกแบบ 2((2)-0-4)
946-150	การเขียนโปรแกรมเบื้องต้น 3((2)-2-5)	942-106	ชีวิตที่ดี 3((3)-0-6)
947-102	รู้เท่าทันวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี 2((2)-0-4)	946-151	พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ 3((2)-2-5)
947-216	ชีวิตกับการคำนวณ 2((2)-0-4)	946-153	ชุดวิชาการออกแบบและ พัฒนาเว็บในส่วนติดต่อผู้ใช้งาน 6((4)-4-10)
948-140	ทักษะการใช้ดิจิทัล 2((2)-0-4)		
	รวม 20		รวม 19

หมายเหตุ รายวิชา 941-160* และ 941-161* คณะฯ จะพิจารณาความเหมาะสมว่าจะให้แต่ละหลักสูตร ลงทะเบียนเรียนในภาคการศึกษาใด ทั้งนี้โดยพิจารณาจากจำนวนผู้เรียนเป็นสำคัญ

ปีที่ 2

ภาคการศึกษาที่ 1		ภาคการศึกษาที่ 2	
942-222	กีฬาเพื่อชีวิต 1((1)-0-2)	001-103	ไอเดียสู่ความเป็นผู้ประกอบการ 1((1)-0-2)
946-160	หลักการตลาด 3((2)-2-5)	946-255	เอสคิวแอลเพื่องาน ด้านวิทยาศาสตร์ข้อมูล 3((2)-2-5)
946-214	การบัญชีสำหรับผู้ประกอบการ 3((3)-0-6)	946-257	การวิเคราะห์การตลาดดิจิทัล 3((2)-2-5)
946-256	วิทยาศาสตร์ข้อมูลเบื้องต้น 3((2)-2-5)	946-260	พฤติกรรมผู้บริโภค และกลยุทธ์ทางดิจิทัล 3((2)-2-5)
947-118	สถิติธุรกิจ 1 3((2)-2-5)	946-290	การเงินธุรกิจ 3((3)-0-6)
948-358	การตลาดดิจิทัล และเทคโนโลยีร่วมสมัย 3((2)-2-5)		เลือกเรียนรายวิชาซีพีเลือก จำนวน 6 หน่วยกิต
996-122	การรับรู้สุนทรียศาสตร์ 1((1)-0-2)	xxx-xxx	วิชาซีพีเลือก 1 3((x)-y-z)
941-162	การพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ หรือ 2((2)-0-4)	xxx-xxx	วิชาซีพีเลือก 2 3((x)-y-z)
941-163	ภาษาอังกฤษเพื่อการประกอบอาชีพ 2((2)-0-4)		หรือ
	รวม 19	946-350	ชุดวิชาการจัดการเนื้อหาดิจิทัล และการเล่าเรื่อง 6((4)-4-10)
		946-459	ชุดวิชาการวิเคราะห์ และการนำเสนอข้อมูล 6((5)-2-11)
			รวม 19

ปีที่ 3

ภาคการศึกษาที่ 1

942-230	การภาชิอากร	3((3)-0-6)
946-209	หลักการจัดการ	3((3)-0-6)
946-354	วิธีการทางสถิติ สำหรับวิทยาศาสตร์ข้อมูล	3((2)-2-5)
948-457	การจัดการและการปรับปรุง กระบวนการทางธุรกิจ	3((2)-2-5)
xxx-xxx	วิชาเลือกเสรี	3((x)-y-z)
xxx-xxx	วิชาเลือกหมวดวิชาศึกษาทั่วไป เลือกสาระที่ 6 ภาษต่างประเทศอื่น	3((x)-y-z)
	รวม	17

ภาคการศึกษาที่ 2

944-204	กฎหมายธุรกิจ	3((3)-0-6)
946-355	ระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ และความมั่นคงของสารสนเทศ	3((2)-2-5)
948-444	ระบบวางแผนจัดการ ทรัพยากรองค์กร	3((3)-0-6)
948-458	การขับเคลื่อนกลยุทธ์เชิงสร้างสรรค์ ด้วยข้อมูล	3((2)-2-5)
xxx-xxx	วิชาชีพเลือก 3	3((x)-y-z)
xxx-xxx	วิชาเลือกเสรี	3((x)-y-z)
	รวม	18

ปีที่ 4

ภาคการศึกษาที่ 1

946-400	การจัดการเชิงกลยุทธ์	3((2)-2-5)
946-453	โครงการทางธุรกิจดิจิทัล	3(0-9-0)
946-451	สัมมนาทางธุรกิจดิจิทัล	1(0-2-1)
946-454	การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา ทางธุรกิจดิจิทัล	1(0-2-1)
948-461	การเป็นผู้ประกอบการและ การแปรรูปธุรกิจ	3((3)-0-6)
xxx-xxx	รายวิชาศึกษาทั่วไปเลือก	2((2)-0-4)
	รวม	13

ภาคการศึกษาที่ 2

948-456	สหกิจศึกษาทางธุรกิจดิจิทัล	6(0-40-0)
	รวม	6

หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการรัฐกิจ

รป.บ. (การจัดการรัฐกิจ) , B.P.A. (Public Management)

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร 123 หน่วยกิต

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป จำนวน 30 หน่วยกิต

รายวิชาศึกษาทั่วไปบังคับ จำนวน 28 หน่วยกิต

สาระที่ 1 ศาสตร์พระราชาและประโยชน์เพื่อนมนุษย์

จำนวน 4 หน่วยกิต

942-102 การช่วยชีวิตพื้นฐาน 1((1)-0-2)

942-107 ศาสตร์พระราชาสู่การพัฒนา
ประโยชน์เพื่อนมนุษย์ 3((3)-0-6)

สาระที่ 2 ความเป็นพลเมืองและชีวิตที่สันติ

จำนวน 5 หน่วยกิต

942-106 ชีวิตที่ดี 3((3)-0-6)

942-101 ความเป็นพลเมืองโลก 2((2)-0-4)
หรือ

943-104 การรับรู้ชีวิตและธรรมชาติ 2((2)-0-4)

สาระที่ 3 การเป็นผู้ประกอบการ จำนวน 1 หน่วยกิต

001-103 ไอเดียสู่ความเป็นผู้ประกอบการ 1((1)-0-2)

สาระที่ 4 อยู่อย่างรู้เท่าทันและการเรียนรู้ดิจิทัล

จำนวน 4 หน่วยกิต

อยู่อย่างรู้เท่าทัน ให้เลือกเรียน 2 หน่วยกิต

947-102 รู้เท่าทันวิทยาศาสตร์และ
เทคโนโลยี 2((2)-0-4)

หรือ
942-304 ชีวิตคือการเดินทาง 2((2)-0-4)

การเรียนรู้ดิจิทัล ให้เลือกเรียน 2 หน่วยกิต

948-140 ทักษะการใช้ดิจิทัล 2((2)-0-4)

สาระที่ 5 การคิดเชิงระบบ การคิดเชิงตรรกะและตัวเลข

จำนวน 4 หน่วยกิต

การคิดเชิงระบบ จำนวน 2 หน่วยกิต

ให้เลือกเรียน 2 หน่วยกิต

942-104 การคิดและการตัดสินใจ 2((2)-0-4)

หรือ

942-105 การคิดเชิงออกแบบ 2((2)-0-4)

การคิดเชิงตรรกะและตัวเลข

ให้เลือกเรียน 2 หน่วยกิต

946-146 การคิดเชิงตรรกะ 2((2)-0-4)

หรือ

947-216 ชีวิตกับการคำนวณ 2((2)-0-4)

สาระที่ 6 ภาษาและการสื่อสาร จำนวน 8 หน่วยกิต

941-160 การฟังและพูดภาษาอังกฤษพื้นฐาน 2((2)-0-4)

941-161 การอ่านและเขียนภาษาอังกฤษ
พื้นฐาน 2((2)-0-4)

และให้เลือกจากรายวิชาภาษาอังกฤษ จำนวน 2 หน่วย
กิต ดังนี้

941-162 การพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ 2((2)-0-4)

หรือ

941-163 ภาษาอังกฤษเพื่อการประกอบอาชีพ 2((2)-0-4)

และให้เลือกจากรายวิชาภาษาต่างประเทศอื่น

จำนวน 2 หน่วยกิต ดังนี้

941-225 ภาษาจีนในชีวิตประจำวัน 2((2)-0-4)

941-226 ภาษาจีนจากเพลง 2((2)-0-4)

941-237 ภาษาญี่ปุ่นในชีวิตประจำวัน 2((2)-0-4)

941-246 ภาษาฝรั่งเศสในชีวิตประจำวัน	2((2)-0-4)
941-253 ภาษาเยอรมันในชีวิตประจำวัน	2((2)-0-4)
941-275 ภาษามลายูในชีวิตประจำวัน	2((2)-0-4)
941-286 ภาษาเกาหลีในชีวิตประจำวัน	2((2)-0-4)

สาระที่ 7 ศูนย์วิทยาศาสตร์และกีฬา 2 หน่วยกิต

ศูนย์วิทยาศาสตร์ จำนวน 1 หน่วยกิต ให้เลือกเรียนจากรายวิชาต่อไปนี้

943-100 ศูนย์วิทยาศาสตร์ของการดำเนินชีวิต	1((1)-0-2)
943-105 สีต้นของบุคลิกภาพ	1((1)-0-2)
996-122 การรับรู้ศูนย์วิทยาศาสตร์	1((1)-0-2)

กีฬา จำนวน 1 หน่วยกิต

942-222 กีฬาเพื่อชีวิต	1((1)-0-2)
------------------------	------------

และให้เลือกเรียนรายวิชาจากกลุ่มสาระที่กำหนดหรือจากรายวิชาเลือกของหมวดวิชาศึกษาทั่วไปที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตตรัง ไม่น้อยกว่า 2 หน่วยกิต ดังรายวิชาต่อไปนี้

941-101 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารและการนำเสนอ	2((2)-0-4)
941-297 ภาษาอังกฤษจากเพลง	2((2)-0-4)
942-115 แลได้	2((2)-0-4)
942-305 สังคมและการเมือง	2((2)-0-4)
942-306 มนุษย์กับสังคม	2((2)-0-4)
942-307 ู้ทันความเสี่ยง	2((2)-0-4)
942-308 แคมป์ปิ้ง	2((2)-0-4)
942-400 การเงินในชีวิตประจำวัน	2((2)-0-4)
942-401 สิ่งแวดล้อมเพื่อชีวิต	2((2)-0-4)
942-402 การจัดการชุมชนยั่งยืน	2((2)-0-4)
946-149 ก้าวทันโลกดิจิทัล	2((2)-0-4)
947-200 ชีวิตและสุขภาพ	2((2)-0-4)
947-201 วิทยาศาสตร์รักร์โลก	2((2)-0-4)
996-111 ตรีงศึกษา	2((2)-0-4)
996-132 การรับรู้ธรรมชาติ	2((2)-0-4)

กลุ่มวิชาศูนย์วิทยาศาสตร์

943-101 การเดินทางของกิดาร์	2((2)-0-4)
943-102 ร้องเพลงเพลินใจ	2((2)-0-4)
943-103 ดนตรีไทยกับคนรุ่นใหม่	2((2)-0-4)
943-200 วรรณกรรมในบทเพลง	2((2)-0-4)
943-201 ศิลปะการเดินพื้นเมืองในสังคมโลก	2((2)-0-4)
943-202 นาฏกรรมเพื่อพัฒนาบุคลิกภาพ	2((2)-0-4)
943-203 ศิลปะการต่อสู้แบบไทย	2((2)-0-4)
996-123 ความซาบซึ้งทางดนตรี	2((2)-0-4)
996-124 สเก็ตภาพเมือง	2((2)-0-4)

คณะหรือหลักสูตรอาจกำหนดรายวิชาศึกษาทั่วไปอื่น ที่พิจารณาแล้วมีประโยชน์ต่อนักศึกษาให้เป็นวิชาเลือกเพิ่มเติมได้ตามความเหมาะสม

ข. หมวดวิชาเฉพาะ จำนวน 87 หน่วยกิต

1) กลุ่มวิชาแกน จำนวน 54 หน่วยกิต

944-100 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับกฎหมายและรัฐธรรมนูญไทย	3((3)-0-6)
944-110 ความรู้เบื้องต้นทางรัฐประศาสนศาสตร์	3((3)-0-6)
944-111 ความรู้เบื้องต้นทางรัฐศาสตร์	3((3)-0-6)
944-112 การเมืองการปกครองไทย	3((3)-0-6)
944-116 การจัดการบริการสาธารณะ (WIL)	3((2)-2-5)
944-118 องค์การและการจัดการสมัยใหม่	3((3)-0-6)
944-122 หลักเศรษฐศาสตร์	3((3)-0-6)
944-200 กฎหมายว่าด้วยวิธีปฏิบัติราชการทางปกครอง	3((3)-0-6)
944-210 นโยบายสาธารณะ	3((3)-0-6)
944-211 การบริหารราชการไทยและองค์การสาธารณะ	3((3)-0-6)
944-212 การจัดการองค์การปกครองส่วนท้องถิ่น (WIL)	3((2)-2-5)

944-202 กฎหมายอาญา 2	3((3)-0-6)
944-300 กฎหมายวิธีพิจารณาความอาญา	3((3)-0-6)
944-301 กฎหมายลักษณะพยาน	3((3)-0-6)

ค. หมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต

นักศึกษาสามารถเลือกเรียนรายวิชาใดๆ ที่สนใจ ที่มีเนื้อหาไม่ซ้ำซ้อน หรือใกล้เคียงกับเนื้อหาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป หรือหมวดวิชาเฉพาะที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ หรือมหาวิทยาลัยอื่น ทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยความเห็นชอบของกรรมการบริหารหลักสูตร

แผนการศึกษาตลอดหลักสูตร

สาขาวิชาการจัดการรัฐกิจ

ปีที่ 1

ภาคการศึกษาที่ 1

วิชาศึกษาทั่วไป

941-160* การฟังและพูดภาษาอังกฤษพื้นฐาน	2((2)-0-4)
หรือ	
941-161* การอ่านและเขียนภาษาอังกฤษพื้นฐาน	2((2)-0-4)
942-106 ชีวิตที่ดี	3((3)-0-6)
942-101 ความเป็นพลเมืองโลก	2((2)-0-4)
xxx-xxx รายวิชาศึกษาทั่วไป (เลือก)	2((x)-y-z)

วิชาแกน

944-110 ความรู้เบื้องต้นทางรัฐประศาสนศาสตร์	3((3)-0-6)
944-111 ความรู้เบื้องต้นทางรัฐศาสตร์	3((3)-0-6)
944-112 การเมืองการปกครองไทย	3((3)-0-6)

รวม 18

ภาคการศึกษาที่ 2

วิชาศึกษาทั่วไป

941-160* การฟังและพูดภาษาอังกฤษพื้นฐาน	2((2)-0-4)
หรือ	
941-161* การอ่านและเขียนภาษาอังกฤษพื้นฐาน	2((2)-0-4)
942-102 การช่วยชีวิตพื้นฐาน	1((1)-0-2)
942-107 ศาสตร์พระราชาสู่การพัฒนาประโยชน์เพื่อนมนุษย์	3((3)-0-6)
943-100 ศูนย์รักษาของการดำเนินชีวิต	1((1)-0-2)

วิชาแกน

944-118 องค์กรและการจัดการสมัยใหม่	3((3)-0-6)
944-210 นโยบายสาธารณะ	3((3)-0-6)
944-211 การบริหารราชการไทยและองค์การสาธารณะ	3((3)-0-6)

รวม 16

ปีที่ 2

ภาคการศึกษาที่ 1

วิชาศึกษาทั่วไป

942-222 กีฬาเพื่อชีวิต	1((1)-0-2)
948-140 ทักษะการใช้ดิจิทัล	2((2)-0-4)

วิชาแกน

944-100 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับกฎหมาย และรัฐธรรมนูญไทย	3((3)-0-6)
944-116 การจัดการบริการสาธารณะ (WIL)	3((2)-2-5)
944-214 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ภาครัฐ	3((3)-0-6)

วิชาชีพบังคับ (1 วิชา)

กลุ่มการจัดการทรัพยากรมนุษย์

944-218 การจัดการความหลากหลาย หรือ	3((3)-0-6)
---------------------------------------	------------

กลุ่มนโยบายสาธารณะ

944-219 การวิเคราะห์นโยบายสาธารณะ	3((3)-0-6)
-----------------------------------	------------

วิชาชีพเลือก (เลือกเรียน 1 วิชา)

944-xxx วิชาชีพเลือก 1	3(x-y-z)
------------------------	----------

รวม 18

ภาคการศึกษาที่ 2

วิชาศึกษาทั่วไป

942-104 การคิดและการตัดสินใจ	2((2)-0-4)
947-102 รู้เท่าทันวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	2((2)-0-4)
xxx-xxx รายวิชาศึกษาทั่วไป (เลือกภาษาต่างประเทศอื่น)	2((x)-y-z)

วิชาแกน

944-122 หลักเศรษฐศาสตร์	3((3)-0-6)
944-200 กฎหมายว่าด้วยวิธีปฏิบัติราชการ ทางปกครอง	3((3)-0-6)

วิชาชีพบังคับ (1 วิชา)

กลุ่มการจัดการทรัพยากรมนุษย์

944-311 การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ หรือ	3((3)-0-6)
--	------------

กลุ่มนโยบายสาธารณะ

944-315 การจัดทำและวิเคราะห์โครงการ (WIL)	3((2)-2-5)
---	------------

รวม 15

แผนสหกิจศึกษา

ปีที่ 3

ภาคการศึกษาที่ 1

วิชาศึกษาทั่วไป

001-103 โอเคย์สู่ความเป็นผู้ประกอบการ 1((1)-0-2)

941-162 การพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ 2((2)-0-4)

หรือ

941-163 ภาษาอังกฤษเพื่อการประกอบอาชีพ 2((2)-0-4)

947-216 ชีวิตกับการคำนวณ 2((2)-0-4)

วิชาแกน

944-317 ระเบียบวิธีวิจัย

ทางรัฐประศาสนศาสตร์ 3((3)-0-6)

944-341 สถิติสำหรับการวิจัย

ทางรัฐประศาสนศาสตร์ 3((3)-0-6)

วิชาชีพบังคับ (2 วิชา)

กลุ่มการจัดการทรัพยากรมนุษย์

944-345 การบริหารค่าตอบแทน 3((3)-0-6)

944-411 การเจรจาต่อรองและ

การจัดการความขัดแย้ง 3((3)-0-6)

หรือ

กลุ่มนโยบายสาธารณะ

944-316 การบริหารโครงการ (WIL) 3((2)-2-5)

944-342 การนำนโยบายไปปฏิบัติและประเมินผล (WIL)

3((2)-2-5)

รวม

17

ภาคการศึกษาที่ 2

วิชาแกน

944-212 การจัดการองค์ประกอบส่วนท้องถิ่น (WIL)

3((2)-2-5)

944-215 การบริหารการคลังสาธารณะ 3((3)-0-6)

944-410 การจัดการกลยุทธ์สำหรับภาครัฐ (WIL)

3((2)-2-5)

วิชาชีพบังคับ (2 วิชา)

กลุ่มการจัดการทรัพยากรมนุษย์

944-414 แรงงานสัมพันธ์ 3((3)-0-6)

944-442 การจัดการผลการปฏิบัติงาน 3((3)-0-6)

หรือ

กลุ่มนโยบายสาธารณะ

944-343 นโยบายการเงินการคลัง 3((3)-0-6)

944-415 การกำกับติดตามและประเมินผล (WIL)

3((2)-2-5)

รวม

15

แผนสหกิจศึกษา

ปีที่ 4

ภาคการศึกษาที่ 1

วิชาแกน

944-310 จริยธรรมและธรรมาภิบาล 3((3)-0-6)

944-419 นวัตกรรมทางการจัดการภาครัฐ (WIL) 3((2)-2-5)

วิชาชีพบังคับ (1 วิชา)

944-440 สัมมนาประเด็นการจัดการทรัพยากรมนุษย์

ภาครัฐ (WIL) 3(0-6-3)

หรือ

944-441 สัมมนาประเด็นนโยบายสาธารณะ (WIL) 3(0-6-3)

วิชาเลือกเสรี

xxx-xxx วิชาเลือกเสรี 1 3(x-y-z)

xxx-xxx วิชาเลือกเสรี 2 3(x-y-z)

วิชาเตรียมสหกิจ

944-319 เตรียมสหกิจศึกษา

ทางรัฐประศาสนศาสตร์ 1(0-3-0)

รวม 16

ภาคการศึกษาที่ 2

944-444 สหกิจศึกษาทางรัฐประศาสนศาสตร์ (WIL)

8(0-32-0)

รวม 8

หมายเหตุ * แผนการศึกษาสามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม โดยความเห็นชอบของ
คณะกรรมการบริหารหลักสูตร

แผนฝึกงาน

ปีที่ 3

ภาคการศึกษาที่ 1

วิชาศึกษาทั่วไป

001-103 ใอเคียสู่ความเป็นผู้ประกอบการ 1((1)-0-2)

941-162 การพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ 2((2)-0-4)

หรือ

941-163 ภาษาอังกฤษเพื่อการประกอบอาชีพ 2((2)-0-4)

947-216 ชีวิตกับการคำนวณ 2((2)-0-4)

วิชาแกน

944-317 ระเบียบวิธีวิจัย

ทางรัฐประศาสนศาสตร์ 3((3)-0-6)

944-341 สถิติสำหรับการวิจัย

ทางรัฐประศาสนศาสตร์ 3((3)-0-6)

วิชาชีพบังคับ (2 วิชา)

กลุ่มการจัดการทรัพยากรมนุษย์

944-345 การบริหารค่าตอบแทน 3((3)-0-6)

944-411 การเจรจาต่อรองและ
การจัดการความขัดแย้ง 3((3)-0-6)

หรือ

กลุ่มนโยบายสาธารณะ

944-316 การบริหารโครงการ (WIL) 3((2)-2-5)

944-342 การนำนโยบายไปปฏิบัติและประเมินผล (WIL)
3((2)-2-5)

วิชาชีพเลือก (1 วิชา)

944-xxx วิชาชีพเลือก 2 3(x-y-z)

รวม 20

ภาคการศึกษาที่ 2

วิชาแกน

944-212 การจัดการองค์ประกอบส่วนท้องถิ่น (WIL)

3((2)-2-5)

944-215 การบริหารการคลังสาธารณะ 3((3)-0-6)

944-410 การจัดการกลยุทธ์สำหรับภาครัฐ (WIL)

3((2)-2-5)

วิชาชีพบังคับ (2 วิชา)

กลุ่มการจัดการทรัพยากรมนุษย์

944-414 แรงงานสัมพันธ์ 3((3)-0-6)

944-442 การจัดการผลการปฏิบัติงาน 3((3)-0-6)

หรือ

กลุ่มนโยบายสาธารณะ

944-343 นโยบายการเงินการคลัง 3((3)-0-6)

944-415 การกำกับติดตามและประเมินผล (WIL) 3((2)-2-5)

วิชาชีพเลือก

944-xxx วิชาชีพเลือก 3 3(x-y-z)

รวม 18

แผนฝึกงาน

ปีที่ 4

ภาคการศึกษาที่ 1

วิชาแกน

944-310 จริยธรรมและจรรยาภิบาล 3((3)-0-6)

944-419 นวัตกรรมทางการจัดการภาครัฐ (WIL)
3((2)-2-5)

ภาคการศึกษาที่ 2

944-318 การฝึกงานทางรัฐประศาสนศาสตร์ (WIL)

ไม่น้อยกว่า 4 เดือน

รวม 0

วิชาชีพบังคับ (1 วิชา)

944-440 สัมมนาประเด็นการจัดการทรัพยากรมนุษย์
ภาครัฐ (WIL) 3(0-6-3)

หรือ

944-441 สัมมนาประเด็นนโยบายสาธารณะ (WIL) 3(0-6-3)

วิชาชีพเลือก

944-xxx วิชาชีพเลือก 4 3(x-y-z)

วิชาเลือกเสรี

xxx-xxx วิชาเลือกเสรี 1 3(x-y-z)

xxx-xxx วิชาเลือกเสรี 2 3(x-y-z)

รวม 18

หมายเหตุ * แผนการศึกษาสามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม โดยความเห็นชอบของ

คณะกรรมการบริหารหลักสูตร

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ

ศศ.บ. (ภาษาอังกฤษธุรกิจ), B.A. (Business English)

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร 129 หน่วยกิต	สาระที่ 5 การคิดเชิงระบบ การคิดเชิงตรรกะและตัวเลข
1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป จำนวน 30 หน่วยกิต	จำนวน 4 หน่วยกิต
รายวิชาศึกษาทั่วไปบังคับ จำนวน 34 หน่วยกิต	การคิดเชิงระบบ จำนวน 2 หน่วยกิต
สาระที่ 1 ศาสตร์พระราชาและประโยชน์เพื่อนมนุษย์	ให้เลือกเรียนจากรายวิชาต่อไปนี้
จำนวน 4 หน่วยกิต	942-105 การคิดเชิงออกแบบ 2((2)-0-4)
942-107 ศาสตร์พระราชาสู่การพัฒนา	หรือ
ประโยชน์เพื่อนมนุษย์ 3((3)-0-6)	942-104 การคิดและการตัดสินใจ 2((2)-0-4)
942-102 การช่วยชีวิตพื้นฐาน 1((1)-0-2)	การคิดเชิงตรรกะและตัวเลข จำนวน 2 หน่วยกิต
สาระที่ 2 ความเป็นพลเมืองและชีวิตที่สันติ	ให้เลือกเรียนจากรายวิชาต่อไปนี้
จำนวน 5 หน่วยกิต	946-146 การคิดเชิงตรรกะ 2((2)-0-4)
942-106 ชีวิตที่ดี 3((3)-0-6)	หรือ
และให้เลือกเรียน จำนวน 2 หน่วยกิต ดังนี้	947-216 ชีวิตกับการคำนวณ 2((2)-0-4)
942-101 ความเป็นพลเมืองโลก 2((2)-0-4)	สาระที่ 6 ภาษาและการสื่อสาร จำนวน 8 หน่วยกิต
หรือ	กำหนดให้เรียนรายวิชา ดังนี้
943-104 การรับรู้ชีวิตและธรรมชาติ 2((2)-0-4)	941-160 การฟังและพูดภาษาอังกฤษพื้นฐาน 2((2)-0-4)
สาระที่ 3 การเป็นผู้ประกอบการ จำนวน 1 หน่วยกิต	941-161 การอ่านและเขียนภาษาอังกฤษพื้นฐาน 2((2)-0-4)
001-103 ใฝ่ดีสู่ความเป็นผู้ประกอบการ 1((1)-0-2)	และให้เลือกจากรายวิชาภาษาอังกฤษ จำนวน 2 หน่วยกิต
สาระที่ 4 อยู่อย่างรู้เท่าทันและการรู้ดิจิทัล	ดังนี้
จำนวน 4 หน่วยกิต	941-162 การพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ 2((2)-0-4)
อยู่อย่างรู้เท่าทัน จำนวน 2 หน่วยกิต	หรือ
ให้เลือกเรียนจากรายวิชาต่อไปนี้	941-163 ภาษาอังกฤษเพื่อการประกอบอาชีพ 2((2)-0-4)
หรือ	และให้เลือกจากรายวิชาภาษาต่างประเทศอื่น
947-102 รู้เท่าทันวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี 2((2)-0-4)	จำนวน 2 หน่วยกิต ดังนี้
หรือ	941-225 ภาษาจีนในชีวิตประจำวัน 2((2)-0-4)
942-304 ชีวิตคือการเดินทาง 2((2)-0-4)	941-226 ภาษาจีนจากเพลง 2((2)-0-4)
การรู้ดิจิทัล จำนวน 2 หน่วยกิต	941-237 ภาษาญี่ปุ่นในชีวิตประจำวัน 2((2)-0-4)
948-140 ทักษะการใช้ดิจิทัล 2((2)-0-4)	941-246 ภาษาฝรั่งเศสในชีวิตประจำวัน 2((2)-0-4)
	941-253 ภาษาเยอรมันในชีวิตประจำวัน 2((2)-0-4)
	941-275 ภาษามลายูในชีวิตประจำวัน 2((2)-0-4)
	941-286 ภาษาเกาหลีในชีวิตประจำวัน 2((2)-0-4)

สาระที่ 7 สุนทรียศาสตร์และกีฬา จำนวน 2 หน่วยกิต	
สุนทรียศาสตร์ จำนวน 1 หน่วยกิต ให้เลือกเรียนจากรายวิชาต่อไปนี้	
943-100 สุนทรียภาพของการดำเนินชีวิต หรือ	1((1)-0-2)
943-105 สีสันของบุคลิกภาพ หรือ	1((1)-0-2)
996-122 การรับรู้สุนทรียศาสตร์	1((1)-0-2)
กีฬา จำนวน 1 หน่วยกิต	
942-222 กีฬาเพื่อชีวิต	1((1)-0-2)
รายวิชาศึกษาทั่วไปเลือก อีกจำนวนไม่น้อยกว่า 2 หน่วยกิต	
ให้นักศึกษาเลือกเรียน จำนวน 2 หน่วยกิตจากรายวิชาต่อไปนี้	
กลุ่มวิชาอื่น ๆ	
942-115 แลใต้	2((2)-0-4)
942-305 สังคมและการเมือง	2((2)-0-4)
942-306 มนุษย์กับสังคม	2((2)-0-4)
942-307 รู้ทันความเสี่ยง	2((2)-0-4)
942-308 แคมป์ปี้ง	2((2)-0-4)
942-400 การเงินในชีวิตประจำวัน	2((2)-0-4)
942-401 สิ่งแวดล้อมเพื่อชีวิต	2((2)-0-4)
942-402 การจัดการชุมชนยั่งยืน	2((2)-0-4)
946-149 ก้าวทันโลกดิจิทัล	2((2)-0-4)
947-200 ชีวิตและสุขภาพ	2((2)-0-4)
947-201 วิทยาศาสตร์รักโลก	2((2)-0-4)
996-111 ตรีศึกษา	2((2)-0-4)
996-132 การรับรู้ธรรมชาติ	2((2)-0-4)
กลุ่มภาษา	
941-101 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารและการนำเสนอ	2((2)-0-4)
941-297 ภาษาอังกฤษจากเพลง	2((2)-0-4)
กลุ่มสุนทรียศาสตร์	
943-101 การเดินทางของกีตาร์	2((2)-0-4)
943-102 ร้องเพลงเพลินใจ	2((2)-0-4)
943-103 ดนตรีไทยกับคนรุ่นใหม่	2((2)-0-4)
943-200 วรรณกรรมในบทเพลง	2((2)-0-4)
943-201 ศิลปะการเต้นพื้นเมืองในสังคมโลก	2((2)-0-4)
943-202 นาฏกรรมเพื่อพัฒนาบุคลิกภาพ	2((2)-0-4)
943-203 ศิลปะการต่อสู้แบบไทย	2((2)-0-4)
996-123 ความซาบซึ้งทางดนตรี	2((2)-0-4)

996-124 สเก็ตภาพเมือง	2((2)-0-4)
คณะหรือหลักสูตรอาจกำหนดรายวิชาศึกษาทั่วไปอื่นที่พิจารณาแล้วมีประโยชน์ต่อนักศึกษาให้เป็นวิชาเลือกเพิ่มเติมได้ตามความเหมาะสม	
2. หมวดวิชาเฉพาะ จำนวน 93 หน่วยกิต	
2.1 กลุ่มวิชาแกน จำนวน 30 หน่วยกิต	
941-117 การฟังและการออกเสียงภาษาอังกฤษ	3((3)-0-6)
941-118 ไวยากรณ์ภาษาอังกฤษ	3((3)-0-6)
941-119 การพูดภาษาอังกฤษ	3((3)-0-6)
941-295 การอ่านภาษาอังกฤษเชิงธุรกิจ	3((3)-0-6)
941-296 การเขียนภาษาอังกฤษเชิงธุรกิจ	3((3)-0-6)
946-101 ธุรกิจขั้นต้น	3((3)-0-6)
946-160 หลักการตลาด	3((2)-2-5)
946-209 หลักการจัดการ	3((3)-0-6)
946-293 หลักการเงินเบื้องต้น	3((3)-0-6)
948-250 การเงินทัศนข้อมูล	3((3)-0-6)
2.2 กลุ่มวิชาชีพ จำนวน 63 หน่วยกิต	
- รายวิชาชีพบังคับ จำนวน 36 หน่วยกิต	
941-213 การแปลภาษาอังกฤษ-ไทย และภาษาไทย-อังกฤษ	3((3)-0-6)
941-262 ความเรียงภาษาอังกฤษ	3((3)-0-6)
941-298 การสนทนาภาษาอังกฤษในบริบททางธุรกิจ	3((2)-2-5)
941-362 การอ่านเชิงวิพากษ์ทางธุรกิจ	3((3)-0-6)
941-369 การอภิปรายเชิงธุรกิจ	3((2)-2-5)
941-411 การเจรจาต่อรองทางธุรกิจโดยใช้ภาษาอังกฤษ	3((3)-0-6)
941-413 การแปลภาษาอังกฤษเชิงธุรกิจ	3((2)-2-5)
941-417 การศึกษาอิสระทางภาษาอังกฤษธุรกิจ	3((2)-2-5)
946-260 พฤติกรรมผู้บริโภค และกลยุทธ์ทางดิจิทัล	3((2)-2-5)
946-301 ธุรกิจระหว่างประเทศ	3((2)-2-5)
946-405 การบริหารการผลิตและการดำเนินการ	3((2)-2-5)
948-461 การเป็นผู้ประกอบการและการแปรรูปธุรกิจ	3((3)-0-6)

หมายเหตุ

เพื่อให้การพัฒนาหลักสูตรเป็นไปอย่างต่อเนื่อง และสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลง คณะกรรมการบริหารหลักสูตรฯ อาจกำหนดรายวิชาอื่นที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ซึ่งได้พิจารณาแล้วว่า มีประโยชน์ต่อสาขาวิชาให้เป็นวิชาเลือกในหมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาชีพ เพิ่มเติมได้ตามความเหมาะสม

2.3 วิชาประสบการณ์ภาคสนาม จำนวน 6 หน่วยกิต**1) นักศึกษาแผนสหกิจศึกษา**

941-467 การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา	
ทางภาษาอังกฤษธุรกิจ	1(0-2-1)
941-469 สหกิจศึกษาทางภาษาอังกฤษธุรกิจ	8(0-48-0)

และเลือกเรียนรายวิชาชีพเลือกอีก 18 หน่วยกิตที่ไม่ซ้ำกัน

กลุ่มวิชาประสบการณ์ภาคสนาม**2) นักศึกษาแผนปกติ**

941-468 การฝึกงานทางภาษาอังกฤษธุรกิจ	6(0-40-0)
(ไม่น้อยกว่า 350 ชั่วโมง)	

และเลือกเรียนรายวิชาชีพเลือกอีก 21 หน่วยกิตที่ไม่ซ้ำกัน

2.2) รายวิชาชีพเลือก (แผนสหกิจศึกษา) 18 หน่วยกิต

2.3) รายวิชาชีพเลือก (แผนปกติ) 21 หน่วยกิต

กลุ่มวิชาชีพเลือก

941-214 การเขียนเชิงวิชาการ	3(3)-0-6)
941-264 การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม	3((2)-2-5)
941-265 ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจการโรงแรม	
	3((3)-0-6)
941-293 การฟังและการบันทึกย่อทางธุรกิจ	3(3)-0-6)
941-310 การอ่านเชิงวิชาการ	3(3)-0-6)
941-315 ภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยว	3(3)-0-6)
941-317 ภาษาอังกฤษเพื่อการเงิน	
และการธนาคาร	3((3)-0-6)
941-318 ภาษาอังกฤษเพื่อการประชาสัมพันธ์	3((3)-0-6)
941-319 ภาษาอังกฤษสำหรับเลขานุการ	3((3)-0-6)
941-368 ภาษาอังกฤษสำหรับงานบริการส่วนหน้า	
	3((3)-0-6)
941-414 ภาษาอังกฤษสำหรับพนักงานต้อนรับภาคพื้น	
และบนเครื่องบิน	3((3)-0-6)
941-416 ภาษาอังกฤษเพื่อการขายและการตลาด	
	3((2)-2-5)
941-419 ภาษาอังกฤษสำหรับงานสื่อสารมวลชน	3((3)-0-6)

941-463 ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจการค้า	
ระหว่างประเทศ	3((2)-2-5)
941-464 การพูดในที่ชุมนุมชนและ	
การนำเสนอทางธุรกิจ	3((2)-2-5)
941-465 การล่าม	3((3)-0-6)

ชุดวิชา (Module)

941-360 ชุดวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร	
ทางธุรกิจ	6((5)-2-11)
941-361 ชุดวิชาภาษาอังกฤษเพื่องานบริการ	
และโรงแรม	6((5)-2-11)

3. หมวดวิชาเลือกเสรี จำนวน 6 หน่วยกิต

นักศึกษาสามารถเลือกรเรียนรายวิชาใด ๆ ที่สนใจ ที่มีเนื้อหาไม่ซ้ำซ้อน หรือใกล้เคียงกับเนื้อหาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป หรือหมวดวิชาเฉพาะที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ หรือมหาวิทยาลัยอื่น ทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยความเห็นชอบของกรรมการบริหารหลักสูตร

แผนการศึกษาตลอดหลักสูตร
สาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ

แผนสหกิจศึกษา

ปีที่ 1

ภาคการศึกษาที่ 1

941-160 การฟังและพูดภาษาอังกฤษพื้นฐาน	2((2)-0-4)
942-101 ความเป็นพลเมืองโลก	2((2)-0-4)
942-105 การคิดเชิงออกแบบ	2((2)-0-4)
942-106 ชีวิตที่ดี	3((3)-0-6)
947-216 ชีวิตกับการคำนวณ	2((2)-0-4)
941-117 การฟังและการออกเสียง	
ภาษาอังกฤษ	3((3)-0-6)
946-101 ธุรกิจขั้นต้น	3((3)-0-6)
รวม	17

ภาคการศึกษาที่ 2

941-161 การอ่านและเขียนภาษาอังกฤษพื้นฐาน	2((2)-0-4)
942-102 การช่วยชีวิตพื้นฐาน	1((1)-0-2)
942-107 ศาสตร์พระราชาสู่การพัฒนา	
ประโยชน์เพื่อนมนุษย์	3((3)-0-6)
942-222 กีฬาเพื่อชีวิต	1((1)-0-2)
943-100 สุนทรียภาพของการดำเนินชีวิต	1((1)-0-2)
xxx-xxx รายวิชาศึกษาทั่วไป (เลือก)	2((x)-y-z)
941-118 ไวยากรณ์ภาษาอังกฤษ	3((3)-0-6)
941-119 การพูดภาษาอังกฤษ	3((3)-0-6)
946-160 หลักการตลาด	3((2)-2-5)

รวม 19

หมายเหตุ รายวิชา 941-160* และ 941-161* คณะฯ จะพิจารณาความเหมาะสมว่าจะให้แต่ละหลักสูตร ลงทะเบียนเรียนในภาคการศึกษาใด ทั้งนี้โดยพิจารณาจากจำนวนผู้เรียนเป็นสำคัญ

แผนสหกิจศึกษา

ปีที่ 2

ภาคการศึกษาที่ 1

001-103 ใฝ่เรียนรู้ความเป็นผู้ประกอบการ	1((1)-0-2)
941-295 การอ่านภาษาอังกฤษเชิงธุรกิจ	3((3)-0-6)
941-296 การเขียนภาษาอังกฤษเชิงธุรกิจ	3((3)-0-6)
946-209 หลักการจัดการ	3((3)-0-6)
941-262 ความเรียงภาษาอังกฤษ	3((3)-0-6)
948-461 การเป็นผู้ประกอบการและ	
การปรับปรุงธุรกิจ	3((3)-0-6)
941-xxx วิชาชีพเลือก 1	3((x)-y-z)
รวม	19

ภาคการศึกษาที่ 2

941-162 การพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ	2((2)-0-4)
หรือ	
941-163 ภาษาอังกฤษเพื่อการประกอบอาชีพ	2((2)-0-4)
947-102 รู้เท่าทันวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	2((2)-0-4)
948-140 ทักษะการใช้ดิจิทัล	2((2)-0-4)
946-293 หลักการเงินเบื้องต้น	3((3)-0-6)
941-213 การแปลภาษาอังกฤษ-ไทย	
และภาษาไทย-อังกฤษ	3((3)-0-6)
941-362 การอ่านเชิงวิพากษ์ทางธุรกิจ	3((3)-0-6)
941-xxx วิชาชีพเลือก 2	3((x)-y-z)
941-xxx วิชาชีพเลือก 3	3((x)-y-z)
หรือ	
941-360 ชุดวิชาภาษาอังกฤษเพื่อ	

การสื่อสารทางธุรกิจ	6((5)-2-11)
หรือ	
941-361 ชุดวิชาภาษาอังกฤษเพื่อ งานบริการและโรงแรม	6((5)-2-11)
รวม	21

แผนสหกิจศึกษา

ปีที่ 3 (ศึกษา ณ ต่างประเทศ)		ภาคการศึกษาที่ 2	
ภาคการศึกษาที่ 1		941-369 การอภิปรายเชิงธุรกิจ	3((2)-2-5)
xxx-xxx วิชาเลือกภาษาต่างประเทศอื่น	2((x)-y-z)	946-301 ธุรกิจระหว่างประเทศ	3((2)-2-5)
941-298 การสนทนาภาษาอังกฤษ ในบริบททางธุรกิจ	3((2)-2-5)	946-405 การบริหารการผลิต และการดำเนินการ	3((2)-2-5)
946-260 พฤติกรรมผู้บริโภค กลยุทธ์ทางดิจิทัล	3((2)-2-5)	941-xxx วิชาชีพเลือก 5	3((x)-y-z)
941-xxx วิชาชีพเลือก 4	3((x)-y-z)	รวม	12
xxx-xxx วิชาเลือกเสรี 1	3((x)-y-z)		
รวม	14		

แผนสหกิจศึกษา

ปีที่ 4		ภาคการศึกษาที่ 2	
ภาคการศึกษาที่ 1		941-469 สหกิจศึกษาทางภาษาอังกฤษธุรกิจ	8(0-48-0)
948-250 การจินตทัศน์ข้อมูล	3((3)-0-6)	รวม	8
941-411 การเจรจาต่อรองทางธุรกิจ โดยใช้ภาษาอังกฤษ	3((3)-0-6)		
941-413 การแปลภาษาอังกฤษเชิงธุรกิจ	3((2)-2-5)		
941-417 การศึกษาอิสระทางภาษา อังกฤษธุรกิจ	3((2)-2-5)		
xxx-xxx วิชาชีพเลือก 6	3((x)-y-z)		
xxx-xxx วิชาเลือกเสรี 2	3((x)-y-z)		
941-467 การเตรียมความพร้อม สหกิจศึกษาทางภาษาอังกฤษธุรกิจ	1(0-2-1)		
รวม	19		

แผนปกติ

ปีที่ 1

ภาคการศึกษาที่ 1

941-160 การฟังและพูดภาษาอังกฤษพื้นฐาน	2((2)-0-4)
942-101 ความเป็นพลเมืองโลก	2((2)-0-4)
942-105 การคิดเชิงออกแบบ	2((2)-0-4)
942-106 ชีวิตที่ดี	3((3)-0-6)
947-216 ชีวิตกับการคำนวณ	2((2)-0-4)
941-117 การฟังและการออกเสียง	
ภาษาอังกฤษ	3((3)-0-6)
946-101 ธุรกิจขั้นต้น	3((3)-0-6)
รวม	17

ภาคการศึกษาที่ 2

941-161 การอ่านและเขียนภาษาอังกฤษพื้นฐาน	2((2)-0-4)
942-102 การช่วยชีวิตพื้นฐาน	1((1)-0-2)
942-107 ศาสตร์พระราชาสู่การพัฒนา	
ประโยชน์เพื่อนมนุษย์	3((3)-0-6)
942-222 กีฬาเพื่อชีวิต	1((1)-0-2)
943-100 ศูนย์วิทยภาพของการดำเนินชีวิต	1((1)-0-2)
xxx-xxx รายวิชาศึกษาทั่วไป (เลือก)	2((x)-y-z)
941-118 ไวยากรณ์ภาษาอังกฤษ	3((3)-0-6)
941-119 การพูดภาษาอังกฤษ	3((3)-0-6)
946-160 หลักการตลาด	3((2)-2-5)
รวม	19

หมายเหตุ รายวิชา 941-160* และ 941-161* คณะฯ จะพิจารณาความเหมาะสมว่าจะให้แต่ละหลักสูตร ลงทะเบียนเรียนในภาคการศึกษาใด ทั้งนี้โดยพิจารณาจากจำนวนผู้เรียนเป็นสำคัญ

แผนปกติ

ปีที่ 2

ภาคการศึกษาที่ 1

001-103 ใฝ่เรียนรู้ความเป็นผู้ประกอบการ	1((1)-0-2)
941-295 การอ่านภาษาอังกฤษเชิงธุรกิจ	3((3)-0-6)
941-296 การเขียนภาษาอังกฤษเชิงธุรกิจ	3((3)-0-6)
946-209 หลักการจัดการ	3((3)-0-6)
941-262 ความเรียงภาษาอังกฤษ	3((3)-0-6)
948-461 การเป็นผู้ประกอบการและ	
การแปรรูปธุรกิจ	3((3)-0-6)
941-xxx วิชาชีพเลือก 1	3((x)-y-z)
รวม	19

ภาคการศึกษาที่ 2

941-162 การพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ	2((2)-0-4)
หรือ	
941-163 ภาษาอังกฤษเพื่อการประกอบอาชีพ	2((2)-0-4)
947-102 รู้เท่าทันวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	2((2)-0-4)
948-140 ทักษะการใช้ดิจิทัล	2((2)-0-4)
946-293 หลักการเงินเบื้องต้น	3((3)-0-6)
941-213 การแปลภาษาอังกฤษ-ไทย	
และภาษาไทย-อังกฤษ	3((3)-0-6)
941-362 การอ่านเชิงวิพากษ์ทางธุรกิจ	3((3)-0-6)
941-xxx วิชาชีพเลือก 2	3((x)-y-z)
941-xxx วิชาชีพเลือก 3	3((x)-y-z)
หรือ	
941-360 ชุมวิชาภาษาอังกฤษเพื่อ	
การสื่อสารทางธุรกิจ	6((5)-2-11)
หรือ	
941-361 ชุมวิชาภาษาอังกฤษเพื่อ	
งานบริการและโรงแรม	6((5)-2-11)
รวม	21

แผนปกติ

ปีที่ 3 (ศึกษา ณ ต่างประเทศ)

ภาคการศึกษาที่ 1		ภาคการศึกษาที่ 2	
xxx-xxx	วิชาเลือกภาษาต่างประเทศอื่น	2((x)-y-z)	
941-298	การสนทนาภาษาอังกฤษ ในบริบททางธุรกิจ	3((2)-2-5)	
946-260	พฤติกรรมผู้บริโภคและ กลยุทธ์ทางดิจิทัล	3((2)-2-5)	
941-xxx	วิชาชีพเลือก 4	3((x)-y-z)	
xxx-xxx	วิชาเลือกเสรี 1	3((x)-y-z)	
	รวม	14	
			รวม 12

แผนปกติ

ปีที่ 4

ภาคการศึกษาที่ 1		ภาคการศึกษาที่ 2	
948-250	การจินตทัศน์ข้อมูล	3((3)-0-6)	
941-411	การเจรจาต่อรองทางธุรกิจ โดยใช้ภาษาอังกฤษ	3((3)-0-6)	
941-413	การแปลภาษาอังกฤษเชิงธุรกิจ	3((2)-2-5)	
941-417	การศึกษาระดับสูงทางภาษา อังกฤษธุรกิจ	3((2)-2-5)	
941-xxx	วิชาชีพเลือก 6	3((x)-y-z)	
941-xxx	วิชาชีพเลือก 7	3((x)-y-z)	
941-xxx	วิชาเลือกเสรี 2	3((x)-y-z)	
	รวม	21	
			รวม 6

หมายเหตุ แผนการศึกษาสามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม โดยความเห็นชอบของคณะกรรมการบริหารหลักสูตรฯ

**หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการออกแบบศิลปะการแสดงและนวัตกรรม
ศศ.บ. (การออกแบบศิลปะการแสดงและนวัตกรรม) ,
B.A.(Performing Arts Design and Innovation)**

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร 121 หน่วยกิต	946-146 การคิดเชิงตรรกะ	2((2)-0-4)
(ก) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป จำนวนหน่วยกิต 30 หน่วยกิต	หรือ	
รายวิชาศึกษาทั่วไปบังคับ จำนวน 30 หน่วยกิต	947-216 ชีวิตกับการคำนวณ	2((2)-0-4)
สาระที่ 1 ศาสตร์พระราชาและประโยชน์เพื่อนมนุษย์	สาระที่ 6 ภาษาและการสื่อสาร 8 หน่วยกิต	
จำนวน 4 หน่วยกิต	941-160 การฟังและพูดภาษาอังกฤษพื้นฐาน	2((2)-0-4)
942-102 การช่วยชีวิตพื้นฐาน	1((1)-0-2)	
942-107 ศาสตร์พระราชาสู่การพัฒนา	3((3)-0-6)	
ประโยชน์เพื่อนมนุษย์	941-161 การอ่านและเขียนภาษาอังกฤษ	
สาระที่ 2 ความเป็นพลเมือง และชีวิตที่สันติ	พื้นฐาน	2((2)-0-4)
จำนวน 5 หน่วยกิต	และให้เลือกจากรายวิชาภาษาอังกฤษ จำนวน 2 หน่วยกิต ดังนี้	
942-106 ชีวิตที่ดี	3 ((3)-0-6)	
942-101 ความเป็นพลเมืองโลก	2 ((2)-0-4)	
หรือ	941-162 การพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ	2((2)-0-4) หรือ
943-104 การรับรู้ชีวิตและธรรมชาติ	2((2)-0-4)	
สาระที่ 3 การเป็นผู้ประกอบการ จำนวน 1 หน่วยกิต	941-163 ภาษาอังกฤษเพื่อการประกอบอาชีพ	2((2)-0-4)และให้
001-103 โอเคย์สู่ความเป็นผู้ประกอบการ	1((1)-0-2)	เลือกจากรายวิชาภาษาต่างประเทศอื่น จำนวน 2 หน่วยกิต ดังนี้
สาระที่ 4 อยู่อย่างรู้เท่าทันและการเรียนรู้ดิจิทัล	941-225 ภาษาจีนในชีวิตประจำวัน	2((2)-0-4)
จำนวน 4 หน่วยกิต	941-226 ภาษาจีนจากเพลง	2((2)-0-4)
ชุดวิชาอยู่อย่างรู้เท่าทัน ให้เลือกเรียน 2 หน่วยกิต	941-237 ภาษาญี่ปุ่นในชีวิตประจำวัน	2((2)-0-4)
947-102 รู้เท่าทันวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	2((2)-0-4)	
หรือ	941-246 ภาษาฝรั่งเศสในชีวิตประจำวัน	2((2)-0-4)
942-304 ชีวิตคือการเดินทาง	2((2)-0-4)	
ชุดวิชาการรู้ดิจิทัล 2 หน่วยกิต	941-253 ภาษาเยอรมันในชีวิตประจำวัน	2((2)-0-4)
948-140 ทักษะการใช้ดิจิทัล	2((2)-0-4)	
สาระที่ 5 การคิดเชิงระบบ การคิดเชิงตรรกะและตัวเลข	941-275 ภาษามลายูในชีวิตประจำวัน	2((2)-0-4)
จำนวน 4 หน่วยกิต	941-286 ภาษาเกาหลีในชีวิตประจำวัน	2((2)-0-4)
ชุดวิชาการคิดเชิงระบบ ให้เลือกเรียน 2 หน่วยกิต	สาระที่ 7 สุนทรียศาสตร์ 2 หน่วยกิต	
942-104 การคิดและการตัดสินใจ	2((2)-0-4)	
หรือ	ชุดวิชาสุนทรียศาสตร์ จำนวน 1 หน่วยกิต ให้เลือกเรียนจากรายวิชาต่อไปนี้	
942-105 การคิดเชิงออกแบบ	2((2)-0-4)	
ชุดวิชาการคิดเชิงตรรกะและตัวเลข	943-100 สุนทรียภาพของการดำเนินชีวิต	1((1)-0-2)
ให้เลือกเรียน 2 หน่วยกิต	หรือ	
	996-122 การรับรู้สุนทรียศาสตร์	1((1)-0-2)
	หรือ	
	943-105 สีเส้นของบุคลิกภาพ	1((1)-0-2)
	ชุดวิชากีฬา จำนวน 1 หน่วยกิต	
	942-222 กีฬาเพื่อชีวิต	1((1)-0-2)
	รายวิชาเลือก 2 หน่วยกิต	
	942-115 แลได้	2((2)-0-4)
	942-305 สังคมและการเมือง	2((2)-0-4)
	942-306 มนุษย์กับสังคม	2((2)-0-4)
	942-307 รู้ทันความเสี่ยง	2((2)-0-4)
	942-308 แคมป์ปิ้ง	2((2)-0-4)
	942-400 การเงินในชีวิตประจำวัน	2((2)-0-4)

942-401 สิ่งแวดล้อมเพื่อชีวิต	2((2)-0-4)
942-402 การจัดการชุมชนยั่งยืน	2((2)-0-4)
946-149 ก้าวทันโลกดิจิทัล	2((2)-0-4)
947-200 ชีวิตและสุขภาพ	2((2)-0-4)
947-201 วิทยาศาสตร์รักร์โลก	2((2)-0-4)
996-111 ตรีศึกษา	2((2)-0-4)
996-132 การรับรู้ธรรมชาติ	2((2)-0-4)
กลุ่มวิชาภาษา	
941-101 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร และการนำเสนอ	2((2)-0-4)
941-297 ภาษาอังกฤษจากเพลง	2((2)-0-4)
กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์	
943-101 การเดินทางของคีตาร	2((2)-0-4)
943-102 ร้องเพลงเพลินใจ	2((2)-0-4)
943-103 ดนตรีไทยกับคนรุ่นใหม่	2((2)-0-4)
943-200 วรรณกรรมในบทเพลง	2((2)-0-4)
943-201 ศิลปะการเดินพื้นเมืองใน สังคมโลก	2((2)-0-4)
943-202 นาฏกรรมเพื่อพัฒนาบุคลิกภาพ	2((2)-0-4)
943-203 ศิลปะการต่อสู้แบบไทย	2((2)-0-4)
996-123 ความซาบซึ้งทางดนตรี	2((2)-0-4)
996-124 สเกิดภาพเมือง	2((2)-0-4)
ข. หมวดวิชาเฉพาะ 85 หน่วยกิต	
1) แผนสหกิจศึกษาทางการออกแบบศิลปะการแสดงและ นวัตกรรม	
- วิชาชีพบังคับ 68 หน่วยกิต	
ชุดวิชา	
943-190 ชุดวิชาความรู้เบื้องต้นการออกแบบ ศิลปะการแสดงและนวัตกรรม	5((3)-4-8)
943-193 ชุดวิชาหลักการออกแบบศิลปะการแสดง และการนำเสนอ	5((1)-8-6)
943-290 ชุดวิชาการออกแบบลีลาและการแสดง	5((2)-6-7)
943-291 ชุดวิชาเรีเยเตอร์	5((2)-6-7)
943-292 ชุดวิชาการออกแบบลีลาและดนตรี	5((2)-6-7)
943-293 ชุดวิชาวิวัฒนาการศิลปะการแสดง	5((3)-4-8)
943-390 ชุดวิชาการออกแบบเพื่อการแสดง และเสียง	8((3)-10-11)
943-391 ชุดวิชาการเขียนบทและกำกับ การแสดง	8((3)-10-11)
943-392 ชุดวิชาศิลปะการแสดงเชิงพาณิชย์	5((4)-2-9)
943-490 ชุดวิชาคุณค่าและการวิจัยทางศิลปะ การแสดง	5((3)-4-8)

รายวิชา		
943-481 โครงการการออกแบบศิลปะการแสดง และนวัตกรรม		6(0-12-6)
946-100 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ		3((3)-0-6)
946-209 หลักการจัดการ		3((3)-0-6)
- วิชาชีพเลือก 10 หน่วยกิต		
เลือกเรียนในชั้นปีที่ 1 ประกอบด้วยชุดวิชาเลือก 6 หน่วยกิต จาก ชุดวิชาต่อไปนี้		
943-191 ชุดวิชาทักษะการแสดงพื้นฐาน		6(0-12-6)
943-192 ชุดวิชาพื้นฐานองค์ประกอบการแสดง และดนตรี		6((3)-6-9)
เลือกเรียนอีก 4 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้		
943-124 นาฏกรรมไทย		4(0-8-4) 943-
125 นาฏกรรมตะวันตก		4(0-8-4)
943-126 การละคร		4(0-8-4)
943-127 งานฉากและแสง		4((1)-6-5)
943-128 การแต่งกาย แต่งหน้า และทำผม		4((1)-6-5)
943-129 เสียงประกอบการแสดง		4((1)-6-5)
แผนสหกิจศึกษา เรียนรายวิชาดังนี้		
943-442 การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษาทางการ ออกแบบศิลปะการแสดงและนวัตกรรม		1(0-2-1)
943-443 สหกิจศึกษาทางการออกแบบศิลปะการแสดง และนวัตกรรม		6(0-40-0)
943-122 อาศรมศึกษา 1 ไม่น้อยกว่า 50 ชั่วโมง		
943-123 อาศรมศึกษา 2 ไม่น้อยกว่า 50 ชั่วโมง		
2) แผนฝึกประสบการณ์ทางการออกแบบศิลปะการแสดงและ นวัตกรรม		
- วิชาชีพบังคับ 68 หน่วยกิต		
ชุดวิชา		
943-190 ชุดวิชาความรู้เบื้องต้นการออกแบบ ศิลปะการแสดงและนวัตกรรม		5((3)-4-8)
943-193 ชุดวิชาหลักการออกแบบศิลปะการแสดงและ การนำเสนอ		5((1)-8-6)
943-290 ชุดวิชาการออกแบบลีลาและ การแสดง		5((2)-6-7)
943-291 ชุดวิชาเรีเยเตอร์		5((2)-6-7)
943-292 ชุดวิชาการออกแบบลีลาและดนตรี		5((2)-6-7)
943-293 ชุดวิชาวิวัฒนาการศิลปะการแสดง		5((3)-4-8)
943-390 ชุดวิชาการออกแบบเพื่อการแสดง และเสียง		8((3)-10-11)
943-391 ชุดวิชาการเขียนบทและกำกับ การแสดง		8((3)-10-11)
943-392 ชุดวิชาศิลปะการแสดงเชิงพาณิชย์		5((4)-2-9)
943-490 ชุดวิชาคุณค่าและการวิจัยทางศิลปะ การแสดง		5((3)-4-8)

แผนการศึกษาตลอดหลักสูตร
สาขาวิชาการออกแบบศิลปะการแสดงและนวัตกรรม

ปีที่ 1**ภาคการศึกษาที่ 1**

เรียน 1 วิชา จากรายวิชาต่อไปนี้

941-160 การฟังและพูดภาษาอังกฤษพื้นฐาน	2((2)-0-4)
หรือ	
941-161 การอ่านและเขียนภาษาอังกฤษพื้นฐาน	2((2)-0-4)
948-140 ทักษะการใช้ดิจิทัล	2((2)-0-4)
943-190 ชุดวิชาความรู้เบื้องต้นการออกแบบทางศิลปะการแสดงและนวัตกรรม	5((3)-4-8)
เลือกเรียนชุดวิชา 6 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้	
943-191 ชุดวิชาทักษะการแสดงพื้นฐาน	6(0-12-6)
หรือ	
943-192 ชุดวิชาพื้นฐานองค์ประกอบการแสดงและดนตรี	6((3)-6-9)
รวม	15

ภาคฤดูร้อน

943-122 อาศรมศึกษา	ไม่น้อยกว่า 50 ชั่วโมง
รวม	-

หมายเหตุ รายวิชา 941-160* และ 941-161* คณะฯ จะพิจารณาความเหมาะสมว่าจะให้แต่ละหลักสูตร ลงทะเบียนเรียนในภาคการศึกษาใด ทั้งนี้โดยพิจารณาจากจำนวนผู้เรียนเป็นสำคัญ

ชั้นปีที่ 2**ภาคการศึกษาที่ 1**

941-162 การพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ	2((2)-0-4)
หรือ	
941-163 ภาษาอังกฤษเพื่อการประกอบอาชีพ	2((2)-0-4)
942-106 ชีวิตที่ดี	3((3)-0-6)
947-102 รู้เท่าทันวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	2((2)-0-4)
943-290 ชุดวิชาการออกแบบลีลาและการแสดง	5((2)-6-7)
943-291 ชุดวิชาเรีซเตอร์	5((2)-6-7)
xxx-xxx วิชาเลือกเสรี	2(x-y-z)
รวม	19

ภาคการศึกษาที่ 2

เรียน 1 วิชา จากรายวิชาต่อไปนี้

941-160 การฟังและพูดภาษาอังกฤษพื้นฐาน	2((2)-0-4)
หรือ	
941-161 การอ่านและเขียนภาษาอังกฤษพื้นฐาน	2((2)-0-4)
942-102 การช่วยชีวิตพื้นฐาน	1((1)-0-2)
942-107 ศาสตร์พระราชาสู่การพัฒนาประโยชน์เพื่อนมนุษย์	3((3)-0-6)
942-222 กีฬาเพื่อชีวิต	1((1)-0-2)
943-105 ลีลนของบุคลิกภาพ	1((1)-0-2)
947-216 ชีวิตกับการคำนวณ	2((2)-0-4)
943-193 ชุดวิชาหลักการออกแบบศิลปะการแสดงและการนำเสนอ	5((1)-8-6)
943-xxx วิชาชีพเลือก 1	4 (x-y-z)
รวม	19

ภาคฤดูร้อน

943-122	อาศรมศึกษา	ไม่น้อยกว่า 50 ชั่วโมง
	รวม	-

ชั้นปีที่ 3

ภาคการศึกษาที่ 1

xxx-xxx	วิชาเลือกหมวดศึกษาทั่วไป	2 (x-y-z)
943-390	ชุดวิชาการออกแบบเพื่อการแสดง และเสียง	8((3)-10-11)
946-100	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ	3((3)-0-6)
946-209	หลักการจัดการ	3((3)-0-6)
xxx-xxx	วิชาเลือกเสรี	2(x-y-z)
	รวม	18

ภาคการศึกษาที่ 2

943-391	ชุดวิชาการเขียนบทและกำกับการแสดง	8((3)-10-11)
943-392	ชุดวิชาศิลปะการแสดงเชิงพาณิชย์	5((4)-2-9)
	รวม	13

แผนสหกิจศึกษา

ชั้นปีที่ 4

ภาคการศึกษาที่ 1

943-481	โครงการการออกแบบ ทางศิลปะการแสดงและนวัตกรรม	6(0-12-6)
943-490	ชุดวิชาคุณค่าและการวิจัย ทางศิลปะการแสดง	5((3)-4-8)
943-442	เตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา ทางการออกแบบศิลปะการแสดงและนวัตกรรม	1(0-2-1)
	รวม	12

ภาคการศึกษาที่ 2

943-443	สหกิจศึกษาทางการออกแบบ ศิลปะการแสดงและนวัตกรรม	6(0-40-0)
	รวม	6

แผนฝึกประสบการณ์

ชั้นปีที่ 4

ภาคการศึกษาที่ 1

943-481 โครงการออกแบบทางศิลปะการแสดงและ นวัตกรรม	6(0-12-6)
943-490 ชุดวิชาคุณค่าและการวิจัยทางศิลปะการแสดง	5((3)-4-8)
รวม	11

ภาคเรียนที่ 2

943-444 การฝึกประสบการณ์ทางออกแบบ ศิลปะการแสดงและนวัตกรรม	3(0-6-3)
943-xxx วิชาชีพเลือก	4(x-y-z)
รวม	7

หมายเหตุ *แผนการศึกษาสามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม โดยความเห็นชอบของคณะกรรมการบริหาร
หลักสูตร

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์

มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตตรัง ต.ควนปริง อ.เมือง จ.ตรัง 92000

โทร. 0-7520-1712 โทรสาร 0-7520-1709

Homepage : <http://www.trang.psu.ac.th>

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์

FACULTY OF ARCHITECTURE



ประวัติ

สืบเนื่องจากมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ได้เล็งเห็นถึงทิศทางการพัฒนาสาขาวิชาทางด้านสถาปัตยกรรมศาสตร์ ในพื้นที่วิทยาเขตตรัง จึงมีแนวคิดที่จะสนับสนุนให้เกิดกิจกรรมวิชาการทางด้านสถาปัตยกรรมและการออกแบบ ในรูปแบบที่มีความโดดเด่น และมีความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะที่สามารถผลิตบัณฑิต ให้สามารถเข้าสู่ตลาดงานได้อย่างทรงคุณค่า ดังนั้น วิทยาเขตตรัง จึงได้ดำเนินการเตรียมความพร้อมในการจัดตั้งคณะสถาปัตยกรรม และต่อมาได้มีการจัดตั้งเป็นคณะในภายหลัง และได้มีการจัดทำหลักสูตรรองรับ โดยได้เริ่มเปิดรับนักศึกษารุ่นแรกในหลักสูตรสถาปัตยกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสถาปัตยกรรม ในปีการศึกษา 2555 เป็นต้นมาจนถึงปัจจุบัน

หลักสูตรสถาปัตยกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสถาปัตยกรรม

ชื่อปริญญา สถาปัตยกรรมศาสตรบัณฑิต (สถาปัตยกรรม)

ผลิตบัณฑิต ให้มีความรู้ความสามารถและความรับผิดชอบในการปฏิบัติวิชาชีพ รวมทั้งด้านการค้นคว้าวิจัยเพื่อสนองตอบความต้องการของสังคมทั้งในระดับท้องถิ่นและระดับสากล โดยใช้องค์ความรู้ด้านสภาพแวดล้อม การเลือกวัสดุ วิธีการก่อสร้าง องค์ความรู้ด้านวิศวกรรม รวมถึงการวิเคราะห์สภาพเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และสุนทรียภาพ เพื่อประยุกต์และสร้างสถาปัตยกรรมที่สอดคล้องกับสภาพภูมิอากาศเขตร้อนชื้น (Tropical Architecture) สถาปัตยกรรมที่กลมกลืนกับวิถีชีวิตและนำเอาภูมิปัญญาพื้นถิ่นมาปรับเปลี่ยนให้เหมาะสม (Vernacular Architecture) สถาปัตยกรรมที่ตอบสนองแนวความคิดในการประหยัดพลังงานและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Green Architecture) และสถาปัตยกรรมที่ตอบสนองความต้องการของชุมชน (Community Architecture) โดยเป้าหมายที่พึงประสงค์คือการผนวกเอาองค์ความรู้ด้านสถาปัตยกรรมที่กำลังเป็นที่สนใจของประชาคมโลกเหล่านี้มาบูรณาการร่วมกันและสร้างสรรค์สถาปัตยกรรมที่ยั่งยืน (Sustainable Architecture) เพื่อสนองตอบการแก้ปัญหาด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมที่โลกกำลังเผชิญอยู่ในปัจจุบัน องค์ความรู้เหล่านี้ถูกพัฒนาเป็น

ฐานความรู้ที่ทำให้เข้าใจถึงเกณฑ์และแนวความคิดของสถาปัตยกรรมในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ภายใต้กระบวนการที่ เป็นสากลและสอดคล้องกับสภาวะการณ์การเปลี่ยนแปลงของวิถีสังคมและเศรษฐกิจอย่างรวดเร็ว รวมทั้งสถานการณ์ปัญหาในด้านสิ่งแวดล้อมที่นับวันยิ่งทวีความรุนแรงมากขึ้น

อาชีพและความก้าวหน้าในวิชาชีพ บัณฑิตสาขาวิชาสถาปัตยกรรม สามารถทำงานได้ดังนี้ 1) ผู้ออกแบบอาคาร ทั้งของรัฐบาล และเอกชน 2) ผู้ควบคุมงานก่อสร้างอาคาร 3) ฝ่ายพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้าน อสังหาริมทรัพย์ 4) ผู้ประเมินความเป็นไปได้ด้านการออกแบบของโครงการที่ยื่นผู้ต่อสถาบันการเงิน 5) ผู้ออกแบบ อีโสรระ 6) อาชีพอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบ ศิลปะพื้นฐาน และศิลปะประยุกต์ เช่น งานด้านโฆษณา ภาพยนตร์ ละคร เป็นต้น 7) ผู้ออกแบบและคิดค้นวัสดุนวัตกรรมอาคาร 8) ผู้ตรวจรับอาคาร โครงการจัดสรรและโครงการ อสังหาริมทรัพย์ 9) ผู้ตรวจสอบอาคาร 10) Account Executive ผู้บริหารงานลูกค้า 11) ผู้นำกลุ่ม Start up ในกลุ่ม Creative economy

หลักสูตรสถาปัตยกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสถาปัตยกรรม

สถ.บ. (สถาปัตยกรรม) , B.Arch. (Architecture)

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร 169 หน่วยกิต			
(ก) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป จำนวนหน่วยกิต 30 หน่วยกิต		สาระที่ 6 ภาษาและการสื่อสาร	10 หน่วยกิต
สาระที่ 1 ศาสตร์พระราชาและประโยชน์		941-101 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารและการนำเสนอ	
เพื่อนมนุษย์	4 หน่วยกิต		2((2)-0-4)
942-102 การช่วยชีวิตพื้นฐาน	1((1)-0-2)	941-160 การฟังและพูดภาษาอังกฤษพื้นฐาน	2((2)-0-4)
942-107 ศาสตร์พระราชาสู่การพัฒนา		941-161 การอ่านและเขียนภาษาอังกฤษพื้นฐาน	
ประโยชน์เพื่อนมนุษย์	3((3)-0-6)		2((2)-0-4)
		และให้เลือกรายวิชาภาษาอังกฤษ จำนวน 2 หน่วยกิต	
สาระที่ 2 ความเป็นพลเมืองและชีวิตที่สันติ	5 หน่วยกิต	ดังนี้	
942-101 ความเป็นพลเมืองโลก	2((2)-0-4)	941-162 การพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ	2((2)-0-4)
942-106 ชีวิตที่ดี	3((3)-0-6)	หรือ	
		941-163 ภาษาอังกฤษเพื่อการประกอบอาชีพ	2((2)-0-4)
สาระที่ 3 การเป็นผู้ประกอบการ	1 หน่วยกิต	และให้เลือกรายวิชาภาษาต่างประเทศอื่น จำนวน	
001-103 ไอเดียสู่ความเป็นผู้ประกอบการ	1((1)-0-2)	2 หน่วยกิต ดังนี้	
		941-225 ภาษาจีนในชีวิตประจำวัน	2((2)-0-4)
สาระที่ 4 อยู่อย่างรู้เท่าทันและการเรียนรู้ดิจิทัล		941-226 ภาษาจีนจากเพลง	2((2)-0-4)
อยู่อย่างรู้เท่าทัน จำนวน 2 หน่วยกิต		941-237 ภาษาญี่ปุ่นในชีวิตประจำวัน	2((2)-0-4)
ให้เลือกรเรียนจากรายวิชาดังนี้		941-246 ภาษาฝรั่งเศสในชีวิตประจำวัน	2((2)-0-4)
947-102 รู้เท่าทันวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	2((2)-0-4)	941-253 ภาษาเยอรมันในชีวิตประจำวัน	2((2)-0-4)
การเรียนรู้ดิจิทัล จำนวน 2 หน่วยกิต		941-275 ภาษามลายูในชีวิตประจำวัน	2((2)-0-4)
กำหนดให้เรียนรายวิชา ดังนี้		941-286 ภาษาเกาหลีในชีวิตประจำวัน	2((2)-0-4)
948-140 ทักษะการใช้ดิจิทัล	2((2)-0-4)		
		สาระที่ 7 สุนทรียศาสตร์และกีฬา	2 หน่วยกิต
สาระที่ 5 การคิดเชิงระบบ การคิดเชิงตรรกะและตัวเลข		สุนทรียศาสตร์ จำนวน 1 หน่วยกิต ให้เลือกรเรียนจาก	
4 หน่วยกิต		รายวิชา ดังนี้	
การคิดเชิงระบบ จำนวน 2 หน่วยกิต กำหนดให้เรียน		943-100 สุนทรียภาพของการดำเนินชีวิต	1((1)-0-2)
รายวิชา ดังนี้		996-122 การรับรู้สุนทรียศาสตร์	1((1)-0-2)
942-105 การคิดเชิงออกแบบ	2((2)-0-4)		
การคิดเชิงตรรกะและตัวเลข จำนวน 2 หน่วยกิต		กีฬา จำนวน 1 หน่วยกิต กำหนดให้เรียนรายวิชาดังนี้	
กำหนดให้เรียนรายวิชา ดังนี้		942-222 กีฬาเพื่อชีวิต	1((1)-0-2)
946-146 การคิดเชิงตรรกะ	2((2)-0-4)		

(ข) หมวดวิชาเฉพาะ 133 หน่วยกิต ประกอบด้วย**กลุ่มวิชาชีพบังคับ 118 หน่วยกิต**

997-170	ชุดวิชาพื้นฐานการออกแบบงาน	
2	มิติและ 3 มิติ	15((9)-12-24)
997-171	ชุดวิชาการออกแบบบ้านพักอาศัย	15((9)-12-24)
997-270	ชุดวิชาการออกแบบอาคาร	
	ขนาดเล็ก	15((9)-12-24)
997-271	ชุดวิชาการออกแบบอาคาร	
	ขนาดกลาง	15((8)-14-23)
997-370	ชุดวิชาการออกแบบอาคาร	
	ขนาดใหญ่	15((8)-14-23)
997-371	ชุดวิชาการออกแบบอาคารสูง	15((8)-14-23)
997-470	ชุดวิชาการออกแบบอาคาร	
	ขนาดใหญ่พิเศษ	15((9)-12-24)
997-512	วิทยานิพนธ์	6(0-24-0)
997-531	การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา	1(0-2-1)
	ทางสถาปัตยกรรม	
997-532	สหกิจศึกษาทางสถาปัตยกรรม	6(0-40-0)

กลุ่มวิชาชีพเลือก จำนวน 15 หน่วยกิต

ให้เลือกเรียนเพียง 1 ชุดรายวิชา จาก 2 ชุดรายวิชา ดังนี้

997-471	ชุดวิชาความถนัดส่วนบุคคลการ	
	เป็นนักออกแบบ	15((5)-20-20)
997-472	ชุดวิชาความถนัดส่วนบุคคลการ	
	เป็นนักวัดกร	15((5)-20-20)

(ค) หมวดวิชาเลือกเสรี จำนวน 6 หน่วยกิต

เลือกเรียนจากรายวิชาที่มีเนื้อหาไม่ซ้ำซ้อน หรือใกล้เคียงกับเนื้อหาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป หรือหมวดวิชาเฉพาะซึ่งเปิดสอนในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ หรือเปิดสอนในมหาวิทยาลัยอื่นๆ ที่มีความร่วมมือทางด้านวิชาการกับมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ โดยเป็นไปตามระเบียบการศึกษาระดับปริญญาตรี

แผนการศึกษาตลอดหลักสูตร
สาขาวิชาสถาปัตยกรรม

ปีที่ 1**ภาคการศึกษาที่ 1**

941-101 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	
และการนำเสนอ	2((2)-0-4)
941-160 การฟังและพูดภาษาอังกฤษพื้นฐาน	2((2)-0-4)
942-102 การช่วยชีวิตพื้นฐาน	1((1)-0-2)
997-170 ชุมวิชาพื้นฐานการออกแบบ	
งาน 2 มิติและ 3 มิติ	15((9)-12-24)
รวม	20

ภาคการศึกษาที่ 2

941-161 การอ่านและเขียนภาษาอังกฤษ	
พื้นฐาน	2((2)-0-4)
942-106 ชีวิตที่ดี	3((3)-0-6)
997-171 ชุมวิชาการออกแบบบ้านพักอาศัย	15((9)-12-24)
รวม	20

ปีที่ 2**ภาคการศึกษาที่ 1**

001-103 ใอเคียสู่ความเป็นผู้ประกอบการ	1((1)-0-2)
947-102 รู้เท่าทันวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	2((2)-0-4)
997-270 ชุมวิชาการออกแบบอาคาร	
ขนาดเล็ก	15((9)-12-24)
รวม	18

ภาคการศึกษาที่ 2

942-105 การคิดเชิงออกแบบ	2((2)-0-4)
946-146 การคิดเชิงตรรกะ	2((2)-0-4)
948-140 ทักษะการใช้ดิจิทัล	2((2)-0-4)
997-271 ชุมวิชาการออกแบบอาคาร	
ขนาดกลาง	15((8)-14-23)
รวม	21

ปีที่ 3

ภาคการศึกษาที่ 1

942-107	ศาสตร์พระราชาสู่การพัฒนา ประโยชน์เพื่อนมนุษย์	3((3)-0-6)
942-101	ความเป็นพลเมืองโลก	2((2)-0-4)
997-370	ชุดวิชาการออกแบบอาคารขนาดใหญ่	15((8)-14-23)
	รวม	20

ปีที่ 4

ภาคการศึกษาที่ 1

xxx-xxx	รายวิชาศึกษาทั่วไป (เลือกภาษาต่างประเทศอื่น)	2((2)-0-4)
997-470	ชุดวิชาการออกแบบอาคาร ขนาดใหญ่พิเศษ	15((9)-12-24)
	รวม	17

ชั้นปีที่ 5

ภาคการศึกษาที่ 1

997-512	วิทยานิพนธ์	6(0-24-0)
997-531	การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษาทาง สถาปัตยกรรม	1(0-2-1)
	รวม	7

ภาคการศึกษาที่ 2

943-100	สุนทรียภาพของการดำเนินชีวิต	1((1)-0-2)
942-222	กีฬาเพื่อชีวิต	1((1)-0-2)
941-162	การพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ หรือ	2((2)-0-4)
941-163	ภาษาอังกฤษเพื่อการประกอบอาชีพ	2((2)-0-4)
997-371	ชุดวิชาการออกแบบอาคารสูง	15((8)-14-23)
	รวม	20

ภาคการศึกษาที่ 2

997-471	ชุดวิชาความถนัดส่วนบุคคลการ เป็นนักออกแบบ	15((5)-20-20)
	หรือ	
997-472	ชุดวิชาความถนัดส่วนบุคคลการ เป็นนักวัด	15((5)-20-20)
xxx-xxx	วิชาเลือกเสรี	3(x-y-z)
xxx-xxx	วิชาเลือกเสรี	3(x-y-z)
	รวม	21

ภาคการศึกษาที่ 2

997-532	สหกิจศึกษาทางสถาปัตยกรรม	6(0-40-0)
	รวม	6

หมายเหตุ *แผนการศึกษาสามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม โดยความเห็นชอบของ
คณะกรรมการบริหารหลักสูตร

คำอธิบายรายวิชาคณะพาณิชยศาสตร์และการจัดการ

<p>941-117 3((3)-0-6)</p> <p>การฟังและการออกเสียงภาษาอังกฤษ (English Listening and Pronunciation)</p> <p>การฝึกทักษะการฟังและการออกเสียงภาษาอังกฤษ โดยผ่านสื่อหลายแบบ การรับรู้เสียงและจังหวะหรือทำนองเสียงในการพูด การออกเสียงทั้งรูปแบบอังกฤษและอเมริกัน การออกเสียงเน้นและการออกเสียงสูงต่ำ</p> <p>Practice in listening and pronunciation using multimedia; perception of sounds, rhythm, stress and intonation patterns; and British and American English pronunciation</p>	<p>941-213 3((3)-0-6)</p> <p>การแปลภาษาอังกฤษ-ไทยและภาษาไทย-อังกฤษ (English-Thai and Thai-English Translation)</p> <p>หลักการแปลภาษาอังกฤษเป็นภาษาไทย การแปลภาษาไทยเป็นภาษาอังกฤษ การประยุกต์ใช้เทคนิคการแปล การร่าง การปรับบทแปล และการตรวจแก้ไขงานแปล การแปลงานประเภทสารคดีและบันเทิงคดี การแปลรายงานข่าว เอกสารประชาสัมพันธ์สินค้า และบทคัดย่อ การใช้เครื่องมือเทคโนโลยีช่วยแปลสำหรับนักแปล</p> <p>Principles of English-Thai and Thai-English translation; application of translation techniques; drafting, revising, and editing translation work; translation of literary and non-literary works of news reports, press release documents, and abstracts; using Computer Assisted Technology (CAT) tools for translators</p>
<p>941-118 3((3)-0-6)</p> <p>ไวยากรณ์ภาษาอังกฤษ (English Grammar)</p> <p>ส่วนประกอบของประโยค ประเภทของวลีอนุประโยค และประโยค หลักไวยากรณ์ การวิเคราะห์โครงสร้างไวยากรณ์ภาษาอังกฤษในบริบทและการประยุกต์ใช้ในการสื่อสารโดยเน้นทักษะการอ่านและการเขียน</p> <p>Elements of sentence structures; types of phrases, clauses, and sentences; grammatical rules and functions; analysis of English grammatical structures in context; and applications to communication with emphasis on reading and writing skills</p>	<p>941-214 3((3)-0-6)</p> <p>การเขียนเชิงวิชาการ (Academic Writing)</p> <p>การฝึกทักษะที่จำเป็นในการเขียนบทความทางวิชาการ การกล่าวซ้ำ การเขียนสรุปย่อความ การเขียนบรรยายกราฟ แผนภูมิ และสถิติ การอ้างอิงแหล่งที่มาของข้อมูลในงานเขียน การเขียนอ้างอิงในเนื้อหาและการจัดทำเอกสารอ้างอิงท้ายบทความตามแบบ APA การเตรียมเขียนโครงร่างที่มีการเชื่อมโยงกันของบทความวิชาการ การเขียนบทความสั้น ๆ</p> <p>Practice in skills needed for writing academic papers: paraphrasing; summary writing; describing graphs, charts, and statistics; acknowledging sources; APA in-text citation and references listing; preparing a coherent outline for papers; writing a short paper</p>
<p>941-119 3((3)-0-6)</p> <p>การพูดภาษาอังกฤษ (English Oral Communication)</p> <p>การฝึกสนทนาและสื่อสารในสถานการณ์ต่างๆ การใช้สำนวน การตอบคำถาม และแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับหัวข้อที่กำหนดให้ และการกล่าวสรุปสั้นๆเป็นภาษาอังกฤษ</p> <p>Practice using conversation and communication skills in different situations; use of idiomatic expressions; answering questions and expressing ideas on given topics; and giving short speeches</p>	

941-222

3((2)-2-5)

การสนทนาภาษาจีนเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน**(Chinese Conversation for Daily Communication)**

การฝึกฝนและการพัฒนาทักษะการพูดและการฟัง เพื่อติดต่อสื่อสารในโอกาสต่าง ๆ การแนะนำตัว การนัดหมาย การต้อนรับ การนำเสนอผลงาน การพูดในที่ประชุม

Practice and development of Chinese speaking and listening skills to communicate in occasions such as introducing yourself, making appointments, welcoming, giving presentation, and speaking in meetings

941-223

3((2)-2-5)

ภาษาจีนสำหรับธุรกิจโรงแรม**(Chinese for Hotel Business)**

การฝึกภาษาจีนด้านคำศัพท์และสำนวนที่ใช้ในการสื่อสารในบริการธุรกิจโรงแรม การจองที่พัก การต้อนรับ การแนะนำสิ่งอำนวยความสะดวก การแก้ไขสถานการณ์ต่าง ๆ การกรอกแบบเอกสารธุรกิจโรงแรม การเขียนเอกสารประชาสัมพันธ์ธุรกิจด้านที่พัก การตอบโต้จดหมายธุรกิจ

Practice of Chinese vocabulary and expressions for communication in hotel services; reservations; reception; recommending recreational facilities; problem solving in various situations; filling in relevant forms; writing advertisements for accommodation; business correspondence

941-234

3((2)-2-5)

การสนทนาภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน**(Japanese Conversation for Daily Communication)**

การฝึกฝนและการพัฒนาทักษะการพูดและการฟัง เพื่อติดต่อสื่อสารในโอกาสต่าง ๆ การแนะนำตัว การนัดหมาย การต้อนรับ การนำเสนอผลงาน การพูดในที่ประชุม

Practice and development of Japanese speaking and listening skills to communicate in occasions such as introducing yourself, making appointments, welcoming, giving presentation, and speaking in meetings

941-235

3((2)-2-5)

ภาษาญี่ปุ่นสำหรับธุรกิจการโรงแรม**(Japanese for Hotel Business)**

การฝึกภาษาญี่ปุ่นด้านคำศัพท์และสำนวนที่ใช้ในการสื่อสารในบริการธุรกิจโรงแรม การจองที่พัก การต้อนรับ การแนะนำสิ่งอำนวยความสะดวก การแก้ไขสถานการณ์ต่าง ๆ การกรอกแบบเอกสารธุรกิจการโรงแรม การเขียนเอกสารประชาสัมพันธ์ธุรกิจด้านที่พัก การตอบโต้จดหมายธุรกิจ

Practice of Japanese vocabulary and expressions for communication in hotel services; reservations; reception; recommending recreational facilities; problem solving in various situations; filling in relevant forms; writing advertisements for accommodation; business correspondence

941-255

3((2)-2-5)

การสนทนาภาษารัสเซียเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน**(Russian Conversation for Daily Communication)**

การฝึกฝนและการพัฒนาทักษะการพูดและการฟัง เพื่อติดต่อสื่อสารในโอกาสต่าง ๆ การแนะนำตัว การนัดหมาย การต้อนรับ การนำเสนอผลงาน การพูดในที่ประชุม

Practice and development of Russian speaking and listening skills to communicate in occasions such as introducing yourself, making appointments, welcoming, giving presentation, and speaking in meetings

941-256

3((2)-2-5)

ภาษารัสเซียสำหรับธุรกิจการโรงแรม**(Russian for Hotel Business)**

การฝึกภาษารัสเซียด้านคำศัพท์และสำนวนที่ใช้ในการสื่อสารในบริการธุรกิจโรงแรม การจองที่พัก การต้อนรับ การแนะนำสิ่งอำนวยความสะดวก การแก้ไขสถานการณ์ต่าง ๆ การกรอกแบบเอกสารธุรกิจการโรงแรม การเขียนเอกสารประชาสัมพันธ์ธุรกิจด้านที่พัก การตอบโต้จดหมายธุรกิจ

Practice of Russian vocabulary and expressions for communication in hotel services; reservations; reception; recommending recreational facilities; problem

solving in various situations; filling in relevant forms; writing advertisements for accommodation; business correspondence

941-262

3((3)-0-6)

ความเรียงภาษาอังกฤษ

(English Composition)

หลักในการเขียนอนุเทศและความเรียง การเรียบเรียงความคิด กระบวนการเขียนตั้งแต่การเขียนโครงร่างอย่างง่ายไปจนถึงการเรียบเรียงข้อความเป็นอนุเทศและความเรียง การเขียนเล่าเรื่อง การเขียนเชิงบรรยาย โครงสร้างทางไวยากรณ์ การเลือกใช้คำ การเชื่อมโยงความคิดและเนื้อหาในความเรียง

The principles of paragraph and essay writing; structuring of ideas; writing processes from simple outlining to writing paragraphs and compositions; writing narrations and descriptions; grammatical structures; word choices; and coherence and cohesion in essay writing

941-264

3((2)-2-5)

การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม

(Intercultural Communication)

หลักการและทฤษฎีสื่อสารข้ามวัฒนธรรม บทบาทของวัฒนธรรมในการสื่อสารระหว่างประเทศ กรณีตัวอย่างเกี่ยวกับกลยุทธ์การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมและความล้มเหลวด้านการสื่อสารในบริบทของความหลากหลายทางวัฒนธรรม

Cross-cultural communication concepts and theories; cultural roles in international communication; case studies of intercultural communication strategies and communicative failures in diverse cultural contexts

941-265

3((3)-0-6)

ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจการโรงแรม

(English for Hotel Business)

การฝึกภาษาอังกฤษ ด้านคำศัพท์ และสำนวนที่ใช้ในการสื่อสารในบริการธุรกิจโรงแรม การจองที่พัก การต้อนรับ การแนะนำ สิ่งอำนวยความสะดวก การแก้ไขสถานการณ์ต่างๆ การกรอกแบบเอกสาร ธุรกิจการโรงแรม การเขียนเอกสารประชาสัมพันธ์ธุรกิจด้านที่พัก การตอบโต้จดหมายธุรกิจ

Practice of English vocabulary and expressions for communication in hotel services; reservations; reception; recommending recreational facilities; problem solving in various situations; filling in relevant forms; writing advertisements for accommodation; business correspondence

941-272

3((2)-2-5)

การสนทนาภาษามลายูเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน

(Malay Conversation for Daily Communication)

การฝึกฝนและการพัฒนาทักษะการพูดและการฟัง เพื่อติดต่อสื่อสารในโอกาสต่างๆ การแนะนำตัว การนัดหมาย การต้อนรับ การนำเสนอผลงาน การพูดในที่ประชุม

Practice and development of Malay speaking and listening skills to communicate in occasions including self-introduction, making appointments, welcoming, giving presentation, and speaking in meetings

941-273

3((2)-2-5)

ภาษามลายูสำหรับธุรกิจการโรงแรม

(Malay for Hotel Business)

การฝึกภาษามลายูด้านคำศัพท์และสำนวนที่ใช้ในการสื่อสารในบริการธุรกิจโรงแรม การจองที่พัก การต้อนรับ การแนะนำสิ่งอำนวยความสะดวก การแก้ไขสถานการณ์ต่างๆ การกรอกแบบเอกสารธุรกิจการโรงแรม การเขียนเอกสารประชาสัมพันธ์ธุรกิจด้านที่พัก การตอบโต้จดหมายธุรกิจ

Practice of Malay vocabulary and expressions for communication in hotel services; reservations; reception; recommending recreational facilities; problem solving in various situations; filling in relevant forms; writing advertisements for accommodation; business correspondence

- 941-293** **3((3)-0-6)**
การฟังและการบันทึกย่อทางธุรกิจ
(Listening and Note-taking in Business)
 การฝึกทักษะด้านการฟังข่าว บทสัมภาษณ์ การพูดและบรรยายด้านธุรกิจ ทักษะการสรุปและจดบันทึกย่อ
 Practice in listening to business-related English news, interviews, talks, and lecture and development of business related summarizing and note-taking skills
- 941-295** **3((3)-0-6)**
การอ่านภาษาอังกฤษเชิงธุรกิจ
(English Reading in Business Contexts)
 การฝึกการอ่านจับใจความผ่านการอ่านบทความประเภทต่างๆ การเพิ่มพูนคำศัพท์ การใช้กลยุทธ์การอ่าน เพื่อจับใจความ แนะนำการวิเคราะห์โครงสร้างและการใช้ภาษาในบทอ่าน
 Practice in reading comprehension skills through reading various types of text; expansion of vocabulary required for text comprehension; use of reading strategies to comprehend texts; and an introduction to analysis of structures and language used in different types of texts
- 941-296** **3((3)-0-6)**
การเขียนภาษาอังกฤษเชิงธุรกิจ
(English Writing in Business Contexts)
 การพัฒนาทักษะการเขียนที่จำเป็นในระดับประโยค และย่อหน้า โครงสร้างประโยค การสร้างประโยคและไวยากรณ์ การใช้เครื่องหมายวรรคตอนและการสะกดคำ การใช้คำเชื่อมความ กระบวนการเขียนและการเรียบเรียงการเขียนในระดับย่อหน้า
 Practice in using essential writing skills in business contexts at the sentence and paragraph levels; improving use of sentence structures, sentence formation, grammatical forms, punctuation usage, and spelling; using sentence connectors; and studying the writing process and paragraph organization
- 941-298** **3((2)-2-5)**
การสนทนาภาษาอังกฤษในบริบททางธุรกิจ
(English Conversation in the Business Context)
 การสนทนาภาษาอังกฤษในบริบททางธุรกิจต่างๆ ได้แก่ การนัดหมาย การอธิบายเกี่ยวกับสินค้าและลักษณะของธุรกิจ การเจรจาและต่อรองทางธุรกิจ การอภิปรายและแสดงความคิดเห็นในการประชุม การนำเสนอรายงานสินค้า
 Practicing English conversations in business contexts, including making appointments, describing products and features, negotiations and mediations, discussions and expressing ideas in **3((3)-0-6)** and product report presentations
- 941-310** **3((3)-0-6)**
การอ่านเชิงวิชาการ
(Academic Reading)
 การฝึกทักษะการอ่านบทความที่คัดสรรจากบทความและหนังสือทางวิชาการ กลวิธีการอ่านเชิงวิชาการ การจับความเชื่อมโยงกันระหว่างใจความสำคัญและข้อความสนับสนุน การวิเคราะห์รูปแบบของการเขียน การเขียน โครงร่าง สรุปความในเรื่องที่อ่าน การแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับงานเขียน
 Practice in reading selections from academic articles and textbooks; reading strategies for academic texts; detecting coherence relations between main ideas and supporting details; analyzing rhetorical patterns; making outlines and summaries; expressing opinions about the texts
- 941-315** **3((3)-0-6)**
ภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยว
(English for Tourism)
 คำศัพท์และสำนวนที่ใช้บ่อยในการประกอบอาชีพด้านการท่องเที่ยวและการบริการ มารยาทในการสนทนาและการติดต่อ การฝึกสื่อสารในสถานการณ์ต่างๆ รวมถึง การจำหน่ายตั๋วโดยสาร การสำรองห้องพัก การเดินทางระหว่างประเทศ การประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยว การตอบข้อซักถามและข้อร้องเรียน

Common terms and expressions frequently used in the tourism and service industries; correct etiquette and manners for conversations and personal contact; practice in using these skills in various working situations including ticketing, reserving accommodations, international travel, tourism promotion, and responding to enquiries and complaints

941-316 **3((2)-2-5)**

ภาษาอังกฤษสำหรับงานมัคคุเทศก์

(English for Tour Guide)

การใช้ภาษาอังกฤษในการบรรยายนำชม สถานที่ท่องเที่ยวในกรุงเทพฯ และแหล่งท่องเที่ยวทั่วประเทศ การบรรยาย ประวัติความเป็นมาของประเทศไทยสิ่งที่ควรและไม่ควรปฏิบัติของนักท่องเที่ยวต่อแหล่งท่องเที่ยวและต่อคนไทย สถาบันชาติ ศาสนา

พระมหากษัตริย์ไทย และการจัดรูปแบบการท่องเที่ยวให้เหมาะสมกับนักท่องเที่ยวต่างชาติ

Usage of English for describing tourist attractions in the city of Bangkok and nationwide; describing historical background of the kingdom of Thailand; recommendations concerning what tourists should and should not act in Thailand's tourist attractions, and what they should do to the Thai people, the nation, religion, and the royal family; tourism management according to types of tourists

941-317 **3((3)-0-6)**

ภาษาอังกฤษเพื่อการเงินและการธนาคาร

(English for Finance and Banking)

แนวคิดและคำศัพท์เฉพาะด้านการสื่อสารเกี่ยวกับเงินและการธนาคาร การฟังการบรรยายและบทสนทนาการเงินและการธนาคาร การอภิปรายประเด็นด้านการเงินและการธนาคาร การอ่านเรื่องที่คัดสรรด้านการเงินและการธนาคาร การกรอกเอกสารและการเขียนรายงานการเงิน

The concepts and common terms related to financial and banking communication; practice in listening to lectures and dialogues related to finance and banking; discussing financial and banking issues; reading selected texts related to

finance and banking; completing forms; and writing financial reports

941-318 **3((3)-0-6)**

ภาษาอังกฤษเพื่อการประชาสัมพันธ์

(English for Public Relations Professionals)

คำศัพท์และสำนวนที่ใช้เพื่อการประชาสัมพันธ์ การฝึกทักษะฟัง พูด อ่านและเขียนที่ใช้เพื่อการประชาสัมพันธ์ ได้แก่ การเขียนคำอธิบายได้ภาพและข่าว การเตรียมจดหมายข่าว โบปปลิว และแผ่นพับ

Terms and expressions commonly used in public relations; practice in the listening, speaking, reading, and writing skills needed for working in public relations; writing captions and news releases; and preparing newsletters, leaflets, and brochures

941-319 **3((3)-0-6)**

ภาษาอังกฤษสำหรับเลขานุการ

(English for Secretaries)

คำศัพท์เฉพาะเกี่ยวกับงานเลขานุการ รูปแบบการใช้ภาษา การใช้อุปกรณ์สำนักงาน การรับโทรศัพท์ การนัดหมาย การจัดแฟ้มเอกสาร การจัดการประชุม การเขียนจดหมายโต้ตอบทางธุรกิจ และงานเอกสารที่เกี่ยวข้อง

Secretarial terminology; language patterns; using office equipment; handling telephones; making appointments; filing; arranging meetings; writing business correspondence and related paper work

941-320 **3((2)-2-5)**

ภาษาจีนเพื่อการท่องเที่ยว

(Chinese for Tourism)

คำศัพท์และสำนวนที่ใช้บ่อยในการประกอบอาชีพด้านการท่องเที่ยวและการบริการ มารยาทในการสนทนาและการติดต่อ การฝึกสื่อสารในสถานการณ์ต่าง ๆ เช่น การจำหน่ายตั๋วโดยสาร การสำรองห้องพัก การเดินทางระหว่างประเทศ การประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยว การตอบข้อซักถามและข้อร้องเรียน

Common Chinese terms and expressions frequently-used in the tourism and service industries,

proper etiquette and manners for conversations and personal contact, and practice using these skills in tourism-related situations, such as ticketing, reserving accommodations, international travel, tourism promotion, and responding to enquiries and complaints

941-324

3((2)-2-5)

ภาษาจีนสำหรับงานมัคคุเทศก์

(Chinese for Tour Guide)

การใช้ภาษาจีนในการบรรยายนำชม สถานที่ท่องเที่ยวในกรุงเทพฯ และแหล่งท่องเที่ยวทั่วประเทศ การบรรยาย ประวัติความเป็นมาของประเทศไทย สิ่งที่ต้องและไม่ควรปฏิบัติของนักท่องเที่ยวต่อแหล่งท่องเที่ยวและต่อคนไทย สถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ไทย และการจัดรูปแบบการท่องเที่ยวให้เหมาะสมกับนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ

Usage of Chinese for describing tourist attractions in the city of Bangkok and nationwide; describing historical background of the kingdom of Thailand; recommendations concerning what tourists should and should not act in Thailand's tourist attractions, and what they should do to the Thai people, the nation, religion, and the royal family; tourism management according to types of tourists

941-331

3((2)-2-5)

ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการท่องเที่ยว

(Japanese for Tourism)

คำศัพท์และสำนวนที่ใช้บ่อยในการประกอบอาชีพด้านการท่องเที่ยวและการบริการ มารยาทในการสนทนาและการติดต่อ การฝึกสื่อสารในสถานการณ์ต่าง ๆ เช่น การจำหน่ายตั๋วโดยสาร การสำรองห้องพัก การเดินทางระหว่างประเทศ การประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยว การตอบข้อซักถามและข้อร้องเรียน

Common Japanese terms and expressions frequently-used in the tourism and service industries, proper etiquette and manners for conversations and personal contact, and practice using these skills in tourism-related working situations, such as ticketing, reserving accommodations, international travel, tourism promotion, and responding to enquiries and complaints

941-332

3((2)-2-5)

ภาษาญี่ปุ่นสำหรับงานมัคคุเทศก์

(Japanese for Tour Guide)

การใช้ภาษาญี่ปุ่นในการบรรยายนำชม สถานที่ท่องเที่ยวในกรุงเทพฯ และแหล่งท่องเที่ยวทั่วประเทศ การบรรยาย ประวัติความเป็นมาของประเทศไทย สิ่งที่ต้องและไม่ควรปฏิบัติของนักท่องเที่ยวต่อแหล่งท่องเที่ยวและต่อคนไทย สถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ไทย และการจัดรูปแบบการท่องเที่ยวให้เหมาะสมกับนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ

Usage of Japanese for describing tourist attractions in the city of Bangkok and nationwide; describing historical background of the kingdom of Thailand; recommendations concerning what tourists should and should not act in Thailand's tourist attractions, and what they should do to the Thai people, the nation, religion, and the royal family; tourism management according to types of tourists

941-351

3((2)-2-5)

ภาษารัสเซียเพื่อการท่องเที่ยว

(Russian for Tourism)

คำศัพท์และสำนวนที่ใช้บ่อยในการประกอบอาชีพด้านการท่องเที่ยวและการบริการ มารยาทในการสนทนา และการติดต่อ การฝึกสื่อสารในสถานการณ์ต่าง ๆ เช่น การจำหน่ายตั๋วโดยสาร การสำรองห้องพัก การเดินทางระหว่างประเทศ การประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยว การตอบข้อซักถามและข้อร้องเรียน

Common Russian terms and expressions frequently-used in the tourism and service industries, proper etiquette and manners for conversations and personal contact, and practice using these skills in tourism-related situations, such as ticketing, reserving accommodations, international travel, tourism promotion, and responding to enquiries and complaints

941-352

3((2)-2-5)

ภาษารัสเซียสำหรับงานมัคคุเทศก์

(Russian for Tour Guide)

การใช้ภาษารัสเซียในการบรรยายนำชม สถานที่ท่องเที่ยวในกรุงเทพฯ และแหล่งท่องเที่ยวทั่วประเทศ การบรรยายประวัติความเป็นมาของประเทศไทย สิ่งที่ควรและไม่ควรปฏิบัติของนักท่องเที่ยวต่อแหล่งท่องเที่ยวและต่อคนไทย สถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ไทย และการจัดรูปแบบการท่องเที่ยวให้เหมาะสมกับนักท่องเที่ยวต่างชาติ

Usage of Russian for describing tourist attractions in the city of Bangkok and nationwide; describing historical background of the kingdom of Thailand; recommendations concerning what tourists should and should not act in Thailand's tourist attractions, and what they should do to the Thai people, the nation, religion, and the royal family; tourism management according to types of tourists

941-353

3((2)-2-5)

ภาษารัสเซียสำหรับธุรกิจการบิน

(Russian for Airline Business)

ศัพท์และสำนวนที่ใช้ในงานต้อนรับสายการบิน การฝึกทักษะฟัง พูด อ่านและเขียนเกี่ยวกับงานในหน้าที่ของพนักงานภาคพื้นและพนักงานต้อนรับบนเครื่องบิน

Common Russian terms and expressions used in airlines services; practice in listening, speaking, reading, and writing skills related to ground staff and flight attendants' responsibilities

941-360

6((5)-2-11)

ชุดวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ

(Module: English for Business Communication)

การฝึกฝนทักษะการฟังภาษาอังกฤษ ควบคู่กับเทคนิคการสรุปใจความสำคัญ และจดบันทึกย่อ คำศัพท์และสำนวนในงานสำนักงาน การติดต่อประสานงานและเตรียมการประชุมทางธุรกิจ การสนทนาและนัดหมายทางธุรกิจ การโต้ตอบทางธุรกิจ งานเอกสารที่เกี่ยวข้องและธรรมเนียมปฏิบัติในงานธุรกิจ

Practice in English listening skills together with summarizing and note-taking techniques; common terms and expressions used in office work; coordinating and arranging

business meetings; telephoning and making appointments; business correspondence; dealing with office documents; etiquettes in business communication

941-361

6((5)-2-

11)

ชุดวิชาภาษาอังกฤษเพื่องานบริการและโรงแรม

(Module: English for Hospitality and Hotel Services)

คำศัพท์ สำนวนอังกฤษและการสนทนาในงานบริการธุรกิจโรงแรม โดยเน้นภาษาที่เป็นทางการสำหรับผู้ให้บริการ การให้ข้อมูล การแนะนำห้องพักและสิ่งอำนวยความสะดวก การตอบคำถามเกี่ยวกับการจองห้องพัก การต้อนรับ การสื่อสารในงานส่วนหน้า การตอบข้อซักถามและการจัดการข้อตำหนิ การแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า การกรอกแบบเอกสารธุรกิจการโรงแรม การโต้ตอบในธุรกิจโรงแรม และการให้บริการ และการเข้าใจธรรมเนียมปฏิบัติในการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมในงานบริการและโรงแรม

English vocabulary, expressions, and conversations for hotel business focusing on the use in hotelservices; giving information; reservations; recommending rooms and hotel facilities; reception; communications in front office services; problem solving; dealing with queries and complaints; filling in hotel forms; and hotel and hospitality business correspondence; understanding of cross-cultural etiquettes in hospitality and hotel services

941-362

3((3)-0-6)

การอ่านเชิงวิพากษ์ทางธุรกิจ

(Critical Reading in the Business Context)

หลักการอ่านเชิงวิพากษ์ การอ่านบทอ่านทางธุรกิจเชิงวิเคราะห์และอย่างมีวิจารณญาณ การประเมินและตีค่าบทอ่าน การอภิปรายและการโต้แย้งเกี่ยวกับบทอ่านผ่านการเขียนและการนำเสนอปากเปล่า

The principles of critical reading; analytical and critical reading in business-related contexts; textual evaluation; discussion and debate of selected texts through written and oral presentations

941-363

3((3)-0-6)

ภาษาอังกฤษสำหรับการสื่อสารทางธุรกิจ**(English for Business Communications)**

โครงสร้างภาษาอังกฤษ คำศัพท์ หลักการอ่าน การฟัง การพูด การเขียน การนำเสนองานทางธุรกิจ การค้นคว้าข้อมูลโดยใช้ภาษาอังกฤษ การอ่านบทความจากสิ่งพิมพ์ทางธุรกิจ การถามและให้ข้อมูลเกี่ยวกับงาน การทักทายและสนทนาทางธุรกิจกับลูกค้า การพูดคุยโทรศัพท์ การนัดหมาย การอธิบายสินค้า การเขียนโต้ตอบทางธุรกิจ การกรอกแบบฟอร์มเอกสารต่างๆ

English language structures; vocabulary; principles of reading, listening, speaking, writing, presenting for business purpose; research of information in English; reading business articles; asking questions and giving information about work; greeting and business conversation with guests; telephoning; making appointments; describing products; correspondence; filling out forms

941-368

3((3)-0-6)

ภาษาอังกฤษสำหรับงานบริการส่วนหน้า**(English for Front Office)**

การใช้ภาษาอังกฤษในการปฏิบัติงานโรงแรมแผนกส่วนหน้า คำศัพท์และสำนวนที่ใช้สื่อสาร ระหว่างลูกค้า และพนักงาน การบริการส่วนหน้า การต้อนรับ การลงทะเบียนเข้าพัก และขั้นตอนการออกจากโรงแรม การสอบถามข้อมูล การบริการ การสำรองห้องพัก การสำรองบัตรโดยสาร การโทรศัพท์ การติดต่อประสานงาน การจองตั๋ว ที่พักร้านอาหาร การให้ข้อมูล และตอบข้อซักถาม และการแก้ไขเฉพาะหน้า

English for front office operation, vocabulary and expressions for communication between customers and personnel; front office services, reception, registration, and check-out process, service inquiry, hotel reservation, ticket reservation, telephoning, coordination, ticketing, accommodation, restaurant, providing information and answering questions and solving unexpected problems

941-369

3((2)-2-5)

การอภิปรายเชิงธุรกิจด้วยภาษาอังกฤษ**(Meetings and Business Interactions)**

การใช้ภาษาอังกฤษที่มุ่งเน้นด้านการสื่อสาร เพื่อแสดงความคิดเห็นทั้งในรูปแบบที่เห็นด้วยและไม่เห็นด้วย รวมทั้งการแสดงความเห็นและการเสนอแนวความคิดด้านต่างๆ วิธีการเสนอข้อมูล การเขียนวาระการประชุมและบันทึกการประชุมที่เกี่ยวกับการประชุมทางธุรกิจ

Using English for communication: expressing agreement and disagreement, expressing ideas and opinions, passing on information, planning agenda, recording minutes of business meetings

941-370

3((2)-2-5)

ภาษามลายูเพื่อการท่องเที่ยว**(Malay for Tourism)**

คำศัพท์และสำนวนที่ใช้บ่อยในการประกอบอาชีพด้านการท่องเที่ยวและการบริการ มารยาทในการสนทนาและการติดต่อ การฝึกสื่อสารในสถานการณ์ต่างๆ เช่น การจำหน่ายตั๋วโดยสาร การสำรองห้องพัก การเดินทางระหว่างประเทศ การประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยว การตอบข้อซักถามและข้อร้องเรียน

common Malay terms and expressions frequently-used in the tourism and service industries, proper etiquette and manners for conversations and personal contact, and practice using these skills in tourism-related situations, such as ticketing, reserving accommodations, international travel, tourism promotion, and responding to enquiries and complaints

941-371

3((2)-2-5)

ภาษามลายูสำหรับงานมัคคุเทศก์**(Malay for Tour Guide)**

การใช้ภาษามลายูในการบรรยายนำชม สถานที่ท่องเที่ยวในกรุงเทพฯ และแหล่งท่องเที่ยวทั่วประเทศ การบรรยาย ประวัติความเป็นมาของประเทศไทย สิ่งที่ต้องและไม่ควรปฏิบัติของนักท่องเที่ยวต่อแหล่งท่องเที่ยวและต่อคนไทย

สถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ไทย และการจัดรูปแบบการ
ท่องเที่ยวให้เหมาะสมกับนักท่องเที่ยวต่างชาติ

Usage of Malay for describing tourist attractions in
the city of Bangkok and nationwide; describing historical
background of the kingdom of Thailand; recommendations
concerning what tourists should and should not act in Thailand's
tourist attractions, and what they should do to the Thai people, the
nation, religion, and the royal family; tourism management
according to types of tourists

941-411 **3((3)-0-6)**

การเจรจาต่อรองทางธุรกิจโดยใช้ภาษาอังกฤษ

(Business Negotiations in English)

กลยุทธ์การสื่อสารเพื่อการดำเนินงานด้านเจรจาใน
บริบททางธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ การฝึกเจรจาโต้ตอบโดยใช้
บทบาทสมมติสำหรับการสนทนาในประเด็นต่างๆ อาทิ การเจรจา
ต่อรอง การนำเข้าส่งออก การร่วมงานกับชาวต่างชาติ การจัดการ
กับความเห็นที่แตกต่างและความขัดแย้งเชิงผลประโยชน์ การหา
ข้อยุติกรณีพิพาท

Effective communication strategies for negotiations
in the business context; practice of developing and using
negotiation and mediation skills through role-plays based on
realistic business situations related to various topics, such as
bargaining, imports and exports, working with international co-
workers and partners, dealing with differences of opinion and
conflicts of interests, and dispute resolution

941-413 **3((2)-2-5)**

การแปลภาษาอังกฤษเชิงธุรกิจ

(Business English Translation)

หลักการและการฝึกแปลเอกสารทางธุรกิจจาก
ภาษาอังกฤษเป็นภาษาไทยและภาษาไทยเป็นภาษาอังกฤษ ได้แก่
บันทึกภายในองค์กร จดหมายธุรกิจ ข้อมูลเกี่ยวกับสินค้า ข่าว
โฆษณาและบันทึกการประชุมอย่างสั้น รวมถึง การวิเคราะห์
ปัญหาที่พบจากการแปลและอภิปรายแนวทางแก้ไข

The principles and practice of translating business
documents from English into Thai, and vice versa, including
memos, business letters, product-related information, news,
advertisements, and short meeting minutes; and an analysis of

problems encountered in business related translations and
discussion of possible solutions

941-414 **3((3)-0-6)**

**ภาษาอังกฤษสำหรับพนักงานต้อนรับภาคพื้นและบน
เครื่องบิน**

(English for Ground and In-flight Attendants)

คำศัพท์และสำนวนที่ใช้ในงานต้อนรับสายการ
บิน การฝึกทักษะฟัง พูด อ่านและเขียนเกี่ยวกับงานในหน้าที่
ของพนักงานภาคพื้นและพนักงานต้อนรับบนเครื่องบิน

Common terms and expressions used in airlines
services; practice in listening, speaking, reading, and writing
skills related to ground staff and flight attendants'
responsibilities

941-416 **3((3)-0-6)**

ภาษาอังกฤษเพื่อการขายและการตลาด

(English for Sales and Marketing)

แนวคิดและคำศัพท์เฉพาะที่ใช้ในการขายและ
การตลาด การฟังบรรยายและบทสนทนา การสนทนาด้าน
การขายและการตลาด การอ่านรายงาน ข่าว และบทความด้าน
การขายและการตลาด การเขียนรายงาน

The concepts and common terms related to sales
and marketing; practice in listening to lectures and
dialogues; discussing sales and marketing issues; and
reading selected texts related to sales and marketing

941-417 **3((2)-2-5)**

การศึกษอิสระทางภาษาอังกฤษธุรกิจ

(Independent Studies in Business English)

หลักการวิจัย การทบทวนวรรณกรรม การเลือก
หัวข้อด้านภาษาอังกฤษธุรกิจและการกำหนดปัญหาการวิจัย
รูปแบบการวิจัยและสมมุติฐานการวิจัย ประชากรและการสุ่ม
ตัวอย่าง การเก็บรวบรวมข้อมูลและเครื่องมือวิจัย การ
วิเคราะห์ผลการวิจัย การใช้วิธีการทางสถิติที่เหมาะสมในการ
วิจัย รายงานการวิจัยและนำเสนอผลการศึกษาปากเปล่า

Research principles; literature review; topic
selection in the field of business English and research
problem formulation; research design and hypothesizing;

population and sampling; data collection and research instruments; data analysis; appropriate use of statistical methods; and research report and oral presentation

941-419 **3((3)-0-6)**

ภาษาอังกฤษสำหรับงานสื่อสารมวลชน

(English for Mass Communication)

ฝึกทักษะการอ่านรายงานข่าว การเขียนหัวข้อข่าวและรายงานข่าว การเขียนโฆษณาอย่างง่าย การเตรียมคำถามสำหรับการแถลงข่าว การทำโน้ตย่อจากบทสัมภาษณ์และบทแถลงข่าวของสื่อมวลชน

Practice in skills related to reading news reports; writing headlines and news reports; writing simple advertisements; preparing interview questions for press conference; taking notes at live conferences and interviews; and making notes from written interviews and press releases

941- 420 **3((2)-2-5)**

ภาษาจีนสำหรับธุรกิจการบิน

(Chinese for Airline Business)

ศัพท์และสำนวนที่ใช้ในงานต้อนรับสายการบิน การฝึกทักษะฟัง พูด อ่านและเขียนเกี่ยวกับงานในหน้าที่ของพนักงานภาคพื้นและพนักงานต้อนรับบนเครื่องบิน

Common Chinese terms and expressions used in airlines services; practice in listening, speaking, reading, and writing skills related to ground staff and flight attendants' responsibilities

941-421 **3((2)-2-5)**

ภาษาจีนสำหรับการนำเสนอผลงานทางวิชาชีพ

(Chinese for Professional Presentation)

การติดต่อสื่อความหมายและการพูดนำเสนอผลงานภาษาจีน มุ่งเน้นการนำทฤษฎีไปใช้ รวมทั้งการฝึกปฏิบัติจริง อาทิ การพัฒนาทักษะทั้ง การจัดเตรียมข้อมูล การใช้สื่อประกอบการนำเสนอ การพัฒนาบุคลิกภาพ เพื่อการนำเสนอผลงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

Chinese communication and oral presentation skills with an emphasis on actual applications of theoretically-gained knowledge and learned skills to data preparation, resource

management, and non-verbal communication for professional presentations

941-430 **3((2)-2-5)**

ภาษาญี่ปุ่นสำหรับธุรกิจการบิน

(Japanese for Professional Presentation)

ศัพท์และสำนวนที่ใช้ในงานต้อนรับสายการบิน การฝึกทักษะฟัง พูด อ่านและเขียนเกี่ยวกับงานในหน้าที่ของพนักงานภาคพื้นและพนักงานต้อนรับบนเครื่องบิน

Common Japanese terms and expressions used in airlines services; practice in listening, speaking, reading, and writing skills related to ground staff and flight attendants' responsibilities

941-431 **3((2)-2-5)**

ภาษาญี่ปุ่นสำหรับการนำเสนอผลงานทางวิชาชีพ

(Japanese for Professional Presentation)

การติดต่อสื่อความหมายและการพูดนำเสนอผลงานภาษาญี่ปุ่น มุ่งเน้นการนำทฤษฎีไปใช้ รวมทั้งการฝึกปฏิบัติจริง อาทิ การพัฒนาทักษะทั้ง การจัดเตรียมข้อมูล การใช้สื่อประกอบการนำเสนอ การพัฒนาบุคลิกภาพ เพื่อการนำเสนอผลงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

Japanese communication and oral presentation skills with an emphasis on actual applications of theoretically-gained knowledge and learned skills to data preparation, resource management, and non-verbal communication for professional presentations

941-450 **3((2)-2-5)**

ภาษารัสเซียสำหรับการนำเสนอผลงานทางวิชาชีพ

(Russian for Professional Presentation)

การติดต่อสื่อความหมายและการพูดนำเสนอผลงานภาษารัสเซีย มุ่งเน้นการนำทฤษฎีไปใช้ รวมทั้งการฝึกปฏิบัติจริง อาทิ การพัฒนาทักษะทั้ง การจัดเตรียมข้อมูล การใช้สื่อประกอบการนำเสนอ การพัฒนาบุคลิกภาพ เพื่อการนำเสนอผลงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

Russian communication and oral presentation skills with an emphasis on actual applications of theoretically-gained knowledge and learned skills to data preparation, resource

management, and non-verbal communication for professional presentations

941-463 **3((3)-0-6)**

ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ

(English for International Business and Trade)

คำศัพท์ สำนวน ตลอดจนภาษาที่ใช้ในงานธุรกิจและการค้าระหว่างประเทศเพื่อให้มีความเข้าใจและสามารถนำทักษะที่ได้อันได้แก่ ฟัง พูด อ่านและเขียนไปใช้งานในแวดวงธุรกิจและการค้าระหว่างประเทศ

Vocabulary and expressions used in international business and trade; development of the four English language skills for international business and trade

941-464 **3((3)-0-6)**

การพูดในที่ชุมนุมชนและการนำเสนอทางธุรกิจ

(English for Public Speaking and Business Presentations)

หลักการพูดในที่ชุมนุมชนที่มีประสิทธิภาพ ; การเตรียมการและการเรียบเรียงความคิดและข้อมูล การนำเสนอข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ การฝึกฝนเพื่อให้เกิดความชำนาญ ในการตั้งคำถามและตอบคำถาม อัจฉริยะภาษา ประกอบการนำเสนอข้อมูล

Practice in applying the principles of effective public speaking to the preparing and structuring of ideas and information to deliver business-related presentations, mastering receiving questions from and providing answers to the audience during presentations, and non-verbal communication

941-465 **3((3)-0-6)**

การล่าม

(Interpretation)

ทฤษฎีด้านการล่าม หลักการของการล่ามพูดตามและการล่ามพูดพร้อม การฝึกทักษะการล่ามพูดตามจากภาษาอังกฤษเป็นภาษาไทยและจากภาษาไทยเป็นภาษาอังกฤษ การฝึกทักษะการล่ามพูดพร้อมจากภาษาอังกฤษเป็นภาษาไทยและจากภาษาไทยเป็นภาษาอังกฤษ ปัญหาและแนวทางแก้ไขปัญหาด้านการล่าม

The theories and principles of consecutive and simultaneous interpretation; practice in performing consecutive

and simultaneous interpretation from English into Thai and Thai into English; a discussion of problems encountered in interpretation and possible solutions

941-466 **3((2)-2-5)**

ภาษาอังกฤษสำหรับการนำเสนอผลงานทางวิชาชีพ

(English for Professional Presentation)

การติดต่อสื่อความหมายและการพูดนำเสนอผลงานภาษาอังกฤษ มุ่งเน้นการนำทฤษฎีไปใช้รวมทั้งการฝึกปฏิบัติจริง อาทิ การพัฒนาทักษะทั้ง การจัดเตรียมข้อมูล การใช้สื่อประกอบการนำเสนอ การพัฒนาบุคลิกภาพ เพื่อการนำเสนอผลงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

English communication and oral presentation skills with an emphasis on actual applications of theoretically-gained knowledge and learned skills to data preparation, resource management, and non-verbal communication for professional presentations

941-467 **1(0-2-1)**

การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษาทางภาษาอังกฤษธุรกิจ

(Pre-Cooperative Education in Business English)

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับรูปแบบและกระบวนการสหกิจศึกษา การปรับตัวเพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับชีวิตการทำงาน ทั้งด้านการประยุกต์ใช้ความรู้ และทักษะที่จำเป็นสำหรับคนทำงาน การคิดแก้ปัญหา การสื่อสาร การทำงานเป็นทีม และการปรับทัศนคติให้พร้อมรับวิถีชีวิตวัยทำงาน

Fundamental knowledge of cooperative education types and procedures; work-life adaptability in terms of knowledge application and skills required for work completion; problem-solving; communication skills; teamwork; and attitude adjustments for work-life readiness

<p>941-468</p> <p>การฝึกงานทางภาษาอังกฤษธุรกิจ (Job Training in Business English)</p> <p>เงื่อนไข สำหรับนักศึกษาชั้นปีที่ 4 (ไม่น้อยกว่า 350 ชั่วโมง)</p> <p>ฝึกปฏิบัติงานในแหล่งฝึกงานตรงตามสาขาวิชา ของนักศึกษา เพื่อให้เรียนรู้สภาพการปฏิบัติงานจริง</p> <p>Job training in the field-related organizations and companies for students to learn from real business settings</p>	<p>6(0-40-0)</p>	<p>941-470</p> <p>ภาษามลายูสำหรับธุรกิจการบิน (Malay for Airline Business)</p> <p>ศัพท์และสำนวนที่ใช้ในงานต้อนรับสายการบิน การ ฝึกทักษะฟัง พูด อ่านและเขียนเกี่ยวกับงานในหน้าที่ของ พนักงานภาคพื้นและพนักงานต้อนรับบนเครื่องบิน</p> <p>Common Malay terms and expressions used in airlines services; practice in listening, speaking, reading, and writing skills related to ground staff and flight attendants’ responsibilities</p>	<p>3((2)-2-5)</p>
<p>941-469</p> <p>สหกิจศึกษาทางภาษาอังกฤษธุรกิจ (Cooperative Education in Business English)</p> <p>วิชาบังคับก่อน: 941-467 การเตรียมความพร้อมสหกิจ ศึกษาทางภาษาอังกฤษธุรกิจ</p> <p>Pre-requisite: 941-467 Pre-Cooperative Education in Business English</p> <p>ปฏิบัติงานตามวิชาชีพเสมือนเป็นพนักงานชั่วคราวเต็ม เวลาในตำแหน่งที่เหมาะสมกับความรู้ความสามารถของนักศึกษา เชื่อมโยงความรู้จากทฤษฎีกับการปฏิบัติจริงในรูปแบบงาน ประจำหรือโครงการไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์ต่อเนื่อง รายงาน ความก้าวหน้าต่ออาจารย์นิเทศและพี่เลี้ยง ไม่ช้ากว่าสัปดาห์ที่ 10 นำเสนอโครงการ/ผลการศึกษาที่เกิดจากการทำงานในที่ประชุม ก่อนสิ้นสุดเวลาปฏิบัติงาน มีอาจารย์นิเทศและพี่เลี้ยงในสถาน ประกอบการคอยให้คำปรึกษาแนะนำตลอดระยะเวลาที่ ปฏิบัติงานและร่วมประเมินผลการปฏิบัติงานอย่างเป็นระบบ</p>	<p>8(0-48-0)</p>	<p>941-471</p> <p>ภาษามลายูสำหรับการนำเสนอผลงานทางวิชาชีพ (Malay for Professional Presentation)</p> <p>ฝึกทักษะในการติดต่อสื่อความหมายและการพูด นำเสนอผลงานภาษามลายู มุ่งเน้นการนำทฤษฎีไปใช้ รวมทั้ง การฝึกปฏิบัติจริง อาทิ การพัฒนาทักษะทั้งการจัดเตรียมข้อมูล การใช้สื่อประกอบการนำเสนอ การพัฒนาบุคลิกภาพ เพื่อการ นำเสนอผลงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>Malay communication and oral presentation skills with an emphasis on actual applications of theoretically-gained knowledge and learned skills to data preparation, resource management, and non-verbal communication for professional presentations</p>	<p>3((2)-2-5)</p>
<p>On the job training as a temporary full-time employee in the position appropriate for knowledge and competences; connecting theoretical knowledge and actual practice, either as the full time staff or in the form of project, in consecutive 16 weeks; reporting the work or project progress to the university supervisor and the field supervisor within the first 10th week; presenting the project/study results derived from the work practice before work completion; obtaining constantly supervision and advice from the university supervisor and the field supervisor on a systematic basis</p>		<p>942-230</p> <p>การภาษีอากร (Taxation)</p> <p>ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับภาษีอากร แนวคิด และบทบาท ของภาษีอากร หลักเกณฑ์และวิธีการจัดเก็บภาษีอากรตาม ประมวลรัษฎากร ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ภาษีเงินได้นิติ บุคคล ภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีธุรกิจเฉพาะ อากรแสตมป์ ภาษี ศุลกากร และภาษีสรรพสามิต</p> <p>General knowledge about taxation; concepts and roles of taxation; principles and methods of taxation according to revenue codes; personal income tax; corporate tax; value- added tax; specific business tax; stamp duty; customer duty; excise duty</p>	<p>3((3)-0-6)</p>

942-330

3((3)-0-6)

**การบริหารภาษีอากร
(Tax Management)**

รายวิชาบังคับเรียนผ่านก่อน: 942-230 การภาษีอากร

Prerequisite: 942-230 Taxation

การบริหารภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ภาษีเงินได้นิติบุคคล และภาษีมูลค่าเพิ่ม ประเด็นภาษีอากรที่มีความซับซ้อน จัดทำรายงานภาษีและยื่นแบบแสดงรายการ ประเด็นภาษีอากรที่สัมพันธ์กับรายการค้าระหว่างประเทศที่ไม่ซับซ้อน หลักการและวิธีการเกี่ยวกับการวางแผนภาษี

อากร ความแตกต่างระหว่างการวางแผนภาษี การหลีกเลี่ยงภาษี และการหนีภาษี

Management of personal income tax, corporate income tax and value-added tax; taxation issues associated with complex transaction; tax reports preparation and tax form filing; taxation issues associated with non-complex international transactions; fundamental and procedure for tax planning; the difference between tax planning, tax avoidance and tax evasion

944-100

3((3)-0-6)

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับกฎหมายและรัฐธรรมนูญไทย

(Introduction to Laws and Thai Constitution)

ความหมายของกฎหมาย ลักษณะและประเภทของกฎหมาย การใช้กฎหมายกับสังคม ลำดับศักดิ์ของกฎหมาย ความหมายของหลักรัฐธรรมนูญ ประเภทของรัฐธรรมนูญ ประวัติของรัฐธรรมนูญไทย การเกิดขึ้นของรัฐธรรมนูญ การแบ่งแยกอำนาจ หลักประกันสิทธิ เสรีภาพตามรัฐธรรมนูญ สาระสำคัญในรัฐธรรมนูญ ฉบับปัจจุบันและองค์กรสำคัญๆ ที่บัญญัติไว้ในรัฐธรรมนูญ

Definitions; characteristics and types of laws; law enforcement; law in order of priority; definitions of constitution; types of constitution; history of the Thai constitution; the origins of the constitution; separation of powers; rights and freedom according to the constitution; the essence of the current constitution; and key organizations written in the constitution

944-110

3((3)-0-6)

ความรู้เบื้องต้นทางรัฐประศาสนศาสตร์

(Introduction to Public Administration)

ความหมาย พัฒนาการ แนวความคิด ทฤษฎี ขอบเขตของวิชารัฐประศาสนศาสตร์ ความสัมพันธ์ของวิชารัฐประศาสนศาสตร์กับสาขาวิชาต่างๆ ในสายสังคมศาสตร์ กิจกรรมการบริหารงานภาครัฐที่เกี่ยวกับ นโยบาย สาธารณะ การบริหารทรัพยากรมนุษย์ การบริหารงานคลัง และงบประมาณ องค์การและกระบวนการบริหารงาน การปกครองท้องถิ่น การจัดการภาครัฐแนวใหม่ และการปรับตัวของภาครัฐให้เข้ากับบริบทปัจจุบัน

Definitions; development; concepts; theories and scope of public administration; relationship among public administration and other disciplines in social sciences; public administrative activities: public policy, human resources management, fiscal and budget management, organization and management process; local government; new public management concepts and government adaptation to the current context.

944-111

3((3)-0-6)

ความรู้เบื้องต้นทางรัฐศาสตร์

(Introduction to Political Science)

ความหมาย ความเป็นมา และขอบข่ายของการศึกษารัฐศาสตร์ แนวคิดหลักในการศึกษาทางรัฐศาสตร์กับศาสตร์อื่นๆ แนวความคิดทางการเมือง รัฐและระบบราชการ ระบบการเมือง ลัทธิและอุดมการณ์ทางการเมือง สถาบันทางการเมือง การเมืองเปรียบเทียบ และการเมืองระหว่างประเทศ

Definitions; history and scope of political science; main concepts of political science; Political concept; state and bureaucracy; political system; doctrine and political ideology; political institution; political comparison; international politics

944-112

3((3)-0-6)

การเมืองการปกครองไทย**(Thai Politics and Government)**

วิวัฒนาการของการเมืองการปกครองของไทย การเติบโตของพลังประชาธิปไตย การขยายตัวของระบบราชการในบริบทของการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ ประเด็นต่าง ๆ ด้านการเมืองการปกครองไทย ความไว้เสถียรภาพของรัฐบาล การรวมอำนาจในการบริหาร รัฐธรรมนูญ พรรคการเมือง และระบบรัฐสภา การเลือกตั้ง อำนาจนิยมในระบบการเมือง การปกครองและการเมืองนอกรัฐสภา

Evolution of Thai politics and government; growth of democratic power; expansion of public bureaucracy in the context of economic changes; various issues in Thai politics and government; government instability; centralization; constitution; political parties and parliamentary system; election; authoritarianism in Thai political system and government; ex-parliamentary politics

944-115

3((2)-2-5)

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับกิจการเพื่อสังคม (WIL)**(Introduction to Social Enterprise (WIL))**

แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับกิจการเพื่อสังคม บทบาทและคุณลักษณะของผู้ประกอบการเพื่อสังคม การจัดการองค์กรที่ประกอบการเพื่อสังคม แนวทางและวิธีการวัดผลกระทบขององค์กรที่ประกอบการเพื่อสังคม กรณีศึกษากิจการเพื่อสังคมในประเทศไทยและต่างประเทศ

Concepts and theories of social enterprise; roles and characteristics of social entrepreneur; management of social entrepreneurial organization; approaches and methods for measuring the impact of social entrepreneurial organization; case studies of social enterprise in Thailand and other countries

944-116

3((2)-2-5)

การจัดการบริการสาธารณะ (WIL)**(Public Service Management (WIL))**

แนวคิดเกี่ยวกับการจัดบริการสาธารณะ การจัดส่งบริการสาธารณะ คุณภาพการจัดบริการสาธารณะ กลยุทธ์นวัตกรรม และการปฏิบัติการจัดบริการสาธารณะ แรงจูงใจบริการสาธารณะ การสื่อสารในการบริการสาธารณะ

Concepts of public service management; public service delivery; service quality in public service; strategy innovation and practice in public service; public service motivation; communication in public sector

944-118

3((3)-0-6)

องค์การและการจัดการสมัยใหม่**(Organization and Modern Management)**

แนวความคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวกับองค์กรและการจัดการสมัยใหม่ ประเภทและลักษณะขององค์กร อำนาจหน้าที่ ความรับผิดชอบ โครงสร้างและวิธีดำเนินงานขององค์กร กระบวนการบริหารและการจัดการ การวางแผน การจัดองค์กร การวินิจฉัยสั่งการ การส่งเสริมกำลังใจผู้ปฏิบัติงานและการควบคุม แนวโน้มของการบริหารและการจัดการในอนาคต กรณีศึกษา โดยเน้นทั้งหน่วยงานภาครัฐและธุรกิจ

Concepts and theories relating to organization and modern management; types and characteristics of organization; authorities; organizational structures and operation; administrative and management processes; planning; organizing; leading; moral support and controlling; future trends of administration and management; case studies focusing on both public and private sectors

944-122

3((3)-0-6)

หลักเศรษฐศาสตร์**(Principles of Economics)**

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับเศรษฐศาสตร์ อุปสงค์ อุปทาน และดุลยภาพของตลาด ความยืดหยุ่นของอุปสงค์และอุปทาน พฤติกรรมผู้บริโภค ต้นทุนการผลิตและฟังก์ชันการผลิต โครงสร้างตลาดในทางเศรษฐศาสตร์ การคำนวณรายได้ประชาชาติ รายได้ประชาชาติดุลยภาพ นโยบายการเงิน นโยบายการคลัง การค้าและการเงินระหว่างประเทศ

An overview of economics; laws of demand and supply; market equilibrium; elasticity of demand and supply; consumer behavior; cost and production functions; economic market structure; national income calculation; equilibrium level of national income; monetary policy; fiscal policy; international trade and finance

<p>944-200</p> <p>กฎหมายว่าด้วยวิธีปฏิบัติราชการทางปกครอง (Administrative Procedure Law)</p>	<p>3((3)-0-6)</p>	<p>944-203</p> <p>กฎหมายการประกันภัย (Insurance Law)</p>	<p>2((2)-0-4)</p>
<p>แนวความคิดเกี่ยวกับกฎหมายว่าด้วยวิธีปฏิบัติราชการทางปกครอง กฎหมายว่าด้วยข้อมูลข่าวสารของราชการ กฎหมายว่าด้วยความรับผิดทางละเมิดของเจ้าหน้าที่ กฎหมายว่าด้วยศาลปกครองและวิธีพิจารณาคดีปกครอง</p> <p>Concepts of laws of administrative procedure in public sector; official information laws; laws of liability for wrongful act of official; laws of administrative court and administrative procedure</p>		<p>กฎหมาย กฎ ระเบียบ ว่าด้วยการประกันชีวิต การประกันวินาศภัย การคุ้มครองผู้ประสบภัยจากรถกฎหมายแพ่งพาณิชย์ว่าด้วยการประกันภัย พระราชบัญญัติประกันชีวิต พระราชบัญญัติประกันวินาศภัย ลักษณะของสัญญาประกันภัย</p> <p>Laws, rules and regulations on life insurance, loss insurance, protection for motor vehicle accident victims; civil and commercial code on insurance; life insurance act; loss insurance act; characteristic of insurance contracts</p>	
<p>944-201</p> <p>กฎหมายอาญา 1 (Criminal Law I)</p>	<p>3((3)-0-6)</p>	<p>944-204</p> <p>กฎหมายธุรกิจ (Business Law)</p>	<p>3((3)-0-6)</p>
<p>ประมวลกฎหมายอาญา ภาค 1 ว่าด้วยบทนิยามการใช้กฎหมายอาญา โทษ วิธีการเพื่อความปลอดภัย การเพิ่มโทษ ลดโทษและการรอลงโทษ ความผิดทางอาญา การพยายามกระทำความผิด การร่วมกันกระทำความผิด การกระทำความผิดหลายกระทง การกระทำความผิดอีก อายุความและลหุโทษ</p> <p>The criminal code part I; definitions; application of penal laws; punishments; measures of safety; increase, reduction and suspension of punishment; criminal liability; attempt, accomplices, or concurrence of offences; recidive, prescription and petty offences</p>		<p>กฎหมายแพ่งและพาณิชย์ที่สำคัญเกี่ยวกับบุคคล นิติบุคคล การตั้งห้างหุ้นส่วน บริษัทจำกัด การเลิกกิจการ ททรัพย์สินนิติกรรมสัญญา เอกเทศสัญญา ที่เกี่ยวกับธุรกิจซื้อขาย เช่าซื้อ ค้ำประกัน ตัวแทน นายหน้า ตัวเงิน พระราชบัญญัติเกี่ยวกับเช็ค</p> <p>Important civil and commercial laws; law juristic entities; limited partnership establishment; limited companies; dissolution; property; legal transactions and contracts; specific contracts in relation to business transactions: hire purchases; sureties; agency; brokers; drafts and the Act of Cheques</p>	
<p>944-202</p> <p>กฎหมายอาญา 2 (Criminal Law II)</p>	<p>3((3)-0-6)</p>	<p>944-210</p> <p>นโยบายสาธารณะ (Public Policy)</p>	<p>3((3)-0-6)</p>
<p>ประมวลกฎหมายอาญา ภาค 2-3 ได้แก่ ความผิดเกี่ยวกับความมั่นคงแห่งราชอาณาจักร การปกครอง การยุติธรรม ศาสนา ความสงบสุขของประชาชน การปลอมและแปลง การค้า เพศ ชีวิตและร่างกาย เสรีภาพและชื่อเสียง ทรัพย์สินและลหุโทษ</p> <p>The criminal code part II-III; wrongful acts relevant to security of state, government, justice, religion, peace of society, counterfeit, trade, gender, life and body, freedom and prestige, property, and petty offences</p>		<p>กระบวนการนโยบายสาธารณะ การก่อตัวของนโยบายสาธารณะ ประเภทของนโยบายสาธารณะและกระบวนการนโยบายสาธารณะของไทย แนวคิด วิธีการกำหนดนโยบายสาธารณะ และการวางแผน การนำนโยบายไปปฏิบัติ การประเมินผลแผนและนโยบาย ผลกระทบของนโยบายสาธารณะ นโยบายและแผนงานต่างๆ ของรัฐบาลไทย</p>	

Public policy process; public policy formation; types of public policy and Thai public policy process; concepts and methods of public policy formation and planning for public policy implementation; plan and policy evaluation; public policy impacts; Thai government policy and operation plans

944-211

3((3)-0-6)

การบริหารราชการไทยและองค์การสาธารณะ

(Thai Bureaucracy and Public Organization)

ปรัชญา ทฤษฎี และแนวความคิด เกี่ยวกับการบริหารราชการไทยและองค์การสาธารณะวิวัฒนาการการจัดส่วนราชการไทย ลักษณะและความสัมพันธ์ภายในองค์การทางราชการ อิทธิพลของระบบเศรษฐกิจ สังคมและการเมืองที่มีต่อการบริหารราชการไทย ปัญหาการบริหารราชการของไทย และกรณีศึกษาการนำนวัตกรรมมาใช้ในการแก้ไขปัญหาในประเทศไทย และกฎหมาย

รัฐธรรมนูญไทยกับการบริหารราชการไทยและองค์การสาธารณะ

Philosophy; theories; and concepts of Thai bureaucracy and public organization; development of Thai bureaucracy management; characteristics and relationships in Thai bureaucracy organizations; influences of economical, social, and political systems on Thai bureaucracy; Thai bureaucracy problems; case studies of applying innovation to solve problems in Thailand and the Thai constitution concerning Thai bureaucracy and public organization

944-212

3((2)-2-5)

การจัดการองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (WIL)

(Local Government Management (WIL))

บทบาทและการดำเนินงานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในฐานะที่เป็นองค์กรที่มีความรับผิดชอบในการจัดบริการสาธารณะท้องถิ่น ลักษณะสำคัญและความแตกต่างระหว่างองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและองค์กรภาครัฐอื่นๆ กระบวนการนโยบายสาธารณะท้องถิ่น กระบวนการบริหาร การบริหารงานทรัพยากรมนุษย์ การคลังสาธารณะและงบประมาณ ความสัมพันธ์ระหว่างส่วนกลาง ภูมิภาคและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น นวัตกรรมจัดการองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น รวมทั้งการมีส่วนร่วมของประชาชนในการทำงานขององค์กรปกครองส่วน

ท้องถิ่น โดยให้ความสำคัญกับการปฏิบัติงานในองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและกรณีศึกษาทั้งในประเทศและต่างประเทศ

Role and operations of local government as an organization with responsibilities for local public administration; important characteristics and differences between local government and other state bodies; local public policy processes; administration processes; human resources management; public fiscal administration and budgeting; the relationship between central, regional and local government, innovation management in local government as well as public involvement in the workings of local government, with practice in local government organization and case studies from Thailand and abroad

944-214

3((3)-0-6)

การจัดการทรัพยากรมนุษย์ภาครัฐ

(Human Resource Management in Public Sector)

ความหมายและหน้าที่ของการบริหารทรัพยากรมนุษย์ การวิเคราะห์งาน การวางแผนกำลังคน การบริหารงานบุคคล การสรรหาและการคัดเลือก การฝึกอบรมพนักงาน การจ่ายค่าตอบแทนและสวัสดิการ การสร้างขวัญกำลังใจ การประเมินผลงาน การเลื่อนตำแหน่ง การสับเปลี่ยน การย้ายงาน การลงโทษ การเลิกจ้าง การเจรจาต่อรอง แรงงานสัมพันธ์ กรณีศึกษาการบริหารทรัพยากรมนุษย์ในภาครัฐ

Definition and function of human resource management; job analysis; manpower planning system; personnel administration; recruitment and selection; training; compensation and welfare; building up motivation and morale; assessment system; promotion; job rotation; relocation; punishment; layout; negotiation and labor relations; case studies of human resource management in public sector

944-215 **3((3)-0-6)**
การบริหารการคลังสาธารณะ
(Public Finance Administration)
 ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการคลังสาธารณะ บทบาทของรัฐ
 ในระบบเศรษฐกิจ ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับสถาบันการเงิน การ
 คลังและระบบการเงินการคลัง นโยบายการคลัง นโยบายการเงิน
 งบประมาณแผ่นดิน รายรับของรัฐบาล ภาษีอากร รายจ่ายของ
 รัฐบาล หนี้สาธารณะ การคลังท้องถิ่น การบริหารงานพัสดุ ปัญหา
 และแนวทางแก้ไขการเงินการคลังของไทย
 Introduction to public finance; government's roles in
 economic system; introduction to financial institutions; finance
 and fiscal policy; monetary policy; governmental budget;
 governmental income; taxation; governmental expenditure;
 public debt; local fiscal; Supply Management; problems and
 solutions of Thai finance and fiscal

944-218 **3((3)-0-6)**
การจัดการความหลากหลาย
(Diversity Management)
 แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการความหลากหลายของ
 ทรัพยากรบุคคลในองค์กร ความแตกต่างด้านวัยของบุคลากร
 ความแตกต่างทางเพศ ความเป็นภูมิภาคนิยม ความแตกต่างทาง
 วัฒนธรรม ความแตกต่างทางภาษา และความแตกต่างของกลุ่ม
 อาชีพ แนวทางปฏิบัติและกลยุทธ์ในการจัดการความหลากหลาย
 ในองค์กร และสมรรถนะหลักสำหรับการจัดการความ
 หลากหลาย
 Concepts of diversity management; generational
 differences; gender differences; regionalism; cultural differences;
 language differences; occupational differences; best practices and
 strategies for managing organizational diversity; competencies
 needed for successfully diversity management

944-219 **3((3)-0-6)**
การวิเคราะห์นโยบายสาธารณะ
(Public Policy Analysis)
 ศึกษาแนวความคิดเกี่ยวกับนโยบายสาธารณะ
 ลักษณะสำคัญของนโยบาย และตัวแบบนโยบายสาธารณะ
 ตลอดจนศึกษากระบวนการวิเคราะห์นโยบายสาธารณะทั้งปัญหา
 นโยบายสาธารณะ ทางเลือกนโยบาย การประกาศใช้นโยบาย การ

นำนโยบายไปปฏิบัติ และการประเมินผลนโยบาย รวมทั้ง
 เทคนิคการวิเคราะห์ จุดแข็ง และข้อจำกัดของนโยบาย
 สาธารณะ ตลอดจนศึกษาถึงตัวอย่างของงานวิจัยด้านนโยบาย
 สาธารณะ ทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ

A study of concept on public policy, characteristics of public policy, models of public policy, as well as a study of the process of public policy analysis, consisting of problems of public policy, policy alternatives, policy enforcement, policy implementation, and policy assessment; analytical techniques of strengths and limitations of public policy, as well as examples of public policy researches both in Thailand and abroad.

944-241 **3((3)-0-6)**
การจัดการความรู้
(Knowledge Management)

ความหมายและแนวคิดเกี่ยวกับความรู้ในองค์กร
 องค์กรแห่งการเรียนรู้ การเรียนรู้และผลการปฏิบัติงานใน
 องค์กรที่เน้นความรู้ ความสำคัญของการจัดการความรู้ใน
 องค์กร วงจรความรู้ซึ่งประกอบด้วย การสร้าง การรวบรวม
 การสืบค้น และใช้งาน เครื่องมือและเทคนิคในการจัดการ
 ความรู้ วัฒนธรรมองค์กรกับการจัดการความรู้ กลยุทธ์ในการ
 จัดการความรู้

Definitions and concepts of organizational knowledge; organizational learning; learning and performances in knowledge organization; importance of knowledge management; knowledge cycle including creation, collection, retrieval, and use; tools and techniques for knowledge management; organizational culture and knowledge management; knowledge management implementation strategies

944-242 **3((2)-2-5)**
การจัดการวิสาหกิจชุมชน (WIL)
(Management of Community Enterprise (WIL))

ความหมาย แนวคิด ลักษณะ ประเภท วิธีการ
 กระบวนการ รูปแบบและพัฒนาการของวิสาหกิจชุมชน การ
 จัดการการตลาด การจัดการการผลิต การส่งเสริมการตลาด

กลยุทธ์พัฒนาความเข้มแข็งของวิสาหกิจชุมชน การปฏิบัติ และ
กรณีศึกษาการจัดการวิสาหกิจชุมชน

Definitions; concepts; characteristics; types;
methods; processes; patterns; and development of community
enterprise; marketing management; production management;
marketing campaign; strategies for developing strength of
community enterprise; practice and a case study of
management of community enterprise

944-300

3((3)-0-6)

กฎหมายวิธีพิจารณาความอาญา

(Criminal Procedure Law)

หลักทั่วไปว่าด้วยการดำเนินคดีอาญา อำนาจ
พนักงานสอบสวนและศาล การฟ้องคดีอาญาและคดีแพ่งที่
เกี่ยวเนื่องกับคดีอาญา หมายเรียกและหมายอาญา จับ ชั่ง จำคุก
ค้น ปล่อยชั่วคราว การสอบสวน วิธีพิจารณาในศาลชั้นต้นและ
พยานหลักฐาน

General principles of criminal procedure; authority
of investigator and court; accusation of criminal case and civil
suit; summons and criminal summon; arrest; imprison;
custody; temporary of set free;
investigation; methods of district court consideration and
evidence

944-301

3((3)-0-6)

กฎหมายลักษณะพยาน

(Law of Evidence)

หลักทั่วไปของกฎหมายลักษณะพยาน ตามประมวล
กฎหมายวิธีพิจารณาความแพ่ง และกฎหมายวิธีพิจารณาความอาญา
ประกอบด้วย ความเป็นมาของกฎหมายลักษณะพยาน หน้าที่นำสืบ
การนำเสนอและรับฟังพยานหลักฐาน ประเภทของพยานหลักฐาน
วิธีการพิเศษในการสืบพยานและการชั่งน้ำหนักพยานหลักฐาน

General principles of evidence law; evidence of the
civil code and the criminal code that are the origin of evidence
law; function of investigation, purpose and listen the evidence,
type of evidence, special method of investigations and weigh the
evidences

944-310

3((3)-0-6)

จริยธรรมและธรรมาภิบาล

(Ethics and Good Governance)

ทฤษฎีและแนวคิดพื้นฐานด้านจริยธรรมและธรร
มาภิบาล คุณธรรมพื้นฐานสำหรับนักบริหาร จริยธรรมทางการ
บริหารราชการ จริยธรรมทางการเมือง จริยธรรมทางธุรกิจ
จริยธรรมทางสิ่งแวดล้อม ปัญหาด้านจริยธรรมและธรรมาภิ
บาลในสังคมไทยและในระบอบราชการ การทุจริตประพฤตมิ
ชอบ การป้องกันและปราบปรามการทุจริต การต่อต้านการ
ทุจริตในภาคราชการและภาคเอกชนของไทย การนำหลักธรร
มาภิบาลมาสร้างเสริมการพัฒนาคุณภาพของทรัพยากรมนุษย์
ตัวอย่างงานวิจัยทางด้านจริยธรรมและธรรมาภิบาล

Theories and basic concepts of ethics and good
governance; basic morals for administrators; governmental
ethics, political ethics, business ethics, and environmental
ethics; ethical and governance problems in Thai society and
Thai bureaucracy; corruption and misconduct;
countercorruption; anti-corruption in public and private
sectors in Thailand; use of governance in human resource
development; ethical and good governance research case
studies

944-311

3((3)-0-6)

การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

(Human Resource Development)

แนวความคิดและความสำคัญของการพัฒนา
ทรัพยากรมนุษย์ วิธีการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ นโยบายของรัฐ
ในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ กระบวนการในการพัฒนาและ
เทคนิคต่างๆ ที่ใช้ การหาความจำเป็นในการพัฒนาและ
ฝึกอบรม การสร้างและพัฒนาหลักสูตร การวางแผนการ
ฝึกอบรม การปฏิบัติตามแผนการฝึกอบรม การประเมินผลการ
ฝึกอบรม การพัฒนาสายงานอาชีพ รูปแบบการพัฒนาในอนาคต
ตลอดจนปัญหาอุปสรรคในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

Concepts and importance of human resources
development (HRD); human resources development methods;
government policy regarding human resources development;
development processes and techniques including development
and training need survey, curriculum development; training
planning, training evaluation, and career path development;

human resources development model in the future; problems and obstacles in human resource development

944-315 **3((2)-2-5)**

การจัดทำและวิเคราะห์โครงการ (WIL)

(Project Formulation and Analysis (WIL))

หลักเกณฑ์และวิธีการในการจัดทำโครงการสาธารณะต่างๆ การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ การวิเคราะห์โครงการทางด้านเศรษฐศาสตร์ การวิเคราะห์โครงการทางด้านสังคม สิ่งแวดล้อม และการเมือง การปฏิบัติการจัดทำและวิเคราะห์โครงการ

Criteria and methods of public project formulation; project feasibility study; economic analysis; social and political analysis; practice on project formulation and analysis

944-316 **3((2)-2-5)**

การบริหารโครงการ (WIL)

(Project Management (WIL))

แนวคิดเกี่ยวกับโครงการ การบริหารโครงการ และนวัตกรรมการบริหารโครงการ วงจรการบริหารโครงการตั้งแต่การจัดทำและวิเคราะห์โครงการ การจัดการของโครงการ การกำหนดอำนาจหน้าที่ความรับผิดชอบของผู้ดำเนินงานตามโครงการ การวางแผน การปฏิบัติ การควบคุมและติดตามประเมินผลโครงการ ปัญหาในการบริหารโครงการ การปฏิบัติการบริหารโครงการ

Concepts of projects, project management and innovation in project management; the project management cycles i.e. project set up and analysis, project organization, determination of powers and responsibilities of project staff, planning, operations, control, follow-up and evaluation of projects, as well as project management problems; practice on project management

944-317 **3((3)-0-6)**

ระเบียบวิธีวิจัยทางรัฐประศาสนศาสตร์

(Research Methodology in Public Administration)

กระบวนการค้นคว้าวิจัยเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพทางรัฐประศาสนศาสตร์ จริยธรรมการวิจัย การกำหนดปัญหา การทบทวนวรรณกรรม การออกแบบการวิจัย การเลือกตัวอย่าง

เครื่องมือการวิจัย การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล การรายงานและเผยแพร่ผลงานวิจัย

Quantitative and qualitative research paradigm in Public Administration; research ethic; problem statement; literature review; research design; sampling; research instrument; data collection; data analysis; reporting and disseminating research findings

944-318 **ไม่น้อยกว่า 230 ชั่วโมง**

การฝึกงานทางรัฐประศาสนศาสตร์ (WIL)

(Job Training in Public Administration (WIL))

เงื่อนไข สำหรับนักศึกษาชั้นปีที่ 3

ฝึกปฏิบัติงานในแหล่งฝึกงานตรงตามสาขาวิชาของนักศึกษา เพื่อให้เรียนรู้สภาพการปฏิบัติงานจริง

Job training in the field-related organizations and companies for students to learn from real business settings

944-319 **1(0-3-0)**

เตรียมสหกิจศึกษาทางรัฐประศาสนศาสตร์

(Pre Cooperative Education in Public Administration)

ปรัชญาและเป้าประสงค์ของการจัดการศึกษาแบบสหกิจ การเตรียมเอกสารสมัครงานเกี่ยวกับจดหมายประวัติประสบการณ์ เอกสารอ้างอิง และหนังสือรับรอง การพัฒนาทักษะด้านการสื่อสารระหว่างบุคคลในสถานที่ทำงาน และทักษะต่าง ๆ ที่จำเป็นในการปฏิบัติสหกิจศึกษา จรรยาบรรณในการทำงาน ความปลอดภัย และมนุษยสัมพันธ์

The philosophy and goal of cooperative education; preparation of the necessary paperwork to apply for jobs

including effective cover letter, resume, reference, and letter of recommendation; the development of basic interpersonal communication skills expected in the workplace and general skills required to be successful in the cooperative program; work ethic, workplace safety, and human relation

944-341

3((3)-0-6)

สถิติสำหรับการวิจัยทางรัฐประศาสนศาสตร์**(Statistics for Research in Public Administration)**

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับสถิติ การวัดแนวโน้มเข้าสู่ส่วนกลาง การวัดการกระจาย การประมาณค่า การทดสอบสมมติฐาน การวิเคราะห์การถดถอยและสหสัมพันธ์ สถิติอนุพารามเมตริกซ์ การประยุกต์การวิจัยในงานบริหารเชิงรัฐประศาสนศาสตร์ และการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ

Introduction to statistics; central tendency; dispersion; estimation; hypothesis testing; regression analysis and correlation; non-parametric statistics; application of research in a study relating to public administration and use of a statistical package

944-342

3((2)-2-5)

การนำนโยบายไปปฏิบัติและประเมินผล (WIL)**(Policy Implementation and Evaluation (WIL))**

แนวความคิด ทฤษฎี และกระบวนการนำนโยบายไปปฏิบัติ ตัวแบบของการนำนโยบายไปปฏิบัติ กลยุทธ์ในการนำนโยบายไปปฏิบัติ การเมืองของการนำนโยบายไปปฏิบัติ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จหรือความล้มเหลวในการนำนโยบายไปปฏิบัติ แนวคิดของการประเมินนโยบาย ประเภทของการประเมินนโยบาย แนวทางการศึกษาและตัวแบบเกี่ยวกับการประเมินนโยบาย สาธารณะ การเมืองของการประเมินนโยบาย ผลประโยชน์ทับซ้อนในการประเมินนโยบาย การวิจัยประเมินผล หลักจริยธรรมในการประเมินนโยบาย การปฏิบัติการณ์นำนโยบายไปปฏิบัติและประเมินผล

Concepts, theories and process of policy implementation; models of policy implementation; practical strategies for policy implementation, politics of policy implementation; factors affecting policy success or failure; concepts of policy evaluation; types of policy evaluation; approaches and models of policy evaluation; politics of policy evaluation; conflict of interest in policy evaluation; evaluation research; ethic and policy evaluation; practice on policy implementation and evaluation

944-343

3((3)-0-6)

นโยบายการเงินการคลัง**(Fiscal and Monetary Policy)**

ศึกษาถึงแนวคิดทฤษฎีต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการเงินและการคลัง โดยเน้นศึกษาถึงบทบาทของรัฐบาลในการใช้นโยบายการคลังและนโยบายการเงินเพื่อเป้าหมายในการพัฒนาด้านต่างๆ เช่น การส่งเสริมการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ การรักษาสถียรภาพทางเศรษฐกิจ การแก้ปัญหาความยากจน การกระจายรายได้ และการจัดการนโยบายด้านอุปสงค์และอุปทานของประเทศอย่างมีดุลยภาพ ตลอดจนศึกษาถึงผลกระทบของโลกาภิวัตน์และการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจระหว่างประเทศต่อนโยบายการเงินและการคลังภายในประเทศ รวมทั้งปัญหาเกี่ยวกับดุลการชำระเงินระหว่างประเทศ การใช้นโยบายอัตราแลกเปลี่ยนเพื่อปรับเสถียรภาพของดุลการชำระเงินระหว่างประเทศ

A study on concepts, theories on fiscal and monetary policies, with an emphasis on the role of the government in implementing fiscal and monetary policies aiming for various development, such as economic growth promotion, economic stabilization, poverty reduction, income distribution, and the balanced demand and supply policy management; a study of the impact of globalization, the economic integration based on the domestic fiscal and monetary policies, international balance of payment, and the implementation of the exchange rate policy to stabilize the international balance of payment

944-344

3((3)-0-6)

การพัฒนาทุนมนุษย์**(Human Capital Development)**

ทฤษฎี เทคนิค และกระบวนการในการพัฒนาทุนมนุษย์ เทคนิคในการวางแผนจัดทำระบบสายงานอาชีพและแผนสืบทอดตำแหน่ง เพื่อสร้างความสามารถขององค์การ บทบาทเชิงกลยุทธ์ของการจัดการและการพัฒนาทุนมนุษย์ในประเด็นต่าง ๆ การจัดการทุนมนุษย์ที่ยืดสมรรถนะ การประเมินผล การจัดการการให้รางวัล การจัดการความปลอดภัย และการจัดการสารสนเทศทางด้านทุนมนุษย์

Theories techniques and processes in human capital development, career path and succession planning for

providing capabilities of organizations; strategic role of management and human capital development in various issues; human capital management basing on competency assessment; reward management; security management and information management on human capital.

944-345

3((3)-0-6)

การบริหารค่าตอบแทน

(Compensation Management)

แนวคิดและแนวปฏิบัติในการบริหารค่าตอบแทน ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการกำหนดค่าตอบแทน การวิเคราะห์งาน และการประเมินค่างาน การสำรวจและวิเคราะห์ค่าตอบแทน โครงสร้างค่าตอบแทน การบริหารสวัสดิการและประโยชน์ เกื้อกูล การกำหนดค่าจ้างสำหรับบุคคลบางประเภท การบริหาร ค่าตอบแทนในราชการพลเรือน

Concepts and practices in compensation management; factors affecting compensation; job analysis and evaluation; survey and analysis of compensation; pay structure; welfare and benefit management; wage determination for special groups of personnel; and civil service compensation management

944-346

3((3)-0-6)

การจัดการความเสี่ยงในภาคองค์กรภาครัฐ

(Risk Management in Public Sector Organization)

ประวัติความเป็นมาของการจัดการความเสี่ยง ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการจัดการความเสี่ยงขององค์กรภาครัฐ การวิเคราะห์ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ ด้านปฏิบัติการ ด้านนโยบาย ด้านธรรมาภิบาล ด้านการเงิน และความเสี่ยงด้านอื่นๆ กรณีศึกษา การประยุกต์ใช้การจัดการความเสี่ยงในองค์กรภาครัฐ

History of risk management; Introduction to risk management in public sector organization; risk management analysis; strategic; policy; good governance; financial; other risk; case study of implementation of risk management in public sector organization

944-347

3((3)-0-6)

การตลาดสำหรับภาคสาธารณะ (Marketing for Public Sector)

ความหมายและความสำคัญของการตลาด การตลาด เพื่อสังคม แนวคิดการตลาดกับการบริหารงานภาครัฐ การให้บริการและผู้รับบริการ การเสนอคุณค่าให้กับผู้รับบริการ ความพึงพอใจของผู้รับบริการ สัมพันธภาพระหว่างองค์กรกับผู้รับบริการ กรณีศึกษาการตลาดสำหรับการจัดการภาครัฐ

Definition and importance of marketing; social marketing; concept of marketing and public management; service delivery and client; delivering service value to client; client satisfaction; and relationship between organization and clients; case studies of public sector marketing

944-348

3((3)-0-6)

ภาษาอังกฤษสำหรับรัฐประศาสนศาสตร์ (English for Public Administration)

การพัฒนาความสามารถด้านศัพท์ ในสาขา รัฐประศาสนศาสตร์ กลยุทธ์การอ่านงานเขียนทางวิชาการด้านรัฐประศาสนศาสตร์ การสื่อสารภาษาอังกฤษในการบริการภาครัฐ

Development of vocabulary in public administration; strategies in reading academic work in public administration; English communication in public services

944-410

3((2)-2-5)

การจัดการกลยุทธ์สำหรับภาครัฐ (WIL)

(Strategic Management for Public Sector (WIL))

ความหมาย แนวความคิดและทฤษฎีการจัดการกลยุทธ์ กระบวนการจัดการกลยุทธ์ การกำหนดวัตถุประสงค์ การวิเคราะห์สิ่งแวดล้อม การกำหนดกลยุทธ์ การนำไปใช้ และการติดตามควบคุมประเมินผลเชิงกลยุทธ์ การปฏิบัติและกรณีศึกษาการจัดการเชิงกลยุทธ์ของหน่วยงานภาครัฐและธุรกิจที่สำคัญ

Definitions; concepts and theories of strategic management; strategic management process; objective determination; strategic analysis of the environment; the determination of strategy; implementation of strategy; follow-up; monitoring and evaluating the strategy; practice and a case study of

strategic management of dominant public and business sectors

944-411 **3((3)-0-6)**

การเจรจาต่อรองและการจัดการความขัดแย้ง

(Negotiation and Conflict Management)

แนวคิดและทฤษฎีในการเจรจาต่อรอง หลักการ รูปแบบและวิธีการเจรจาต่อรอง การเจรจาต่อรองในสถานการณ์ต่างๆ ธรรมชาติ รูปแบบและสาเหตุของความขัดแย้ง แนวทาง และกระบวนการจัดการความขัดแย้ง ทั้งระดับโครงสร้าง ระดับกลุ่ม และระดับปัจเจกชน การทำประชาพิจารณ์ การไกล่เกลี่ย การสื่อสารในความขัดแย้ง เทคนิคและกระบวนการเจรจาต่อรองในสถานการณ์เฉพาะ และในบริบททางวัฒนธรรมที่แตกต่างกัน

Concepts and theories of negotiation; principles, types and methods of negotiation; negotiation in multiple situations; natures, types and causes of conflicts; approaches and processes of structural, groups, and individual conflict management; conflict communication; public hearing; mediation; techniques and process of negotiation in specific situations and in different-cultural contexts

944-414 **3((3)-0-6)**

แรงงานสัมพันธ์

(Labour Relations)

แนวคิดเกี่ยวกับความสัมพันธ์ในการจ้างงานขององค์กร ภาครัฐและภาคเอกชน แนวนโยบายของรัฐด้านแรงงาน กฎหมาย และข้อบังคับเกี่ยวกับแรงงาน การคุ้มครองแรงงานและแรงงานสัมพันธ์ บทบาทของรัฐบาล นายจ้าง และลูกจ้าง ในการเจรจาต่อรองและการแก้ไขข้อพิพาทแรงงาน และกฎหมายประกันสังคม และการบังคับใช้

Concepts of labour relations in public and private organization; government labour policy; labour laws and regulations; labour protection and labour relations; role of government, employer and employee on negotiation and solving labour conflict; social welfare and enforcement

944-415

3((2)-2-5)

การกำกับติดตามและประเมินผล (WIL)

(Monitoring and Evaluation (WIL))

หลักการ รูปแบบ และวิธีการกำกับ ติดตาม ประเมินผลนโยบาย แผนงาน และโครงการต่างๆ และการปฏิบัติและประยุกต์ใช้เทคนิคการกำกับติดตามประเมินผล

Principles, forms, and procedures of monitoring and evaluation policies; programmes and projects; practice and applications of new techniques in monitoring and evaluation

944-419

3((2)-2-5)

นวัตกรรมทางการจัดการภาครัฐ (WIL)

(Innovation in Public Management (WIL))

แนวคิดเกี่ยวกับเครื่องมือและนวัตกรรมในการจัดการภาครัฐ การจัดการแบบลีน การจัดการคุณภาพโดยรวม รัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ การปรับรื้อระบบ การบริหารงาน ภาครัฐแบบเครือข่าย การปฏิบัติและกรณีศึกษานวัตกรรมทางการจัดการภาครัฐทั้งในและต่างประเทศ

Concept of tools and innovations in managing public sector; lean government; total quality management; e-governance; reengineering; governing by networking; practice and case studies of innovation in public management from Thailand and other countries

944-440

3(0-6-3)

สัมมนาประเด็นการจัดการทรัพยากรมนุษย์ภาครัฐ (WIL)

(Seminar in Human Resources in Public Sector Issues

(WIL))

ปฏิบัติการประยุกต์ใช้ทฤษฎีและแนวคิดทางการจัดการทรัพยากรมนุษย์ในการวิจัยและวิเคราะห์ปัญหาการจัดการภาครัฐ

Practice in the application of human resources and organizational management concepts and theories in research and analysis of the public management problem

944-441	3(0-6-3)	organizational rules; application of the internship knowledge to assigned work; searching for additional knowledge and technology under the supervision of advisors; working at least four months during internship and being cooperatively assessed by the Department of Human Resources in the workplace
สัมมนาประเด็นทางนโยบายสาธารณะ (WIL) (Seminar in Public Policy Issues (WIL))		
ปฏิบัติการประยุกต์ใช้ทฤษฎีและแนวคิดทางนโยบายสาธารณะและการบริหารโครงการในการวิจัยและวิเคราะห์ปัญหาการจัดการภาครัฐ		
Practice in the application of public policy and project management concepts and theories in research and analysis of the public management problem		
944-442	3((3)-0-6)	946-100 3((3)-0-6) ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ (Introduction to Business)
การจัดการผลการปฏิบัติงาน (Performance Management)		พลวัตของธุรกิจ ธุรกิจกับการดำเนินชีวิต ลักษณะการประกอบธุรกิจประเภทต่างๆ ในสภาพการณ์ปัจจุบัน อิทธิพลของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ ธุรกิจในโลกไร้พรมแดน หลักการพื้นฐานเกี่ยวกับการบริหารจัดการ การบริหารทรัพยากรมนุษย์ การผลิต การตลาด การบัญชี การเงิน จริยธรรมทางธุรกิจ
การจัดการผลการปฏิบัติงานในองค์กร โดยเน้นความสำคัญในการเชื่อมโยงระหว่างเป้าหมายขององค์กร หน้าที่ด้านการทรัพยากรมนุษย์ และการออกแบบการวัดผลการปฏิบัติงานอย่างเหมาะสม เพื่อให้้องค์กรสามารถดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมายทั้งในระยะสั้นและระยะยาว		Dynamic of business; business and daily life; current types of business; influences of business environments; business in a borderless world; principles of administration and management; human resource management; production; marketing; accounting; finance; business ethics
Performance management in organizations with a focus on linkages among the organization's strategic goals; the functions of human resources management and a design of performance measurement system that helps organizations achieve short-term and long-term goals vital to overall success		
944-444	8(0-32-0)	946-101 3((3)-0-6) ธุรกิจขั้นต้น (Elementary to Business)
สหกิจศึกษาทางรัฐประศาสนศาสตร์ (WIL) (Cooperative Education in Public Administration(WIL))		พลวัตของธุรกิจ ธุรกิจกับการดำเนินชีวิต ลักษณะการประกอบธุรกิจประเภทต่างๆ ในสภาพการณ์ปัจจุบัน ธุรกิจในโลกปัจจุบัน อิทธิพลของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ
เงื่อนไข สำหรับนักศึกษาชั้นปีที่ 4		หลักการพื้นฐานเกี่ยวกับการบริหารจัดการ องค์ประกอบของส่วนงานทางธุรกิจ การจัดการข้ามวัฒนธรรม จริยธรรมทางธุรกิจ
ปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการตรงตามสาขาวิชาของนักศึกษาโดยมีขั้นตอนการสมัคร และคัดเลือก มีการมอบหมายภาระงานที่ชัดเจนแน่นอนและต้องปฏิบัติตามกฎระเบียบขององค์กรเสมือนเป็นพนักงาน มีการนำความรู้ที่ได้ศึกษามานำมาใช้ในการประยุกต์ใช้กับงานที่ได้รับมอบหมาย มีการศึกษาหาความรู้และวิทยาการที่เกี่ยวข้องเพิ่มเติมภายใต้คำปรึกษาของคณาจารย์ที่รับผิดชอบ โดยมีระยะเวลาปฏิบัติงานอย่างน้อย 4 เดือน และทำการประเมินผลร่วมกับฝ่ายทรัพยากรมนุษย์ของสถานประกอบการ		Dynamic of business; business and daily life; current types of business; business in a changing world; influences of business environments; principles of administration and management; business functions; cross cultural management; business ethics
Internship at a workplace in accordance with the field of study through the process of job application and selection; handling of work responsibilities and understanding of		

946-114

3((3)-0-6)

หลักการบัญชี**(Principles of Accounting)**

หลักการบัญชี วงจรบัญชี รายการค้าและเหตุการณ์ต่าง ๆ การจัดทำงบการเงินสำหรับกิจการให้บริการ กิจการซื้อมาขาย ไป กิจการผลิต สมุดรายวันเฉพาะ ระบบใบสำคัญ จรรยาบรรณวิชาชีพบัญชี

Principles of accounting; accounting cycle; transactions and events; financial statements preparation for services business; merchandise business; manufacturing business; special journals; voucher system; professional code of ethics

946-130

3((3)-0-6)

หลักการจัดการความเสี่ยงและการประกันภัย**(Principles of Risk Management and Insurance)**

ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับความเสี่ยงและการจัดการความเสี่ยง การประเมินความเสี่ยง การวิเคราะห์ความเสี่ยง วิธีในการจัดการความเสี่ยง ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการประกันภัย บทบาทของธุรกิจประกันภัยต่อภาคธุรกิจ สัญญาประกันภัย สถาบันประกันภัย ชนิดของการประกันภัย การประกันชีวิตและการประกันวินาศภัย

Basic knowledge of risk and risk management; risk assessment; risk analysis; risk management methods; introduction to insurance; roles of insurance in the business sector; insurance contracts; insurance institutions; types of insurance, life insurance; non-life insurance

946-141

3((2)-2-5)

การเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์**(Computer Programming)**

หลักการเกี่ยวกับการเขียน โปรแกรม การแก้ไขปัญหา ด้วยขั้นตอนวิธี รหัสเทียม ฟังก์ชัน องค์ประกอบของภาษาโปรแกรม ชนิดของข้อมูลแบบต่าง ๆ ตัวดำเนินการ คำสั่งทางคณิตศาสตร์และทางตรรกะ โครงสร้างข้อมูลแบบอาร์เรย์ โครงสร้างโปรแกรมแบบตามลำดับ เลือกรหัส และการวนซ้ำ การเรียกซ้ำรูปที่น การส่งค่าค่าพารามิเตอร์ การฝึกปฏิบัติพัฒนาโปรแกรมเบื้องต้นโดยใช้ภาษาโปรแกรมภาษาใดภาษาหนึ่ง การตรวจสอบ และแก้ไขโปรแกรม การควบคุมรุ่น จริยธรรมของนักพัฒนาโปรแกรม

Principles of computer programming; algorithmic problem solving; pseudo code; flowcharts; programming language elements; data types; operators; arithmetic and logical statements; array data structure; programming structures: sequential, selection and repetition; subroutine calls; parameter passing; practice in program development using a programming language; testing and debugging; version control; ethics in programming

946-147

3((2)-2-5)

เว็บโค้ดดิ้งเพื่อธุรกิจ**(Web Coding for Business)**

การประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์ทางธุรกิจ ข้อมูลและสารสนเทศทางการประชาสัมพันธ์ การจัดการสารสนเทศเพื่อการประชาสัมพันธ์ การวางแผนและออกแบบเนื้อหา แนวทางการพัฒนาเว็บไซต์ การออกแบบเว็บไซต์ ข้อมูลเพื่อการประชาสัมพันธ์ การใช้ระบบการจัดการเนื้อหาของเว็บ การบริหารจัดการเว็บ

Public relations to create business image; public relations data and information; information management for public relations; content planning and design; website development guidelines; web design; database for public relations; using a content management system; web management

946-148

3((2)-2-5)

ยูทูปเบอร์**(Youtuber)**

แนวความคิดการผลิตสื่อวิดีโออย่างสร้างสรรค์ ขั้นตอนการผลิตสื่อ การเล่าเรื่อง เทคนิคการใช้กล้องเพื่อถ่ายทำวิดีโอ การใช้โปรแกรมประยุกต์ในงานตัดต่อวิดีโอ การบริหารจัดการช่องยูทูป จริยธรรมในการสื่อสารและเผยแพร่

Concepts of creative video production; media production process; storytelling; techniques for using a camera to make a video; using the application programs for video editing; YouTube channel management; ethics in communication and dissemination

946-150

3((2)-2-5)

การเขียนโปรแกรมเบื้องต้น**(Introduction to Programming)**

แนวคิดเชิงตรรกะ การคิดแยกแยะและหาเหตุผล การคิดอย่างเป็นระบบ การคิดแก้ไขปัญหาและการตัดสินใจ การคิดแก้ปัญหาเชิงตรรกะผ่านหลักการ โปรแกรมอย่างง่าย หลักการทั่วไปเกี่ยวกับการเขียนโปรแกรมและการวิเคราะห์งาน ลำดับขั้นตอนการทำงาน การเขียนผังงาน รหัสเทียม การตรวจสอบและแก้ไขโปรแกรม

Logical thinking; identifiable and reasonable thinking; systematic thinking; problem solving and decision making; a practice use of logical thinking through simple programming; programming principles and system analysis; work procedures; flow chart writing; pseudo code; system validation and program debugging

946-151

3((2)-2-5)

พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์**(Electronic Commerce)**

ความหมายพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ โครงสร้างพื้นฐานทางเทคโนโลยีสำหรับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ตัวแบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ หลักการพื้นฐานตลาดออนไลน์ ระบบชำระเงินอิเล็กทรอนิกส์ การจัดการทางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ กระบวนการเติมเต็มคำสั่งซื้อ ประเด็นทางกฎหมาย จริยธรรมและความปลอดภัยในพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ กลยุทธ์ทางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ พัฒนาระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป

Definition of electronic commerce; infrastructure for electronic commerce technology; electronic commerce models; basic principles of online marketing; electronic payment systems; the management of electronic commerce; order fulfillment; legal, ethical and security issues in electronic commerce; electronic commerce strategy; electronic commerce development with content management system (CMS)

946-152

ไม่น้อยกว่า 230 ชั่วโมง

การเรียนรู้เชิงประสบการณ์ ครั้งที่ 1**(Experiential Learning I)**

ฝึกงานในแหล่งฝึกงาน ครั้งที่ 1 เพื่อเรียนรู้วัฒนธรรมการทำงาน และเสริมสร้างทักษะพื้นฐานการทำงานในองค์กร ในฝ่ายงานขององค์กรที่มีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศไปประยุกต์ใช้งาน

The first Internship in an organization to experience working culture and enhance basic working skills in the department of the organization that has applied information technology

946-153

6((4)-4-10)

ชุดวิชาการออกแบบและพัฒนาเว็บในส่วนติดต่อผู้ใช้งาน**(Module: Front-end Web Design and Development)**

หลักการของการออกแบบ พื้นฐานการออกแบบกราฟิก การวางโครงสร้าง การจัดองค์ประกอบภาพเทคนิคในการออกแบบ การวิเคราะห์งานออกแบบกราฟิก การตรวจสอบคุณภาพงาน การออกแบบหน้าเว็บและหน้ารับลูกค้า การออกแบบเพื่อวัตถุประสงค์ต่างๆทางธุรกิจ การประยุกต์ใช้ซอฟต์แวร์ที่เกี่ยวข้องกับงานออกแบบกราฟิกทางธุรกิจ การออกแบบและพัฒนาส่วนติดต่อผู้ใช้ของเว็บ เว็บเพจแบบสแตติกและไดนามิกเว็บแบบเชิงตอบสนอง ภาษามาร์กอัพ การใช้งานสไตล์ชีต ภาษาสคริปต์ การใช้ฟรอนต์เอ็นด์เฟรมเวิร์ค กรณีศึกษาการออกแบบเว็บไซต์ของธุรกิจ ปัจจุบัน ฝึกปฏิบัติพัฒนาพัฒนาเว็บในส่วนติดต่อกับผู้ใช้งาน

Principles of design; graphic design basics; color schematic arrangement; images composition; layout design; graphic design analysis; quality evaluation; web and landing page design; design for business purpose; integrating graphic design in business with relevant software; user Interface (UI) design; static and dynamic web page; responsive web design; markup language; cascading style sheets; scripting language; front-end frameworks; case studies of current business-related websites; practice web development in front-end design

946-160 3((2)-2-5)

หลักการตลาด**(Principles of Marketing)**

ความหมาย ความสำคัญ ของ การตลาด แนวความคิดพื้นฐานเกี่ยวกับการตลาด สิ่งแวดล้อมที่มีอิทธิพลทางการตลาด ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค การแบ่งส่วนตลาด การเลือกตลาดเป้าหมาย การกำหนดตำแหน่งผลิตภัณฑ์ ส่วนประสมทางการตลาด

Definitions and importance of marketing; basic concepts of marketing; environments influencing marketing; basic knowledge of consumer behaviors; market segmentation; targeting; positioning; marketing mix

946-170 3((3)-0-6)

อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในพลวัตโลก**(Tourism Industry in Global Dynamics)**

วิวัฒนาการ ความหมาย ความสำคัญ ลักษณะ และองค์ประกอบของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ผลกระทบจากอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว แนวคิดเกี่ยวกับการวางแผนและพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว บทบาทและนโยบายของรัฐในการพัฒนาองค์กรทางการท่องเที่ยวระดับชาติและนานาชาติ ความสัมพันธ์ของการท่องเที่ยวกับพลวัตโลก รวมถึงปัญหาและสิ่งท้าทายของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและการบริการ แนวโน้มการท่องเที่ยวโลกและภูมิภาค

Evolution, definitions, significance, characteristics and components of tourism industry; tourism impacts; concepts related to planning and development of the tourism industry; government's roles and policies in the development of national and international tourism organizations; relationship between tourism and global dynamics including problems and challenges of the tourism and hospitality industry; global and regional tourism trends

946-201 3((2)-2-5)

การจัดการธุรกิจขนาดย่อม**(Small Business Management)**

แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการจัดการธุรกิจขนาดย่อม การวิเคราะห์สถานการณ์ในปัจจุบันและความเหมาะสมตามสถานการณ์ทางการตลาด การออกแบบกลยุทธ์การตลาด การเงิน

การจัดการทรัพยากรมนุษย์ การผลิตและการวางแผนเชิงกลยุทธ์ การวิเคราะห์และการตัดสินใจในธุรกิจขนาดย่อม การสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทางธุรกิจ โอกาสของธุรกิจทั้งในและต่างประเทศ การจัดการความเสี่ยงสำหรับธุรกิจขนาดย่อม จรรยาบรรณและจริยธรรมสำหรับการจัดการธุรกิจขนาดย่อม

Concept and theories of the management of small businesses, analysis of the current situations and appropriateness according to the market situation; marketing strategy design; finance; human resource management; production; strategic planning, problem solving in small business, building relationships with business stakeholders opportunities for domestic and overseas joint ventures, risk management for small business and ethics in small business management

946-209 3((3)-0-6)

หลักการจัดการ**(Principles of Management)**

แนวคิด บทบาท และ วิวัฒนาการทางการจัดการ ความรับผิดชอบต่อสังคมและจริยธรรมทางการจัดการ สภาพแวดล้อมทางการจัดการ การตัดสินใจทางการจัดการหน้าที่ทางการจัดการ การวางแผน การจัดองค์การ การชี้แนะ การควบคุม การบริหารกลุ่มและความขัดแย้ง ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการจัดการกลยุทธ์ และการจัดการในสภาพแวดล้อมระหว่างประเทศ

Concepts, roles and evolution of management; social responsibility and management ethics; organization's environment; managerial decision making; management functions; planning; organizing; leading; group management and conflict; controlling; an overview of strategic management; management in the international context

946-210 3((3)-0-6)

การบัญชีขั้นกลาง 1**(Intermediate Accounting I)**

รายวิชาบังคับเรียนผ่านก่อน: 946-114 หลักการบัญชี
Prerequisite: 946-114 Principles of Accounting

กรอบแนวคิดสำหรับการรายงานทางการเงิน หลักการและวิธีปฏิบัติทางการบัญชีเกี่ยวกับสินทรัพย์ หมุนเวียน สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน การจำแนกประเภทสินทรัพย์ การรับรู้และการวัดมูลค่าสินทรัพย์ การตีราคาสินทรัพย์ การด้อยค่าของสินทรัพย์ การแสดงรายการและการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับสินทรัพย์

Conceptual framework for financial reporting; principles and practice of current assets; non-current assets; assets classification; recognition and valuation of assets; revaluation of assets; impairment of assets; presentation and disclosure of information related to assets

946-211 **3((3)-0-6)**

การบัญชีขั้นกลาง 2

(Intermediate Accounting II)

รายวิชาบังคับเรียนผ่านก่อน: 946-114 หลักการบัญชี

Prerequisite: 946-114 Principles of Accounting

หลักการและวิธีปฏิบัติทางการบัญชีเกี่ยวกับหนี้สินหมุนเวียน หนี้สินไม่หมุนเวียน การบัญชีเกี่ยวกับส่วนของเจ้าของสำหรับ ห้างหุ้นส่วน บริษัทจำกัด และบริษัทมหาชนจำกัด งบกระแสเงินสด

Principles and accounting procedure of current and non-current liabilities; accounting for ownership including partnership; corporation and public limited corporation; statement of cash flow

946-212 **3((3)-0-6)**

การบัญชีต้นทุน

(Cost Accounting)

รายวิชาบังคับเรียนผ่านก่อน: 946-114 หลักการบัญชี

Prerequisite: 946-114 Principles of Accounting

แนวคิดเกี่ยวกับการบัญชีต้นทุน การจำแนกประเภทต้นทุน การคิดต้นทุนตามวิธีต้นทุนผันแปรและวิธีต้นทุนรวม การปันส่วนต้นทุนตามวิธีเดิมและตามวิธีต้นทุนฐานกิจกรรม การบัญชีต้นทุนงานสั่งทำ การบัญชีต้นทุนกระบวนการ เศษวัสดุ สินค้ามีตำหนิและสินค้าเสีย ต้นทุนมาตรฐานและการวิเคราะห์ผลต่าง ผลิตภัณฑ์ร่วมและผลิตภัณฑ์พลอยได้ และจรรยาบรรณทางวิชาชีพบัญชี

Concepts of cost accounting; cost classification; variable costing and full costing; allocating cost by traditional cost accounting and activity-based costing; job-order cost accounting, process costing; scrap, defective and spoilage goods; standard costs and analysis of variances; joint products and by products and code of ethics in accounting profession

946-214 **3((3)-0-6)**

การบัญชีสำหรับผู้ประกอบการ

(Accounting for Entrepreneurs)

ลักษณะและแนวความคิดขั้นพื้นฐานของการบัญชี กระบวนการบันทึกบัญชี การจัดทำงบการเงิน และการอ่านงบการเงินเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ แนวคิดและการจำแนกประเภทของต้นทุน การคำนวณต้นทุนผลิตภัณฑ์ การกำหนดราคาผลิตภัณฑ์ การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของต้นทุน ปริมาณ และกำไร การใช้ข้อมูลต้นทุนเพื่อการตัดสินใจ การจัดทำงบประมาณเพื่อการวางแผนและควบคุมกำไร

Characteristics and basic concepts of accounting; accounting recording process; financial statements preparation; reading financial statements for business decision making; cost concepts and classifications; product costing; product pricing; cost-volume-profit relationships analysis; selecting relevant cost information for decision making; budgeting for profit planning and control

946-216

ฝึกปฏิบัติทางวิชาชีพบัญชี 1 ไม่น้อยกว่า 280 ชั่วโมง

(Professional Accounting Internship I)

เงื่อนไข: สำหรับนักศึกษาชั้นปีที่ 2

Condition: Second-year students

ฝึกปฏิบัติงานด้านการทำบัญชีและงานที่เกี่ยวข้องในสถานประกอบการเพื่อเรียนรู้การปฏิบัติงานจริง

Internships in accounting and related works within organizations for practicing real world situations

- 946-233** **3((3)-0-6)**
คณิตศาสตร์การเงิน
(Mathematics of Finance)
 รายวิชาบังคับเรียนก่อน: 947-215 แคลคูลัส
 Prerequisite: 947-215 Calculus
 ดอกเบี้ยเชิงเดียว ดอกเบี้ยทบต้นและส่วนลด ค่ารายปี
 ค่ารายปีแบบอื่นๆ พันธบัตร หุ้นหลักทรัพย์ แบบของการชำระ
 หนี้และการประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน
 Simple interest; compound interest and discount;
 annuities and others general annuities; bonds; securities; types
 of debt payment; application of mathematics of finance to daily
 situations
- 946-235** **4((4)-0-8)**
การประกันวินาศภัย
(Casualty Insurance)
 รายวิชาบังคับเรียนก่อน: 946-130 หลักการจัดการความเสี่ยงและ
 การประกันภัย
 Prerequisite: 946-130 Principles of Risk Management and
 Insurance
 หลักการและแนวคิดเกี่ยวกับการประกันวินาศภัย การ
 ประกันอัคคีภัย การประกันภัยทางทะเลและการขนส่ง การ
 ประกันภัยรถยนต์ การประกันภัยเบ็ดเตล็ด รูปแบบต่าง ๆ ของ
 กรมธรรม์ เงื่อนไข และแบบฟอร์ม การประกันภัยต่อ นิยาม
 ศัพท์ที่เกี่ยวข้อง
 Principles and concepts of casualty insurance; fire
 insurance; marine insurance and transport insurance; automobile
 insurance; miscellaneous insurance; types of policy, insurance
 conditions and forms; reinsurance; definitions of insurance terms
- 946-240** **3((2)-2-5)**
การออกแบบและพัฒนาฐานข้อมูล
(Database Design and Development)
 หลักการพื้นฐานของระบบฐานข้อมูล สถาปัตยกรรม
 ของระบบฐานข้อมูลเชิงสัมพันธ์ แบบจำลองข้อมูล การออกแบบ
 และพัฒนาฐานข้อมูล การทำให้เป็นบรรทัดฐาน การจัดระบบ
 ฐานข้อมูลแบบผู้ใช้หลายคน การรักษาความมั่นคงของฐานข้อมูล
 การสำรองและคืนสภาพ แนวคิดคลังข้อมูล ภาษาสอบถามเชิง

โครงสร้าง (เอสคิวแอล) โปรแกรมจัดการฐานข้อมูล จริยธรรม
 ของผู้ดูแลฐานข้อมูล

Basic principles of database systems; relational
 database system architecture; database models; database design
 and development; normalization; multi-user database system
 management; database security; backup and recovery; data
 warehouse concepts; Structured Query
 Language (SQL); database management system software;
 ethics for database administrators

946-242 **3((3)-0-6)**

โครงสร้างข้อมูลและขั้นตอนวิธี

(Data Structures and Algorithms)

โครงสร้างข้อมูลแบบแบบเชิงเส้นและไม่เชิงเส้น
 การประยุกต์โครงสร้างข้อมูลในงานต่างๆ เทคนิคการเรียงลำดับ
 และค้นหาข้อมูล การออกแบบและการวิเคราะห์อัลกอริทึม การ
 ประยุกต์ทฤษฎีกับระบบงานธุรกิจและการแก้ปัญหาทางธุรกิจ

Linear and nonlinear data structures; applications
 of data structures in various fields; sorting and searching
 techniques; algorithm design and analysis; applications of
 theories in business systems and business problem solving

946-244 **3((2)-2-5)**

การสื่อสารข้อมูลและเครือข่ายคอมพิวเตอร์

(Data Communication and Networking)

แนวคิดและองค์ประกอบของการสื่อสารข้อมูลและ
 ระบบเครือข่าย มาตรฐานแบบจำลองโอเอสไอ โทโพโลยี
 ซอฟต์แวร์และฮาร์ดแวร์ที่ใช้ในเครือข่าย ระบบเครือข่าย
 ประเภทต่าง ๆ โพรโทคอลและสื่อสัญญาณ การจัดการเครือข่าย
 การบุกรุกและการจัดการความมั่นคงของเครือข่าย การ
 ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีด้านการสื่อสารข้อมูลและระบบเครือข่าย
 ในองค์กรธุรกิจปัจจุบัน

Concepts and components of data communication
 and network systems; OSI model standard; topology; software
 and hardware used in networks; types of network systems;
 protocol and media; network management; intrusion and
 network security management; applications of communication
 technology and networking in current business

946-247

3((2)-2-5)

การออกแบบกราฟิกทางธุรกิจ**(Business Graphic Design)**

หลักการของการออกแบบ พื้นฐานการออกแบบ กราฟิก การวางโครงสร้าง การจัดองค์ประกอบภาพ เทคนิคในการออกแบบ การวิเคราะห์งานออกแบบกราฟิก การตรวจสอบคุณภาพงาน และการประยุกต์ใช้ซอฟต์แวร์ที่เกี่ยวข้องกับงานออกแบบกราฟิกทางธุรกิจ

Principles of design; graphic design basic; color schematic; images composition; design techniques; graphic design analysis; quality evaluation and integrating graphic design in business with relevant software

946-249

3((2)-2-5)

การจัดการโซเชี่ยลคอมเมิร์ซ**(Social Commerce Management)**

นิยามของโซเชี่ยลคอมเมิร์ซ ทฤษฎีและแนวคิดที่เกี่ยวข้องกับโซเชี่ยลคอมเมิร์ซ ประเภทของโซเชี่ยลคอมเมิร์ซ เครื่องมือและแพลตฟอร์มของโซเชี่ยลคอมเมิร์ซ รูปแบบธุรกิจของโซเชี่ยลคอมเมิร์ซระหว่างผู้บริโภคกับผู้บริโภค กระบวนการทำธุรกรรมบนโซเชี่ยลคอมเมิร์ซ แบบจำลองวุฒิภาวะสำหรับโซเชี่ยลคอมเมิร์ซระหว่างผู้บริโภคกับผู้บริโภค และการยกระดับวุฒิภาวะของผู้ขายบนโซเชี่ยลคอมเมิร์ซ ประเภทกลไกของโซเชี่ยลคอมเมิร์ซ การป้องกันกลไก กฎหมายและจริยธรรมสำหรับโซเชี่ยลคอมเมิร์ซ ฝึกปฏิบัติด้านโซเชี่ยลคอมเมิร์ซ

Definitions of social commerce; theory and concept of social commerce; types of social commerce; tools and platforms of social commerce; business models of consumer-to-consumer (C2C) social commerce; transaction process, maturity models of C2C social commerce, and upgrading vendors' maturity on C2C social commerce; types of social commerce fraud; fraud protection, law and ethics for social commerce; practice in social commerce

946-251

3((2)-2-5)

การพัฒนาเว็บในส่วนติดต่อผู้ใช้งาน**(Front-end Web Development)**

การออกแบบและพัฒนารูปแบบส่วนติดต่อผู้ใช้งานของเว็บไซต์แบบสแตติกและไดนามิกเว็บ การออกแบบเว็บเชิง

ตอบสนอง ภาษามาร์กอัป การใช้งานสไลด์จ๊อต ภาษาสคริปต์ การใช้ฟอนต์เอ็นเฟรมเวิร์ค กรณีศึกษาการออกแบบเว็บไซต์ของธุรกิจปัจจุบัน ฝึกปฏิบัติพัฒนาเว็บในส่วนติดต่อกับผู้ใช้งาน

User Interface (UI) design and development; static and dynamic web page; responsive web design; markup language; cascading style sheets; scripting language; front-end frameworks; case studies of current business-related websites; practice in front-end web development

946-253

3((2)-2-5)

การออกแบบกราฟิกสำหรับธุรกิจ**(Graphic Design for Business)**

หลักการของการออกแบบ พื้นฐานการออกแบบกราฟิก การวางโครงสร้าง การจัดองค์ประกอบภาพ การออกแบบโครงร่าง การวิเคราะห์งานออกแบบกราฟิก การตรวจสอบคุณภาพงาน การออกแบบหน้าเว็บและหน้ารับลูกค้า การออกแบบเพื่อส่งเสริมการขาย การออกแบบโลโก้ แบนเนอร์ และภาพประกอบบนเว็บเพื่อแสดงผลบนคอมพิวเตอร์และโทรศัพท์มือถือ การประยุกต์ใช้ซอฟต์แวร์ที่เกี่ยวข้องกับงานออกแบบกราฟิกทางธุรกิจ

Principles of design; graphic design basics; color schematic arrangement; images composition; layout design; graphic design analysis; quality evaluation; web and landing page design; design for promotion; logo, banner and illustration design for response on computer and mobile telephone; integrating graphic design in business with relevant software

946-254

ไม่น้อยกว่า 230 ชั่วโมง

การเรียนรู้เชิงประสบการณ์ ครั้งที่ 2**(Experiential Learning II)**

รายวิชาบังคับเรียนก่อน: 946-152 การเรียนรู้เชิงประสบการณ์ ครั้งที่ 1

Prerequisite: 946-152 Experiential Learning I

ฝึกงานในแหล่งฝึกงาน ครั้งที่ 2 เพื่อเรียนรู้และเสริมสร้างทักษะการทำงานที่เกี่ยวข้องกับสาขาวิชาที่เรียนในฝ่ายงานขององค์กรที่มีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศไปประยุกต์ใช้งาน

The second internship in an organization to learn and enhance working skills related to the study's program in the department of the organization that has applied information technology

946-255

3((2)-2-5)

เอสควแอลเพื่องานด้านวิทยาศาสตร์ข้อมูล

(Structured Query Language for Data Science)

หลักการพื้นฐานของระบบฐานข้อมูล ระบบจัดการฐานข้อมูล ระบบจัดการฐานข้อมูลเชิงสัมพันธ์ ภาษาสอบถามเชิงโครงสร้างขั้นพื้นฐาน การนำเข้าและการส่งออกข้อมูล การสำรองและกู้คืนข้อมูล ภาษาสอบถามเชิงโครงสร้างขั้นสูง

Basic principles of database systems; database management system; relational database management system; basic structured query language (SQL); import and export data; backup and recovery; advanced structured query language

946-256

3((2)-2-5)

วิทยาศาสตร์ข้อมูลเบื้องต้น

(Fundamentals of Data Science)

แนวคิดพื้นฐานของวิทยาศาสตร์ข้อมูล บทบาทของนักวิทยาศาสตร์ข้อมูลในองค์กร การรวบรวมข้อมูล การเตรียมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล การออกแบบและสร้างรูปแบบ การนำเสนอข้อมูลด้วยภาพและเสียงที่มีความสัมพันธ์กัน การวิเคราะห์เพื่อนำไปสู่ผลลัพธ์ ฝึกปฏิบัติทางวิทยาศาสตร์ข้อมูล

Principle concept of data science; data scientist role; data collection; data preparation; data analysis; data modelling; data visualization; data interpretation; data science in practice

946-257

3((2)-2-5)

การวิเคราะห์การตลาดดิจิทัล

(Digital Marketing Analytics)

การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคบนโลกออนไลน์ด้วยเครื่องมือการรับฟังเสียงสังคม การวิเคราะห์เครือข่ายสังคม การประมวลผลภาษาธรรมชาติและการชูดเว็บ เทคนิคการวิเคราะห์การตลาดดิจิทัล รวมถึง การหาค่าเหมาะสมสำหรับเครื่องมือค้นหา ระบบแนะนำสินค้า/บริการ การวิเคราะห์ฟีดล๊อค การทดสอบเอ/บี การวิเคราะห์มูลค่าเงิน ความถี่และการซื้อครั้งล่าสุดสำหรับ

การตลาดดิจิทัล การวิเคราะห์ลูกค้าสัมพันธ์และการสูญเสียลูกค้า สำหรับการตลาดดิจิทัล การวัดการตลาดดิจิทัล ได้แก่ การจรรยาบรรณการคลิกผ่าน อัตราการผันเปลี่ยนการมีส่วนร่วมเกี่ยวข้องกับระเบียบวิธีวิจัยทางการตลาดเบื้องต้น

Online consumer behavior and sentiment analytics through social listening tools; social network analysis; natural language processing and web scraping; digital marketing analytics techniques including search engine optimization, recommendation system, log file analysis, A/B testing, recency, frequency, and monetary value analysis for digital marketing; customer relationship and churn analytics for digital marketing; digital marketing metrics including traffic, click-through rate, conversion rate, and engagement; basic marketing research methodology

946-258

3((2)-2-5)

การเล่าเรื่อง

(Storytelling)

หลักการ เทคนิคในการเล่าเรื่อง การค้นคว้าเรื่องราว เข้าใจถึงความสำคัญของบริบทและผู้ฟัง การจัดการพัฒนาเนื้อหา การลำดับเนื้อหา การวางโครงเรื่อง ขั้นตอนการเล่าเรื่อง การเขียน การสร้างเนื้อหาดิจิทัล การออกแบบและเทคนิคการนำเสนอเรื่องราวผ่านสื่อดิจิทัล

Principle of storytelling technique; story research; understand the importance of context and audience; arrangement and development content; ordering content; structure content; storytelling process; writing; digital content creation; presentation design and technique through digital media

946-260

3((2)-2-5)

พฤติกรรมผู้บริโภคและกลยุทธ์ทางดิจิทัล

(Consumer Behavior and Digital Strategy)

รายวิชาบังคับเรียนก่อน: 946-160 หลักการตลาด

Prerequisite: 946-160 Principles of Marketing

ความสัมพันธ์ระหว่างการบริหารการตลาด พฤติกรรมผู้บริโภค การวิเคราะห์เกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค ในขั้นตอนต่าง ๆ ของกระบวนการตัดสินใจซื้อ ทฤษฎีปัจจัยต่าง ๆ ที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมผู้บริโภค ปัจจัยส่วนบุคคล

ปัจจัยภายนอก กิจกรรมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมผู้บริโภค การมีส่วนร่วมของผู้บริโภคในการสร้างสรรค์และเผยแพร่ผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ปัจจัยด้านโลกดิจิทัลที่ทำให้นิยามสังคมและพฤติกรรมผู้บริโภคเปลี่ยนแปลง พฤติกรรมผู้บริโภคดิจิทัลคือชุมชนเสมือนจริง ภูมิศึกษาและงานวิจัยที่ปรากฏในโลกดิจิทัลมาตัดสินใจสร้างกลยุทธ์

Relationship in marketing management; consumer behavior; analysis of consumer purchase behavior in decision process; theories and factors influencing consumer behavior; individual factors; external factors; marketing activities influencing consumer behavior; participation of consumers in the new product creation and dissemination; digital world factors influencing a change in definitions of society and consumer behavior; digital consumer behavior in a virtual

946-262 **3((2)-2-5)**

การจัดการการตลาด

(Marketing Management)

รายวิชาบังคับเรียนก่อน : 946-260 พฤติกรรมผู้บริโภคและกลยุทธ์ทางดิจิทัล

Prerequisite: 946-260 Consumer Behavior and Digital Strategy

แนวคิด ทฤษฎีในการบริหารการตลาด การจัดการทางการตลาด การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ การวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาด ด้านการบริหารงาน ด้านผลิตภัณฑ์ ราคา ช่องทางการจำหน่ายการส่งเสริมทางการตลาด การปฏิบัติการ การควบคุมการดำเนินงานของธุรกิจ การบริหารงานของธุรกิจ การคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม

Concepts and theories of marketing administration; marketing management; analysis of business contexts; strategic planning in marketing, administration, products, prices, and channels of distribution; marketing promotion; operational control in business; business administration; social responsibility

946-265 **3((2)-2-5)**

ประเด็นสำคัญทางการตลาด

(Current Issues in Marketing)

หัวข้อวิชาใหม่ด้านการตลาด ทฤษฎีใหม่ที่ร่วมสมัย การประยุกต์แนวทาง กลยุทธ์ การดำเนินงานทางการตลาด ตามที่สาขาเห็นชอบ

Current issues on marketing; contemporary marketing-related theories, applications of marketing approaches, strategies, and work performance

946-271 **3((2)-2-5)**

การจัดการธุรกิจนำเที่ยวและตัวแทนการท่องเที่ยว

(Tour Operator Business and Travel Agency

Management)

ความรู้เกี่ยวกับการบริหารจัดการธุรกิจนำเที่ยวและตัวแทนการท่องเที่ยว ประเภทของธุรกิจนำเที่ยวและตัวแทนการท่องเที่ยว การเขียนรายการนำเที่ยว กลยุทธ์ในการจัดธุรกิจนำเที่ยว การคิดราคาขาย การตลาดและการขายในธุรกิจนำเที่ยว ปัญหา อุปสรรค และแนวทางในการแก้ไข ที่เกี่ยวกับการจัดการธุรกิจนำเที่ยว การฝึกปฏิบัติจัดนำเที่ยว

Knowledge of tour business and travel agency administration; types of tour business and travel agency; Itinerary for tour business; strategic for tour business; price setting; marketing and sale of tour companies; problems, drawbacks, and guidelines for solutions regarding tour business and travel agency management; conducting field trips

946-275 **3((3)-0-6)**

พฤติกรรมนักท่องเที่ยวและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม

(Tourist Behavior and Cross-cultural

Communication)

พฤติกรรมนักท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยว ความต้องการของนักท่องเที่ยวและแรงจูงใจในการเดินทาง กระบวนการตัดสินใจซื้อสินค้าทางการท่องเที่ยว การจำแนกประเภทของนักท่องเที่ยวและรูปแบบพฤติกรรมนักท่องเที่ยว ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว แนวโน้มพฤติกรรมการเดินทางและตลาดนักท่องเที่ยวในอนาคต และการประยุกต์หลักการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมในการปฏิสัมพันธ์ทั้งในระดับบุคคลและระดับหน่วยธุรกิจเพื่องานด้านการท่องเที่ยว

Tourist behaviors in tourism destination; tourists' needs and motivations for travelling; tourists' decision-making process in buying tourism products; classification and types of tourist behaviors; tourists' satisfaction; trend of travelling patterns and tourist markets in the future; the application of cross-cultural communication principles in tourism at individual and organizational levels

946-276

3((3)-0-6)

ทรัพยากรการท่องเที่ยว**(Tourism Resource)**

ความหมาย ความสำคัญ ประเภท ลักษณะของ ทรัพยากรการท่องเที่ยว เอกลักษณ์ และคุณค่าของแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ ศิลปะ โบราณสถาน ศาสนสถาน แหล่งท่องเที่ยวทางศิลปวัฒนธรรม และแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ปัจจัยทางภูมิศาสตร์ สิ่งแวดล้อม และอุปสงค์ของการท่องเที่ยวที่มีผลกระทบต่อทรัพยากรการท่องเที่ยว การอนุรักษ์และการจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยว

Definitions, importance, types, and characteristics of tourism resources; identities and values of historical cultural attractions, arts, ancient monuments, religious places, arts and culture, and natural attractions; geographic factors, environment, and tourism demands affecting tourism resources; tourism resources preservation and management

946-290

3((3))-0-6)

การเงินธุรกิจ**(Business Finance)**

รายวิชาบังคับเรียนก่อน : 946-114 หลักการบัญชี หรือ 946-113 การบัญชีการเงิน หรือ 946-214 การบัญชีสำหรับผู้ประกอบการ

Prerequisites: 946-114 Principles of Accounting or 946-113

Financial Accounting or 946-214 Accounting for Entrepreneurs

จุดมุ่งหมายและหน้าที่การบริหารทางการเงิน มูลค่าของเงินตามเวลา ผลตอบแทนและความเสี่ยง การวางแผนและการวิเคราะห์ทางการเงิน การบริหารเงินสดและหลักทรัพย์ตามความต้องการของตลาด การบริหารลูกหนี้ การบริหารสินค้าคงเหลือ การ

จัดหาเงินทุนระยะสั้นและระยะยาว โครงสร้างเงินทุนและการแบ่งปันผลตอบแทนให้แก่ผู้ถือหุ้น

Objectives and functions of financial management; time value of money; return and risk; planning and financial analysis; cash and marketable securities management; receivable management; inventory management; short-term and long-term financing management; capital structure; distributions to shareholders

946-293

3((3)-0-6)

หลักการเงินเบื้องต้น**(Foundation of Finance)**

ทฤษฎีและหลักการขององค์ความรู้ทางด้านวิชาการเงิน การอภิปรายผลลัพธ์ที่ได้จากการประยุกต์หลักการเงิน ในการดำเนินนโยบายทางธุรกิจให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุดภายใต้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัด พื้นฐานในหลักการที่สำคัญสำหรับการศึกษาต่อในหลักและทฤษฎีการเงินขั้นสูง รวมถึงวิชาที่เกี่ยวข้อง

Theories and principles on finance disciplines; discussion of the implementation of the knowledge on the discipline toward the business policy based on the best utilization of constrained resources; solid underlying principles to further the studies on an advanced finance theory and its relevance

946-294

3((2)-2-5)

ตลาดการเงินและสถาบันการเงิน**(Financial Market and Institutions)**

โครงสร้าง ลักษณะ และกลไกของตลาดการเงิน ความสำคัญของตลาดการเงินต่อระบบเศรษฐกิจ ตลาดตราสารทุน ตลาดตราสารหนี้ บทบาทและหน้าที่ของสถาบันการเงิน ประเภทและบริการของสถาบันการเงิน จรรยาบรรณทางการเงินและตลาดการเงิน จรรยาบรรณปฏิบัติสำหรับผู้ปฏิบัติวิชาชีพทางการเงิน

Structure, nature, and mechanisms of financial market; importance of financial market to economic system; equity market; bond market; roles and functions of financial institutions; types and services of

financial institutions; financial ethics and ethics for financial market; ethics for financial professionals

946-295 **3((3)-0-6)**

การบริหารการเงิน

(Financial Management)

รายวิชาบังคับเรียนผ่านก่อน: 946-114 หลักการบัญชี

Prerequisite: 946-114 Principles of Accounting

ภาพรวมของการบริหารการเงิน การวิเคราะห์และวางแผนทางการเงิน ตลาดการเงินและสถาบันการเงิน ความเสี่ยงและผลตอบแทน หลักทรัพย์และการประเมินมูลค่างบประมาณจ่ายลงทุน ต้นทุนของเงินทุน โครงสร้างเงินทุนและการใช้หนี้สิน การจัดการเงินทุนหมุนเวียน การกระจายผลตอบแทนไปสู่ผู้ถือหุ้น การรวมธุรกิจ

An overview of financial management; financial analysis and planning; financial markets and institutions; risk and return; securities and valuation; capital budgeting; cost of capital; capital structure and leverage; working capital management; distributions to shareholders; business combination

946-300 **3((2)-2-5)**

การจัดการทรัพยากรมนุษย์

(Human Resource Management)

ความหมายและบทบาทของการบริหารทรัพยากรมนุษย์ การวิเคราะห์งาน การวางแผนกำลังคนการบริหารงานบุคคล การสรรหาและการคัดเลือก การฝึกอบรมพนักงาน การจ่ายค่าตอบแทนและสวัสดิการ การสร้างขวัญกำลังใจ การประเมินผลการปฏิบัติงาน การเลื่อนตำแหน่ง การสับเปลี่ยน การย้ายงาน การลงโทษ การเลิกจ้าง การเจรจาต่อรอง แรงงานสัมพันธ์

Definitions and roles of human resource management; job analysis; manpower planning; personnel administration; recruitment and selection; training; compensation and welfare; building up motivation and morale; performance appraisal; promotion; job rotation; relocation; punishment; layout; negotiation; labor relations

946-301 **3((2)-2-5)**

ธุรกิจระหว่างประเทศ

(International Business)

แนวคิด ทฤษฎี และวิธีดำเนินการธุรกิจระหว่างประเทศ

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และการเมืองของธุรกิจระหว่างประเทศ การบริหารจัดการด้านการเงิน การตลาด การบริหารทรัพยากรมนุษย์ การผลิต และการวางแผนเชิงกลยุทธ์ของธุรกิจระหว่างประเทศ การสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทางธุรกิจ

Concepts, theories and methods of international business; analysis of the economic, social and political environment of international business; management of finance, marketing, human resource management, production, and strategic planning of international business; building relationships with business stakeholders

946-309 **3((3)-0-6)**

การจัดการธุรกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม

(Innovation Driven Enterprise Management)

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม การสร้างและแสวงหาคุณค่าจากการนำเสนอสินค้าและบริการสู่ตลาดใหม่ การเสริมสร้างประสิทธิผลขององค์กรผ่านการแปรรูปนวัตกรรมและกระบวนการ การจัดการความสามารถทางนวัตกรรมและความคล่องตัวขององค์กร กลยุทธ์องค์กรเพื่อความสำเร็จของโมเดลธุรกิจ การบริหารทุน ความเสี่ยงและการควบคุมความสามารถเชิงพลวัตเพื่อนำเสนอผลิตภัณฑ์หรือบริการแบบพลิกโฉม

Introduction to innovation driven businesses; value creating and capturing new markets; enhancing organizational effectiveness occur through innovation or transforming processes; managing firm innovativeness and agility; successful strategies for business models; funding; barriers and risks including dynamic capability controlling for introducing break-through products and services.

946-310

3((2)-2-5)

การบัญชีเพื่อการจัดการ**(Management Accounting)**

รายวิชาบังคับเรียนผ่านก่อน: 946-212 การบัญชีต้นทุน

Prerequisite: 946-212 Cost Accounting

การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของต้นทุนปริมาณ และกำไร การจัดทำงบประมาณ การบริหารสินค้าคงเหลือเพื่อการตัดสินใจ การบริหารต้นทุนกิจกรรม การบริหารต้นทุนเชิงกลยุทธ์ การบัญชีตามความรับผิดชอบและการรายงานตามส่วนงาน การใช้ข้อมูลต้นทุนเพื่อการตัดสินใจ การตั้งราคาขาย งบประมาณ การลงทุน และการวัดผลการดำเนินงาน การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับการตัดสินใจในทางบัญชีบริหาร

Cost-volume-profit analysis; strategic cost management; budgeting; inventory management for decision making; activity-based costing and management; responsibility; strategic cost management; responsibility accounting and segment reporting; cost analysis for decision making; pricing decisions; capital expenditure budgets; performance evaluation; and application of formation technology in management accounting decision making

946-312

3((2)-2-5)

ระบบสารสนเทศทางการบัญชี**(Accounting Information Systems)**

รายวิชาบังคับเรียนผ่านก่อน: 946-114 หลักการบัญชี

Prerequisite: 946-114 Principles of Accounting

หลักการของระบบสารสนเทศทางการบัญชี กระบวนการทางธุรกิจและรายการค้า เทคนิคการออกแบบเอกสารแบบฟอร์ม ทะเบียน ผังบัญชี และรายงานทางธุรกิจ ความเสี่ยงและการควบคุมภายใน การนำโปรแกรมมาประยุกต์ใช้เพื่อออกแบบระบบสารสนเทศทางการบัญชี จริยธรรมและจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี

Concepts of accounting information system; business processes and transaction; techniques of document design, forms, records, charts of account and reports; risk and internal control; computerization in accounting information system design processing; professional code of ethics

946-313

3((3)-0-6)

การสอบบัญชี**(Auditing)**

รายวิชาบังคับเรียนผ่านก่อน: 946-210 การบัญชีขั้นกลาง 1 และ 946-211 การบัญชีขั้นกลาง 2

Prerequisite: 946-210: Intermediate Accounting I and

946-211: Intermediate Accounting II

แนวคิดเกี่ยวกับการสอบบัญชีและแม่บทการให้ความเชื่อมั่น มาตรฐาน การสอบบัญชี กฎหมายและพระราชบัญญัติเกี่ยวกับการสอบบัญชี จรรยาบรรณและความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชี การทุจริตและข้อผิดพลาด การวางแผนงานสอบบัญชี ความเสี่ยงในการสอบบัญชีและความมีสาระสำคัญ การประเมินความเสี่ยง หลักฐานการสอบบัญชี วิธีการรวบรวมหลักฐานและวิธีการตรวจสอบ การเลือกตัวอย่างในการสอบบัญชี กระดาษทำการของผู้สอบบัญชี การตรวจสอบสินทรัพย์ หนี้สิน ส่วนของผู้ถือหุ้น รายได้และค่าใช้จ่าย รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต แนวทางการตรวจสอบบัญชีด้วยคอมพิวเตอร์

Auditing concept and confident mastery; auditing standards and legal and act related auditing; ethics and auditor's responsibilities; fraud and errors; audit planning; audit risk and materiality; risk assessment; audit evidence; ways to gather evidence and ways to audit; selecting audit sampling; working paper; audit of assets; liabilities; equities; revenues and expenditure; report of independent auditor; audit report; guidelines of audit program with computer auditing

946-314

3((3)-0-6)

การบัญชีสำหรับอุตสาหกรรมพิเศษ**(Accounting for Special Industries)**

รายวิชาบังคับเรียนผ่านก่อน: 946-114 หลักการบัญชี

Prerequisite: 946-114 Principles of Accounting

ระบบและวิธีการทางบัญชีของธุรกิจโรงพยาบาล สถาบันการเงิน กองทุน ทรัสต์ ประกันภัย สาธารณูปโภค และธุรกิจอื่นตามความเหมาะสม

Accounting system and procedures for hospitals, financial institutions, fund, trust insurance, public utilities, and other businesses

946-315 3((3)-0-6)

การตรวจสอบและควบคุมภายใน
(Internal Auditing and Controls)

หลักการ แนวคิด โครงสร้าง ความสำคัญ และกระบวนการกำกับดูแลกิจการ หลักของการควบคุมภายใน การประเมินประสิทธิภาพการควบคุมภายใน การบริหารความเสี่ยง บทบาทและความรับผิดชอบของผู้ตรวจสอบภายใน ภาพรวมของงานตรวจสอบภายใน วัตถุประสงค์ ประโยชน์ ขอบเขต ประเภทของงานตรวจสอบภายใน และมาตรฐานการปฏิบัติงาน ตรวจสอบภายใน เทคนิคและขั้นตอนต่าง ๆ ที่ใช้ในการตรวจสอบภายใน การรายงานผลการตรวจสอบ การบริหารหน่วยงานตรวจสอบภายใน

Principles, concepts, structures, importance and processes of corporate governance; principles of internal controls; evaluation of internal control effectiveness; risk management, role and responsibilities of internal auditor; overview of internal audit works, objective, benefits, extents, and types of internal auditor; standards of auditing works; technique and procedures in performing internal audit, reporting, and management for internal audit unit

946-316 3((3)-0-6)

การวางแผนและควบคุมกำไร
(Profit Planning and Control)

รายวิชาบังคับเรียนผ่านก่อน: 946-212 การบัญชีต้นทุน

Prerequisite: 946-212 Cost Accounting

หลักการในการวางแผนและควบคุมกำไร กระบวนการจัดทำงบประมาณ งบประมาณประเภทต่างๆ สำหรับการวางแผนและควบคุมกำไร การนำเสนอข้อมูลทางบัญชีแก่ฝ่ายบริหารเพื่อประโยชน์ในการวางแผนและควบคุม การประเมินผลการดำเนินงานและวิเคราะห์ผลต่างงบประมาณ

Principles of profit planning and control; budgeting processes; types of budgeting for profit planning and control; presentations of accounting information to the management section for useful planning and control; performance evaluation and analysis of budget variances

946-318 3((3)-0-6)

การบัญชีขั้นสูง 1

(Advanced Accounting I)

รายวิชาบังคับเรียนผ่านก่อน: 946-210 การบัญชีขั้นกลาง 1 และ 946-211 การบัญชีขั้นกลาง 2

Prerequisite: 946-210 Intermediate Accounting I and

946-211 Intermediate Accounting II

หลักและวิธีปฏิบัติทางการบัญชีเกี่ยวกับการรับรู้รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า การฝากขาย การเช่าซื้อ การขายผ่อนชำระ สัญญาก่อสร้าง ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ เกษตรกรรม ภาษีเงินได้รอดัดบัญชี ผลประโยชน์ของพนักงาน กิจการไม่แสวงหากำไร

Principles and accounting procedure of recognize revenue from contracts with customers; consignment; hire purchase; installment sales; construction contracts; real estate business; agriculture; deferred income tax; employee benefits; non-profit organizations

946-320 3((2)-2-5)

ฐานข้อมูลทางการบัญชี

(Accounting Database)

รายวิชาบังคับเรียนผ่านก่อน: 946-312 ระบบสารสนเทศทางการบัญชี

Prerequisite: 946-312 Accounting Information Systems

หลักการพื้นฐานของระบบฐานข้อมูล สถาปัตยกรรมของระบบฐานข้อมูลเชิงสัมพันธ์ รูปแบบฐานข้อมูล การออกแบบฐานข้อมูล ระบบการจัดการฐานข้อมูล วิธีการจัดโครงสร้างรวมถึงระบบเครือข่าย การออกแบบฐานข้อมูลให้สอดคล้องกับวิธีการทางด้านบัญชี และประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสำหรับวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจ

Basic principles of database systems; architecture of the relational database system; database models; database design; database management system (DBMS); managing structures including networks; designing of the database in accordance with accounting methods and application of information technology in data analytics for decision making

946-321 3((2)-2-5)

โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่องานบัญชี**(Software Packages for Accounting)**

รายวิชาบังคับเรียนผ่านก่อน: 946-114 หลักการบัญชี

Prerequisite: 946-114 Principles of Accounting

โปรแกรมสำเร็จรูป ระบบบริหารทรัพยากรองค์การ การใช้โปรแกรมสำหรับงานทั่วไป และการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในงานบัญชีสำหรับวงจรธุรกิจทั่วไป การจัดทำงบการเงินและรายงานสำหรับผู้บริหารเพื่อการตัดสินใจ ความรับผิดชอบต่อการปฏิบัติงานตามกฎระเบียบขององค์กรและสังคม

Software packages; enterprise resource planning; practices in general purpose software and accounting software packages for business transaction cycle; preparations of financial statements and executive's reports for decision making; responsibility according to corporate and social regulations

946-322 3((2)-2-5)

การวิเคราะห์และออกแบบระบบสารสนเทศทางการบัญชี**(Accounting Information System Analysis and Design)** รายวิชา

บังคับเรียนผ่านก่อน: 946-320 ฐานข้อมูลทางการบัญชี

Prerequisite: 946-320 Accounting Database

หลักการพัฒนาระบบสารสนเทศ วงจรการพัฒนา ระบบสารสนเทศ เครื่องมือและเทคนิคในการวิเคราะห์และออกแบบระบบสารสนเทศ การจัดการโครงการ วิธีการวิเคราะห์และออกแบบระบบสารสนเทศตามกระบวนการทางการบัญชี และการควบคุมภายใน การนำเทคโนโลยีมาใช้ในการออกแบบฐานข้อมูล ออกแบบการส่งออกข้อมูล ออกแบบการนำเข้าข้อมูล และออกแบบส่วนต่อประสานกับผู้ใช้ เพื่อช่วยสนับสนุนการตัดสินใจ การนำไปใช้และการบำรุงรักษาระบบ

Principles of information system development; information system development life cycle; tools and techniques for information system analysis and design; project management; information systems analysis and design methods according to the accounting procedures and internal controls; using technologies in database design; output design; input and user interface design for decision support; system implementation and maintenance

946-333 ไม่น้อยกว่า 230 ชั่วโมง

การฝึกงานทางการเงิน ประกันภัยและการจัดการความเสี่ยง**(Job Training in Finance, Insurance and Risk****Management)**

เงื่อนไข: สำหรับนักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียนแล้วไม่ต่ำกว่า 6 ภาคการศึกษา

Condition: Students of this course need to have registered no less than 6 semesters

ฝึกปฏิบัติงานในแหล่งฝึกงานตรงตามสาขาวิชาของนักศึกษา เพื่อให้เรียนรู้สภาพการปฏิบัติงานจริง

Job training relating to finance, insurance and risk management for on-the-job experiences in the workplace

946-335 3((2)-2-5)

การประกันชีวิตและสุขภาพ**(Life and Health Insurance)**

รายวิชาบังคับเรียนก่อน: 946-130 หลักการจัดการความเสี่ยงและการประกันภัย

Prerequisite: 946-130 Principles of Risk Management and Insurance

การประกันชีวิต การประกันสุขภาพ การประกันชีวิตรายบุคคลและประกันชีวิตกลุ่ม ความหมายและความสำคัญ รูปแบบของกรมธรรม์ เงื่อนไข และแบบฟอร์ม นิยามศัพท์ที่เกี่ยวข้องของทางด้านการประกันชีวิตและการประกันสุขภาพ

Life insurance; health insurance; personal and group life insurance; definitions and importance of life and health insurance; types of insurance policies, conditions and forms; definitions of life and health insurance terms

946-337 3((2)-2-5)

คณิตศาสตร์ประกันชีวิต**(Life Actuarial Mathematics)**

รายวิชาบังคับเรียนก่อน: 947-118 สถิติธุรกิจ 1

Prerequisite: 947-118 Business Statistics I

ความน่าจะเป็นของการอยู่รอด การตาย และเหตุการณ์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการประกันชีวิต ตารางมรณะ และการสร้างตารางมรณะ ค่ารายปีและการคำนวณค่ารายปี

การประกันชีวิตและการคำนวณเบี้ยประกันชีวิต การคำนวณเงินสำรองและมูลค่าเวนคืน การคำนวณเบี้ยประกันภัยรวม

Probability of survival, mortality and other events related to life insurance; mortality tables and mortality table design; annuities and calculation of annuities; life insurance and calculation of life insurance premiums; calculation of reserves and surrender values; calculation of gross premium

946-338 **3((2)-2-5)**

คณิตศาสตร์ประกันวินาศภัย

(Casualty Actuarial Mathematics)

รายวิชาบังคับเรียนก่อน: 947-118 สถิติธุรกิจ 1

Prerequisite: 947-118 Business Statistics

การสร้างอัตรา การวิเคราะห์การจัดชั้น การสร้างอัตราตามการจัดชั้นของการเสี่ยงภัย การกำหนดอัตราภัย หลักการหาเบี้ยประกันภัย เงินสำรองโดยวิธีคณิตศาสตร์ประกันภัย

Ratemaking; classification analysis; ratemaking; risk rating; premium principles; actuarial reserves

946-340 **3((2)-2-5)**

วิศวกรรมความต้องการ

(Requirement Engineering)

เทคนิคการจัดการความต้องการ การวิเคราะห์ปัญหา การเข้าถึงและเก็บเกี่ยวความต้องการ การสื่อสารระหว่างผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสีย การเจรจาต่อรอง การสนทนาในสถานการณ์ที่มีความเสี่ยง การจัดทำเอกสารโดยใช้ยูสเคสโมเดล การจัดลำดับชั้นของเอกสาร การกำหนดระดับของความต้องการ การนิยามระบบ การจัดการขอบเขตและความคาดหวัง การถ่วงดุลของความต้องการของระบบ ฟังความคิด คุณลักษณะของความต้องการ การติดตามย้อนรอยความต้องการ การบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงความต้องการ การนำความต้องการมาขับเคลื่อนการออกแบบ การทดสอบ การจัดทำเอกสารสำหรับผู้ใช้งาน

Requirements management techniques; problem analysis; stakeholder needs; communications with stakeholders; negotiations; crucial conversations; document requirements with use-case models; document hierarchy; defining requirements levels; system definitions; scope managing; system checking and refining; mind mapping; required

attributes; requirements traceability; change management; using requirements to drive ongoing designs, testing, and user documentation

946-341

3((2)-2-5)

การพัฒนาเว็บในส่วนติดต่อผู้ใช้งาน

(Front-end Web Development)

ภาษามาตรฐานของการออกแบบและพัฒนาส่วนติดต่อผู้ใช้งานของเว็บ เว็บเพจแบบสแตติกและไดนามิก เว็บแบบเชิงตอบสนอง ภาษาสคริปต์และโปรแกรมเสริม การใช้งานสไคล์ชีต กรณีสึกษา การออกแบบเว็บไซต์ของธุรกิจปัจจุบัน ฝึกปฏิบัติพัฒนาเว็บในส่วนติดต่อกับผู้ใช้งาน

Standard web languages for User Interface(UI) design; static and dynamic web page; responsive web design; scripting language and frameworks; cascading style sheets; case studies of current business-related websites; practice web development in front-end design

946-342

3((2)-2-5)

นวัตกรรมดิจิทัลทางธุรกิจ

(Digital Innovation in Business)

การเปลี่ยนแปลงแนวความคิดและนำเทคโนโลยีมาใช้ในธุรกิจ นวัตกรรมดิจิทัลในธุรกิจ ได้แก่ บล็อกเชน ฟินเทค การเปลี่ยนแปลงนวัตกรรมอย่างพลิกผัน การสร้างองค์กรที่ตอบสนองได้ แพลตฟอร์มดิจิทัลในธุรกิจ คุณค่าของข้อมูล การปรับโฉมการดำเนินงาน ความเป็นผู้นำทางเทคโนโลยีดิจิทัลในธุรกิจ การขับเคลื่อนธุรกิจด้วยกลยุทธ์ดิจิทัล

Digital transformation; digital innovation (i.e. Blockchain, Fintech) in business; disruptive innovation; building a responsive organization; digital platforms in business; data-based value; operational makeovers; digital technology leadership in business; business driving with digital strategies

946-343

3((2)-2-5)

โปรแกรมประยุกต์บนอุปกรณ์เคลื่อนที่สำหรับธุรกิจ**(Mobile Applications for Business)**

รายวิชาบังคับเรียนก่อน : 946-141 การเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์

Prerequisites: 946-141 Computer Programming

แนวคิดพื้นฐานของการพัฒนาโปรแกรมบนอุปกรณ์เคลื่อนที่ การออกแบบและการพัฒนาส่วนติดต่อกับผู้ใช้ การแจ้งเตือน กระบวนการและวงจรชีวิตของโปรแกรม การบริหารจัดการสารสนเทศในอุปกรณ์เคลื่อนที่ การให้บริการตามตำแหน่งและการใช้งานแผนที่ เอพีไอสำหรับโปรแกรมประยุกต์เคลื่อนที่ การทดสอบและการนำไปใช้งาน การพัฒนาโปรแกรมประยุกต์บนอุปกรณ์เคลื่อนที่เพื่อนำไปประยุกต์ใช้ในงานธุรกิจ

Basic concepts of mobile application development, design and development of user interface, notification, process and application life cycle, mobile information management, location based services and the use of maps , mobile application API, testing and deploy application, mobile application development for business applications

946-344

3((2)-2-5)

ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ**(Management Information Systems)**

พื้นฐานของระบบสารสนเทศ องค์กรและการจัดการ โครงสร้างพื้นฐานทางเทคโนโลยีสารสนเทศ บทบาทของระบบสารสนเทศในองค์กร การบูรณาการระบบสารสนเทศ กลยุทธ์การนำระบบสารสนเทศเพื่อใช้ปรับเปลี่ยนองค์กร โปรแกรมประยุกต์ด้านระบบสารสนเทศที่สำคัญสำหรับธุรกิจ หลักการวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้น การรวบรวมข้อมูลและกฎหมายข้อมูลส่วนบุคคล ประเด็นด้านจริยธรรมที่เกี่ยวข้องกับระบบสารสนเทศ กรณีศึกษาของระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการในองค์กร

Fundamentals of information systems; organizations and management; information technology infrastructure; roles of information systems in organizations; integrations of information systems; strategic information systems for corporate change; key information system applications for business; Big Data Analytics concept; Data Governance and PDPA; ethical issues in

information systems; case studies of management information systems in organizations

946-345

3((2)-2-5)

เทคโนโลยีมัลติมีเดีย**(Multimedia Technology)**

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับระบบมัลติมีเดีย องค์ประกอบของมัลติมีเดีย หลักการออกแบบมัลติมีเดีย ทฤษฎีพื้นฐานในการสร้างผลงานทางแอนิเมชัน การใช้ซอฟต์แวร์ทางด้านมัลติมีเดีย การพัฒนางานมัลติมีเดีย การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีมัลติมีเดียเพื่องานธุรกิจ

Introduction to multimedia system; components of multimedia; principles of multimedia design; basic theory for animation development; multimedia software usage; development of multimedia; applications of multimedia technologies for business

946-349

3((2)-2-5)

การปรับปรุงกระบวนการทางธุรกิจ**(Business Process Improvement)**

แนวคิดการปรับปรุงกระบวนการทางธุรกิจ ทีมพัฒนากระบวนการทางธุรกิจ ทักษะคิด การวิเคราะห์กระบวนการทางธุรกิจ การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในกระบวนการทางธุรกิจ การวิเคราะห์กระบวนการทางธุรกิจก่อนการปรับปรุง การวิเคราะห์กระบวนการทางธุรกิจหลังปรับปรุง การวิเคราะห์การปรับปรุงกระบวนการทางธุรกิจ การเตรียมตัวก่อนการปรับปรุงกระบวนการทางธุรกิจ การลดขั้นตอน การปรับใช้กระบวนการทางธุรกิจใหม่ ผังการไหลของกระบวนการทางธุรกิจ ผังแสดงเหตุและผล

Business process improvement concept; business processes improvement team; attitude; business processes analysis; applying digital technology to business processes; analysis of business processes prior to and after improvement; preparation before business process improvement; waste elimination concept; new business processes implementation; business process flow chart; fishbone diagram

946-350

6((4)-4-10)

ชุดวิชาการจัดการเนื้อหาดิจิทัลและการเล่าเรื่อง**(Module: Digital Content Management and Storytelling)**

หลักการพัฒนาเนื้อหาทางธุรกิจ ความสำคัญของเนื้อหาดิจิทัล รูปแบบและสื่อของเนื้อหา สื่อโฆษณาดิจิทัล การออกแบบเนื้อหา การเขียนเนื้อหาเชิงสร้างสรรค์ หลักการของเทคนิคในการเล่าเรื่อง การค้นคว้าเรื่องราว ความสำคัญของบริบทและผู้ฟัง การลำดับเนื้อหา การวางโครงเรื่อง ขั้นตอนการเล่าเรื่อง การจัดระเบียบเนื้อหา การรับและแชร์เนื้อหา ระบบจัดการเนื้อหา กลยุทธ์เนื้อหา การวิเคราะห์และการวางแผนสื่อดิจิทัล ฝึกทักษะการเขียนเนื้อหาให้เหมาะสมกับการนำไปใช้ตามเป้าหมายของธุรกิจ การวัดและประเมินผลเนื้อหา

Principles of business content development; importance of digital content; formats and media of digital content; online commercials; digital content design; creative content writing; principle of storytelling technique; story research; the importance of context and audience; ordering content; structure content; storytelling process; organizing digital content; web content feeding and sharing; content management system (CMS); digital content strategy; digital media analytics and planning; practice in content writing for business purposes; content measurement and evaluation

946-354

3((2)-2-5)

วิธีการทางสถิติสำหรับวิทยาศาสตร์ข้อมูล**(Statistical Techniques for Data Science)**

การวิเคราะห์การถดถอยเชิงเส้น การวิเคราะห์การถดถอยแบบโลจิสติกส์ การวิเคราะห์อนุกรมเวลา การจำแนกข้อมูลด้วยต้นไม้ตัดสินใจ การวิเคราะห์กฎความสัมพันธ์ของข้อมูล การวิเคราะห์จัดกลุ่ม

Linear regression analysis, logistic regression analysis, time series analysis, classification using decision tree, association rule, cluster analysis

946-355

3((2)-2-5)

ระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์และความมั่นคงของสารสนเทศ**(Computer Networks and Information Systems Security)**

แนวคิดและองค์ประกอบของระบบเครือข่าย โทโพโลยี ซอฟต์แวร์และฮาร์ดแวร์ที่ใช้ในเครือข่าย ระบบ

เครือข่ายประเภทต่าง ๆ โพรโทคอลและสื่อสัญญาณ การจัดการเครือข่าย การบุกรุกและการจัดการความมั่นคงของเครือข่าย การจัดการความเสี่ยงของสารสนเทศและระบบเครือข่าย วิทยาการเข้ารหัสข้อมูล ใบบรับรองทางดิจิทัล การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีด้านการสื่อสารข้อมูลและระบบเครือข่ายในองค์กรธุรกิจปัจจุบัน; เครือข่ายส่วนตัวเสมือน การวางแผนและกำหนดนโยบายด้าน การรักษาความปลอดภัยของสารสนเทศและคอมพิวเตอร์ กระบวนการยืนยันตัวตนบุคคลลายมือชื่ออิเล็กทรอนิกส์

Concepts and components of network systems; topology; software and hardware used in networks; types of network systems; protocol and media; network management; intrusion and network security management; information and networking risk management; cryptography; digital certificate; applications of communication technology and networking in current business; virtual private network; information and computer security planning and policy; the authentication process; digital signature;

946-360

3((2)-2-5)

การจัดการขาย**(Sales Management)**

การเปลี่ยนแปลงโลกแห่งการจัดการการขาย ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการจัดการ กลยุทธ์องค์กรและหน้าที่การขาย โครงสร้างองค์กรการขาย การปรับใช้หน่วยงานขาย และการคาดการณ์ การสรรหาพนักงานขาย การคัดเลือกและตำแหน่งพนักงานขาย การฝึกอบรมพนักงานขาย การสร้างแรงจูงใจและการชดเชยการขายส่วนบุคคล การจัดการพนักงานขาย การใช้เครื่องมือการสื่อสารทางการตลาดบนโซเชียลมีเดียในการจัดการขาย

Changing World of Sales Management; Introduction to Sales Management; Organizational Strategies and the Sales Function; Salesforce Deployment, and Forecasting; Recruitment of Sales Personnel; Selection and Placement of Sales Personnel; Training of Sales Personnel; Motivating and Compensating Sales Personnel; Managing Sales Personnel; Using social media marketing communication

946-362

3((2)-2-5)

การสื่อสารทางการตลาดเชิงบูรณาการ**(Integrated Marketing Communication)**

ความหมาย ความสำคัญของการสื่อสารทางการตลาด การวางแผนกลยุทธ์ การบริหารงาน การสื่อสารทางการตลาดเชิงบูรณาการ ประเภทของการสื่อสารทางการตลาดรูปแบบต่าง ๆ การเลือกใช้เครื่องมือการสื่อสารทางการตลาดประเภทต่าง ๆ ที่บูรณาการคุณลักษณะของแต่ละเครื่องมือที่เหมาะสมกับผู้รับสารเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ

Definition, importance of marketing communication; strategic planning; integrated marketing communication management; types of marketing communication, selection of different types of marketing communication tools effectively integrating the characteristics of each tool with the target audience

946-363

3((2)-2-5)

การวิจัยการตลาด**(Marketing Research)**

รายวิชาบังคับเรียนก่อน : 946-260 พฤติกรรมผู้บริโภคและกลยุทธ์ทางดิจิทัล และ 947-118 สถิติธุรกิจ 1

Prerequisite: 946-260 Consumer Behavior and Digital Strategy 947-118 Business Statistics I

ความหมาย ความสำคัญของการวิจัยตลาด กระบวนการวิจัยทางการตลาดทั้งในเชิงคุณภาพ เชิงปริมาณ และการทำวิจัยแบบผสม การทำความเข้าใจข้อมูลทางการตลาดผ่านแหล่งข้อมูลหลายประเภท การสร้างและนำเสนอโครงการวิจัยทางการตลาดที่มีคุณภาพ การประเมินโครงการวิจัยทางการตลาด

Definitions and importance of marketing research; process of marketing research in either qualitative or quantitative, and mixed research; understanding of marketing data through a variety of data sources; creation and presentation of a research project, evaluation of a research project

946-365

6((4)-4-10)

ชุดวิชาการตลาดผู้ประกอบการและการสร้างธุรกิจ**(Module: Entrepreneurial marketing and Business Creation)**

แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการจัดการการตลาดสำหรับผู้ประกอบการ การค้นหาตลาดใหม่ การตลาดเพื่อธุรกิจขนาดย่อมและการสร้างธุรกิจใหม่หรือธุรกิจสตาร์ทอัพ การสร้างความสามารถทางนวัตกรรมขององค์กร การออกแบบกลยุทธ์การตลาด การเงิน การจัดการทรัพยากรมนุษย์ การผลิตและการวางแผนเชิงกลยุทธ์ การวิเคราะห์และการตัดสินใจในธุรกิจ การแปรรูปธุรกิจเพื่อตอบสนองการแข่งขัน การบริหารธุรกิจด้วยนวัตกรรมและการจัดการแบบอะไจล์ การออกแบบโมเดลธุรกิจใหม่หรือธุรกิจขนาดย่อมแบบมนุษย์เป็นศูนย์กลาง การหาแหล่งทุนและการบริหารทุน การบริหารความเสี่ยงสำหรับธุรกิจใหม่ การจัดการการเปลี่ยนแปลง และจรรยาบรรณทางการตลาดและการประกอบธุรกิจ

Concepts and theories of the management of entrepreneurial marketing; new market opportunity identification; marketing for small businesses and new venture or startup; organizational innovativeness acceleration; marketing strategy design; finance; human resource management; production; strategic planning, problem solving in small business, business transformation for competition response. Innovation and agile driven business management. human centric business model design. business fundraising and funding management. new venture risk management. change management and ethic in marketing and business

946-366

3((2)-2-5)

การตลาดบริการ**(Service Marketing)**

แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการตลาดบริการ พฤติกรรมการซื้อ ความคาดหวังของผู้บริโภค การกำหนดกลุ่มเป้าหมายของการตลาดบริการ ส่วนประสมการตลาดบริการ การออกแบบกลยุทธ์การตลาดบริการ การวิเคราะห์และการตัดสินใจในธุรกิจบริการ การสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทางธุรกิจบริการ จรรยาบรรณและจริยธรรมสำหรับการจัดการธุรกิจบริการ

Concepts and theories of service marketing; buying behaviors; consumer expectations; service market segmentation; service marketing mix; service marketing strategy design; analysis and decision making in service business; building relationships with service business

stakeholders; code of conduct and ethics for service business management

946-367

3((2)-2-5)

การจัดการธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่

(Modern Retail Management)

บทบาทและความสำคัญของการค้าปลีกในระบบธุรกิจสมัยใหม่ ประเภทของร้านค้าปลีกและการเปลี่ยนแปลงของการค้าปลีก การจัดการร้านค้าปลีก การวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาดสำหรับการค้าปลีก นวัตกรรมในธุรกิจค้าปลีก กลยุทธ์การตั้งราคาและจัดการกำไรในธุรกิจค้าปลีก ระบบบัญชีและการจัดการทางการเงินสำหรับธุรกิจค้าปลีก การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสียในธุรกิจค้าปลีก การส่งเสริมการตลาด การบริหารทรัพยากรบุคคล เทคโนโลยีดิจิทัลในการค้าปลีก การจัดการผลการดำเนินงาน การค้าปลีกระหว่างประเทศ กฎหมายและจรรยาบรรณในการค้าปลีก

Importance and roles of retailing in modern business; type of retailing and change in retailing; retail shop management; retailing strategic planning; innovation in retailing; pricing and profitability in retail business; accounting and financing in retail business; relationship management in retail business; retail marketing promotion; human resource management; digital technology in retail business; performance management; International retailing; legal and ethics issue in retailing.

946-369

3((2)-2-5)

การตลาดเพื่อสิ่งแวดล้อม

(Green Marketing)

แนวความคิดทางการตลาดเพื่อสิ่งแวดล้อมวิเคราะห์และระดมความคิดเกี่ยวกับปัญหาทางการตลาดที่เปลี่ยนแปลง ความสำคัญต่อการปรับส่วนประสมทางการตลาดให้สอดคล้องกับการตื่นตัวของผู้บริโภค การจัดการทางการตลาดเพื่อการอนุรักษ์และรักษาสีเขียวสิ่งแวดล้อมทางธรรมชาติและทางสังคม ตลอดจนแนวทางการแก้ไขโดยใช้เครื่องมือทางการตลาดเพื่อออกแบบกลยุทธ์ที่เหมาะสม บนฐานของจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ

Concepts about green marketing; analyzing and brainstorming marketing issue in transition; importance of marketing mix optimization relevance to consumer responsiveness; marketing management for environmental and social conservatory; problem tackling by employing appropriate marketing strategies based on good business governance and ethics.

946-370

3((3)-0-6)

การจัดการภาวะวิกฤติและการบริหารความเสี่ยงในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

(Crisis and Risk Management in Tourism Industry)

ความหมายและผลกระทบของวิกฤต อันเกิดจากความเสียหาย ภัยธรรมชาติ การก่อการร้าย โรคระบาด วิกฤติจากการเมือง วิกฤติด้านเศรษฐกิจต่อธุรกิจการท่องเที่ยว การวิเคราะห์ความเสี่ยง การประเมินความเสี่ยงและผลกระทบ การจัดการวิกฤติและการบริหารความเสี่ยง แนวทางแก้ไขในภาวะฉุกเฉิน การวางแผนป้องกัน

Definitions and the impact of crisis, risks perceptions; risks; natural disasters; terrorism; diseases; politics and economics crisis affecting the tourism industry; crisis and risk management; impact assessment; the approach in solving of emergency problems; prevention planning

946-371

3((2)-2-5)

การจัดการงานมัคคุเทศก์และผู้นำเที่ยว

Tour Guide and Tour Leader Management

รายวิชาบังคับเรียนก่อน : 946-170 อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในพลวัตโลก

Prerequisite: 946-170 Tourism Industry in Global Dynamics

ความหมาย ความสำคัญ คุณลักษณะ คุณสมบัติ และบทบาทหน้าที่ของมัคคุเทศก์ มารยาทการวางตัวและจรรยาบรรณของมัคคุเทศก์ ขั้นตอนการปฏิบัติงานของมัคคุเทศก์ เทคนิคการนำชมสถานที่ท่องเที่ยว การให้ความสำคัญปลอดภัยและการปฐมพยาบาล การแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า และการปฏิบัติงานนอกสถานที่

Definitions, importance, attributes, characteristics, and roles of a tour guide; etiquette and ethics of a tour guide; operation procedure of a tour guide; guiding technique for presenting tourist attractions; providing safety and first aid; problem solving skills; conducting field trips

946-372

3((2)-2-5)

ภูมิเวศการท่องเที่ยว

(Ecological Tourism)

หลักการ แนวคิด องค์ประกอบและประเภทของระบบนิเวศ ความสัมพันธ์ระหว่างระบบนิเวศกับทรัพยากรการท่องเที่ยว สิ่งแวดล้อม อุทยานแห่งชาติทั้งทางบกและทางทะเล หน้าที่สำคัญและประโยชน์ของอุทยานแห่งชาติ ทรัพยากรการท่องเที่ยวที่สำคัญ การจัดการนันทนาการและการท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติ การจัดการขีดความสามารถในการรองรับของพื้นที่ การอนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยวเพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากสิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยวในเขตอุทยานแห่งชาติต่างๆ ธุรกิจและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง สถานการณ์ปัจจุบันในแวดวงอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวทางบกและทางทะเล และการปฏิบัตินอกสถานที่

Principles, concepts, characteristics, and types of ecotourism; relations between ecological system and tourism resources; environment; national parks and national marine parks; important responsibilities and benefits of national parks; major tourism resources; recreation and tourism management in national parks; carrying capacity management; tourism resource conservation for sustainable development; environmental impacts from tourism facilities in national parks, businesses and related organizations; current tourism industry situations in both land and marine settings; conducting field trips

946-373

3((3)-0-6)

อุตสาหกรรมการบิน

(Aviation Industry)

ความรู้พื้นฐานในอุตสาหกรรมการบิน ประวัติศาสตร์การบินสากลและประเทศไทย สภาพทั่วไปของธุรกิจการบิน กลศาสตร์การบิน อากาศยาน ท่าอากาศยาน และความรู้อยู่เบื้องต้นในสายการบินสากลและไทย หน่วยงานในอุตสาหกรรมการบินของไทยและสากล คุณลักษณะอันพึง

ประสงค์ของบุคลากรในสายงาน ระเบียบข้อบังคับสำหรับพนักงานในสายการบิน ภาษาและคำศัพท์เทคนิคที่ใช้ในการติดต่อสื่อสาร ลำดับและขั้นตอนการเดินทางโดยเครื่องบิน และขั้นตอนการปฏิบัติงานของฝ่ายบริการภาคพื้นดินและลานจอด ฝ่ายบริการบนเครื่องบิน ฝ่ายอำนวยความสะดวกการบิน ความสำคัญของอุตสาหกรรมการบินกับการจัดการการท่องเที่ยว ศึกษาความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน

Principles of aviation industry; aviation history; aviation industry in general; aerodynamics; international and national airports; aircrafts; introduction to international and national airlines; related authorities in national and international; desired characteristics of airlines staff; rules and regulations for airline staff; languages and communicative jargon; airlines operational procedures; fundamental procedures of ground and ramp handling operation, inflight and aircraft dispatch; benefits of aviation industry in relation to tourism industry management; occupational safety and health and environment act

946-374

3((2)-2-5)

การจัดการธุรกิจไมซ์

(MICE Management)

ความหมาย ประเภท รูปแบบ พัฒนาการ การบริการ และลักษณะของอุตสาหกรรมการประชุมองค์กร การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล การประชุมวิชาชีพ และการจัดนิทรรศการนานาชาติ การโฆษณาและการทำการตลาด การจัดการด้านการเงิน การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ระบบโลจิสติกส์ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและผู้ให้บริการในธุรกิจไมซ์ การจัดทำแผนกลยุทธ์สำหรับธุรกิจไมซ์

Definitions, types, patterns, development, services, and characteristics of MICE tourism: meeting travel, incentive travel, conference travel and exhibition travel; advertising and marketing; financial management; human resource development; logistics for MICE; stakeholders and service providers in MICE business; MICE strategic planning

946-375

3(3)-0-6

การจัดการธุรกิจการบิน**(Airlines Business Management)**

ความหมาย ขอบเขต และแนวโน้มธุรกิจการบิน อากาศ การขนส่งเชิงพาณิชย์และสินค้าทางอากาศ กฎระเบียบ ข้อบังคับสากล นโยบายที่สำคัญของสายการบิน การจัดการธุรกิจการบินพาณิชย์และสายการบินประเภทต่างๆ ความสัมพันธ์ระหว่างบริษัทการบินกับธุรกิจการบิน ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินธุรกิจการบินภายในประเทศและระหว่างประเทศ ระบบสำรองที่นั่ง การจัดจำหน่ายบัตรโดยสาร ตัวแทนจำหน่ายบัตรโดยสาร ระบบการสื่อสารภายในองค์กร ระดับประเทศและระหว่างประเทศ การให้บริการผู้โดยสาร ภาคพื้นดินและบนเครื่องบิน การทำธุรกรรมทางการเงินซึ่งเกี่ยวข้องกับอัตราแลกเปลี่ยนและอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง สายการบิน ต้นทุนต่อการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมการบิน และ การศึกษานอกสถานที่

Definitions, scopes, and trends in airline business; commercial transport and air cargo; airlines' rules and international regulations; important airlines policies; airline business management and types of airlines; relationship between airline businesses and airline industry; problems and obstacles in domestic and international airline business operations; reservation system, ticketing, agents; domestic and international communication systems; ground services and in-flight services; financial transaction with currency exchange and related topics; the budget airlines with a large change to aviation industry; field trip

946-376

3(2)-2-5

การจัดการอาหารและเครื่องดื่ม**(Food and Beverage Management)**

ความรู้เกี่ยวกับการจัดการบริการอาหารและเครื่องดื่ม การบริหารงานอาหารและเครื่องดื่มภายในโรงแรม ประเภทและรูปแบบของการบริหารอาหาร คุณสมบัติของพนักงานกับการสร้างความประทับใจ อุปสรรคในการบริการอาหารและเครื่องดื่ม ความรู้เกี่ยวกับคำศัพท์ที่ใช้ในงานบริการอาหารและเครื่องดื่ม ความรู้เกี่ยวกับอาหารตะวันตก ความรู้เกี่ยวกับเครื่องดื่ม การผสมเครื่องดื่ม การบริการอาหารและเครื่องดื่ม การจัดการใน

ภัตตาคารและการจัดเลี้ยง สุขลักษณะและอนามัยและความปลอดภัยในการดำเนินงาน

Knowledge of food and beverage service; administration of food and beverage in hotels; types of food service; characteristics of staff with service mind; food and beverage utensils; vocabulary and terms in food and beverage service; knowledge of European foods; beverage mixing; food and beverage service; restaurant and catering management; health and hygiene and safety in work process

946-378

3(2)-2-5

การจัดการการท่องเที่ยวเชิงกีฬาและนันทนาการ**(Recreation and Sport Tourism Management)**

ความหมาย ความสำคัญ และประเภทของกีฬาและนันทนาการ หลักและวิธีการจัดกิจกรรมการแข่งขันกีฬาและกิจกรรมนันทนาการด้านต่าง ๆ ทักษะในด้านการนำเกมการเล่นเพื่อความสนุกสนาน การบูรณาการแนวคิด ทฤษฎีทางด้านบริหารธุรกิจ วิทยาศาสตร์การกีฬา การท่องเที่ยวและนันทนาการที่เกี่ยวข้องกับการกีฬา การวางแผนและวิเคราะห์การพัฒนากิจกรรมด้านการท่องเที่ยวเชิงกีฬาและนันทนาการในรูปแบบต่าง ๆ

Definitions, significance, and types of sports and recreation; principles and methods of organizing sport competitions and recreational activities; skills in leading games and plays for enjoyment; integration of business administration theories, sport science, tourism, and recreation; planning and analysis of sport tourism and recreational activity development

946-379

3(2)-2-5

การวิจัยและนวัตกรรมสำหรับการท่องเที่ยวและบริการ**(Research and Innovation for Tourism and Hospitality)**

หลักการวิจัยทางการบริการและการท่องเที่ยว การกำหนดปัญหา วัตถุประสงค์การวิจัย ขอบเขตการวิจัย การออกแบบระเบียบวิธีวิจัย ประชากร และการสุ่มตัวอย่าง การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลและ

ประมวลผลการวิจัย การอภิปรายผล การเสนอแนวทางการทำวิจัย
ในอนาคตและการประยุกต์การวิจัยเพื่อพัฒนานวัตกรรมในธุรกิจ
การบริการและการท่องเที่ยว

Research principles in hospitality and tourism;
problem identification; research objectives; scope of study;
research design; population and sample selection; data collection;
data analysis; discussion of the findings; recommendation for
future research; and the application of research methodological
approaches in producing innovation in hospitality and tourism

946-393

3((3)-0-6)

การบริหารความมั่งคั่ง

(Wealth Management)

รายวิชาบังคับเรียนก่อน: 946-290 การเงินธุรกิจ

Prerequisite: 946-290 Business Finance

การเงินส่วนบุคคล การวางแผนการใช้จ่ายเงินอย่างเป็น
ระบบ การจัดทำงบประมาณการเงินส่วนบุคคล การจัดการความ
เสี่ยงส่วนบุคคล การลงทุนในที่ดิน หลักทรัพย์ ภาษีเงินได้บุคคล
ธรรมดา การจัดการสินทรัพย์และหนี้สิน การวางแผนทางการเงิน
เพื่อวัยเกษียณ

Personal finance; systematic finance planning;
personal financial budgeting; personal risk management; land
investment; securities; personal income tax; asset and liability
management; financial planning for retirement

946-394

3((3)-0-6)

การวิเคราะห์การเงินและการลงทุน

(Financial and Investment Analysis)

รายวิชาบังคับเรียนก่อน: 946-393 การบริหารความมั่งคั่ง

Prerequisite: 946-393 Wealth Management

หลักเบื้องต้นเกี่ยวกับการลงทุน เครื่องมือทางการเงิน
ประเภทต่าง ๆ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตราสารการเงิน
ผลตอบแทนและความเสี่ยงจากการลงทุน สมมติฐานประสิทธิภาพ
ตลาด ทฤษฎีเกี่ยวกับการลงทุน

ข่าวสารเพื่อการตัดสินใจในตลาดการเงิน การวิเคราะห์
หลักทรัพย์เบื้องต้น การจัดการพอร์ตลงทุน

Principles of investment; financial instruments;
the Stock Exchange of Thailand; financial instruments; risk
return investment; efficient market hypothesis; investment
theory; information for decision-making in financial markets;
fundamental analysis in securities; investment portfolio
management

946-400

3((2)-2-5)

การจัดการเชิงกลยุทธ์

(Strategic Management)

เงื่อนไข : สำหรับนักศึกษาชั้นปีที่ 4

Condition: Fourth-year students

ความสำคัญของการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์
กระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์ การกำหนดทิศทางขององค์กร
การตรวจสอบสภาพแวดล้อมในการดำเนินงาน การกำหนดกล
ยุทธ์ การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ การควบคุมและการประเมินผล
กลยุทธ์ เครื่องมือทางการจัดการเชิงกลยุทธ์

Importance of strategic decision making;
strategic management processes; strategic direction;
environmental scanning; strategy formulation; strategy
implementation; strategy evaluation and control; strategic
management tools and techniques

946-405

3((2)-2-5)

การบริหารการผลิตและการดำเนินการ

(Production and Operations Management)

ภาพรวมของระบบการผลิตและระบบการบริการ
เพื่อการผลิตสินค้าและบริการ ทำเลและการวางแผนที่ตั้ง การ
เลือกทำเลที่ตั้ง การพยากรณ์ความต้องการ การบริหารสินค้า
คงเหลือ การควบคุมคุณภาพ การจัดการโครงการ พื้นฐานการ
จัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน

Overview of production and operations in
manufacturing and services; layout and location planning;
forecasting; Inventory management; quality control; project
management; basic of logistics and supply chain management

946-410 **3((3)-0-6)**
การบัญชีขั้นสูง 2

(Advanced Accounting II)

รายวิชาบังคับเรียนผ่านก่อน: 946-210 การบัญชีขั้นกลาง 1 และ 946-211 การบัญชีขั้นกลาง 2

Prerequisite: 946-210 Intermediate Accounting I and

946-211 Intermediate Accounting II

หลักและวิธีปฏิบัติทางการบัญชีเกี่ยวกับการรวมธุรกิจ เงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วม การร่วมการงาน งบการเงินเฉพาะกิจการ งบการเงินรวม การแปลงค่ารายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศ

Principles and accounting procedure of business combinations; investment in subsidiary associate companies; joint arrangements; Separate Financial Statements; consolidated financial statements; foreign exchange

946-411 **3((2)-2-5)**

รายงานทางการเงินและการวิเคราะห์

(Financial Statement Preparation and Analysis)

รายวิชาบังคับเรียนผ่านก่อน: 946-210 การบัญชีขั้นกลาง 1 และ 946-211 การบัญชีขั้นกลาง 2

Prerequisite: 946-210 Intermediate Accounting I and

946-211 Intermediate Accounting II

ข้อกำหนดทางวิชาชีพบัญชีในการจัดทำและนำเสนอ งบการเงิน การเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชี ประมวลการทางบัญชีและการแก้ไขข้อผิดพลาด เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน ส่วนงานดำเนินงาน งบการเงินระหว่างกาล การเปิดเผยข้อมูลในรายงานทางการเงิน การวิเคราะห์งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ประโยชน์และผลกระทบจากรายงานของผู้สอบบัญชี การตีความข้อมูลที่ไม่ใช่ข้อมูลทางการเงิน

Regulations of accounting professions in financial statement preparation and presentation; accounting changes and error corrections; events after the reporting period; segment reports; interim financial statements; disclosures of financial reports; consolidated and separate financial statement analysis; benefits and impacts of an auditor's report; interpretation of non-financial information

946-415 **3((3)-0-6)**

การบัญชีโรงแรม

(Hotel Accounting)

รายวิชาบังคับเรียนผ่านก่อน: 946-114 หลักการบัญชี

Prerequisite: 946-114 Principles of Accounting

ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับธุรกิจโรงแรม พระราชบัญญัติการโรงแรมและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ระบบบัญชี การรับรู้รายได้และค่าใช้จ่าย การควบคุมเงินสด ลูกหนี้ วัสดุ สินค้าคงเหลือ ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ การควบคุมต้นทุนอาหารและเครื่องดื่ม การชำระภาษี รายงานสำหรับฝ่ายบริหารและการจัดทำงบการเงิน

Basic knowledge of the hotel business; hotel act and related laws; accounting systems; revenue and expense recognition; cash control, accounts receivable, supplies, inventory, property, plant and equipment; cost control for food and beverage; tax payment; reports and financial statements for executives

946-416 **3((2)-2-5)**

การบัญชีหน่วยงานภาครัฐ

(Government Accounting)

รายวิชาบังคับเรียนผ่านก่อน: 946-114 หลักการบัญชี

Prerequisite: 946-114 Principles of Accounting

ลักษณะและวัตถุประสงค์ของการบัญชีหน่วยงานภาครัฐ ความแตกต่างระหว่างบัญชีภาครัฐกับบัญชีองค์กรธุรกิจ มาตรฐานการบัญชีภาครัฐและนโยบายการบัญชีภาครัฐ วิธีการงบประมาณ การบัญชีราชการ ส่วนกลางและส่วนภูมิภาค การปิดบัญชี การทำรายงาน และการตรวจสอบบัญชีส่วนราชการ

Characteristics and purposes of government accounting; differences between government accounting and business organization accounting; government accounting standards and policy; budget procedures, central government and provincial accounts; closing entries; accounting reporting; government auditing

<p>946-418 การศึกษาเฉพาะเรื่องทางการบัญชี</p>	<p>3((2)-2-5)</p>	<p>Audit Technique (CAAT) by Generalized Audit Software (GAS); computer fraud and protection methods</p>
<p>Special Topics in Accounting</p>		
<p>รายวิชาบังคับเรียนผ่านก่อน: 946-114 หลักการบัญชีPrerequisite:</p>	<p>946-422 3((2)-2-5)</p>	<p>สัมมนา ระบบสารสนเทศทางการบัญชี (Seminar in Accounting Information Systems)</p>
<p>946-114 Principles of Accounting การศึกษาหัวข้อทางการบัญชีที่มีความสำคัญแลทันสมัยเป็นปัจจุบัน ตามที่สาขาวิชาเห็นชอบ Studying of important and current issues in the accounting field according to the Accounting Department's consideration</p>	<p>วิเคราะห์และอภิปรายปัญหาและประเด็นสำคัญเกี่ยวกับวิชาชีพบัญชี และระบบสารสนเทศทางการบัญชี จากกรณีศึกษา บทความ และวารสารทางวิชาชีพ Analysis and discussion of important issues related to the accounting profession and accounting information systems from case studies and professional journals</p>	
<p>946-420 3((2)-2-5)</p>	<p>946-430 3((2)-2-5)</p>	<p>การดำเนินงานประกันภัย (Insurance Operations)</p>
<p>การเขียนโปรแกรมทางการบัญชี (Accounting Application Programming) รายวิชาบังคับเรียนผ่านก่อน: 946-320 ฐานข้อมูลทางการบัญชี Prerequisite: 946-320 Accounting Database การใช้ภาษาคอมพิวเตอร์ระดับสูง ที่กำลังได้รับความนิยมในปัจจุบัน การพัฒนาโปรแกรม เพื่อระบบงานทางด้านบัญชี โดยประยุกต์เข้ากับระบบฐานข้อมูล Current high-level programming languages; program development for accounting systems applied in a database system</p>	<p>รายวิชาบังคับเรียนก่อน: 946-130 หลักการจัดการความเสี่ยงและการประกันภัย เงื่อนไข: นักศึกษาชั้นปีที่ 4 Prerequisite: 946-130 Principles of Risk Management and Insurance Condition: For forth-year students</p>	
<p>946-421 3((3)-0-6)</p>	<p>การจัดตั้งบริษัทประกันภัย องค์ประกอบที่สำคัญต่อการดำเนินธุรกิจประกันภัย การพิจารณารับประกันภัย การออกแบบสินค้าและการบริการ การจัดการเกี่ยวกับการจ่ายเงินไหมทดแทนและการดำเนินการเกี่ยวกับเงินสำรอง การตลาดประกันภัย การลงทุน การประกันภัยต่อการบริหารทรัพยากรบุคคล Establishment of insurance companies; important elements in operation of insurance business; underwriting; goods and service designs; claim and reserves management; insurance marketing; investment; reinsurance; human resources management</p>	
<p>การควบคุมและตรวจสอบระบบสารสนเทศทางการบัญชี (Accounting Information Systems Controls and Audit) หลักการควบคุมทั่วไปของเทคโนโลยีสารสนเทศและการควบคุมระบบงานที่เกี่ยวข้อง การประมวลผลและการจัดการข้อมูลรวมถึงระบบเครือข่าย กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีสารสนเทศ การประเมินความเสี่ยงและการวิเคราะห์ความน่าเชื่อถือของการประมวลผลข้อมูล การประยุกต์ใช้โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อช่วยในการตรวจสอบ การทุจริตทางด้านคอมพิวเตอร์และมาตรการป้องกันการทุจริต Principles of general control and application control for computerized systems; data processing and data management including network system; relevant information technology laws; risk assessments and analysis of the reliability of information processing; Computer Assisted</p>		

946-433

3(0-9-0)

การศึกษาค้นคว้าอิสระทางการเงิน ประกันภัยและการจัดการ
ความเสี่ยง

(Independent Study in Finance, Insurance and Risk

Management)

เงื่อนไข: ลงทะเบียนเรียนมาแล้วไม่น้อยกว่า 100 หน่วยกิต

Condition: Students of this course need to have registered no
less than 100 credits.

หัวข้อหรือประเด็นที่น่าสนใจที่เกี่ยวข้องกับการเงิน
ประกันภัยและการจัดการความเสี่ยง จัดทำและเรียบเรียงนำเสนอ
เป็นรูปแบบรายงานประกอบการศึกษาในหัวข้อหรือประเด็นนั้น
ๆ

Topics or issues of interest in the areas of insurance
and risk management; researching and report writing on the
selected topics or issues

946-434

3((2)-2-5)

การจัดการความเสี่ยงองค์กร

Enterprise Risk Management

แนวคิดและองค์ประกอบของการบริหารความเสี่ยง
องค์กร กระบวนการในการจัดการความเสี่ยงองค์กร ประเภทของ
ความเสี่ยงและการระบุความเสี่ยง ตัวแบบความเสี่ยง การประเมิน
ความเสี่ยง เครื่องมือและเทคนิคที่ใช้ในการจัดการความเสี่ยง การ
จัดการความเสี่ยงองค์กรในแผนกลยุทธ์ การประยุกต์ใช้การ
จัดการความเสี่ยงในระดับองค์กรและกรณีศึกษา

Concepts and elements of enterprise risk
management; enterprise risk management process; risk
categories and identification; risk modeling; risk assessment;
tools and techniques for risk management; enterprise risk
management in strategic planning; applications of risk
management in enterprise; case studies

946-435

8(0-48-0)

สหกิจศึกษาทางการเงิน ประกันภัยและการจัดการความเสี่ยง

(Cooperative Education in Finance, Insurance and Risk

Management)

วิชาบังคับก่อน: 948-334 การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษาทาง
การเงิน ประกันภัยและการจัดการความเสี่ยง

Pre-requisite: 948-334 Pre Cooperative Education in Finance,
Insurance and Risk Management

ปฏิบัติงานตามวิชาชีพเสมือนเป็นพนักงาน
ชั่วคราวเต็มเวลาในตำแหน่งที่เหมาะสมกับความรู้ความสามารถ
ของนักศึกษา เชื่อมโยงความรู้จากทฤษฎีกับการปฏิบัติจริงใน
รูปแบบงานประจำหรือโครงการไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์ต่อเนื่อง
รายงานความก้าวหน้าต่ออาจารย์นิเทศและพี่เลี้ยงไม่ช้ากว่า
สัปดาห์ที่ 10 นำเสนอโครงการ/ผลการศึกษาที่เกิดจากการ
ทำงานในที่ประชุมก่อนสิ้นสุดเวลาปฏิบัติงาน มีอาจารย์นิเทศ
และพี่เลี้ยงในสถานประกอบการคอยให้คำปรึกษาแนะนำตลอด
ระยะเวลาที่ปฏิบัติงานและร่วมประเมินผลการปฏิบัติงานอย่าง
เป็นระบบ

On the job training as a temporary full-time
employee in the position appropriate for knowledge and
competences; connecting theoretical knowledge and actual
practice, either as the full time staff or in the form of project,
in consecutive 16 weeks; reporting the work or project
progress to the university supervisor and the field supervisor
within the first 10th week; presenting the project/study results
derived from the work practice before work completion;
obtaining constantly supervision and advice from the
university supervisor and the field supervisor on a systematic
basis

946-436

3((3)-0-6)

ทฤษฎีความเสี่ยงเบื้องต้น

(Introduction to Risk Theory)

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับทฤษฎีความเสี่ยง ตัวแบบความ
เสี่ยงเฉพาะรายและแบบรวม ความรู้เบื้องต้นของทฤษฎีความ
หาชนะ หลักการคำนวณเบี้ยประกันภัย

Introduction to risk theory; individual and collective
risk models; introduction to ruin theory; principles of
premium calculations

946-440

2((1)-2-3)

สัมมนาทางการจัดการสารสนเทศและเทคโนโลยีดิจิทัล

(Seminar in Information and Digital Technology
Management)

ประเด็นการสัมมนาเกี่ยวกับการจัดการสารสนเทศและเทคโนโลยีดิจิทัล เทคโนโลยีทางคอมพิวเตอร์ที่ทันสมัย หรือ การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในระบบงานธุรกิจ การทำงานกลุ่ม การประชุม การอภิปราย การโต้แย้งแสดงเหตุผล การนำเสนอ จริยธรรม และการประเมินผล กิจกรรมการสัมมนา

Issues in information and digital technology management, recent computer technology, or applications of information and communication technology in business; team-working; meeting; discussion; arguments; presentation; ethics; evaluation

946-441 **3(0-9-0)**

โครงการจัดการสารสนเทศและเทคโนโลยีดิจิทัล

(Project in Information and Digital Technology Management)

พัฒนาระบบงานทางการจัดการสารสนเทศและเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสร้างเสริมประสบการณ์ นำเสนอผลงาน และจัดทำเอกสารประกอบโครงการ

Development of the information and digital technology management project to gain relevant experience; project presentation and project report submission

946-442 **3((3)-0-6)**

การบริหารระบบลูกค้าสัมพันธ์

(Customer Relationship Management)

การระบุ การหามาได้ การเก็บรักษาและการขยายของฐานลูกค้า แนวคิดและการประยุกต์การบริหารลูกค้าสัมพันธ์ สำหรับการเพิ่มผลกำไรในระยะยาวขององค์กร การบริหารลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผลโดยการนำอรรถประโยชน์ของระบบสารสนเทศเข้ามาประยุกต์ใช้ กรอบมาตรฐานทางการบริหารระบบลูกค้าสัมพันธ์

Customer Identification, acquisition, retention and expansion; CRM concept and practice for long-term profitability; effective and efficient management of customers with utilization of information technology; CRM framework standard

946-444

3((2)-2-5)

การบริหารจัดการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

(Electronic Commerce Management)

หลักการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ โครงสร้างพื้นฐาน รูปแบบการทำธุรกิจและการบริหารจัดการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ การประยุกต์ใช้และส่วนสนับสนุนพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ วิทยาการระบบชำระเงิน ระบบการชำระเงินอิเล็กทรอนิกส์ กระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ สกุลเงินดิจิทัล เทคโนโลยีการเงินรูปแบบต่าง ๆ ความปลอดภัย จริยธรรมและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

Principles of e-commerce; infrastructure, business model and e-commerce management; applications and supporting services of e-commerce; evolution of the payment systems; electronic payment systems; digital currency; financial technologies; security issues; relevant ethics and laws

946-445

3((2)-2-5)

การพัฒนาโปรแกรมประยุกต์ทางธุรกิจผ่านเว็บ

(Web-based Business Application Development)

เทคโนโลยีทางเว็บและอินเทอร์เน็ต สภาพแวดล้อมของเว็บแอปพลิเคชัน หลักการออกแบบและพัฒนาโปรแกรมประยุกต์ผ่านเว็บ เพื่อใช้งานธุรกิจ การสร้างโปรแกรมฝั่งเซิร์ฟเวอร์ ด้วยภาษาสคริปต์ต่าง ๆ กลไกคุกกี้และเซสชัน ฐานข้อมูลและความมั่นคงของโปรแกรมประยุกต์ผ่านเว็บ

Web and Internet technology; web application environment; principles of web application design and development for business purposes; server program development using scripting languages; cookie and session; database and web application security

946-446

3((2)-2-5)

การเขียนโปรแกรมเชิงอ็อบเจกต์

(Object-oriented Programming)

รายวิชาบังคับเรียนก่อน : 946-141 การเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์

Prerequisites : 946-141 Computer Programming

การเขียนโปรแกรมเชิงอ็อบเจกต์ แนวคิดของอ็อบเจกต์ คลาส การห่อหุ้ม การซ่อนสารสนเทศ การสืบทอด และการพ้องรูป การใช้งานไลบรารีฟังก์ชันและเอพีไอ การเขียนโปรแกรมเพื่อตอบสนองต่อเหตุการณ์ การทดสอบความถูกต้อง และการแก้จุดบกพร่องในโปรแกรม

Object-oriented Programming, object, class, encapsulation, information hiding, inheritance, and polymorphism concepts, use of function library and API framework, event-driven programming, testing and debugging

946-447

1((x)-y-z)

หัวข้อพิเศษทางการจัดการสารสนเทศและเทคโนโลยีดิจิทัล 1
Special Topics in Information and Digital Technology Management I

หัวข้อวิชาใหม่ด้านการจัดการสารสนเทศและเทคโนโลยีดิจิทัล หรือ เทคโนโลยีทางคอมพิวเตอร์ หรือ การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในระบบงานธุรกิจ

Recent topics in information and digital technology management, computer technology, or applying information technology and communication in business systems

946-448

2((x)-y-z)

หัวข้อพิเศษทางการจัดการสารสนเทศและเทคโนโลยีดิจิทัล 2
(Special Topics in Information and Digital Technology Management II)

หัวข้อวิชาใหม่ด้านการจัดการสารสนเทศและเทคโนโลยีดิจิทัล หรือ เทคโนโลยีทางคอมพิวเตอร์ หรือ การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในระบบงานธุรกิจ

Recent topics in information and digital technology management, computer technology, or applying information technology and communication in business systems

946-449

3((x)-y-z)

หัวข้อพิเศษทางการจัดการสารสนเทศและเทคโนโลยีดิจิทัล 3
(Special Topics in Information and Digital Technology Management III)

หัวข้อวิชาใหม่ด้านการจัดการสารสนเทศและเทคโนโลยีดิจิทัล หรือ เทคโนโลยีทางคอมพิวเตอร์ หรือ การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในระบบงานธุรกิจ

Recent topics in information and digital technology management, computer technology, or applying information technology and communication in business systems

946-451

1(0-2-1)

สัมมนาทางธุรกิจดิจิทัล

(Seminar in Digital Business)

ประเด็นการสัมมนาที่เกี่ยวข้อง กรณีศึกษาและกลยุทธ์ต่าง ๆ ทางธุรกิจดิจิทัล ฝึกทักษะการค้นคว้าข้อมูลจากแหล่งสารสนเทศต่าง ๆ การแลกเปลี่ยนความคิดเห็น การโต้แย้งแสดงเหตุผล การนำเสนอข้อมูล

Career-related seminar issues, case studies and strategies in Digital business; practicing researching skills via various information resources; discussions; arguments; presentations

946-453

3(0-9-0)

โครงการทางธุรกิจดิจิทัล

(Project in Digital Business)

วิเคราะห์และพัฒนาระบบงานหรือวิจัยทางธุรกิจดิจิทัล เพื่อสร้างเสริมประสบการณ์ นำเสนอผลงาน และจัดทำเอกสารประกอบโครงการ

Analysis and development of a project or research on digital business to gain relevant experience; project presentation and report

946-454

1(0-2-1)

การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษาทางธุรกิจดิจิทัล

(Pre-Cooperative Education in Digital Business)

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับรูปแบบและกระบวนการสหกิจศึกษา การปรับตัวเพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับชีวิตการทำงาน ทั้งด้านการประยุกต์ใช้ความรู้ และทักษะที่จำเป็นสำหรับคนทำงาน การคิดแก้ปัญหา การสื่อสาร การทำงานเป็นทีม และการปรับทัศนคติให้พร้อมรับวิถีชีวิตวัยทำงาน

Fundamental knowledge of cooperative education types and procedures; work-life adaptability in terms of knowledge application and skills required for work completion; problem-solving; communication skills; teamwork; and attitude adjustments for work-life readiness

946-460

3((3)-0-6)

การจัดการผลิตภัณฑ์และนวัตกรรม

(Product Management and Innovation)

รายวิชาบังคับเรียนก่อน: 946-160 หลักการตลาด

Prerequisite: 946-160 Principles of Marketing

นโยบายและกลยุทธ์การจัดการผลิตภัณฑ์ กลยุทธ์การบริหารบรรจุภัณฑ์การบริหารสายผลิตภัณฑ์ การวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ การพัฒนาผลิตภัณฑ์และแบรนด์ใหม่ ผลิตภัณฑ์สีเขียว นวัตกรรม การบริหารผลิตภัณฑ์ในแต่ละช่วงวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ สาเหตุและการหลีกเลี่ยงความเสี่ยงของการบริหารงานด้านผลิตภัณฑ์ การกำหนดกลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาดอื่นให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ผลิตภัณฑ์ การสร้างบรรจุภัณฑ์ให้มีความเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ การจัดทำฉลากบนบรรจุภัณฑ์ บทบาทของรัฐบาลที่มีต่อการบริหารผลิตภัณฑ์และแบรนด์ การบริหารผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์อย่างมีจริยธรรม

Policies and strategies in product management; packaging administration strategies; product line management; product positioning; product and new brand development; green marketing; innovation; product life cycle management; causes of failure, and how to avoid failure in product management; the relevance of marketing mix strategies to product strategies; designing packaging in accordance with products; labeling; roles of government in influencing product and brand management; ethics in product and packaging management

946-461

3((3)-0-6)

การจัดการช่องทางการตลาดแบบบูรณาการ

(Omni-Channel Management)

ข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับช่องทางการตลาด ระบบนิเวศของช่องทางการตลาดแบบออมนิ-ชาแนล อำนาจของช่องทางการตลาด ความสัมพันธ์ของช่องทางการตลาด ความขัดแย้งช่องทางการตลาด โครงสร้างและกลยุทธ์การค้าปลีก

โครงสร้างและกลยุทธ์การค้าส่ง โครงสร้างและกลยุทธ์แฟรนไชส์ การวิเคราะห์ผู้ใช้ปลายทาง การแบ่งกลุ่มและเป้าหมายในช่องทางการตลาด กลยุทธ์แบบช่องทางการตลาดแบบออมนิ-ชาแนล และการจัดการห่วงโซ่อุปทานที่เกี่ยวข้อง

Channel basics; the Omni-Channel ecosystem; channel power; channel relationships; marketing channel conflicts; retailing structures and strategies; wholesaling structures and strategies; franchising structures and strategies; end-user analysis; segmentation and targeting; Omni-Channel strategy; and related supply chain management

946-462

3((1)-4-4)

สัมมนาทางการตลาด

(Seminar in Marketing)

เงื่อนไข : ผ่านวิชาชีบบังคับมาแล้วไม่ต่ำกว่า

15 หน่วยกิต

Requirements : Pass Professional Core Course not less than 15 credits

การวิเคราะห์สถานการณ์ในปัจจุบัน การประยุกต์ใช้ความรู้และทฤษฎีทางการตลาดเพื่อการออกแบบกลยุทธ์ทางการตลาด การวิเคราะห์และการตัดสินใจทางการตลาด การแก้ไขปัญหาทางการตลาดในรูปแบบของกรณีศึกษา

Analysis of the current situations; application of marketing knowledge and theories to design marketing strategies; marketing analysis and decision making; solving marketing problems in the form of a case study

946-463

3(0-9-0)

การศึกษาค้นคว้าอิสระทางการตลาด 1

(Independent Study in Marketing I)

เงื่อนไข : ผ่านวิชาชีบบังคับมาแล้วไม่ต่ำกว่า 15 หน่วยกิต

Requirements: Pass Professional Core Course not less than 15 credits

การค้นคว้าและกำหนดประเด็นสำคัญทางการตลาดที่เกิดขึ้นจริงในพื้นที่ ขั้นตอนวิธีการวิเคราะห์และออกแบบโครงการวิจัยที่ทันสมัยทางการตลาด การจัดทำโครงร่างงานวิจัยทางการตลาดด้วยระเบียบวิธีวิจัยที่ทันสมัยในการตลาด การนำเสนอโครงร่างงานวิจัยที่

สอดคล้องกับการตลาดที่สนับสนุนธุรกิจรูปแบบใหม่ เช่น ธุรกิจสตาร์ทอัพ ธุรกิจนวัตกรรม ธุรกิจทางการเงินรูปแบบใหม่ ฯลฯ โดยอยู่ภายใต้การควบคุมของอาจารย์ที่ปรึกษา

Literature review and topic proposition in marketing supporting start-up business, innovation-driven business, fin-tech etc. in area base. ,current research method in marketing, marketing research design in marketing 4.0, research proposal development in marketing; research proposal presentation under advisory of instructor

946-464 **3(0-9-0)**

การศึกษาค้นคว้าอิสระทางการตลาด 2

(Independent Study in Marketing II)

เงื่อนไข : ผ่านวิชาชีพบังคับมาแล้วไม่ต่ำกว่า 15 หน่วยกิต และรายวิชา 946-463 การศึกษาค้นคว้าอิสระทางการตลาด 1

Requirements: Obtaining not less than 15 credits of professional core courses and 946-463 Independent Study in Marketing I

การกำหนดหัวข้อ ประเด็นที่นักศึกษาสนใจ เกี่ยวข้องกับวิชาชีพในสถานการณ์จริง อาศัยองค์ความรู้ เทคนิค วิเคราะห์ข้อมูลทางการตลาดในการคิดหาแนวทางการแก้ปัญหา รูปแบบการดำเนินงานทางการตลาด การนำเสนอเป็นรายงานประกอบการศึกษาในหัวข้อหรือปัญหานั้น ๆ

Choosing a marketing topic of students' personal interest in real situation; knowledge application in technical analysis of marketing data for problem-solving; marketing operation forms; presenting a report about a study of a particular topic or problem

946-465 **1(0-2-1)**

การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษาทางการตลาด

(Pre-Cooperative Education in Marketing)

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับรูปแบบและกระบวนการสหกิจศึกษา การปรับตัวเพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับชีวิตการทำงาน ทั้งด้านการประยุกต์ใช้ความรู้ และทักษะที่จำเป็นสำหรับคนทำงาน การคิดแก้ปัญหา การสื่อสาร การทำงานเป็นทีม และการปรับทัศนคติให้พร้อมรับวิถีชีวิตวัยทำงาน

Fundamental knowledge of cooperative education types and procedures; work-life adaptability in

terms of knowledge application and skills required for work completion; problem-solving; communication skills; teamwork; and attitude adjustments for work-life readiness

946-467 **3((2)-2-5)**

การจัดการผลิตภัณฑ์ใหม่

(New Product Management)

แนวคิดของการจัดการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการใหม่บนวิถีของความยั่งยืนและรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและสังคม การบริหารงานและเทคนิคในการวิเคราะห์ที่จำเป็นใน การออกแบบและบริหารสินค้าและบริการใหม่ การวิเคราะห์ ตลาดที่จะเข้าการพัฒนาแนวคิดในการเข้าสู่ตลาด การปรับแนวคิดตามความต้องการและความปรารถนาของลูกค้า การเลือกแนวคิดเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์การพัฒนาส่วนประสมทางการตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์ใหม่ วิธีการทดสอบตลาด วิธีการบริหารวงจรผลิตภัณฑ์จากเริ่มต้นจนถึงจุดอิ่มตัว

Concepts of new product and service management development based on sustainability , stakeholder and mankind and society concern ; administration; analytical techniques in designing and managing new products and services; entry market analysis; entry market development; concept adjustment to customer need or desire; product concept selection; marketing mix

946-468 **3((2)-2-5)**

การตลาดเชิงสัมพันธ์ภาพ

(Relationship Marketing)

แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการตลาดเชิงสัมพันธ์ภาพ การออกแบบกลยุทธ์การตลาดเชิงสัมพันธ์ภาพ การตัดสินใจทางการตลาด ข้อมูลสารสนเทศทางการตลาด ความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การพัฒนาและสร้างสรรค์กลยุทธ์ที่ใช้เพื่อการรักษาความสัมพันธ์ให้คงอยู่อย่างยั่งยืน

Concepts and theories of relationship marketing; design of relationship marketing strategy; marketing decisions; data marketing; relations with stakeholders; developing and creating strategies used to sustain relationships

946-469

3((2)-2-5)

การตลาดเพื่อความยั่งยืน**(Sustainable Marketing)**

การบริหารการตลาดด้วยความรับผิดชอบต่อเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคมส่วนรวม การวิเคราะห์ปัญหาจากผลกระทบเชิงลบของการดำเนินธุรกิจและการตลาด การพัฒนากลยุทธ์โดยนำความรับผิดชอบต่อสังคมและการพัฒนาอย่างยั่งยืนมาเป็นพื้นฐานและเป้าหมายสำคัญในการแข่งขันทางการตลาด การคำนึงถึงคุณค่าต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มต่างๆ เพื่อความยั่งยืนของระบบเศรษฐกิจ ระบบนิเวศ และสังคมส่วนรวมบนฐานของจรรยาบรรณ

Marketing administration based on economics; social and environmental responsibility; problem analysis from negative impact from marketing and business operation; social responsibility and sustainable development-led strategy formulation as a marketing competition; concerning of stakeholders for building sustainability of economics; ecosystem and society with ethical implementation

946-470

3((1)-4-4)

สัมมนาในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว**(Seminar in Tourism Industry)**

เงื่อนไข: สำหรับนักศึกษาชั้นปีที่ 4 ซึ่งต้องสอบผ่านวิชาชีบบังคับมาแล้วไม่ต่ำกว่า 24 หน่วยกิต

Condition: For fourth-year students who have passed and collected at least 24 credits of compulsory tourism courses

กรณีศึกษา แนวโน้ม ประเด็นปัญหาในอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว การค้นคว้าข้อมูล วิเคราะห์ ประเมินสถานการณ์ และอภิปรายประเด็นปัญหาที่ส่งผลกระทบต่อภาคธุรกิจการท่องเที่ยว และการนำเสนอแนวทางในการแก้ปัญหาภายใต้การแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและความรู้ทางวิชาการ

Case study; trends; issues in tourism industry; data collection; analysis; evaluation and discussion on the issues related to tourism business; recommendations for problems-solving through the exchange of opinions and academic knowledge

946-474

3((3)-0-6)

การจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ**(Health Tourism Management)**

แนวคิด ความหมาย ประเภท และรูปแบบของการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ แหล่งท่องเที่ยว จุดหมายปลายทางและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การท่องเที่ยวผู้สูงอายุ ธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ แนวโน้มการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในระดับชาติและระดับนานาชาติ

Concepts, meaning, types and forms of health tourism; tourist attractions; tourist destination and health tourist's behaviors; health tourism activities; senior tourism; health tourism business; trends of health tourism in national and international levels

946-475

3((2)-2-5)

การจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม**(Cultural Tourism Management)**

หลักการ แนวคิด รูปแบบและองค์ประกอบของการจัดการการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม การสื่อความหมายทางการแหล่งท่องเที่ยว การอนุรักษ์และการจัดการ ปัญหาและอุปสรรคของการดำเนินงานในการจัดการการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม และแนวทางแก้ไข กรณีศึกษา รวมถึงการออกภาคสนาม

Principles, concepts, types, and components of cultural tourism management; tourism interpretation; conserving, managing and resolving the cultural tourism management problems and obstacles; a case study; and field trips

946-478

3((2)-2-5)

การจัดการงานบริการส่วนหน้า**(Front Office Management)**

โครงสร้าง หน้าที่ และความรับผิดชอบต่องานบริการส่วนหน้า แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการห้องพัก ระบบการสำรองห้องพัก การจัดสรรห้องพัก อัตราค่าบริการ

ห้องพัก การต้อนรับ การลงทะเบียน การบริการด้านสัมภาระ การบริการด้านข้อมูลข่าวสาร การชำระเงิน การประสานงานกับแผนกต่าง ๆ การจัดการด้านความปลอดภัย

การสร้างมาตรฐาน และการจัดการคุณภาพของงานบริการส่วนหน้า

Structures and responsibilities of front office; concepts of room management; reservation systems; room assignment; room rates, reception; registration; luggage handling service; information service; payment; coordination with other departments; safety and security management; standardization and quality management in front office

946-490 **3((3)-0-6)**

**การเงินเชิงพฤติกรรม
(Behavioral Finance)**

การวิเคราะห์ตลาดการเงินกับประเด็นทางด้านจิตวิทยา พฤติกรรมที่ไม่มีเหตุผลของบุคคล การประเมินมูลค่า การตัดสินใจของผู้บริหาร ทฤษฎีการขึ้นอยู่กับการจัดลำดับ ทฤษฎีความคาดหวัง และการตัดสินใจที่ไม่มีเหตุผลในการลงทุน

Financial markets analysis with psychology issues; irrational behaviors; valuation; management decision making; rank dependent theory; prospect theory; irrational decision-making decision in investment

946-491 **3((3)-0-6)**

**ตราสารอนุพันธ์ทางการเงิน
(Financial Derivatives)**

สัญญาซื้อขายล่วงหน้า ฟิวเจอร์ สวอป ออปชั่น อนุพันธ์สินเชื่อ การประเมินราคาตราสารอนุพันธ์ การบริหารความเสี่ยงโดยใช้ตราสารอนุพันธ์

Forwards; futures; swaps; options; credit derivatives; derivative pricing; hedging strategy

946-492 **3((2)-2-5)**

**บรรษัทภิบาล
(Corporate Governance)**

แนวคิดและความสำคัญของบรรษัทภิบาล คุณธรรม จริยธรรม ความโปร่งใส และการตรวจสอบแนวทางปฏิบัติสำหรับองค์กรธุรกิจ หลักพื้นฐานของการสร้างบรรษัทภิบาล การประยุกต์ใช้หลักบรรษัทภิบาลในการบริหารงานและความขัดแย้งระหว่างผู้ถือหุ้นกับผู้บริหาร กลไกการทำงานของบรรษัทภิบาลทั้งจากภายในและภายนอกองค์กร

Key concepts and importance of good governance; morality, ethics, transparency, inspection, practices for businesses; basic principles of building good governance; applications of good governance to management of work and conflicts between shareholders and the board of directors; mechanisms of good governance, both within and outside the organization

946-494 **3((3)-0-6)**

**การเงินและการบัญชีเพื่อการบริหารเทคโนโลยีและนวัตกรรม
(Finance and Accounting for Management of Technology and Innovation)**

การเงินและการบัญชีเพื่อการบริหารเทคโนโลยีและนวัตกรรม การบริหารงานวิจัยและพัฒนา การร่วมลงทุนในธุรกิจนวัตกรรม การจัดการนวัตกรรมทางการเงิน กลยุทธ์การวางแผนการเงินและภาษีสำหรับธุรกิจนวัตกรรม ระบบนวัตกรรมทางการเงินและการลงทุน การบริหารคุณภาพทางการเงิน การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่องานด้านวิชาชีพ

Finance and Accounting for Management of Technology and Innovation; Research and Development Administration; Venture Capital in Innovation Business; Financial Innovation Management; Financial and Tax Planning Strategies for Innovative Businesses; Financial Innovation System and Investment; Financial Quality Management; Application of Information Technology for Professional Work

947-118 **3((2)-2-5)**

**สถิติธุรกิจ 1
(Business Statistics I)**

การวิเคราะห์เชิงสถิติทางธุรกิจ ในเชิงสถิติ ความหมาย ขอบเขต และประโยชน์ของสถิติ การเก็บรวบรวมและการนำเสนอข้อมูล การวัดแนวโน้มเข้าสู่ส่วนกลาง การวัดการกระจาย ความน่าจะเป็น การแจกแจงความน่าจะเป็นของตัวแปรสุ่ม การประมาณค่า การทดสอบสมมติฐาน การทดสอบความสัมพันธ์ของตัวแปร การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติช่วยในการวิเคราะห์และนำเสนอข้อมูล

Statistical analysis of business problems; definitions, scopes, and benefits of statistics; data collection and presentation; measures of central tendency; measures of dispersion; probability; probability distribution of random variables; estimation; hypothesis testing; test of association; use of statistical package for data and presentation analysis

947-211 **3((3)-0-6)**

การวิเคราะห์เชิงปริมาณ

(Quantitative Analysis)

การโปรแกรมเชิงเส้น การตัดสินใจภายใต้ความไม่แน่นอนและภายใต้ความเสี่ยง การวางแผนโครงการและการวิเคราะห์วิถีวิกฤต ทฤษฎีเกมส์ ปัญหาการขนส่ง และการวิเคราะห์มาร์คอฟ

Linear programming; decision making under uncertainties and risks; project planning and critical path analysis; game theory; transportation problems; markov analysis

947-212 **3((3)-0-6)**

สถิติธุรกิจ 2

(Business Statistics II)

รายวิชาบังคับเรียนก่อน: 947-118 สถิติธุรกิจ 1

Prerequisite: 947-118 Business Statistics I

การวิเคราะห์การถดถอยและสหสัมพันธ์ การวิเคราะห์ความแปรปรวน สถิติที่ไม่ใช่พารามิเตอร์ เลขดัชนี การวิเคราะห์อนุกรมเวลา การประยุกต์ใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติในการวิเคราะห์ข้อมูลและแปลผล

Regression and correlation analysis; analysis of variance; nonparametric statistics; index number; time series analysis; application of statistical package for data and interpretation analysis

947-214 **3((3)-0-6)**

ทฤษฎีความน่าจะเป็น

(Probability Theory)

ความน่าจะเป็น การแจกแจงความน่าจะเป็น ความน่าจะเป็นแบบมีเงื่อนไข ความเป็นอิสระของเหตุการณ์ ตัวแปรสุ่มฟังก์ชันของตัวแปรสุ่มเดียว ตัวแปรสุ่มหลายตัว กฎของเลขจำนวนมาก กระบวนการสุ่มและการประยุกต์

Probability; probability distribution; conditional probability; independence of events; random variables; functions of one random variable; multiple random variables; laws of large numbers; random processes and their applications

947-215

3((3)-0-6)

แคลคูลัส

(Calculus)

ฟังก์ชัน ลิมิตและความต่อเนื่อง อนุพันธ์ การประยุกต์ของอนุพันธ์ การอินทิเกรต เทคนิคการอินทิเกรตแบบต่าง ๆ และการประยุกต์ของอินทิเกรต

Functions, limits and continuity, derivatives; application of derivatives; integration; integration techniques and their applications

947-218

3((3)-0-6)

สถิติและการวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ

(Statistics and Business Data Analytics)

การวิเคราะห์ปัญหาทางธุรกิจในเชิงสถิติ ประเภทของข้อมูลและการจำแนกข้อมูล การจัดเตรียมข้อมูลก่อนการประมวลผล การสุ่มตัวอย่าง การวัดแนวโน้มเข้าสู่ส่วนกลาง การวัดการกระจายของข้อมูล การแจกแจงความน่าจะเป็น การประมาณค่า การทดสอบสมมติฐาน การวิเคราะห์ความแปรปรวน การวิเคราะห์การถดถอยและสหสัมพันธ์ การวิเคราะห์อนุกรมเวลา การจำแนกประเภทและการทำนายข้อมูล การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติช่วยในการวิเคราะห์และนำเสนอข้อมูลทางธุรกิจ

Statistical analysis of business problems; data types and data classifications; data preparation before processing; sampling; measures of central tendency; measures of dispersion; probability distributions; estimations; hypothesis testing; analysis of variance; regression and correlation analysis; time series analysis; classification and prediction; use of statistical package for data and presentation analysis

Voice Over IP; IP-PBX; codec; standard and protocol; SIP; IP-PBX software; voice recording; SIP trunk; teleconference; interactive voice response; VOIP gateway; IP camera; network video recorder; ONVIF; Power Over Ethernet; fiber optic cable; media converter

948-243

3((2)-2-5)

การเฝ้าระวังและบริหารระบบเครือข่าย

(Network Monitoring and Management)

การเฝ้าระวังเครือข่าย การเฝ้าระวังการคงอยู่ การเฝ้าระวังสมรรถนะ การแก้ปัญหาเครือข่าย โพรโทคอลเอสเอ็นเอ็มพี องค์ประกอบและการทำงานของโพรโทคอลเอสเอ็นเอ็มพี การจัดการโครงสร้างของเครือข่าย ซอฟต์แวร์สำหรับจัดการและเฝ้าระวังเครือข่าย การดักจับและการวิเคราะห์ข้อมูลทราฟฟิก ซอฟต์แวร์สำหรับวิเคราะห์และจัดการการเก็บข้อมูลทราฟฟิกแบบรวมศูนย์

Network monitoring; availability monitoring; performance monitoring; network troubleshooting; SNMP; components and operation of SNMP; network configuration management; network monitoring and management software; packet sniffing and analysis; centralized log management and log analysis tool

948-244

3((2)-2-5)

อินเทอร์เน็ตของทุกสรรพสิ่ง

(Internet of Things)

บอร์ดไอโอที ตัวรับรู้ ตัวกระทำ การเขียนโปรแกรมบนไอโอที การเชื่อมต่ออุปกรณ์ IoT เข้ากับอินเทอร์เน็ต โพรโทคอลสื่อสารของไอโอที โพรโทคอลเอ็มคิวทีที การสื่อสารระหว่างไอโอทีกับโครงข่ายแบบกลุ่มเมฆ เครือข่ายแวนพลังงานต่ำ การพัฒนาแอปพลิเคชันไอโอที เฟรมเวิร์กของไอโอที แมชชีนเลิร์นนิ่ง ปัญญาประดิษฐ์ โรโบติกส์ กระบวนการอัตโนมัติ

IoT board; sensor; actuator; IoT programming; connecting an IoT device to Internet; IoT communication protocol; MQTT; IoT and cloud communication; lower power WAN; IoT application development; IoT framework; machine learning; artificial intelligence; robotics; process automation

948-250

3((3)-0-6)

การจินตทัศน์ข้อมูล

(Data Visualization)

หลักการพื้นฐานเกี่ยวกับการจินตทัศน์ข้อมูล การเข้าใจบริบทและการสกัดข้อมูลเชิงลึกจากข้อมูลทางธุรกิจ การออกแบบรายงานและเลือกประเภทแผนภูมิที่เหมาะสมกับงาน เทคนิคในการนำเสนอข้อมูลและการสื่อสารข้อมูลอย่างมีประสิทธิภาพด้วยเครื่องมือจินตทัศน์ การสร้างรายงานแดชบอร์ด การสร้างรายงานเฉพาะกิจ การสร้างรายงานเชิงโต้ตอบ

Fundamentals of data visualization; understanding the context and extracting insights from the business data; report design and choosing and the right chart type for work; data presentation techniques and effective communication using visualization tools; creating dashboards, ad-hoc reports and interactive virtualizations.

948-251

3((3)-0-6)

เทคนิคการเตรียมข้อมูล

(Data Preprocessing Techniques)

วิธีการสำหรับการจัดการข้อมูลสูญหาย วิธีการสำหรับการจัดการข้อมูลรบกวน วิธีการสำหรับการผสานข้อมูล วิธีการลดรูปข้อมูล การคัดเลือกตัวแปร วิธีการจัดการข้อมูลที่ไม่สมดุล

Techniques for dealing with missing data; techniques for dealing with noisy data; techniques for data integration; techniques for data reduction; techniques for feature selection; techniques for dealing with imbalanced data

948-252

3((3)-0-6)

การจัดการนวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์และเทคโนโลยี

(Innovation Management, Creativity and Technology)

แนวคิดเกี่ยวกับนวัตกรรม แหล่งที่มาและการสร้างนวัตกรรม การจัดการนวัตกรรมในองค์กร ลักษณะและองค์ประกอบด้านความคิดสร้างสรรค์ ทฤษฎีเครื่องมือด้านการจัดการและพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ การสร้างคุณค่าร่วมเพื่อสร้างความคิดสู่นวัตกรรมเพื่อพัฒนาสู่องค์กรดิจิทัล องค์กรนวัตกรรมที่สอดคล้องกับสถานะการณ์และนิเวศดิจิทัลในปัจจุบัน

Innovation concepts; innovation sources and innovation creating; innovation management in an organization; characteristics and components of creativity; theory of management tools and creative development; creating common values to outline ideas for innovation to develop digital organization; innovation organization consistent with current situation and ecosystems

948-253 **3((2)-2-5)**

**การออกแบบบริการ
(Service Design)**

แนวคิดและทฤษฎีของการออกแบบบริการ กิจกรรมของการวางแผนและการจัดระเบียบคน การออกแบบจัดตำแหน่งและปรับการดำเนินงานขององค์กรให้ดีขึ้นเพื่อรองรับการเดินทางของลูกค้า โครงสร้างพื้นฐานของการสื่อสารและส่วนประกอบของบริการเพื่อปรับปรุงคุณภาพประสบการณ์และการมีปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้ให้บริการและลูกค้า

Concepts and theories of service design; activities of planning and organizing people; designing, aligning and improving the operations of organization to support the customer journey; communication infrastructure and service components to improve the quality of experience and interaction between service providers and customers

948-261 **3((3)-0-6)**

**(การตลาดระหว่างประเทศ)
(International Marketing)**

แนวความคิด วิธีการดำเนินธุรกิจด้านการตลาดระหว่างประเทศ ซึ่งรวมถึง การนำเข้าและส่งออก การลงทุนในต่างประเทศ กลยุทธ์การตลาดในยุคโลกาภิวัตน์ รวมทั้งปัจจัยต่างๆ ที่มีผลต่อการดำเนินงานเหล่านั้น การทำความเข้าใจสิ่งที่ผู้บริโภคต้องการในตลาดต่างประเทศและนำความต้องการเหล่านี้มาพัฒนากลยุทธ์ทางการตลาดที่เหมาะสม เพื่อเชื่อมโยงระหว่างสิ่งแวดล้อมในการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ การหาโอกาสทางธุรกิจในตลาดระหว่างประเทศ และการพัฒนากลยุทธ์ทางการตลาดระหว่างประเทศ

Concepts and business process related to international marketing including import – export; foreign investment, strategic marketing for globalization, factors

affecting international business process, understanding of international consumer and creating appropriate marketing strategy in order to link international business environment, international market opportunity search, and development of international marketing strategy

948-263 **3((2)-2-5)**

**การวิเคราะห์ทางการตลาด
(Marketing Analytics)**

ความรู้เกี่ยวกับการวิเคราะห์ทางการตลาด แนวคิดการตลาดที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล เครื่องมือในการค้นหาข้อเท็จจริงทางการตลาดเชิงลึกจากข้อมูลเชิงประจักษ์ การแบ่งส่วน การเลือกตลาดเป้าหมาย และกาวางตำแหน่งทางการตลาดด้วยการวิเคราะห์ข้อมูล การจัดการความพึงพอใจ การวิเคราะห์วงจรชีวิตของลูกค้า การทำนายพฤติกรรมผู้บริโภค การค้นหาทางเลือกของลูกค้า การตัดสินใจการออกผลิตภัณฑ์ทางการตลาด การวิเคราะห์ประสิทธิภาพของกิจกรรมการตลาด และจรรยาบรรณในการวิเคราะห์และใช้ข้อมูลทางธุรกิจ

Principles of marketing analytics; concept of data driven marketing; tools for marketing fact and insight investigation from empirical data; segmentation; targeting and positioning using data analytics; satisfaction management; customer life cycle management; consumer behavior forecasting; customer choice identification; marketing decision optimization; marketing activities efficiency analysis; ethics in employing business data and analytics

948-310 **3((3)-0-6)**

**การบัญชีสำหรับเครื่องมือทางการเงิน
(Accounting for Financial Instruments)**

รายวิชาบังคับเรียนผ่านก่อน: 946-210 การบัญชีชั้นกลาง 1
Prerequisite: 946-210 Intermediate Accounting I

ความหมายและประเภทของเครื่องมือทางการเงิน การแสดงรายการสำหรับเครื่องมือทางการเงิน การวัดมูลค่าเครื่องมือทางการเงิน การบัญชีป้องกันความเสี่ยง การป้องกันความเสี่ยงจากมูลค่ายุติธรรมการป้องกันความเสี่ยงจากกระแสเงินสด การป้องกันความเสี่ยงของเงินลงทุนสุทธิใน

หน่วยงานต่างประเทศ การซื้อขาย การเปิดเผยข้อมูลในงบการเงิน สำหรับเครื่องมือทางการเงิน

Definitions and types of financial instruments; presentations for financial instruments; valuation for financial instruments; accounting for risk management; fair value hedge; cash flow hedge; hedge of net investment in foreign entity; impairment; disclosure of financial statements for financial instruments

948-312

1(0-2-1)

การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษาทางบัญชี

(Pre-cooperative Education in Accounting)

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับรูปแบบและกระบวนการสหกิจศึกษา การปรับตัวเพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับชีวิตการทำงาน ทั้งด้านการประยุกต์ใช้ความรู้ และทักษะที่จำเป็นสำหรับคนทำงาน การคิดแก้ปัญหา การสื่อสาร การทำงานเป็นทีม และการปรับทัศนคติให้พร้อมรับวิถีชีวิตวัยทำงาน

Fundamental knowledge of cooperative education types and procedures; work-life adaptability in terms of knowledge application and skills required for work completion; problem-solving; communication skills; teamwork; and attitude adjustments for work-life readiness

948-313

ไม่น้อยกว่า 280 ชั่วโมง

ฝึกปฏิบัติทางวิชาชีพบัญชี 2

(Professional Accounting Internship II)

เงื่อนไข: สำหรับนักศึกษาชั้นปีที่ 3

Condition: Third-year students

ฝึกปฏิบัติงานด้านการสอบบัญชีและงานที่เกี่ยวข้องในสถานประกอบการเพื่อเรียนรู้การปฏิบัติงานจริง

Internships in auditing and related works within organizations for practicing real world situations

948-315

3(3)-0-6

หลักการลงทุน

(Principles of Investment)

หลักเบื้องต้นเกี่ยวกับการลงทุน เครื่องมือทางการเงินประเภทต่างๆ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ผลตอบแทนและความเสี่ยงจากการลงทุน สมมติฐานประสิทธิภาพของตลาด ตลาดตราสารทุน ตลาดตราสารหนี้ ข่าวสารข้อมูลเพื่อการตัดสินใจในตลาดการเงิน การวิเคราะห์หลักทรัพย์เบื้องต้น และการจัดการกลุ่มหลักทรัพย์สำหรับบุคคล หลักเบื้องต้นเกี่ยวกับการลงทุน เครื่องมือทางการเงินประเภทต่างๆ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ผลตอบแทนและความเสี่ยงจากการลงทุน สมมติฐานประสิทธิภาพของตลาด ตลาดตราสารทุน ตลาดตราสารหนี้ ข่าวสารข้อมูลเพื่อการตัดสินใจในตลาดการเงิน การวิเคราะห์หลักทรัพย์เบื้องต้น และการจัดการกล

Principles of investment; financial instruments; the Stock Exchange of Thailand; risk return investment; efficient market hypothesis; capital market; fixed-income securities market; information for decision-making in financial market; fundamental analysis in securities and personal portfolio management

948-330

3((2)-2-5)

เครื่องมือเพื่อการวิจัยทางการเงิน ประกันภัยและการจัดการความเสี่ยง

(Research Tools in Finance, Insurance and Risk Management)

ระเบียบวิธีวิจัยและเครื่องมือที่ใช้ในงานวิจัยทางการประกันภัยและการจัดการความเสี่ยง การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลโดยการใช้โปรแกรมสำเร็จรูป การแปลผลและสรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูล

Research methodology and tools for research in insurance and risk management; data collection; data analysis by using software package; data interpretation and conclusion

948-332

3((2)-2-5)

การจัดการความเสี่ยงทางการเงิน

(Financial Risk Management)

คำจำกัดความและประเภทของความเสียหายทางการเงิน ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับตราสารอนุพันธ์และการแปลงสินทรัพย์เป็นหลักทรัพย์ กระบวนการจัดการความเสี่ยงทางการเงิน เครื่องมือและเทคนิคที่ใช้ในการวิเคราะห์ความเสี่ยง

ทางการเงิน การประยุกต์ใช้การจัดการความเสี่ยงทางการเงิน และ
กรณีศึกษา

Definitions and types of financial risks;
introduction of derivatives and securitization; financial risk
management process; tools and techniques for financial risk
management; applications of financial risk management; case
studies

948-333 **3((2)-2-5)**
**การพิจารณารับประกันภัยและการจัดการการเรียกร้องค่าสินไหม
ทดแทน**

(Underwriting and Claims Management)

รายวิชาบังคับเรียนก่อน: 946-130 หลักการจัดการความเสี่ยงและ
การรับประกันภัย

Prerequisite: 946-130 Principles of Risk Management and
Insurance

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการพิจารณารับประกันภัย
กระบวนการพิจารณารับประกันภัย คุณภาพข้อมูลในการพิจารณา
รับประกันภัย แนวคิดในการจัดการการเรียกร้องค่าสินไหม
ทดแทน กระบวนการจัดการการเรียกร้องค่าสินไหมทดแทน
โปรแกรมสำเร็จรูปสำหรับกระบวนการเรียกร้องค่าสินไหม
ทดแทน การสืบค้นและการป้องกันการฉ้อฉล กรณีศึกษาต่าง ๆ

Introduction to underwriting; underwriting process;
data quality in underwriting; claims management concepts;
claims settlement process; claims process software program;
fraud detection and prevention; case studies

948-334 **1(0-2-1)**
**การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษาทางการเงิน ประกันภัยและ
การจัดการความเสี่ยง**

**(Pre-cooperative Education in Finance, Insurance and Risk
Management)**

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับรูปแบบและกระบวนการสห
กิจศึกษา การปรับตัวเพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับชีวิตการ
ทำงาน ทั้งด้านการประยุกต์ใช้ความรู้ และทักษะที่จำเป็นสำหรับ
คนทำงาน การคิดแก้ปัญหา การสื่อสาร การทำงานเป็นทีม และ
การปรับทัศนคติให้พร้อมรับวิถีชีวิตวัยทำงาน

Fundamental knowledge of cooperative education
types and procedures; work-life adaptability in terms of

knowledge application and skills required for work
completion; problem-solving; communication skills;
teamwork; and attitude adjustments for work-life readiness

948-340 **3((3)-0-6)**

การจัดการความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

(Information Technology Risk Management)

แนวคิดการจัดการความเสี่ยงด้านเทคโนโลยี
สารสนเทศ การกำหนดบทบาทและความรับผิดชอบ ความ
เสี่ยงด้านไอที การประเมินความเสี่ยงด้านเทคโนโลยี
สารสนเทศ โครงสร้างความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ
กระบวนการบริหารความเสี่ยง การวิเคราะห์ความเสี่ยง แผนที่
ความเสี่ยง การลดความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ การ
ติดตามและควบคุมความเสี่ยง มาตรฐานสากลสำหรับการ
จัดการความเสี่ยง

Information technology risk management
concept; role and responsibility defining; information
technology risk; information technology risk assessment;
information technology risk breakdown structures; risk
management process; risk analysis; risk profile map;
information technology risks reducing; risk monitoring and
control; Standard Risk Management ISO 31000

948-341 **3((2)-2-5)**

วิศวกรรมซอฟต์แวร์

(Software Engineering)

หลักวิศวกรรมซอฟต์แวร์ โมเดลกระบวนการ
ทางซอฟต์แวร์ การประมาณต้นทุนซอฟต์แวร์ วงจรชีวิตการ
พัฒนาระบบ การวางแผนพัฒนาระบบ การรวบรวมความ
ต้องการ การพัฒนาระบบแบบ (UML) **เชิง**

แบบเชิงวัตถุแบบจำลอง การพัฒนาซอฟต์แวร์
แบบโอไจล์ กระบวนการและข้อมูล ข้อกำหนดความต้องการ การ
ออกแบบรายงานและจอภาพ เทคนิคการทำต้นแบบ เทคนิคการ
ทดสอบโปรแกรม การนำไปใช้งาน การส่งมอบ การบำรุงรักษา
คุณภาพซอฟต์แวร์ หลักการซีเอ็มเอ็มไอ กรณีศึกษาของการ
พัฒนาระบบสารสนเทศในธุรกิจ จริยธรรมของนักวิเคราะห์
ระบบ

Principles of software engineering; software
process models; software cost estimation; system development

life cycle; system development planning; requirement gathering; traditional and object-oriented system development; agile software development; process and data model; requirement specification; report and screen design; prototyping techniques; program testing techniques; delivery; maintenance; software quality; principles of CMMI; case studies of business information system development; ethics for system analysts

948-342

3((3)-0-6)

การบริหารโครงการ

(Project Management)

หลักการในการบริหารโครงการและความเสี่ยง ประเภทของการบริหารโครงการ การเลือกผู้บริหารโครงการ อุปสรรคของการบริหารโครงการ เทคนิคการวางแผนและดำเนินการโครงการ บทบาทและหน้าที่รับผิดชอบของผู้บริหารโครงการ การควบคุม การตรวจสอบ การทำรายงานและการสื่อสารระหว่างการพัฒนาโครงการ การประเมินโครงการและการคำนวณผลประโยชน์ตอบแทน

Principles of project management and risk management; project management types; selecting a project manager; project management threats; project planning and operating techniques; roles and responsibilities of project managers; controlling; monitoring; reporting and communication in project development; project evaluation and return of investment calculation

948-343

6((4)-4-10)

ชุดวิชาการวิเคราะห์ข้อมูลและการนำเสนอทางธุรกิจ (Module: Business Data Analysis and Presentations)

การนำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ หรือภาษาโปรแกรมไปใช้ในการวิเคราะห์ธุรกิจ โดยเน้นข้อมูลที่ใช้ในการทำการตลาด: ราคาผลิตภัณฑ์ การสำรวจความต้องการของลูกค้า คุณค่าของลูกค้า การแบ่งกลุ่มตลาด การทำนายยอดขายผลิตภัณฑ์ การค้าปลีก การโฆษณาสินค้า รวมทั้งการใช้เครื่องมือการทำวิจัยตลาด การฝึกปฏิบัติการวิเคราะห์ข้อมูลทางตลาดและธุรกิจ องค์ประกอบกระบวนการและกลยุทธ์การนำเสนอทางธุรกิจให้ประสบความสำเร็จการวางแผนและการเตรียมข้อมูลเพื่อการนำเสนอตามวัตถุประสงค์ กลุ่มเป้าหมายและลักษณะเนื้อหา การใช้เครื่องมือในการนำเสนอในรูปแบบที่หลากหลาย ได้แก่ ข้อความ ภาพนิ่ง

ภาพเคลื่อนไหว กราฟิกเคลื่อนไหว แผนภูมิอินโฟกราฟิก เทคนิคการสื่อสารเพื่อนำเสนองานให้เหมาะกับระดับของผู้ฟัง และบรรลุดัชนีประสิทธิผล เทคนิคการนำเสนอทางธุรกิจ เทคนิคการตอบคำถาม การประเมินผลการสื่อสารเพื่อนำเสนอ

Using and applying computer programs or computer languages for business analysis focusing on marketing data: prices, customer needs survey, customer value, market segmentation, sales forecast, retailing, and advertising; use of marketing research tools; practice in marketing and business data analysis; components, procedures and strategies for successful business presentation; planning and business data preparation corresponding to audience levels and presentation objectives, target audiences, and contents; use of presentation tools in a variety of formats, including texts, images, animations, motion graphics, charts, infographics; communication techniques for business presentation; business presentation techniques; techniques to answer questions; evaluation of presentation media

948-344

6((4)-4-10)

ชุดวิชาเครือข่ายคอมพิวเตอร์ระดับองค์กรและความมั่นคงปลอดภัย

(Module: Enterprise Computer Networking and Security)

แลนเสมือน อีเทอร์เน็ตสวิตช์ สเปนนิ่ง ตรีโพรโทคอล ลิงค์อะกรีเกชัน เพาเวอร์โอเวอร์อีเทอร์เน็ต ความมั่นคงปลอดภัยบนระดับชั้นสื่อสารที่ 2 การทำเราต์ติ้งแบบสแตติกเกตเวย์อินเทอร์เน็ต ผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต เฟลโอเวอร์ของไอเอสพี การทำเราต์ติ้งบนฐานของนโยบาย การให้หมายเลขที่อยู่แบบจุดต่อจุด วีพีเอ็นระหว่างไซต์ การทำเราต์ติ้งแบบไดนามิกโพรโทคอลไอเอสพีเอฟ ไอพีเวอร์ชัน 4 และไอพีเวอร์ชัน 6 เทคโนโลยีสื่อสารไร้สาย เครือข่ายแลนไร้สาย อุปกรณ์เครือข่ายไร้สาย ตัวควบคุมเครือข่ายไร้สาย จุดกระจายสัญญาณอินเทอร์เน็ตไร้สาย รูปแบบของการติดตั้งเครือข่ายไร้สาย เครือข่ายไร้สายภายนอกอาคารแบบจุดต่อจุดและแบบจุดต่อหลายจุด ซอฟต์แวร์ที่ใช้ในการจัดการเครือข่ายไร้สาย ความปลอดภัยของเครือข่ายไร้สายเฉพาะบริเวณและจริยธรรม การออกแบบเครือข่ายไร้สายเฉพาะบริเวณ ชนิดของการโจมตีความมั่นคงปลอดภัย กลไกของความมั่นคงปลอดภัย ไฟร์วอลล์ การ

โจมตีระดับชั้นสื่อสาร โอเอสไอ การเจาะช่องโหว่ การทดสอบเจาะระบบ การโจมตีแบบดีเอสซีพีสตาร์ฟเวชัน ดีเอสซีพีเซิร์ฟเวอร์ปลอม การโจมตีแบบปฏิเสธการบริการ การโจมตีด้วยการพยายามลွ่บ การทำสแกนพอร์ต การพิสูจน์ทราบตัวตน วิทยาการเข้ารหัสข้อมูล ลายมือชื่ออิเล็กทรอนิกส์ ใบรับรองทางดิจิทัลและโครงสร้างพื้นฐานกุญแจสาธารณะ ระบบการตรวจจับและการป้องกันผู้บุกรุก การป้องกันการโจมตีด้วยพอร์ตนี้้ออกกึ่ง เครือข่ายส่วนตัวเสมือน

Virtual LAN; Ethernet switch; Spanning Tree Protocol; link aggregation; Power over Ethernet; Layer 2 security; static routing; Internet gateway; Internet service provider; ISP failover; policy-based routing; point-to-point addressing; site-to-site VPN; dynamic routing; OSPF; IPv4 and IPv6; Wireless communication technology; wireless LANs, wireless network devices; wireless LAN controller; wireless hotspot; types of wireless network installation; point-to-multiple point and point-to-point wireless networks; software of wireless network management; wireless LAN security and ethics; design of wireless LAN; security attack types; security mechanisms; firewall; OSI layer attack; hacking; penetration testing; DHCP starvation attack; rogue DHCP server; denial-of-service attacks; brute force attack; port scan; authentication; cryptography; digital signature; digital certificate and public key infrastructure; intrusion detection and prevention systems, port knocking; virtual private network

948-345 **3((3)-0-6)**
การจัดการความเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ
(Information Technology Change Management)

แนวคิดการจัดการความเปลี่ยนแปลงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (โมเดล ADKAR กรอบแนวคิดของแมคคินซี) ประเภทความเปลี่ยนแปลง กระบวนการควบคุมการจัดการความเปลี่ยนแปลง (ทฤษฎีสนามของเลวิน) การจัดการความเสียหายระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ การสื่อสารการเปลี่ยนแปลง การควบคุมการจัดการการเปลี่ยนแปลงที่ยั่งยืน รูปแบบการบริหารการเปลี่ยนแปลง

Information technology change management control concept (i.e. ADKAR model and McKinsey 7's Framework); types of changes; change management control

process (i.e. Lewin's Field Theory); information technology risk management; communicating changes; sustainable change management control; change management model

948-346 **3((2)-2-5)**

การจัดสรรแบนด์วิธของเครือข่ายคอมพิวเตอร์และการจัดการผู้ใช้แบบรวมศูนย์

(Centralized User Management and Network Bandwidth)

การควบคุมทราฟฟิก ไฟร์วอลล์ การบล็อกทราฟฟิก การแปลงค่าหมายเลขเครือข่าย การฟอร์เวิร์ดพอร์ตคุณภาพของการบริการ การจัดสรรแบนด์วิธ ชนิดของคิว ดีเอ็นเอส การวิเคราะห์การสื่อสารของดีเอสซีพี ออบชั่นของดีเอสซีพี ดีเอสซีพีรีเลย์ พอยต์ทูพอยต์โทโทคอล พอยต์ทูพอยต์โทโทคอลโอเวอร์อีเทอร์เน็ต เว็บพร็อกซี่ ฮอตสปอต เรเดียมส การเก็บบันทึกข้อมูลทราฟฟิก

Traffic control; firewall; traffic blocking; network address translation; port forwarding; quality of service; bandwidth management; queue type; DNS; DHCP communication analysis; DHCP option; DHCP relay; Point-to-Point Protocol; Point-to-Point Protocol over Ethernet; web proxy; hotspot; radius, web login; logging

948-348 **3((2)-2-5)**

การพัฒนาโปรแกรมประยุกต์สำหรับคลาวด์
(Cloud Application Development)

ความรู้เบื้องต้นของเทคโนโลยีคลาวด์ สถาปัตยกรรมคลาวด์ คุณลักษณะการสร้างเครื่องจำลองและการให้บริการผู้ใช้หลายคนพร้อมกัน หลักการพัฒนาแอปพลิเคชันสำหรับองค์กรในคลาวด์ การพัฒนาแอปพลิเคชันโดยวิธีการประกาศและวิธีระบุปัญหา ข้อจำกัดของการกำกับดูแล ปัจจัยด้านความต้องการหรือความสามารถในการเลือกรูปแบบการพัฒนาที่เหมาะสม การวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้แพลตฟอร์มแบบคลาวด์ หลักการจัดการฐานข้อมูลคลาวด์

Basic concepts of cloud computing and architecture; distributed cloud computing servers for multiple users; techniques for developing and applying cloud computing in organization; cloud computing constraints; evaluation of

different cloud development models; cloud data analysis concepts; cloud database management

948-349

3((2)-2-5)

เครือข่ายแลนไร้สายระดับองค์กร

(Enterprise Wireless LAN)

เทคโนโลยีสื่อสารไร้สาย เครือข่ายแลนไร้สาย อุปกรณ์เครือข่ายไร้สาย ตัวควบคุมเครือข่ายไร้สาย จุดกระจายสัญญาณ อินเทอร์เน็ตไร้สาย รูปแบบของการติดตั้งเครือข่ายไร้สาย เครือข่ายไร้สายภายนอกอาคารแบบจุดต่อจุดและแบบจุดต่อหลายจุด ซอฟต์แวร์ที่ใช้ในการจัดการเครือข่ายไร้สาย ความปลอดภัยของเครือข่ายไร้สายเฉพาะบริเวณและจริยธรรม การออกแบบเครือข่ายไร้สายเฉพาะบริเวณ

Wireless communication technology; wireless LANs, wireless network devices; wireless LAN controller; wireless hotspot; types of wireless network installation; point-to-multiple point and point-to-point wireless networks; software of wireless network management; wireless LAN security and ethics; design of wireless LAN

948-351

3((2)-2-5)

ธุรกิจอัจฉริยะและการวิเคราะห์

(Business Intelligence and Analytics)

ภาพรวมของธุรกิจอัจฉริยะและการวิเคราะห์เชิงธุรกิจ ความรู้พื้นฐานเรื่องคลังข้อมูล รายงานและการนำเสนอข้อมูลด้วยรูปภาพทางธุรกิจ การจัดการผลสัมฤทธิ์เชิงธุรกิจ การประยุกต์ใช้แบบจำลองสนับสนุนการตัดสินใจสำหรับธุรกิจ ตัวอย่างการวิเคราะห์ข้อมูลและกรณีศึกษา

Overview of business intelligence and analytics; basic concept of data warehouse; reporting and visual representation in business; business performance management; applications of model-based decision making for business, examples of data analytics and case studies

948-352

3((2)-2-5)

ประสบการณ์ผู้ใช้และการออกแบบส่วนประสานงานกับผู้ใช้

(User Experience and User Interface Design)

ทฤษฎี แนวทางการออกแบบ และส่วนประกอบของการออกแบบเพื่อสร้างประสบการณ์การใช้งานและส่วน

ประสานงานกับผู้ใช้จิตวิทยาการรับรู้ของมนุษย์ พฤติกรรมของมนุษย์ต่อส่วนประสานงานกับผู้ใช้บน โปรแกรมประยุกต์ต่าง เช่น เว็บไซต์ โปรแกรมประยุกต์สำหรับอุปกรณ์เคลื่อนที่ ความพึงพอใจของมนุษย์ ปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้ใช้และคอมพิวเตอร์ การออกแบบเพื่อให้ใช้งานง่าย ฝึกปฏิบัติโดยใช้เครื่องมือในปัจจุบันสำหรับการออกแบบเพื่อสร้างประสบการณ์การใช้งาน และส่วนประสานงานกับผู้ใช้

Theories, design guidelines and elements of user experience (UX) and user interface (UI); human's perception psychology; human behaviors in digital interfaces (e. g., websites, mobile/tablet apps, etc.); human satisfaction; human-computer interaction; usability design; practice user experience and user interface design with present tools Design usable, useful, and desirable digital interfaces (e.g., websites, mobile/tablet apps, etc.)

948-353

3((2)-2-5)

การตลาดบนสังคมออนไลน์

(Social Media Marketing)

หลักการทำการตลาดผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ในปัจจุบัน เช่น เฟซบุ๊ก ไลน์ อินสตาแกรม ทวิตเตอร์ เป็นต้น การแชร์สื่อต่าง ๆ บนสังคมออนไลน์ พฤติกรรมของกลุ่มผู้ใช้งานสื่อสังคมออนไลน์ การจัดอันดับและการวิจารณ์ การสร้างมูลค่าทางการตลาดด้วยสื่อสังคมออนไลน์ กลยุทธ์ เทคนิค และแนวทางปฏิบัติในการทำการตลาดบนสื่อสังคมออนไลน์ การวัดและประเมินผล

Principles of social media marketing at present, for example, Facebook, Line, Instagram and Twitter; sharing the media on social media; social media user's behaviors; ratings and reviews; marketing values by social media; strategies, techniques and practices in social media marketing; measurement and evaluation

948-354

3((2)-2-5)

การจัดการเนื้อหาและสื่อดิจิทัล

(Content Management and Digital Media)

หลักการพัฒนาเนื้อหาทางธุรกิจ ความสำคัญของเนื้อหาดิจิทัล รูปแบบและชื่อของเนื้อหา สื่อโฆษณาดิจิทัล การออกแบบเนื้อหา การเขียนเนื้อหาเชิงสร้างสรรค์ การจัด

ระเบียบเนื้อหา การรับและแชร์เนื้อหา ระบบจัดการเนื้อหา กลยุทธ์เนื้อหา การวิเคราะห์และการวางแผนสื่อดิจิทัล ฝึกทักษะการเขียนเนื้อหาให้เหมาะสมกับการนำไปใช้ตามเป้าหมายของธุรกิจ การวัดและประเมินผลเนื้อหา

Principles of business content development; importance of digital content; formats and media of digital content; online commercials; digital content design; creative content writing; organizing digital content; web content feeding and sharing; content management system (CMS); digital content strategy; digital media analytics and planning; practice in content writing for business purposes; content measurement and evaluation

948-355

1((x)-y-z)

หัวข้อพิเศษทางธุรกิจดิจิทัล 1

(Special Topics in Digital Business I)

การศึกษาประเด็นที่มีความสำคัญ และทันสมัย เป็นปัจจุบัน ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจดิจิทัล ตามที่หลักสูตรเห็นชอบ

Studying of important and current issues in digital business according to the Digital Business Curriculum consideration

948-356

2((x)-y-z)

หัวข้อพิเศษทางธุรกิจดิจิทัล 2

(Special Topics in Digital Business II)

การศึกษาหัวข้อที่มีความสำคัญ และทันสมัย เป็นปัจจุบัน ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจดิจิทัล ตามที่หลักสูตรเห็นชอบ

Studying of important and recent topics in digital business according to the Digital Business Curriculum consideration

948-357

3((x)-y-z)

หัวข้อพิเศษทางธุรกิจดิจิทัล 3

(Special Topics in Digital Business III)

การศึกษาหัวข้อวิชาใหม่ ที่มีความสำคัญ และทันสมัย เป็นปัจจุบัน ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจดิจิทัล ตามที่หลักสูตรเห็นชอบ

Studying of an important and new subject in digital business according to the Digital Business Curriculum consideration

948-358

3((2)-2-5)

การตลาดดิจิทัลและเทคโนโลยีร่วมสมัย

(Digital Marketing and Emerging Technologies)

การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีที่ส่งผลต่อธุรกิจ ประสบการณ์ของลูกค้า และผลกระทบต่อกระบวนการทางธุรกิจ สื่อดิจิทัล การนำสื่อดิจิทัลมาใช้ในการตลาดและการสร้างตราสินค้า ได้แก่ จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ เว็บไซต์ ภูมิภาค แอ็ดเซนส์ ยูทิวบ์ เฟสบุค บล็อก และทวิตเตอร์ กระบวนการทำการตลาดผ่านสื่อดิจิทัลและการจัดการ รูปแบบการโฆษณา สินค้าผ่านสื่อออนไลน์และโทรศัพท์เคลื่อนที่ ความสัมพันธ์ระหว่างสื่อดิจิทัลและสื่อดั้งเดิม

Effects of technology revolutions upon business, customer experience, and business processes; digital media; applications of digital media to marketing and branding including emails, websites, Google, AdSense, YouTube, Facebook, Blogs, and Twitter; digital marketing processes and management; online and mobile advertising platforms; relationship between online and offline marketing

948-359

3((2)-2-5)

การพัฒนาโปรแกรมประยุกต์ทางธุรกิจบนอุปกรณ์เคลื่อนที่

(Business Mobile Applications Development)

แนวคิดพื้นฐานของการพัฒนาแอปพลิเคชันบนอุปกรณ์พกพา ภาพรวมของสถาปัตยกรรมอุปกรณ์พกพา การเขียนแอปพลิเคชันบนอุปกรณ์พกพา การสร้างส่วนต่อประสานผู้ใช้ การจัดการข้อมูล การเชื่อมต่อเครือข่ายอินเทอร์เน็ต การพัฒนาแอปพลิเคชันที่มีการใช้งานข้อมูล การสร้างแอปพลิเคชันที่มีสื่อประสม การใช้ไลบรารี การใช้พิกัดตำแหน่งของผู้ใช้งาน และการใช้งานแผนที่ เทคนิคการพัฒนาแอปพลิเคชันที่น่าสนใจ เพื่อนำไปประยุกต์ใช้ในงานธุรกิจ

Basic concepts of mobile application development; mobile architecture overview; writing mobile applications; user interface construction; data management Internet network connection; developing database-enabled applications; creating multimedia applications; using the

library; using the coordinates of the user's location and the use of maps; interesting application development techniques for business applications

948-360

3((3)-0-6)

กลยุทธ์และการจัดการราคา

(Pricing Strategy and Management)

รายวิชาบังคับเรียนก่อน: 946-160 หลักการตลาด

Prerequisite: 946-160 Principles of Marketing

นโยบายราคา กลยุทธ์การกำหนดราคา การตัดสินใจเปลี่ยนแปลงราคาของผลิตภัณฑ์ประเภทต่างๆ การใช้ราคาเป็นเครื่องมือในการส่งเสริมการตลาด การกำหนดราคาให้สอดคล้องกับส่วนประสมทางการตลาดอื่น ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลกระทบต่อการทำกำไรของกิจการ เศรษฐศาสตร์กับราคา การวิเคราะห์ต้นทุน การวิเคราะห์จุดคุ้มทุน

Price policy; price strategies; price adjusting, and using price as a tool in marketing promotion; the relevance of price setting to another marketing mix; marketing factors affecting firm profits; price in economics; cost analysis; break even analysis

948-361

3((2)-2-5)

การจัดการแบรนด์เชิงกลยุทธ์

(Strategic Brand Management)

ความหมาย ความสำคัญ บทบาทและประโยชน์ของแบรนด์ อัตลักษณ์ของแบรนด์ ความเชื่อมโยงระหว่างการตลาดและการจัดการแบรนด์ ภาพลักษณ์ของแบรนด์ กลยุทธ์ของแบรนด์ สถาปัตยกรรมและการออกแบบแบรนด์ แบรนด์อิดวิดีและตัวแบบแบรนด์อิดวิดีที่มีลูกค้านั้นพื้นฐาน แหล่งที่มาของแบรนด์อิดวิดี บุคลิกภาพของแบรนด์ การวางตำแหน่งของแบรนด์ ส่วนประกอบของแบรนด์ การสื่อสารแบรนด์แบบบูรณาการ พลวัตของแบรนด์การจัดการแบรนด์ตามกาลเวลา การปกป้องแบรนด์ตามบริบทของจรรยาบรรณและกฎหมาย

Definitions and significance of brands; brand identity; relevant of marketing and brand management; brand image; brand strategy; brand architecture and design; brand equity and consumer-based brand equity modeling; source of brand equity; brand personality; brand positioning; brand component; integrated brand communication; brand dynamic; brand life cycle management; legal and ethical brand protection

948-364

3((2)-2-5)

ความคิดสร้างสรรค์และการออกแบบทางการตลาด

(Creativity and Design in Marketing)

หลักการและเทคนิคของการออกแบบทางการตลาด การจัดองค์ประกอบจิตวิทยาของมนุษย์ในการอ่านและรับรู้งานออกแบบ การออกแบบสัญลักษณ์เครื่องหมายการค้าและบรรจุภัณฑ์ การออกแบบกราฟิกสำหรับองค์กรและการจัดวางเครื่องหมายการค้าบนตัวผลิตภัณฑ์ การใช้คอมพิวเตอร์ในการออกแบบและการแสดงผลแบบ การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ต่างๆ สำหรับการออกแบบสื่อทางการตลาด

Principles and techniques of marketing design; human psychological components in reading and perceiving works of design, the design of logos, trademarks, packaging; graphic design for organizations; positioning trademarks on products; computer-aided design and model presentation; using computer programs for marketing media design

948-366

3((2)-2-5)

กลยุทธ์การตลาดดิจิทัล

(Digital Marketing Strategy)

ศึกษาและเข้าใจเกี่ยวกับการนำแนวคิดเกี่ยวกับเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการกำหนดกลยุทธ์การตลาดเพื่อตอบสนองตลาดผู้บริโภคและตลาดธุรกิจในยุคดิจิทัล เข้าใจประเด็นและความท้าทายของเทคโนโลยีดิจิทัลในการแข่งขันทางการตลาด การปรับใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสร้างข้อได้เปรียบทางการแข่งขัน การกำหนดและประยุกต์ใช้กลยุทธ์การตลาดดิจิทัล และการออกแบบตัวชี้วัดในการประเมินความสำเร็จของกลยุทธ์การตลาดดิจิทัล

Studying and understanding concept of digital technology for proposing consumer centric marketing strategy in digital era; understanding issue and challenge of digital technology in marketing competition; applying and implementing digital technology for building competitiveness; proposing and applying digital marketing strategy; designing successful performance measurement of digital marketing strategy

948-370

3((3)-0-6)

การท่องเที่ยวในบริบทอาเซียน**(Tourism in ASEAN-Context)**

ความเป็นมาและพัฒนาการประชาคมอาเซียน วิสัยทัศน์เป้าหมาย และวัตถุประสงค์ ภาพรวมพอสังเขป แหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ วัฒนธรรม วิถีชีวิต ความเชื่อของคนในประเทศกลุ่มอาเซียน สกุลเงิน พิธีการศุลกากร ตรวจคนเข้าเมือง นักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมายของแต่ละประเทศ ยุทธศาสตร์การท่องเที่ยว นโยบายการส่งเสริมการท่องเที่ยวของประเทศอาเซียน ความพร้อมและขีดความสามารถทางการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของแต่ละประเทศในอาเซียน ความเป็นไปได้ในการพัฒนาและเชื่อมโยงการท่องเที่ยวของแต่ละประเทศเข้าด้วยกัน

The history and development of the ASEAN Community; target vision and objectives; brief overview of tourist spots, nature, culture, way of life, beliefs of people in ASEAN countries; currencies; customs procedures; Immigration; target audience of each country; tourism strategies; tourism promotion policies of ASEAN countries; readiness and competitiveness of tourism in each country in ASEAN; the possibility of developing and connecting tourism of each country together

948-371

ไม่น้อยกว่า 230 ชั่วโมง

การฝึกงานทางการจัดการการท่องเที่ยว**(Job Training in Tourism Management)**

เงื่อนไข: สำหรับนักศึกษาชั้นปีที่ 3 หรือมีจำนวน

หน่วยกิตเทียบเท่า

Condition: For fourth-year students

ฝึกงานในหน่วยงานต่าง ๆ โดยเน้นถึงสาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว เพื่อเรียนรู้สภาพการปฏิบัติงานที่แท้จริง ไม่น้อยกว่า 230 ชั่วโมง

Internship of no less than 230 hours in tourism organizations in order to gain hands-on experience in a real work environment

948-372

3((2)-2-5)

การวางแผนและการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน**(Sustainable Tourism Planning and Development)**

แนวคิด การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน องค์ประกอบที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน ประเมินผลกระทบทางเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม หลักการและขั้นตอนการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว การวิเคราะห์และศึกษาความเป็นไปได้ในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว การวางแผนเพื่อพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวประเภทต่าง ๆ บทบาทและความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนในการวางแผนและพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

Sustainable tourism concepts; factors related to sustainable tourism development; impact assessments on economic, social, cultural and environments; principles and procedures on tourist destination development; analysis and feasibility study on tourist destination development; planning for the development of various types of tourist destinations; roles and cooperation of relevant governmental and private organizations in sustainable tourism planning and development

948-373

3((2)-2-5)

การตลาดสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยว**(Marketing for Tourism Business)**

ความหมาย ความสำคัญของตลาดบริการในธุรกิจนำเที่ยว องค์ประกอบและปัจจัยที่มีต่อตลาดการท่องเที่ยวในระดับท้องถิ่นและนานาชาติ การวางแผนและการจัดการเพื่อพัฒนาตลาดการท่องเที่ยว การกำหนดกลุ่มเป้าหมาย และส่วนประสมทางการตลาดท่องเที่ยว

Definition and importance of service marketing in tour business management; components and factors which affecting tourism on local and international scales; planning and developing tourism markets; target group specification; and marketing mix

<p>948-374 3((3)-0-6) โลจิสติกส์สำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (Logistics for the Tourism Industry)</p>	<p>ต้องการและแรงจูงใจสำหรับการเดินทางเพื่อการท่องเที่ยวเชิงอาหาร อาหารพื้นถิ่นไทยและอาหารประจำชาติ การส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยอาหาร</p>
<p>ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับโลจิสติกส์ในอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว บทบาทและความสำคัญของการขนส่งกับการท่องเที่ยว รูปแบบการขนส่งเพื่อการท่องเที่ยว เทคโนโลยีกับการขนส่ง ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อ การขนส่งเพื่อการท่องเที่ยว บทบาทของภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาระบบการขนส่งเพื่อการท่องเที่ยว</p> <p>Introduction of logistics in tourism industry; roles and importance of tourism transport; modes of transport in tourism industry; transport technology; factors effecting tourism transport; roles of governmental and private organizations in tourism transport development</p>	<p>Evolution of food, types, and characteristics of food products for gastronomic tourism; demands and motivations of tourists for gastronomic tourism; local Thai food and ethnic food; gastronomic tourism promotion</p>
<p>948-375 3((3)-0-6) การจัดการรายได้ (Revenue Management)</p>	<p>948-377 3((2)-2-5) การพัฒนา รูปแบบการท่องเที่ยวสมัยใหม่ (Modern Tourism Styles Development)</p>
<p>รายวิชาบังคับเรียนก่อน 946-160 หลักการตลาด และ 946-271 การจัดการธุรกิจนำเที่ยวและตัวแทนการท่องเที่ยว</p> <p>Prerequisite: 946-160 Principle of Marketing, 946-271 Tourism Operator Business and Travel Agency Management</p> <p>แนวคิด ทฤษฎีพื้นฐานเกี่ยวกับการจัดการรายได้ การตั้งราคาเชิงกลยุทธ์และการตั้งราคาหลายราคา การพยากรณ์อุปสงค์ การจัดการสินค้าคงคลัง การจัดการช่องทางการจัดจำหน่าย การประเมินผลการจัดการรายได้</p> <p>Concepts and basic theories of revenue management; strategic pricing and differential pricing; demand forecasting; inventory management; distribution channel management; evaluation of revenue management</p>	<p>ประเภทและรูปแบบของการท่องเที่ยว สมัยใหม่ พฤติกรรมการเดินทางของนักท่องเที่ยวในปัจจุบัน และแนวโน้มในอนาคต การพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวสมัยใหม่ในรูปแบบต่าง ๆ ปัจจัยที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงสู่การท่องเที่ยวสมัยใหม่</p> <p>Types and forms of modern tourism; behavior of tourists in the current and future trends; development of modern tourism activities; factors affecting the shift to modern tourism</p>
<p>948-376 3((2)-2-5) การจัดการการท่องเที่ยวเชิงอาหาร (Gastronomic Tourism Business Management)</p>	<p>948-410 6(0-40-0) สหกิจศึกษาทางการบัญชี (Cooperative Education in Accounting)</p>
<p>วิวัฒนาการด้านอาหาร การจำแนกประเภท และ ลักษณะของสินค้าทางการท่องเที่ยวเชิงอาหาร ความ</p>	<p>เงื่อนไข สำหรับนักศึกษาชั้นปีที่ 4</p> <p>Condition: Fourth-year students</p> <p>รายวิชาบังคับเรียน<u>ผ่าน</u>ก่อน: 948-312 การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษาทางการบัญชี</p> <p>Prerequisite: 948-312 Pre-cooperative Education in Accounting</p>
	<p>ปฏิบัติงานตามวิชาชีพเสมือนเป็นพนักงานชั่วคราวเต็มเวลาในตำแหน่งที่เหมาะสมกับความรู้ความสามารถของนักศึกษา เชื่อมโยงความรู้จากทฤษฎีกับการปฏิบัติจริงในรูปแบบงานประจำหรือโครงการไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์ต่อเนื่อง รายงานความก้าวหน้าต่ออาจารย์นิเทศและพี่เลี้ยงไม่ช้ากว่าสัปดาห์ที่ 10 นำเสนอโครงการ/ผลการศึกษาที่เกิดจากการทำงานในที่ประชุมก่อนสิ้นสุดเวลาปฏิบัติงาน มีอาจารย์นิเทศและพี่เลี้ยงในสถานประกอบการคอยให้</p>

คำปรึกษาแนะนำตลอดระยะเวลาที่ปฏิบัติงานและร่วมประเมินผลการปฏิบัติงานอย่างเป็นระบบ

On the job training as a temporary full-time employee in the position appropriate for knowledge and competences; connecting theoretical knowledge and actual practice, either as the full time staff or in the form of project, in consecutive 16 weeks; reporting the work or project progress to the university supervisor and the field supervisor within the first 10 th week; presenting the project/study results derived from the work practice before work completion; obtaining constantly supervision and advice from the university supervisor and the field supervisor on a systematic basis

948-411 **3((2)-2-5)**

สัมมนาการสอบบัญชี

(Seminar in Auditing)

รายวิชาบังคับเรียนผ่านก่อน: 946-313 การสอบบัญชี

Prerequisite: 946-313 Auditing

การปฏิบัติงานสอบบัญชี การวิเคราะห์และอภิปรายเกี่ยวกับปัญหาที่อาจเกิดขึ้นในการปฏิบัติงานของผู้สอบบัญชีในด้านจรรยาบรรณ ความเป็นอิสระ ความรับผิดชอบ และมาตรฐานการสอบบัญชี ตลอดจนเรื่องที่อยู่ในความสนใจของวงการวิชาชีพ

Audit practices; analysis and discussion on problems which might occur during the course of the audit related to ethics, independence, responsibilities, auditing standards and current issues in the audit profession

948-412 **3((2)-2-5)**

วิจัยทางการบัญชี

(Accounting Research)

รายวิชาบังคับเรียนผ่านก่อน: 947-218 สถิติและการวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ

Prerequisite: 947-218 Statistics and Business Data Analytics

แนวคิด หลักการ และความสำคัญของการวิจัยทางการบัญชี ประเภทของการวิจัย การออกแบบงานวิจัย การเลือกเครื่องมือที่จะทำการวิเคราะห์ และการ

สร้างเครื่องมือเก็บรวบรวมข้อมูล การประมวลผล การวิเคราะห์ข้อมูล การตีความ การเขียนรายงานและการนำเสนอผลการวิจัย

Concepts, principles, and importance of accounting research; types of research; research design; choosing tools for analysis and constructing data collection tools; data processing; data analysis and interpretation; report writing and research presentation

948-413 **3((3)-0-6)**

การบัญชีเพื่อการรายงานความยั่งยืน

(Accounting for Sustainability Reporting)

ความเป็นมาของการจัดทำบัญชีเพื่อการรายงานความยั่งยืน ทฤษฎี กรอบแนวคิด รูปแบบและแนวทางการรายงานตามมาตรฐานสากล การรายงานใน

ประเทศไทย กรณีศึกษา และการนำหลักการมาประยุกต์ใช้ในการบริหาร

History of accounting for sustainability reporting; theory; frameworks, forms, and guidelines of reporting according to international standards; reporting in Thailand; case studies; and application of sustainability reporting principles for administration

948-414 **5((3)-4-8)**

การวิเคราะห์และนำเสนอข้อมูลทางการบัญชี

(Module: Accounting Data Analytics and Visualization)

การวิเคราะห์ข้อมูลทางการบัญชีด้วยมาตรฐานการวิเคราะห์ข้อมูล การทำความเข้าใจข้อมูล การเตรียมและการทำความเข้าใจข้อมูล การพัฒนาตัวแบบสำหรับธุรกิจอัจฉริยะและระบบสนับสนุนการตัดสินใจในองค์กร การพัฒนาตัวแบบสำหรับการพยากรณ์ เทคนิคการประเมินผลตัวแบบ การใช้ซอฟต์แวร์ประยุกต์ในการวิเคราะห์ข้อมูล การนำตัวแบบไปใช้สนับสนุนการตัดสินใจในองค์กร กระบวนการ กลยุทธ์การนำเสนองานทางการบัญชี การวางแผนและการเตรียมข้อมูลเพื่อการนำเสนอตามวัตถุประสงค์ การนำเสนอข้อมูลด้วยรูปแบบจินตทัศน์โดยใช้เครื่องมือที่หลากหลาย

Cross-Industry Standard Process for accounting data analytics; data understanding; data preparation; data modelling for business intelligence and organizational decision-

making support systems; business forecasting modelling; model evaluation techniques; data analytics tools and applying model in organization decision-making; procedures; presentation strategies for accounting; planning and data preparation corresponding to presentation objectives; data visualization using various tools

948-430

3((2)-2-5)

ระบบการประกันสุขภาพ

(Health Insurance System)

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการประกันสุขภาพ นโยบายการประกันสุขภาพ ระบบประกันสุขภาพ บทบาทหน้าที่ของผู้ที่เกี่ยวข้องในระบบประกันสุขภาพ การประกันสุขภาพภาครัฐบาลสวัสดิการด้านการแพทย์ ต้นทุนของการประกัน

สุขภาพ การประกันสังคม การประกันสุขภาพภาคเอกชน การจัดการการดูแลสุขภาพ

Introduction to health insurance; health insurance policies; health insurance system; roles of related parties in health insurance system; public health insurance; medical health welfare; health insurance costs; social security; private health insurance; health care management

948-431

3((3)-0-6)

การจัดการความเสี่ยงด้านกลยุทธ์

(Strategic Risk Management)

ความหมาย บทบาท ความสำคัญของการจัดการความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ กระบวนการจัดการความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ ตัวชี้วัดความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ การประยุกต์การจัดการความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ กรณีศึกษา

Definitions, roles and importance of strategic risk management; process of strategic risk management; key strategic risk indicators; applications of strategic risk management; case studies

948-432

3((2)-2-5)

หัวข้อพิเศษทางการเงิน ประกันภัยและการจัดการความเสี่ยง

(Special Topics in Finance, Insurance and Risk Management)

ประเด็นปัญหาที่กำลังได้รับความสนใจ วิฤติการณ์ที่กำลังเกิดขึ้น แนวปฏิบัติใหม่ หรือประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการเงิน ประกันภัยและการจัดการความเสี่ยงในอนาคต

Issues of interest, occurring crisis, new practices or issues related to future finance, insurance and risk management

948-433

3((2)-2-5)

6((5)-2-11)

ชุดวิชาการออกแบบกราฟิกสำหรับการลงทุนทางเลือก

(Module: Graphic Design for Alternative Investments)

ประเภทของการลงทุนทางเลือก การวิเคราะห์งานออกแบบกราฟิก การตรวจสอบคุณภาพงาน การออกแบบหน้าเว็บและหน้ารับลูกค้า การออกแบบโลโก้แบนเนอร์และภาพประกอบบนเว็บเพื่อแสดงผลบนคอมพิวเตอร์และโทรศัพท์มือถือ การออกแบบกราฟิกเพื่อส่งเสริมการลงทุนทางเลือก

Types of alternative investment; graphic design analysis; quality evaluation; web and landing page design; logo, banner and illustration design for computer and mobile telephone; graphic design for alternative investments

948-440

1(0-2-1)

การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษาทางการจัดการสารสนเทศและเทคโนโลยีดิจิทัล

(Pre-Cooperative Education in Information and Digital Technology Management)

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับรูปแบบและกระบวนการสหกิจศึกษา การปรับตัวเพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับชีวิตการทำงาน ทั้งด้านการประยุกต์ใช้ความรู้ และทักษะที่จำเป็นสำหรับคนทำงาน การคิดแก้ปัญหา การสื่อสาร การทำงานเป็นทีม และการปรับทัศนคติให้พร้อมรับวิถีชีวิตวัยทำงาน

Fundamental knowledge of cooperative education types and procedures; work-life adaptability in terms of knowledge application and skills required for work completion; problem-solving; communication skills; teamwork; and attitude adjustments for work-life readiness

948-441

3((2)-2-5)

ระบบฐานข้อมูลขั้นสูง**(Advanced Database System)**

องค์ประกอบของระบบจัดการฐานข้อมูลเชิงสัมพันธ์การติดตั้งและปรับระบบจัดการฐานข้อมูล การจัดการระบบฐานข้อมูลแบบผู้ใช้หลายคน ความเป็นเอกภาพและความปลอดภัยของฐานข้อมูล การสำรองและการคืนสภาพของข้อมูล การเขียนคำสั่ง SQL ระดับสูง การสร้างโปรแกรมให้เป็น Store Procedure การควบคุมการใช้งานฐานข้อมูลด้วย Trigger ระบบฐานข้อมูลแบบไม่ใช่เชิงสัมพันธ์ บิ๊กดาต้า และนำไปประยุกต์ใช้งานจริงด้วยระบบจัดการฐานข้อมูลที่เป็นที่นิยมในปัจจุบัน

Components of relational database management systems; installation and configuration of database management systems; multi-user database

management; data integrity and security; data backup and recovery; advanced SQL statements; user profile management; security; store procedure programming; the control of database usage using triggers; NoSQL database system; Big data; applications of modern database management systems

948-442

3((3)-0-6)

โลจิสติกส์และโซ่อุปทานดิจิทัล**(Digital Logistics and Supply Chain)**

แนวคิดของโลจิสติกส์และโซ่อุปทานในยุคดิจิทัล เกมจำลองโซ่อุปทาน ปรากฏการณ์แส้ม้า ห่วงโซ่คุณค่า การจัดการสินค้าคงคลังและคลังสินค้า ระบบการส่งสินค้า เทคโนโลยีดิจิทัลที่ใช้ในการจัดการโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ ระบบบริหารสินค้าคงคลังโดยผู้ขาย เทคโนโลยีสำหรับการจัดการคลังสินค้า เทคโนโลยีสำหรับการตรวจสอบย้อนกลับเว็บเซอร์วิสสำหรับการจัดการโซ่อุปทาน กรณีศึกษาของการจัดการโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

Concepts of logistics and supply chain in digital era; supply chain simulation game; bullwhip effect; value chain; inventory and warehouse management; product delivery systems; digital technologies in logistics and supply chain management; vendor-managed inventory system; warehouse management technology; traceability technology;

web service for supply chain management; case studies of supply chain and logistics management using digital technologies

948-444

3((3)-0-6)

ระบบวางแผนจัดการทรัพยากรองค์กร**(Enterprise Resource Planning System)**

ฟังก์ชันและกระบวนการทางธุรกิจ แนวคิดพื้นฐานของระบบการวางแผนทรัพยากรทางธุรกิจขององค์กร ระบบสารสนเทศการตลาดและการขาย ระบบการจัดซื้อ การผลิตและการจัดการห่วงโซ่อุปทาน ระบบบัญชี ระบบการจัดการทรัพยากรมนุษย์ การสร้างแบบจำลองกระบวนการ การปรับแต่งระบบให้สอดคล้องกับการทำงานขององค์กร และการวางแผนทรัพยากรทางธุรกิจดิจิทัล

Business functions and business processes; principle concept of enterprise resource planning systems;

sales and marketing information systems; purchasing; productions and supply chain management; accounting; human resource management; business process model and notation; customizing software to support organizational process and resource planning of digital business

948-445

6(0-40-0)

สหกิจศึกษาทางการจัดการสารสนเทศและเทคโนโลยีดิจิทัล**(Cooperative Education in Information and Digital Technology Management)**

เงื่อนไข: สำหรับนักศึกษาชั้นปีที่ 4

วิชาบังคับก่อน 948-440 การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษาทางการจัดการสารสนเทศและเทคโนโลยีดิจิทัล

Condition: For fourth-year students

Pre-requisite: 948-440 Pre-Cooperative Education in Information and Digital Technology Management

ปฏิบัติงานตามวิชาชีพเสมือนเป็นพนักงานชั่วคราวเต็มเวลาในตำแหน่งที่เหมาะสมกับความรู้ความสามารถของนักศึกษา เชื่อมโยงความรู้จากทฤษฎีกับการปฏิบัติจริงในรูปแบบงานประจำหรือโครงการไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์ต่อเนื่อง รายงานความก้าวหน้าต่ออาจารย์นิเทศและพี่เลี้ยงไม่ช้ากว่า สัปดาห์ที่ 10 นำเสนอโครงการ/ผลการศึกษาที่เกิดจากการทำงานในที่ประชุมก่อนสิ้นสุดเวลาปฏิบัติงาน มีอาจารย์นิเทศและพี่

เลี้ยงในสถานประกอบการคอยให้คำปรึกษาแนะนำตลอดระยะเวลาที่ปฏิบัติงานและร่วมประเมินผลการปฏิบัติงานอย่างเป็นระบบ

On the job training as a temporary full-time employee in the position appropriate for knowledge and competences; connecting theoretical knowledge and actual practice, either as the full time staff or in the form of project, in consecutive 16 weeks; reporting the work or project progress to the university supervisor and the field supervisor within the first 10th week; presenting the project/study results derived from the work practice before work completion; obtaining constantly supervision and advice from the university supervisor and the field supervisor on a systematic basis

948-446

3((3)-0-6)

การศึกษาความเหมาะสมและการจัดหาเทคโนโลยีสารสนเทศ (Information Technology Feasibility Study and Procurement)

องค์ประกอบ วัตถุประสงค์ ความเหมาะสม และการวางแผนเทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจ ปัญหา อุปสรรค และความต้องการของผู้ใช้ วิธีการแก้ปัญหา การเลือกวิธีที่เหมาะสมกับงบประมาณ การกำหนดความต้องการระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ การเจรจาสัญญา การเตรียมสถานที่ การจัดองค์กรและการจัดการศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ บุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และกรณีศึกษา

Components; objectives; the appropriateness and planning of business information technology; user problems, threats, and needs; problem solutions; decision-making on appropriate procedures for budgeting; need setting for information technology; contract negotiation; preparation for installation/set-up sites, organization; information technology center management; business technology staff/officers; relevant case studies

948-447

3((3)-0-6)

การทดสอบและประกันคุณภาพซอฟต์แวร์ (Software Testing and Quality Assurance)

เทคนิคการออกแบบการทดสอบ เทคนิคการทดสอบแบบกล่องดำ เทคนิคการทดสอบแบบกล่องขาว การทดสอบบนพื้นฐานของความถี่ การวางแผนการทดสอบและเอกสารการ

ทดสอบ ระดับการทดสอบ การทดสอบที่ไม่เป็นฟังก์ชัน วิธีการทวนสอบและวิธีการตรวจสอบ แนวคิดเรื่องคุณภาพ เทคนิคและกิจกรรมที่ประกันคุณภาพของซอฟต์แวร์ การวางแผนและควบคุมคุณภาพ มาตรฐานการประกันคุณภาพซอฟต์แวร์

Test design technique; black box testing technique; white box testing technique; risk based testing; test planning and document; levels of testing; non-functional testing; review and audit method; quality concept; quality assurance technique

and activity; software quality planning and control; software quality assurance standards

948-448

3((3)-0-6)

การนำเสนองานทางธุรกิจ (Business Presentations)

องค์ประกอบ กระบวนการ และกลยุทธ์การนำเสนองานทางธุรกิจให้ประสบความสำเร็จ การวางแผนและการเตรียมข้อมูลเพื่อการนำเสนอตามวัตถุประสงค์ กลุ่มเป้าหมายและลักษณะเนื้อหา การใช้เครื่องมือในการนำเสนอในรูปแบบที่หลากหลาย ได้แก่ ข้อความ ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว กราฟิกเคลื่อนไหว แผนภูมิ อินโฟกราฟิก เทคนิคการสื่อสารเพื่อนำเสนองาน เทคนิคการนำเสนอทางธุรกิจ เช่น การหาเงินทุนกับนักลงทุน การนำเสนอเพื่อการขาย และการให้ข้อมูล เทคนิคการตอบคำถาม การประเมินผลการสื่อสารเพื่อนำเสนอ

Components, procedures and strategies for successful business presentation; planning and business data preparation corresponding to presentation objectives; target audiences, and contents; use of presentation tools in a variety of formats, including text, images, animations, motion graphics, charts, infographics; communication techniques for business presentation; business presentation techniques such as pitching, presentation for sale and information; techniques to answer questions; evaluation of presentation media

948-452

3((2)-2-5)

โปรแกรมประยุกต์ทางธุรกิจ**(Business Application Software)**

โปรแกรมพื้นฐานและระดับทักษะที่จำเป็นสำหรับธุรกิจ รูปแบบเอกสารทางธุรกิจ การใช้โปรแกรมประมวลผลคำ โปรแกรมนำเสนองาน ตารางคำนวณ และโปรแกรมรับ-ส่งจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ การสร้างฐานข้อมูลทางธุรกิจ การบูรณาการใช้โปรแกรมสำหรับการทำธุรกิจ การฝึกปฏิบัติการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางธุรกิจ

Computer application fundamentals and business-level skill requirements; business document formats; using word processing, electronic presentation, spreadsheet, and electronic mail; business database implementation; business software integration; business software practices

948-453

3((3)-0-6)

ระบบการชำระเงินอิเล็กทรอนิกส์**(Electronic Payment Systems)**

วิวัฒนาการระบบชำระเงิน ระบบการชำระเงินอิเล็กทรอนิกส์ เทคโนโลยีสำหรับการจัดการการชำระเงินผ่านเครือข่ายอิเล็กทรอนิกส์ การโอนเงินอิเล็กทรอนิกส์ ธนาคารอิเล็กทรอนิกส์ การชำระเงินผ่านเกตเวย์ กระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ เงินดิจิทัล สกุลเงินดิจิทัล เทคโนโลยีการเงินรูปแบบอื่น ๆ จริยธรรม และการรักษาความปลอดภัยในระบบชำระเงินอิเล็กทรอนิกส์ การฟอกเงิน กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการชำระเงินอิเล็กทรอนิกส์

Evolution of the payment system; electronic payment system; technology for managing payments through electronic networks; electronic fund transfer; electronic banking; payment gateways; electronic wallet; digital money; digital currency; other financial technology; ethics and security of electronic payment system; money laundering; electronic payment laws

948-454

ไม่น้อยกว่า 230 ชั่วโมง

การเรียนรู้เชิงประสบการณ์ ครั้งที่ 3**(Experiential Learning III)**

รายวิชาบังคับเรียนก่อน: 946-254 การเรียนรู้เชิงประสบการณ์ ครั้งที่ 2

Prerequisite: 946-254 Experiential Learning II

การฝึกงานครั้งที่สามในองค์กรเพื่อเพิ่มความเชี่ยวชาญในทักษะการทำงานที่ตรงกับสาขาวิชาที่เรียนในฝ่ายงานขององค์กรที่มีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศไปประยุกต์ใช้

The third internship in an organization to enhance expertise in work skills that correspond to the disciplines studied in the department of the organization that has applied information technology

948-455

3((2)-2-5)

การออกแบบและบริหารฐานข้อมูล**(Database Design and Administration)**

การออกแบบฐานข้อมูล การทำให้เป็นบรรทัดฐาน การจัดระบบฐานข้อมูลแบบผู้ใช้หลายคน ผู้ดูแลฐานข้อมูล การรักษาความมั่นคงของฐานข้อมูล การสำรองและกู้คืนข้อมูล จริยธรรมของผู้ดูแลฐานข้อมูล การตรวจสอบและการปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงานของฐานข้อมูล

Database design; normalization; multi-user database system management; database administrators; database security; backup and recovery; ethics for database administrators; database performance evaluation and improvement

948-456

6(0-40-0)

สหกิจศึกษาทางธุรกิจดิจิทัล**(Cooperative Education in Digital Business)**

เงื่อนไข: สำหรับนักศึกษาชั้นปีที่ 4

Condition: For fourth-year students

ปฏิบัติงานตามวิชาชีพเสมือนเป็นพนักงานชั่วคราวเต็มเวลาในตำแหน่งที่เหมาะสมกับความรู้ความสามารถของนักศึกษา เชื่อมโยงความรู้จากทฤษฎีกับการปฏิบัติจริงในรูปแบบงานประจำหรือโครงการไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์ต่อเนื่อง รายงานความก้าวหน้าต่ออาจารย์นิเทศและพี่เลี้ยงไม่ช้ากว่า

สัปดาห์ที่ 10 นำเสนอโครงการ/ผลการศึกษาที่เกิดจากการทำงานในที่ประชุมก่อนสิ้นสุดเวลาปฏิบัติงาน มีอาจารย์นิเทศและพี่เลี้ยงในสถานประกอบการคอยให้คำปรึกษาแนะนำตลอดระยะเวลาที่ปฏิบัติงานและร่วมประเมินผลการปฏิบัติงานอย่างเป็นระบบ

On the job training as a temporary full-time employee in the position appropriate for knowledge and competences; connecting theoretical knowledge and actual practice, either as the full time staff or in the form of project, in consecutive 16 weeks; reporting the work or project progress to the university supervisor and the field supervisor within the first 10th week; presenting the project/study results derived from the work practice before work completion; obtaining constantly supervision and advice from the university supervisor and the field supervisor on a systematic basis

948-457

3((2)-2-5)

การจัดการและการปรับปรุงกระบวนการทางธุรกิจ

(Business Process Management and Improvement)

ศึกษาแนวคิดของการจัดการกระบวนการทางธุรกิจ ศึกษากระบวนการในองค์กร แนวทางการจัดการกระบวนการทางธุรกิจประกอบด้วย การสร้างแบบจำลองการจัดการ การวัดผลและการปรับปรุงกระบวนการ การวิเคราะห์และออกแบบกระบวนการ การจัดการการเปลี่ยนแปลงกระบวนการ ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศกับการปรับปรุงกระบวนการ สำหรับการแปรรูปธุรกิจดิจิทัล กรณีศึกษาและฝึกปฏิบัติในองค์กร ทั้งภาครัฐและเอกชน

Study the concepts of business process management; study processes in the organization; the business process management approach includes: modeling, documentation, measurement, and improvement; process analysis and design; change management; application of information technology to process improvement for digital business transformation; case studies and practice in both public and private organizations

948-458

3((2)-2-5)

การขับเคลื่อนกลยุทธ์เชิงสร้างสรรค์ด้วยข้อมูล

(Data Driven Creative Strategy)

การวิเคราะห์ข้อมูลธุรกิจด้วยมาตรฐานการวิเคราะห์ข้อมูล การทำความเข้าใจข้อมูล การเตรียมและการทำความสะอาดข้อมูล เพื่อการวิเคราะห์ การพัฒนาตัวแบบสำหรับธุรกิจอัจฉริยะและระบบสนับสนุนการตัดสินใจในองค์กร การพัฒนาตัวแบบสำหรับการพยากรณ์เพื่อประโยชน์ทางธุรกิจ เทคนิคการประเมินผลตัวแบบในการวิเคราะห์ข้อมูลการใช้ซอฟต์แวร์ประยุกต์ในการสร้างตัวแบบ การนำตัวแบบไปประยุกต์ใช้ในธุรกิจการสร้างกลยุทธ์ด้วยข้อมูล

Cross-Industry Standard Process for data mining; data understanding; data preparation; data modelling for business intelligence and decision-making support systems; business forecasting modelling; model evaluation techniques; data science tools and drive strategy using data

948-459

6((5)-2-11)

ชุดวิชาการวิเคราะห์และนำเสนอข้อมูล

(Module: Data Analytics and Visualization)

การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยมาตรฐานการวิเคราะห์ข้อมูล การทำความเข้าใจข้อมูล การเตรียมและการทำความสะอาดข้อมูล การพัฒนาตัวแบบสำหรับธุรกิจอัจฉริยะและระบบสนับสนุนการตัดสินใจในองค์กร การพัฒนาตัวแบบสำหรับการพยากรณ์ เทคนิคการประเมินผลตัวแบบ การใช้ซอฟต์แวร์ประยุกต์ในการวิเคราะห์ข้อมูล การนำตัวแบบไปใช้สนับสนุนการตัดสินใจในองค์กร กระบวนการ กลยุทธ์ การนำเสนองาน การวางแผนและการเตรียมข้อมูลเพื่อการนำเสนอตามวัตถุประสงค์ การนำเสนอข้อมูลด้วยรูปแบบจินตทัศน์โดยใช้เครื่องมือที่หลากหลาย

Cross-Industry Standard Process for data analytics; data understanding; data preparation; data modelling for business intelligence and organizational decision-making support systems; business forecasting modelling; model evaluation techniques; data analytics tools; applying model in organization decision-making; procedures; presentation strategies; planning and data preparation corresponding to presentation objectives; data visualization using various tools

948-460

6(0-40-0)

สหกิจศึกษาทางการตลาด**(Cooperative Education in Marketing)**

เงื่อนไข : สำหรับนักศึกษาชั้นปีที่ 4

Requirements : For fourth-year students

ปฏิบัติงานตามวิชาชีพเสมือนเป็นพนักงานชั่วคราวเต็มเวลาในตำแหน่งที่เหมาะสมกับความรู้ความสามารถของนักศึกษา เชื่อมโยงความรู้จากทฤษฎีกับการปฏิบัติจริงในรูปแบบงานประจำหรือโครงการไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์ต่อเนื่อง รายงานความก้าวหน้าต่ออาจารย์นิเทศและพี่เลี้ยง ไม่ช้ากว่าสัปดาห์ที่ 10 นำเสนอโครงการ/ผลการศึกษาที่เกิดจากการทำงานในที่ประชุมก่อนสิ้นสุดเวลาปฏิบัติงาน มีอาจารย์นิเทศและพี่เลี้ยงในสถานประกอบการคอยให้คำปรึกษาและนำตลอดระยะเวลาที่ปฏิบัติงานและร่วมประเมินผลการปฏิบัติงานอย่างเป็นระบบ

On the job training as a temporary full-time employee in the position appropriate for knowledge and competences; connecting theoretical knowledge and actual practice, either as the full time staff or in the form of project, in consecutive 16 weeks; reporting the work or project progress to the university supervisor and the field supervisor within the first 10th week; presenting the project/study results derived from the work practice before work completion; obtaining constantly supervision and advice from the university supervisor and the field supervisor on a systematic basis

948-461

3((3)-0-6)

การเป็นผู้ประกอบการและการแปรรูปธุรกิจ**(Entrepreneurship and Business Transformation)**

การสร้างธุรกิจใหม่ การค้นหาตลาดใหม่ การสร้างความสามารถทางนวัตกรรมขององค์กร การแปรรูปธุรกิจเพื่อตอบสนองการแข่งขัน การบริหารธุรกิจด้วยนวัตกรรมและการจัดการแบบอะไจล์ การออกแบบโมเดลธุรกิจแบบมนุษย์เป็นศูนย์กลาง การจัดการการตลาดสำหรับผู้ประกอบการ การหาแหล่งทุน การบริหารความเสี่ยงสำหรับธุรกิจใหม่ การจัดการการเปลี่ยนแปลง และจรรยาบรรณในการประกอบธุรกิจ

New business venture; new marketing identification; organizational innovativeness acceleration; business

transformation for competition response; innovation and agile driven business management; human centric business models design; entrepreneurial marketing; business fundraising; new venture risk management; change management and ethics in business

948-470

3((3)-0-6)

การจัดการธุรกิจโรงแรม**(Hotel Business Management)**

ความรู้เกี่ยวกับอุตสาหกรรม โรงแรม ความสำคัญของธุรกิจ โรงแรมและที่พักต่อเศรษฐกิจและสังคม ประเภทของธุรกิจ โรงแรมและที่พัก โครงสร้างการจัดการองค์กร รูปแบบการบริหารงานและการดำเนินงาน มาตรฐานการบริการ การจัดการปัญหาข้อร้องเรียน แนวโน้มของธุรกิจ โรงแรมและที่พัก

Hotel industry-related knowledge; the importance of hotel and lodging business to the economy and society; types of hotel and lodging business and organizational management structures; administrative and operational models; service standards; complaint management; and trends in the hotel and lodging industry

948-471

1(0-2-1)

การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษาทางการจัดการการท่องเที่ยว**(Pre-Cooperative Education in Tourism Management)**

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับรูปแบบและกระบวนการสหกิจศึกษา การปรับตัวเพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับชีวิตการทำงาน ทั้งด้านการประยุกต์ใช้ความรู้ และทักษะที่จำเป็นสำหรับคนทำงาน การคิดแก้ปัญหา การสื่อสาร การทำงานเป็นทีม และการปรับทัศนคติให้พร้อมรับวิถีชีวิตวัยทำงาน

Fundamental knowledge of cooperative education types and procedures; work-life adaptability in terms of knowledge application and skills required for work completion; problem-solving; communication skills; teamwork; and attitude adjustments for work-life readiness

948-472

3((2)-2-5)

การจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน**(Community – Based Tourism Management)**

แนวคิด รูปแบบของการท่องเที่ยวโดยชุมชน บทบาทและความสำคัญของชุมชนในการจัดการท่องเที่ยว การสร้างจิตสำนึก การพัฒนาศักยภาพ และการสร้างเครือข่ายของชุมชน ปัญหา ข้อจำกัดและแนวทางการจัดการ กรณีศึกษา การลงปฏิบัติพื้นที่จริง

Concepts and types of community-based tourism; roles and importance of community for tourism management; raising awareness; potential development and community networks; problems, restrictions and solution of tourism management; case studies; field trips

948-473

3((3)-0-6)

การจัดการฝ่ายห้องพัก**(Room Division Management)**

หลักการจัดองค์กรและหน้าที่ของฝ่ายบริการ ส่วนหน้าและฝ่ายแม่บ้าน ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ การจัดการห้องพักภายในโรงแรม การต้อนรับ การลงทะเบียน วิธีการทำใบรับจองห้องพัก การจัดเก็บบัตรลงทะเบียนห้องพัก การจัดการห้องพัก การรับจองห้องพักตามเงื่อนไข รูปแบบการดูแล และการให้บริการระหว่างลูกค้าเข้าพักในโรงแรม

Organizing principles and responsibility of a front office and housekeeping department; information technology systems; room management; reception; registration; reservation; storage registration cards; guest room preparation; reservation with conditions; types of guest services during a stay

948-474

3((2)-2-5)

การเป็นผู้ประกอบการและการสร้างธุรกิจใหม่ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว**(Entrepreneurship and New Venture Creation in Tourism Industry)**

ประเภทและคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม การประเมินโอกาสและความเป็นไปได้ทางธุรกิจ ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การจัดทำแผนธุรกิจ การเพิ่มโอกาสในการแข่งขัน การสร้างความ

แตกต่าง การสร้างเอกลักษณ์ให้กับธุรกิจ กฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง การวิเคราะห์และการจัดการปัญหาในองค์กร

Types and features of entrepreneur; situational analysis; opportunity and feasibility analysis in tourism industry business; business plan preparation; competitive opportunities enhancement; differentiation; business identity creation; laws and related regulations; analysis and management of organizational problems

948-477

6(0-40-0)

สหกิจศึกษาทางการจัดการการท่องเที่ยว**(Co-operative Education in Tourism Management)**

เงื่อนไข: สำหรับนักศึกษาชั้นปีที่ 4 หรือเทียบเท่า รายวิชา บังคับเรียนก่อน: 948-371 การฝึกงานทางการจัดการการท่องเที่ยว และ 948-471 การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษาทางการจัดการการท่องเที่ยว

Condition: For fourth-year students

Prerequisite: 948-371 Job Training in Tourism

Management and 948-471 Pre-Cooperative Education in Tourism Management

ปฏิบัติงานตามวิชาชีพเสมือนเป็นพนักงานชั่วคราวเต็มเวลาในตำแหน่งที่เหมาะสมกับความรู้ความสามารถของนักศึกษา เชื่อมโยงความรู้จากทฤษฎีกับการปฏิบัติจริงในรูปแบบงานประจำหรือโครงการไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์ต่อเนื่อง รายงานความก้าวหน้าต่ออาจารย์นิเทศและพี่เลี้ยงไม่ช้ากว่าสัปดาห์ที่ 10 นำเสนอโครงการ/ผลการศึกษาที่เกิดจากการทำงานในที่ประชุมก่อนสิ้นสุดเวลาปฏิบัติงาน มีอาจารย์นิเทศและพี่เลี้ยงในสถานประกอบการคอยให้คำปรึกษาแนะนำตลอดระยะเวลาที่ปฏิบัติงานและร่วมประเมินผลการปฏิบัติงานอย่างเป็นระบบ

On the job training as a temporary full-time employee in the position appropriate for knowledge and competences; connecting theoretical knowledge and actual practice, either as the full time staff or in the form of project, in consecutive 16 weeks; reporting the work or project progress to the university supervisor and the field supervisor within the first 10th week; presenting the project/study results derived from the work practice before work completion;

obtaining constantly supervision and advice from the university supervisor and the field supervisor on a systematic basis

948-478

6((5)-2-11)

ชุดวิชาการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมโดยชุมชน

(Module: Cultural and Community – Based Tourism Management)

ความหมาย หลักการ แนวคิด รูปแบบและองค์ประกอบของการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมโดยชุมชน บทบาทของผู้ที่เกี่ยวข้องในการพัฒนา การอนุรักษ์ การสร้างจิตสำนึก การสร้างเครือข่าย การมีส่วนร่วมในการจัดการ โดยเรียนรู้จากกรณีศึกษา การดูงานนอกสถานที่

Meanings, principles, concepts, patterns and factors of cultural and community tourism; roles of stakeholders in development, conservation, awareness, networking and participation management; case studies; field trips

948-479

6((5)-2-11)

ชุดวิชาการจัดการธุรกิจบริการ

(Module: Service Business Management)

หลักการและแนวคิดในการบริหารธุรกิจบริการ การดำเนินงานและแนวโน้มของธุรกิจบริการและแนวโน้มอุตสาหกรรม การวิเคราะห์กระบวนการจัดการธุรกิจบริการ การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์เพื่อความเป็นเลิศในคุณภาพบริการ การประเมินผลและการประกันคุณภาพบริการ โดยแรงจูงใจของพนักงาน การกำหนดกลยุทธ์ของธุรกิจบริการ ปัจจัยด้านกฎหมายจริยธรรม และความเสี่ยงในธุรกิจบริการ

Principles and concepts of service business management; operations and trends of service business; analysis of service business management processes; human resource development for excellence in services; evaluation and quality assurance systems through employees' motivation; strategy formulation in service business; legal, ethics, and risks aspects in service business

คำอธิบายรายวิชาหลักสูตรการออกแบบศิลปะการแสดงและนวัตกรรม

943-122 อาศรมศึกษา 1	ไม่น้อยกว่า 50 ชั่วโมง	principles and processes of organizing Thai classical performances; values and preservation
(Individual Studies I)		
ศึกษาค้นคว้าและปฏิบัติกับศิลปินหรือสำนักของศิลปินผู้ทรงคุณวุฒิอันเป็นที่ยอมรับเพื่อถ่ายทอดการแสดงของศิลปิน โดยการปฏิบัติได้จริง		943-125 4(0-8-4)
Studying, researching and working with an artist or an office of a recognized expert artist to convey the performance of the artist in practice		นาฏกรรมตะวันตก
(Individual Studies I)		(Western Dance)
ศึกษาค้นคว้าและปฏิบัติกับศิลปินหรือสำนักของศิลปินผู้ทรงคุณวุฒิอันเป็นที่ยอมรับเพื่อถ่ายทอดการแสดงของศิลปิน โดยการปฏิบัติได้จริง		ฝึกปฏิบัติ หลักการเคลื่อนไหว กลวิธีการแสดงนาฏกรรมตะวันตก บัลเลต์ โมเดิร์นแดนซ์ การเต้นสมัยใหม่ หลักการและกระบวนการจัดการแสดงนาฏศิลป์ตะวันตก
Studying, researching and working with an artist or an office of a recognized expert artist to convey the performance of the artist in practice		Practice and principles of movements; strategies for western performing arts: classical ballet and modern dance; principles and processes of organizing western performances
943-123 อาศรมศึกษา	ไม่น้อยกว่า 50 ชั่วโมง	
(Individual Studies II)		
ศึกษาค้นคว้าและปฏิบัติกับศิลปินหรือสำนักของศิลปินผู้ทรงคุณวุฒิอันเป็นที่ยอมรับเพื่อถ่ายทอดการแสดงของศิลปิน โดยการปฏิบัติได้จริง		943-126 4(0-8-4)
Studying, researching and working with an artist or an office of a recognized expert artist to convey the performance of the artist in practice		การละคร
(Individual Studies II)		(Drama)
ศึกษาค้นคว้าและปฏิบัติกับศิลปินหรือสำนักของศิลปินผู้ทรงคุณวุฒิอันเป็นที่ยอมรับเพื่อถ่ายทอดการแสดงของศิลปิน โดยการปฏิบัติได้จริง		ทฤษฎีและปฏิบัติการของการแสดง เน้นการพัฒนาทักษะและสุนทรียะ การวิเคราะห์บทบาท จุดมุ่งหมายของตัวละคร การกระทำและพัฒนาการของตัวละคร แนวทางการเข้าถึงบทบาท การใช้พื้นที่ของเวที การเตรียมตัวเพื่อการคัดเลือกนักแสดง การฝึกแสดงละครฉากสั้นๆจากบทละครที่คัดสรร
Studying, researching and working with an artist or an office of a recognized expert artist to convey the performance of the artist in practice		Theories and practice of theatrical performances focusing on the development of skills and aesthetics; analysis of play scripts, objectives, acts, and the development of characters; approaches for performers to engage in certain characters; using stage areas; preparing for acting auditions; training performers to perform in short scenes of selected plays
943-124 นาฏกรรมไทย	4(0-8-4)	
(Thai Classical Dance)		
ฝึกปฏิบัติ หลักการเคลื่อนไหว กลวิธีในการแสดงนาฏกรรมไทย โขน ละครไทย ระบำมาตรฐาน รำคู่ รำเดี่ยว การแสดงพื้นบ้าน การแสดงในโอกาสต่าง ๆ หลักการและกระบวนการจัดการแสดงนาฏกรรมไทย คุณค่าและการคงอยู่		
Practice and principles of movements; strategies for Thai performing arts: Khon, Thai classical plays, Thai classical group dances, duo dances, solo dances, folk performances; performances in certain events/ occasions;		

943-127

4((1)-6-5)

งานฉากและแสง

(Setting and Lighting)

หลักการ แนวคิดและการปฏิบัติเบื้องต้นของการสร้างฉากและระบบแสงเพื่อการแสดง ความสัมพันธ์ของฉากและแสงกับการแสดง วัสดุและอุปกรณ์ บทบาทและหน้าที่ของผู้ปฏิบัติงาน ความปลอดภัยในการทำงาน

Principles, concepts and basic practice of creating sets and lighting systems for performances; the relationship of setting and lighting with performances; materials and equipment; operator roles and task; Safety at work

943-128

4((1)-6-5)

การแต่งกาย แต่งหน้า และทำผม

(Costume Make-up and Hair dressing)

หลักการ แนวคิดและการปฏิบัติเบื้องต้นของการแต่งกาย แต่งหน้า และทำผมเพื่อการแสดง ความสัมพันธ์ของการแต่งกาย แต่งหน้า และทำผมกับการแสดง วัสดุและอุปกรณ์ บทบาทและหน้าที่ของผู้ปฏิบัติงาน

Principles, concepts and basic practices of dressing, make-up and hairdressing; relationship of dressing, makeup and hairdressing with performance; materials and equipment; operator roles and task

943-129

4((1)-6-5)

เสียงประกอบการแสดง

(Sound Background)

หลักการ แนวคิดและการปฏิบัติเบื้องต้นของการผลิตเสียงเพื่อการแสดง พื้นฐานทางดนตรี ความสัมพันธ์ของเสียงประกอบกับการแสดง ประเภทของดนตรีในวัฒนธรรมโลก กระบวนการผลิตดนตรีเพื่อการแสดง บทบาทและหน้าที่ของผู้ปฏิบัติงาน

Principles, concepts and basic practices of creating sound for performances; music basic skills; The

relationship of sound with the performance; genres of music in world culture; the process of producing music for performance; operator roles and task

943-190

5((3)-4-8)

ชุดวิชาความรู้เบื้องต้นการออกแบบศิลปะการแสดงและนวัตกรรม

(Module: Introduction to Performing Arts Design and Innovation)

ความรู้เบื้องต้นของนวัตกรรมและการออกแบบศิลปะการแสดงรวมถึงหลักการและวิธีการนำเสนอ นิยาม ขอบเขต บทบาทและความเป็นมาของศิลปะการแสดง องค์ประกอบ โครงสร้าง และทรัพยากรการผลิต นิยามและขอบเขตของการออกแบบทางศิลปะการแสดง การวาดภาพร่างและการระบายสีท่วงท่าลีลา เครื่องแต่งกาย การแต่งหน้า การทำผม ฉากและแสงและสตอรี่บอร์ดเบื้องต้น พื้นฐานการสร้างแบบจำลองเพื่อการนำเสนอในการออกแบบศิลปะการแสดง แนวทางของนักนวัตกรรม นักออกแบบและแนวทางของนักแสดง บทบาทของนักวิจารณ์และผู้ชม อาชีพและธุรกิจการแสดงรูปแบบต่าง ๆ แนวคิดและกรณีศึกษาการใช้สื่อดิจิทัลและเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการออกแบบการแสดงและการจัดการการแสดง

Introduction to innovation and design of performing arts, including principles and methods of presentation, definitions, scopes, roles and backgrounds of performing arts, composition, structure and production resources; definitions and scopes of performing arts design; drawing, sketching and painting, posture, gesture, costumes, make-up, hair design, scenes and lighting, and basic storyboards; fundamental models of presentation in performing arts design; guidelines of innovator, designers and performers; roles of critics and audiences, career and business in different types of performances, concepts and case studies on the use of digital media and information technology for performing arts design and management.

943-191

6(0-12-6)

ชุดวิชาทักษะการแสดงพื้นฐาน**(Module: Basic Performing Arts Skills)**

ฝึกปฏิบัติและทำความเข้าใจการใช้อวัยวะส่วนต่าง ๆ ของร่างกายในการเคลื่อนไหวตามมาตรฐานในระดับพื้นฐาน ตามรูปแบบ โครงสร้าง และเอกลักษณ์ตามแนวประเพณี ของนาฏกรรมไทย นาฏกรรมตะวันตก และนาฏกรรมละคร รวมถึงปรัชญาแนวคิด หลักการ ประวัติความเป็นมา รูปแบบ เนื้อหา และบทบาท

Practice and understanding of standardized body movements at a basic level: patterns, structures and identities performing arts traditions, either Thai, western, or theoretical; philosophy, concepts, principles, history, forms, contents and roles of Thai, western, and theoretical performing arts traditions

943-192

6((3)-6-9)

ชุดวิชาพื้นฐานองค์ประกอบการแสดงและดนตรี**(Module: Basic Stagecraft and Music for Performing Arts)**

หลักการเบื้องต้น ความเป็นมาและพื้นฐานการปฏิบัติเบื้องต้นในเรื่องการแต่งกาย การแต่งหน้า-ทำผม ฉาก และแสง หลักการและแนวคิดของโรงละครและเวที รวมถึงการใช้อุปกรณ์ การเลือกใช้วัสดุ การดูแล การเก็บรักษา และความปลอดภัยในการทำงาน หลักการและความเป็นมาของดนตรีและระบบเสียงเพื่อการแสดง การปฏิบัติดนตรีเบื้องต้นในวัฒนธรรมไทยและวัฒนธรรมสากล หลักการและการปฏิบัติเบื้องต้นในการร้องเพลง การสนทนาและการบรรยาย

Basic principles, background and basic dress-up, make-up, hair design, scenes, lighting; principles and concepts of theater and stage, including the use of equipment, selection of materials, maintenance, storage, and work safety; principles and background of music and sound systems; introduction to music practice in Thai and

international cultures; fundamental principles and practices of singing, dialogue, and narrative.

943-193

5((1)-8-6)

ชุดวิชาหลักการออกแบบศิลปะการแสดง และการนำเสนอ**(Module: Principles of Performing Arts Design and Presentation)**

ศิลปะแขนงต่าง ๆ ในงานศิลปะการแสดง หลักการออกแบบทางศิลปกรรม งานศิลปะประเภทต่าง ๆ องค์ประกอบศิลป์และหลักการออกแบบ ความสมดุล ความกลมกลืน ความขัดแย้ง ความเด่น การเคลื่อนไหว จังหวะ และเอกภาพ องค์ประกอบทางโสต-ทัศนศิลป์ ความสัมพันธ์ของเวลา ทำทาง พื้นที่ อุปกรณ์การแสดง และเสียง โครงสร้างและลำดับการแสดง การรับรู้ของผู้ชม กระบวนการทางความคิดและการใช้เหตุผล พัฒนาการ วาดภาพร่างและการระบายสีท่วงท่า สีลา เครื่องแต่งกาย การแต่งหน้า การทำผม ฉากและแสง สตูดิโอบอร์ด และการสร้างแบบจำลอง พื้นฐานเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการออกแบบศิลปะการแสดง ซอฟต์แวร์ประยุกต์ต่าง ๆ เพื่อการออกแบบศิลปะการแสดงและการนำเสนอ

Various arts in performing arts; Principles of performing arts design; types of arts; elements of arts and principles of design: balance, harmony, conflict, emphasis, movement, rhythm and unity; audiovisual elements; the relationship of time, gesture, performance space, staging equipment, and sound; structures and sequence shows; perception of audiences; cognitive process and reasoning; development of drawing, sketching, and painting for postures, gestures, costumes, makeup, hairdressing, setting and lighting, storyboarding, and modeling; fundamentals of information technology in performing arts design; software applications for performing arts design and presentation

943-290

5((2)-6-7)

ชุดวิชาการออกแบบลีลาและการแสดง**(Module: Choreography and Acting)**

เกณฑ์และแนวคิดในการออกแบบ โครงสร้างหลักและองค์ประกอบทั้งภาพและเสียง ลำดับองค์ประกอบของนักแสดง การค้นคว้าและเลือกใช้ข้อมูล ธีระวิทยาเบื้องต้น องค์ประกอบการเดินรำ ลีลาอันเป็นแบบแผนของรูปแบบนาฏกรรมแนวประเพณีต่างๆ การสร้างสัญญาณ การออกแบบท่วงท่าเบื้องต้น การเรียบเรียงกระบวนการท่าทางและลีลาเป็นชุดการแสดง เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการออกแบบลีลา ซอฟต์แวร์ประยุกต์ต่างๆ เพื่อการออกแบบศิลปะการแสดงและการนำเสนอ การนำเสนอด้วยภาพร่าง แบบจำลอง และเทคโนโลยีสารสนเทศ

Design criteria and ideas; the main structure and composition of audiovisual work, sequence; composition of the actors; researching and choosing information; introduction to physiology; dance elements; style which is a pattern of traditional dance styles; sign creating; basic choreography; arrangement of movement and styles to be a set of performances; information technology for pattern design; various software applications for performing arts and presentation; presentation with sketches, models and information technology

943-291

5((2)-6-7)

ชุดวิชาเชีเยเตอร์**(Module: Theatre)**

หลักการใช้ร่างกายในการเคลื่อนไหว การฝึกร่างกาย การฝึกท่วงท่า การใช้พื้นที่ว่าง จังหวะและเวลา ควบคุมท่าทางและลีลา การใช้พลัง การพัฒนาภาคปฏิบัติของเทคนิคพื้นฐานที่จำเป็นสำหรับนักแสดง โดยเน้นการประสานงานของการแสดง การร้องเพลงและการเคลื่อนไหว แนวคิดการแสดงละครผ่านการเดินรำและการ

แสดงละครเพลงรวมถึงการศึกษาแนวคิดและวิธีการของศิลปะการแสดงในวัฒนธรรมท้องถิ่นและวัฒนธรรมโลก

Principles of body movements; body training; posture training; free space use; rhythms and timing; mastering gestures and styles; use of power; practical development of basic techniques required for performers with emphasis placed on coordination of performing, singing and movements; theatrical concepts through dances and musical performances; concepts and methods of performing arts in local and global cultures

943-292

5((2)-6-7)

ชุดวิชาการออกแบบลีลาและดนตรี**(Module: Choreography and Music Design)**

การค้นคว้าและเลือกใช้ข้อมูล การออกแบบท่วงท่าเชิงสัญลักษณ์เพื่อการสื่อสารอารมณ์และความรู้สึก การใช้อุปกรณ์ ความสัมพันธ์ของท่าทางและลีลา กับองค์ประกอบการแสดงอื่นๆ การใช้เสียงพูดและร้อง การเรียบเรียงกระบวนการท่าทางและลีลาเป็นเรื่องราว รูปแบบดนตรีเพื่อการแสดง การสื่ออารมณ์และความรู้สึกด้วยเสียง การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและซอฟต์แวร์ประยุกต์ต่างๆ เพื่อการออกแบบศิลปะการแสดงและการนำเสนอ การนำเสนอด้วยภาพร่าง แบบจำลอง และเทคโนโลยีสารสนเทศ

researching and choosing information; design of symbolic gestures for communicating emotions and feelings; use of equipment; relationship of posture, style and other performance elements; use of speech and vocals; arrangement of movement and styles to be a story; music genres in performances; communicating emotions and feelings through sounds; use of information technology and applied software for performing art design and presentation; presentation with sketches, models and information technology

943-293

5((3)-4-8)

ชุดวิชาวิวัฒนาการศิลปะการแสดง**(Module: Evolution of Performing Arts)**

ประวัติศาสตร์และวิวัฒนาการของศิลปะการแสดงและรูปแบบองค์กรทางศิลปะการแสดง รวมถึงปัญหาและเทคโนโลยีทางการแสดง ศิลปะการแสดงในอารยธรรมไทยและอารยธรรมโลก บุคคลสำคัญและนวัตกรรม การแสดงที่ใช้เทคนิคขั้นสูง รูปแบบต่าง ๆ ปรากฏการณ์สำคัญและเทคโนโลยีทั่วโลก จริยธรรมของศิลปิน จารีต ประเพณี ค่านิยม บรรทัดฐาน นโยบาย และกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองงานศิลปะ

History and evolution of performing arts, forms of performing arts' organizations; combination of wisdom and technology used in performing arts of Thai and world civilizations; influential people and innovation, demonstrating various forms of performances with advanced techniques, global phenomena and technology; artists' ethics, traditions, values, norms, policies and laws protecting works of art.

943-390

8((3)-10-11)

ชุดวิชาการออกแบบเพื่อการแสดงและเสียง**(Module: Stagecraft and Sound Design)**

เกณฑ์ แนวคิด โครงสร้างหลัก วัสดุและองค์ประกอบในการออกแบบการแต่งกาย ฉาก และแสง การวิเคราะห์บทบาทเพื่อการออกแบบงานเวที แนวทางการผลิตและติดตั้ง การค้นคว้าและเลือกใช้ข้อมูล ความสัมพันธ์ขององค์ประกอบการแสดงต่าง ๆ โครงสร้างหลักและองค์ประกอบทั้งภาพและเสียง การสร้างภาพในความคิด กระบวนการทางความคิดและการใช้เหตุผล จิตวิทยาการสื่อสาร ความสัมพันธ์ของเนื้อหาและรูปแบบ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและซอฟต์แวร์ประยุกต์ ภาพร่าง และแบบจำลองเพื่อการออกแบบและการนำเสนอเครื่องแต่งกาย ฉาก และแสง

Criteria, concept, main structure, materials and elements of costume design; scenes design, and lighting

design; analysis of scripts for stagecraft design; manufacturing and installation guidelines; searching and selecting information; relationship of various performance elements; the main structure and composition of audiovisual work; visualization in thought; cognitive process and reasoning; communication psychology; relationship of content and forms; information technology and software application; sketches and models for costumes design and presentation; scenes, and lighting.

943-391

8((3)-10-11)

ชุดวิชาการเขียนบทและกำกับการแสดง**(Module: Script Writing and Directing)**

นิยามและความเป็นมาของการเล่าเรื่องวรรณกรรมที่สำคัญของไทยและของโลก หลักการของเรื่องเล่าและบทเพื่อการแสดง รูปแบบการดำเนินเรื่อง บุคลิกภาพตัวละคร การเขียนสคริปต์รายการ การเขียนบทละคร การเขียนบทภาพยนตร์ การสร้างเนื้อหาการแสดง การสร้างเนื้อหารายการ หลักการและแนวคิดของการกำกับการแสดง การวิเคราะห์ความต้องการของผู้ใช้ ประโยชน์และผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง การสร้างภาพในความคิดและจิตวิทยาการแสดง กำหนดแก่นเรื่องและการสร้างเรื่อง การวิเคราะห์บทบาท ความสัมพันธ์ของเนื้อหาและรูปแบบ การคัดเลือกนักแสดง การฝึกซ้อมการแสดง การออกแบบการแต่งกาย ฉาก แสง และดนตรี การวิเคราะห์บทบาทเพื่อการออกแบบงานเวทีและดนตรี แนวทางการผลิตและติดตั้ง การค้นคว้าและเลือกใช้ข้อมูล ความสัมพันธ์ขององค์ประกอบการแสดงต่าง ๆ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและซอฟต์แวร์ประยุกต์ ภาพร่าง และแบบจำลองเพื่อการออกแบบและการนำเสนอเครื่องแต่งกาย ฉาก แสง และดนตรี

Definition and background of storytelling; important works of Thai and global literature; principle of storytelling and script writing; patterns of plot; character traits; scripting writing; playwriting; drama script writing; creating the performing arts contents; creating the program

content; Principles and concepts of directing; needs analysis of users and stakeholders; visualization in thought and performance psychology; defining themes and creation of the storyscripts analysis; relationship of content and forms; casting and rehearsal; designing of costume, scenes, lighting, and music; scripts analysis for stagecraft and music design; manufacturing and installation guidelines; searching and selecting information; relationship of various performance elements; information technology and software application; sketches and models for costumes design and presentation; scenes, lighting and music.

943-392

5((4)-2-9)

ชุดวิชาศิลปะการแสดงเชิงพาณิชย์

(Module: Commercial Performing Arts)

หลักการตลาด การตลาดสินค้าบริการ ศิลปะการแสดงในมุมมองสินค้าวัฒนธรรม กิจกรรมและโครงการด้านการแสดงขององค์กรรัฐและเอกชน การสื่อสารการตลาด จิตวิทยาการสื่อสารในการจัดการ ศิลปะการแสดง หลักการจัดการการแสดง พื้นฐานการกำกับเวที การจัดการเวทีและผู้ชม การกำกับรายการ การจัดการที่มีวัตถุประสงค์ ระยะเวลา การวางแผน การวิเคราะห์ สภาพแวดล้อม ภายนอกและภายใน จุดเด่น จุดอ่อนของกิจการ กรณีศึกษาเกี่ยวกับการพัฒนาธุรกิจและการตัดสินใจใน การตลาด การวางแผนการเงิน การผลิต การพยากรณ์ การจับคู่ตลาด การจัดสรรทรัพยากร การจัดการเชิงกลยุทธ์ ในระดับ ่าง ๆ รวมทั้งการปฏิบัติการเกี่ยวกับการตลาด การผลิต การพยากรณ์ การเงิน และการควบคุม

Principles of marketing; services marketing, performing arts perceived as cultural products; performing activities and projects in public and private organizations; marketing communication; communication psychology in performing arts management; principles of performing arts management;

fundamentals of stage management; staging and audience management; program management, management with long-term objectives; policy planning; analysis of circumstances, either external or internal; strengths and weaknesses of business; case studies on business development and marketing decision-making; financial planning, production, forecasting, staff organizing; resource allocation; strategic management at different levels; operations in terms of marketing, production, financial forecasting, and relevant controls

943-442

1(0-2-1)

การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา

ทางการออกแบบศิลปะการแสดงและนวัตกรรม

(Pre-Cooperative Education in Performing Arts

Design and Innovation)

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับรูปแบบและกระบวนการสหกิจศึกษา การปรับตัวเพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับชีวิตการทำงาน ทั้งด้านการประยุกต์ใช้ความรู้ และทักษะที่จำเป็นสำหรับคนทำงาน การคิดแก้ปัญหา การสื่อสาร การทำงานเป็นทีม และการปรับทัศนคติให้พร้อมรับวิถีชีวิตวัยทำงาน

Fundamental knowledge of cooperative education types and procedures; work-life adaptability in terms of knowledge application and skills required for work completion; problem-solving; communication skills; teamwork; and attitude adjustments for work-life readiness

943-443

6(0-40-0)

สหกิจศึกษาทางการออกแบบ

ศิลปะการแสดงและนวัตกรรม

(Cooperative Education in Performing Arts Design and Innovation)**เงื่อนไข:** สำหรับนักศึกษาชั้นปีที่ 4**วิชาบังคับก่อน:** 943-442 การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษาทางนวัตกรรมและการออกแบบศิลปะการแสดง**Condition:** For fourth-year students**Pre-requisite:** 943-442 Pre-Cooperative Education in Performing Arts Design and Innovation

ปฏิบัติงานตามวิชาชีพเสมือนเป็นพนักงานชั่วคราวเต็มเวลาในตำแหน่งที่เหมาะสมกับความรู้ความสามารถของนักศึกษา เชื่อมโยงความรู้จากทฤษฎีกับการปฏิบัติจริงในรูปแบบงานประจำหรือโครงการไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์ต่อเนื่อง รายงานความก้าวหน้าต่ออาจารย์นิเทศและพี่เลี้ยงไม่ช้ากว่าสัปดาห์ที่ 10 นำเสนอโครงการ/ผลการศึกษาที่เกิดจากการทำงานในที่ประชุมก่อนสิ้นสุดเวลาปฏิบัติงาน มีอาจารย์นิเทศและพี่เลี้ยงในสถานประกอบการคอยให้คำปรึกษาแนะนำตลอดระยะเวลาที่ปฏิบัติงานและร่วมประเมินผลการปฏิบัติงานอย่างเป็นระบบ

On the job training as a temporary full-time employee in the position appropriate for knowledge and competences; connecting theoretical knowledge and actual practice, either as the full time staff or in the form of project, in consecutive 16 weeks; reporting the work or project progress to the university supervisor and the field supervisor within the first 10th week; presenting the project/study results derived from the work practice before work completion; obtaining constantly supervision and advice from the university supervisor and the field supervisor on a systematic basis

943-444

3(0-6-3)

การฝึกประสบการณ์ทางการออกแบบ

ศิลปะการแสดงและนวัตกรรม

(Performing Arts Design and Innovation Internship)**เงื่อนไข:** สำหรับนักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียนแล้วไม่ต่ำกว่า 6 ภาคการศึกษา**Condition:** Students of this course need to have registered no less than 6 semesters

ฝึกปฏิบัติงานในแหล่งฝึกงานตรงตามสาขาวิชาของนักศึกษา เพื่อให้เรียนรู้สภาพการปฏิบัติงานจริง

Job training relating to Performing Arts Design and Innovation Internship for on-the-job experiences in the workplace

943-445

4((1)-6-5)

การสร้างธุรกิจใหม่ทางศิลปะการแสดง

(Performing Arts to New Entrepreneurs)**เงื่อนไข:** สำหรับนักศึกษาชั้นปีที่ 4**Condition:** For fourth-year students

ประยุกต์ใช้และบูรณาการความรู้ในการออกแบบศิลปะการแสดง เทคโนโลยีสารสนเทศ การบริหารธุรกิจเพื่อสร้างโมเดลธุรกิจทางศิลปะการแสดง โดยได้รับคำปรึกษาจากคณาจารย์และผู้ประกอบการ

Application and integration of knowledge Performing Arts Design and Innovation Information technology Business Administration for Performing Arts Business Modeling With faculty and entrepreneurs as consultants

- 943-446** **4((1)-6-5)** ประยุกต์ใช้และบูรณาการความรู้ในการ ออกแบบศิลปะการแสดงเพื่อการผลิตสื่อดิจิทัล โดยได้รับ คำปรึกษาจากคณาจารย์และผู้ประกอบการ
- ศิลปะการแสดงเพื่อสุขภาพ**
(Performing Arts for Health)
เงื่อนไข: สำหรับนักศึกษาชั้นปีที่ 4
Condition: For fourth-year students
- ประยุกต์ใช้และบูรณาการความรู้ในการ ออกแบบศิลปะการแสดงกับการออกกำลังกาย วิทยาศาสตร์สุขภาพ การบำบัด และการบริหารธุรกิจ โดย ได้รับคำปรึกษาจากคณาจารย์และผู้ประกอบการ
- Application and integration of knowledge Performing Arts Design and Innovation for digital media with faculty and entrepreneurs as consultants
- 943-449** **4((1)-6-5)** ประยุกต์ใช้และบูรณาการความรู้ในการ ออกแบบศิลปะการแสดงเพื่อการเรียนการสอน การสร้าง นวัตกรรมเพื่อสร้างประสบการณ์การเรียนรู้จาก ศิลปะการแสดง โดยได้รับคำปรึกษาจากคณาจารย์และ ผู้ประกอบการ
- ศิลปะการแสดงเพื่อการศึกษา**
(Performing Arts for Education)
เงื่อนไข: สำหรับนักศึกษาชั้นปีที่ 4
Condition: For fourth-year students
- ประยุกต์ใช้และบูรณาการความรู้ในการ ออกแบบศิลปะการแสดงเพื่อการเรียนการสอน การสร้าง นวัตกรรมเพื่อสร้างประสบการณ์การเรียนรู้จาก ศิลปะการแสดง โดยได้รับคำปรึกษาจากคณาจารย์และ ผู้ประกอบการ
- Application and integration of knowledge Performing Arts Design and Innovation for teaching and learning; Creating innovation to create a learning experience from performing arts; with faculty and entrepreneurs as consultants
- 943-447** **4((1)-6-5)** ประยุกต์ใช้และบูรณาการความรู้ในการ ออกแบบศิลปะการแสดงเพื่อเพิ่มมูลค่าในอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว การออกแบบศิลปะการแสดงเพื่อการ ท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม และการบริหารธุรกิจ โดยได้รับ คำปรึกษาจากคณาจารย์และผู้ประกอบการ
- ศิลปะการแสดงเพื่อการท่องเที่ยว**
(Performing Arts for Tourism)
เงื่อนไข: สำหรับนักศึกษาชั้นปีที่ 4
Condition: For fourth-year students
- ประยุกต์ใช้และบูรณาการความรู้ในการ ออกแบบศิลปะการแสดงเพื่อเพิ่มมูลค่าในอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว การออกแบบศิลปะการแสดงเพื่อการ ท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม และการบริหารธุรกิจ โดยได้รับ คำปรึกษาจากคณาจารย์และผู้ประกอบการ
- Application and integration of knowledge Performing Arts Design and Innovation to increase value in Tourism industry Performing Arts design for cultural tourism and Business Administration with faculty and entrepreneurs as consultants
- 943-448** **4((1)-6-5)** ประยุกต์ใช้และบูรณาการความรู้ในการ ออกแบบโครงการการแสดง และการจัดการ โครงการการแสดง แผนธุรกิจ การกำกับเวที กำกับรายการ จัดการแสดง ประมวลความรู้วิชาชีพเต็มรูปแบบโดยอยู่ ภายใต้อาจารย์ที่ปรึกษาในวิชา และมีการ เขียนรายงานและนำเสนอ การเขียนร่างโครงการ
- ศิลปะการแสดงเพื่อการผลิตสื่อดิจิทัล**
(Performing Arts to Digital Media Production)
เงื่อนไข: สำหรับนักศึกษาชั้นปีที่ 4
Condition: For fourth-year students
- Application and integration of knowledge Performing Arts Design and Innovation for project design and management; business plan; stage directing; program directing; organizing shows; comprehensive evaluation of professional knowledge in performing arts
- 943-481** **6(0-12-6)** ออกแบบโครงการการแสดง การจัดการ โครงการการแสดง แผนธุรกิจ การกำกับเวที กำกับรายการ จัดการแสดง ประมวลความรู้วิชาชีพเต็มรูปแบบโดยอยู่ ภายใต้อาจารย์ที่ปรึกษาในวิชา และมีการ เขียนรายงานและนำเสนอ การเขียนร่างโครงการ
- โครงการการออกแบบศิลปะการแสดงและนวัตกรรม**
(Projects of Performing Arts Design and Innovation)
- ออกแบบโครงการการแสดง การจัดการ โครงการการแสดง แผนธุรกิจ การกำกับเวที กำกับรายการ จัดการแสดง ประมวลความรู้วิชาชีพเต็มรูปแบบโดยอยู่ ภายใต้อาจารย์ที่ปรึกษาในวิชา และมีการ เขียนรายงานและนำเสนอ การเขียนร่างโครงการ
- Performing arts project design; performing arts project management; business plan; stage directing; program directing; organizing shows; comprehensive evaluation of professional knowledge in performing arts

under advisors' supervision; writing reports and giving presentations; writing project proposals

943-490

5((3)-4-8)

ชุดวิชาคุณค่าและการวิจัยทางศิลปะการแสดง

(Module: Values and Research in Performing Arts)

พื้นฐานค้นคว้าข้อมูล การวิจัยและการเขียนรายงาน ระเบียบวิธีวิจัยเบื้องต้นของงานวิจัยทางศิลปะการแสดง ครอบคลุม การร้อง การเต้น การรำ การละคร รูปแบบต่าง ๆ ประวัติศาสตร์ ทฤษฎี การเคลื่อนไหว สไตส์ การออกแบบบิลลา องค์ประกอบการแสดงและดนตรี แนวคิดและทฤษฎีเรื่องระบบคุณค่า คุณค่า คุณค่าของศิลปะ บทบาทของศิลปะการแสดงต่อสังคม ศิลปะการแสดงในมุมมองปรัชญา จิตวิทยา และการสื่อสาร

Fundamentals of conducting research; research and report writing; introduction to research methodology in performing arts covering areas of singing, dancing, dramas, history, theories, movements, styles and designing, performance and music composition, concepts and theories of value systems, axiology, values of arts, roles of performing arts in society, and performance arts in philosophical, psychological and communicative perspectives

946-100

3((3)-0-6)

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ

(Introduction to Business)

พลวัตของธุรกิจ ธุรกิจกับการดำเนินชีวิต ลักษณะการประกอบธุรกิจประเภทต่าง ๆ ในสภาวะการณ์ปัจจุบัน อิทธิพลของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ ธุรกิจในโลกไร้พรมแดน หลักการพื้นฐานเกี่ยวกับการบริหารจัดการ การบริหารทรัพยากรมนุษย์ การผลิต การตลาด การบัญชี การเงิน จริยธรรมทางธุรกิจ

Dynamic of business; business and daily life; current types of business; influences of business

environments; business in a borderless world; principles of administration and management; human resource management; production; marketing; accounting; finance; business ethics

946-209

3((3)-0-6)

หลักการจัดการ

(Principles of Management)

แนวคิด บทบาท และ วิวัฒนาการทางการจัดการ ความรับผิดชอบต่อสังคมและจริยธรรมทางการจัดการ สภาพแวดล้อมทางการจัดการ การตัดสินใจทางการจัดการ หน้าที่ทางการจัดการ การวางแผน การจัดองค์การ การชี้แนะ การควบคุม การบริหารกลุ่มและความขัดแย้ง ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการจัดการกลยุทธ์ และการจัดการในสภาพแวดล้อมระหว่างประเทศ

Concepts, roles and evolution of management; social responsibility and management ethics; organization's environment; managerial decision making; management functions; planning; organizing; leading; group management and conflict; controlling; an overview of strategic management; management in the international context

คำอธิบายรายวิชาคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์

997-170 15((9)-12-24)

ชุดวิชาพื้นฐานการออกแบบงาน 2 มิติและ 3 มิติ

(Module: Fundamental / 2D & 3D Design)

หลักการพื้นฐานในการออกแบบงาน 2 มิติและ 3 มิติ หลักการเขียนแบบและเขียนภาพในงาน 2 มิติและ 3 มิติ การวิเคราะห์เกณฑ์และพัฒนาแนวความคิดในการออกแบบงาน 2 มิติ และ 3 มิติ ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและโปรแกรมคอมพิวเตอร์สำหรับการออกแบบงาน 2 มิติ และ 3 มิติ การวางแผนกระบวนการในการออกแบบงาน 2 มิติ และ 3 มิติ เทคนิคการนำเสนอผลงานการออกแบบงานศิลปะ 2 มิติ และ 3 มิติ หลักการและแนวความคิดด้านการออกแบบที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมในการออกแบบงาน 2 มิติ และ 3 มิติ หลักการและแนวความคิดด้านการออกแบบเพื่อชุมชนในการออกแบบงาน 2 มิติ และ 3 มิติ

Design fundamentals for 2 or 3 dimension projects, principles of drawing and presentation for 2 or 3 dimension projects, design concept and criteria analysis for 2 or 3 dimension projects, design procedure planning for 2 or 3 dimension projects, presentation technique for 2 or 3 dimension projects, principles and concept of green design for 2 or 3 dimension projects, community design principles and concept for 2 or 3 dimension projects.

997-171 15((9)-12-24)

ชุดวิชาการออกแบบบ้านพักอาศัย

(Module: House Design)

หลักการออกแบบพื้นฐานสำหรับโครงการบ้านพักอาศัย หลักการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการออกแบบโครงการบ้านพักอาศัย หลักการวิเคราะห์เกณฑ์และพัฒนาแนวความคิดในการออกแบบโครงการบ้านพักอาศัย ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและโปรแกรมคอมพิวเตอร์สำหรับการออกแบบโครงการบ้านพักอาศัย การเขียนแบบและเขียนภาพงาน

ออกแบบโครงการบ้านพักอาศัย นวัตกรรมและงานระบบสนับสนุนอาคารสำหรับการออกแบบโครงการบ้านพักอาศัย การออกแบบโครงสร้างอาคารประเภทบ้านพักอาศัย หลักการบริหารโครงการประเภทบ้านพักอาศัย การจัดการก่อสร้างอาคารประเภทบ้านพักอาศัย หลักการและแนวความคิดด้านการออกแบบสถาปัตยกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมในการออกแบบโครงการบ้านพักอาศัย หลักการและแนวความคิดด้านการออกแบบสถาปัตยกรรมเพื่อชุมชนในการออกแบบโครงการบ้านพักอาศัย เทคนิคการนำเสนอผลงานการออกแบบโครงการบ้านพักอาศัย

Design fundamentals for house design projects, principles of information analysis for house design projects, principles of criteria analysis and concept development for house design projects, information technology system and computer program for house design projects, building innovation and supporting system for house design projects, structural design for house design projects, principals for house project management, building construction management for house design projects, principles and concept of green architecture design for house design projects, principles and concept of community architecture design for house design projects, presentation technique for house design projects.

997-270 15((9)-12-24)

ชุดวิชาการออกแบบ อาคารขนาดเล็ก

(Module: Small Scale Building Design)

หลักการออกแบบพื้นฐานสำหรับโครงการอาคารขนาดเล็ก หลักการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการออกแบบโครงการอาคารขนาดเล็ก หลักการวิเคราะห์เกณฑ์และพัฒนาแนวความคิดในการออกแบบโครงการอาคารขนาดเล็ก ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและโปรแกรมคอมพิวเตอร์สำหรับการออกแบบโครงการอาคารขนาดเล็ก การเขียนแบบและเขียนภาพงานออกแบบโครงการอาคารขนาดเล็ก นวัตกรรมและงานระบบสนับสนุนอาคารสำหรับการออกแบบโครงการอาคารขนาดเล็ก การออกแบบโครงสร้าง

อาคารประเภทอาคารขนาดเล็ก หลักการบริหาร โครงการประเภทอาคารขนาดเล็ก การจัดการการก่อสร้างอาคารประเภทอาคารขนาดเล็ก หลักการและแนวความคิดด้านการออกแบบสถาปัตยกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมในการออกแบบโครงการอาคารขนาดเล็ก หลักการและแนวความคิดด้านการออกแบบสถาปัตยกรรมเพื่อชุมชนในการออกแบบโครงการอาคารขนาดเล็ก เทคนิคการนำเสนอผลงานการออกแบบโครงการอาคารขนาดเล็ก

Design fundamentals for small scale building design projects, principles of information analysis for small scale building design projects, principles of criteria analysis and concept development for small scale building design projects, information technology system and computer program for small scale building design projects, building innovation and supporting system for small scale building design projects, structural design for small scale building design projects, principals for small scale building project management, building construction management for small scale building design projects, principles and concept of green architecture design for small scale building design projects, principles and concept of community architecture design for small scale building design projects, presentation technique for small scale building design projects.

997-271

15((8)-14-23)

ชุดวิชาการออกแบบอาคารขนาดกลาง

(Module: Medium Scale Building Design)

หลักการออกแบบพื้นฐานสำหรับโครงการอาคารขนาดกลาง หลักการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการออกแบบโครงการอาคารขนาดกลาง หลักการวิเคราะห์เกณฑ์และพัฒนาแนวความคิดในการออกแบบโครงการอาคารขนาดกลาง ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและโปรแกรมคอมพิวเตอร์สำหรับการออกแบบโครงการอาคารขนาดกลาง การเขียนแบบและเขียนภาพงานออกแบบโครงการอาคารขนาดกลาง นวัตกรรมและงานระบบสนับสนุนอาคารสำหรับการออกแบบโครงการอาคารขนาดกลาง การออกแบบโครงสร้างอาคารประเภทอาคารขนาดกลาง หลักการบริหารโครงการประเภทอาคารขนาดกลาง การจัดการการก่อสร้างอาคารประเภทอาคารขนาดกลาง หลักการและแนวความคิดด้านการออกแบบ

สถาปัตยกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมในการออกแบบโครงการอาคารขนาดกลาง หลักการและแนวความคิดด้านการออกแบบสถาปัตยกรรมเพื่อชุมชนในการออกแบบโครงการอาคารขนาดกลาง เทคนิคการนำเสนอผลงานการออกแบบโครงการอาคารขนาดกลาง

Design fundamentals for medium scale building design projects, principles of information analysis for medium scale building design projects, principles of criteria analysis and concept development for medium scale building design projects, information technology system and computer program for medium scale building design projects, building innovation and supporting system for medium scale building design projects, structural design for medium scale building design projects, principals for medium scale building project management, building construction management for medium scale building design projects, principles and concept of green architecture design for medium scale building design projects, principles and concept of community architecture design for medium scale building design projects, presentation technique for medium scale building design projects.

997-370

15((8)-14-23)

ชุดวิชาการออกแบบอาคารขนาดใหญ่

(Module: Large Scale Building Design)

หลักการออกแบบพื้นฐานสำหรับโครงการอาคารขนาดใหญ่ หลักการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการออกแบบโครงการอาคารขนาดใหญ่ หลักการวิเคราะห์เกณฑ์และพัฒนาแนวความคิดในการออกแบบโครงการอาคารขนาดใหญ่ ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและโปรแกรมคอมพิวเตอร์สำหรับการออกแบบโครงการอาคารขนาดใหญ่ การเขียนแบบและเขียนภาพงานออกแบบโครงการอาคารขนาดใหญ่ นวัตกรรมและงานระบบสนับสนุนอาคารสำหรับการออกแบบโครงการอาคารขนาดใหญ่ การออกแบบโครงสร้างอาคารประเภทอาคารขนาดใหญ่ หลักการบริหารโครงการประเภทอาคารขนาดใหญ่ การจัดการการก่อสร้างอาคารประเภทอาคารขนาดใหญ่ หลักการและแนวความคิดด้านการออกแบบสถาปัตยกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมในการออกแบบโครงการอาคารขนาดใหญ่

หลักการและแนวความคิดด้านการออกแบบสถาปัตยกรรมเพื่อชุมชนในการออกแบบโครงการอาคารขนาดใหญ่ เทคนิคการนำเสนอผลงานการออกแบบโครงการอาคารขนาดใหญ่

Design fundamentals for large scale building design projects, principles of information analysis for large scale building design projects, principles of criteria analysis and concept development for large scale building design projects, information technology system and computer program for large scale building design projects, building innovation and supporting system for large scale building design projects, structural design for large scale building design projects, principals for large scale building project management, building construction management for large scale building design projects, principles and concept of green architecture design for large scale building design projects, principles and concept of community architecture design for large scale building design projects, presentation technique for large scale building design projects

997-371 **15((8)-14-23)**

ชุดวิชาการออกแบบอาคารสูง

(Module: High Rise Building Design)

หลักการออกแบบพื้นฐานสำหรับโครงการอาคารสูง หลักการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการออกแบบโครงการอาคารสูง หลักการวิเคราะห์เกณฑ์และพัฒนาแนวความคิดในการออกแบบโครงการอาคารสูง ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและโปรแกรมคอมพิวเตอร์สำหรับการออกแบบโครงการอาคารสูง การเขียนแบบและเขียนภาพงานออกแบบโครงการอาคารสูง นวัตกรรมและงานระบบสนับสนุนอาคารสำหรับการออกแบบโครงการอาคารสูง การออกแบบ โครงสร้างอาคารประเภทอาคารสูง หลักการบริหารโครงการประเภทอาคารสูง การจัดการการก่อสร้างอาคารประเภทอาคารสูง หลักการและแนวความคิดด้านการออกแบบสถาปัตยกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมในการออกแบบโครงการอาคารสูง หลักการและแนวความคิดด้านการออกแบบสถาปัตยกรรมเพื่อชุมชนในการออกแบบโครงการอาคารสูง เทคนิคการนำเสนอผลงานการออกแบบโครงการอาคารสูง

Design fundamentals for high rise building design projects, principles of information analysis for high

rise building design projects, principles of criteria analysis and concept development for high rise building design projects, information technology system and computer program for high rise building design projects, building innovation and supporting system for high rise building design projects, structural design for high rise building design projects, principals for high rise building project management, building construction management for high rise building design projects, principles and concept of green architecture design for high rise building design projects, principles and concept of community architecture design for high rise building design projects, presentation technique for high rise building design projects.

997-470

15((9)-12-24)

ชุดวิชาการออกแบบอาคารขนาดใหญ่พิเศษ

(Module: Extra Large Scale Building Design)

หลักการออกแบบพื้นฐานสำหรับโครงการอาคารขนาดใหญ่พิเศษ หลักการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการออกแบบโครงการอาคารขนาดใหญ่พิเศษ หลักการวิเคราะห์เกณฑ์และพัฒนาแนวความคิดในการออกแบบโครงการอาคารขนาดใหญ่พิเศษ ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและโปรแกรมคอมพิวเตอร์สำหรับการออกแบบโครงการอาคารขนาดใหญ่พิเศษ การเขียนแบบและเขียนภาพงานออกแบบโครงการอาคารขนาดใหญ่พิเศษ นวัตกรรมและงานระบบสนับสนุนอาคารสำหรับการออกแบบโครงการอาคารขนาดใหญ่พิเศษ การออกแบบ โครงสร้างอาคารประเภทอาคารขนาดใหญ่พิเศษ หลักการบริหารโครงการประเภทอาคารขนาดใหญ่พิเศษ การจัดการการก่อสร้างอาคารประเภทอาคารขนาดใหญ่พิเศษ หลักการและแนวความคิดด้านการออกแบบสถาปัตยกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมในการออกแบบโครงการอาคารขนาดใหญ่พิเศษ หลักการและแนวความคิดด้านการออกแบบสถาปัตยกรรมเพื่อชุมชนในการออกแบบโครงการอาคารขนาดใหญ่พิเศษ เทคนิคการนำเสนอผลงานการออกแบบโครงการอาคารขนาดใหญ่พิเศษ

Design fundamentals for extra large scale building design projects, principles of information analysis for extra large scale building design projects, principles of

criteria analysis and concept development for extra large scale building design projects, information technology system and computer program for extra large scale building design projects, building innovation and supporting system for extra large scale building design projects, structural design for extra large scale building design projects, principals for extra large scale building building project management, building construction management for extra large scale building design projects, principles and concept of green architecture design for extra large scale building design projects, principles and concept of community architecture design for extra large scale building design projects, presentation technique for extra large scale building design projects.

997-512 **6(0-24-0)**

วิทยานิพนธ์

(Thesis)

การประมวลองค์ความรู้เชิงทฤษฎีทั้งในด้านการออกแบบการเขียนแบบ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม การประเมินความเป็นไปได้ กฎหมายควบคุมอาคาร เทคโนโลยีอาคารการนำเสนอผลงาน และองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องอื่นๆ เพื่อสร้างสรรค์ผลงานในการออกแบบอาคารขนาดใหญ่ พิเศษเพื่อเป็นต้นแบบของสถาปัตยกรรมที่ยั่งยืน

Integration of theoretical knowledge in architectural design, architectural drawing, environment analysis, feasibility analysis, building code, building technology, presentation and other related fields of knowledge in order to create the design product of an extra-large building under the concept of sustainable architecture

997-531 **1(0-2-1)**

การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษาทางสถาปัตยกรรม

(Pre-cooperative Education in Architecture)

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับรูปแบบและกระบวนการสหกิจศึกษา การปรับตัวเพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับชีวิตการทำงาน ทั้งด้านการประยุกต์ใช้ความรู้ และทักษะที่จำเป็น

สำหรับคนทำงาน การคิดแก้ปัญหา การสื่อสาร การทำงานเป็นทีม และการปรับทัศนคติให้พร้อมรับวิถีชีวิตวัยทำงาน

Fundamental knowledge of cooperative education types and procedures; work-life adaptability in terms of knowledge application and skills required for work completion; problem-solving; communication skills; teamwork; and attitude adjustments for work-life readiness

997-532

6(0-40-0)

สหกิจศึกษาทางสถาปัตยกรรม

(Cooperative Education in Architecture)

เงื่อนไข: สำหรับนักศึกษาชั้นปีที่ 5

(Condition: For fifth-year students)

ปฏิบัติงานตามวิชาชีพเสมือนเป็นพนักงานชั่วคราวเต็มเวลาในตำแหน่งที่เหมาะสมกับความรู้ความสามารถของนักศึกษา เชื่อมโยงความรู้จากทฤษฎีกับการปฏิบัติจริงในรูปแบบงานประจำหรือโครงการไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์ต่อเนื่อง รายงานความก้าวหน้าต่ออาจารย์นิเทศและพี่เลี้ยงไม่ช้ากว่าสัปดาห์ที่ 10 นำเสนอโครงการ/ผลการศึกษาที่เกิดจากการทำงานในที่ประชุมก่อนสิ้นสุดเวลาปฏิบัติงาน มีอาจารย์นิเทศและพี่เลี้ยงในสถานประกอบการคอยให้คำปรึกษาแนะนำตลอดระยะเวลาที่ปฏิบัติงานและร่วมประเมินผลการปฏิบัติงานอย่างเป็นระบบ

On the job training as a temporary full-time employee in the position appropriate for knowledge and competences; connecting theoretical knowledge and actual practice, either as the full time staff or in the form of project, in consecutive 16 weeks; reporting the work or project progress to the university supervisor and the field supervisor within the first 10th week; presenting the project/study results derived from the work practice before work completion; obtaining constantly supervision and advice from the university supervisor and the field supervisor on a systematic basis

997-471

15((5)-20-20)

ชุดวิชาความถนัดส่วนบุคคลการเป็นนักออกแบบ**(Module: Individual Tracking: Designer)**

ทฤษฎี หลักการ และแนวความคิดเกี่ยวกับกระบวนการคิดเชิงสร้างสรรค์ขั้นสูง การออกแบบสถาปัตยกรรมร่วมสมัย กระบวนการคิดเชิงสร้างสรรค์ขั้นสูง ระบบขึ้นเน็ทซ์ติก ปรากฏการณ์ด้านสถาปัตยกรรม หลักการวิเคราะห์และสังเคราะห์ขั้นสูง สำหรับสถาปัตยกรรมที่เน้นกระบวนการคิดเชิงสร้างสรรค์เป็นสำคัญ กระบวนการการวิจัยด้านสถาปัตยกรรม แนวความคิดเกี่ยวกับวิจัยทางสถาปัตยกรรม เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยทางสถาปัตยกรรม การกำหนดกรอบการวิจัยทางสถาปัตยกรรม และการออกแบบการวิจัยทางสถาปัตยกรรม ทฤษฎี หลักการและแนวความคิดเกี่ยวกับการสร้างทางเลือกในการออกแบบ การพัฒนาทางเลือกในการออกแบบขั้นสูง การสร้างเรื่องราว เพื่อการออกแบบ การสร้างสตอรี่บอร์ดการพัฒนาทางเลือกในการออกแบบ หลักการและแนวความคิดในการพัฒนาโครงร่างวิทยานิพนธ์ทางสถาปัตยกรรม กระบวนการการพัฒนาโครงร่างวิทยานิพนธ์ทางสถาปัตยกรรม การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของโครงการทางสถาปัตยกรรม การเลือกทำเลที่ตั้งโครงการ การวิเคราะห์โปรแกรมทางสถาปัตยกรรม การวิเคราะห์ความคุ้มค่าในการลงทุน และการสังเคราะห์โครงการทางสถาปัตยกรรม

Theories, principles and concepts of advanced creative thinking process, contemporary architectural design, advanced creative thinking process , synthetic system , architectural phenomena principles of advanced analysis and synthesis for architecture that emphasizes the creative thinking process, architectural research process concepts of research in architecture; tools used in architectural research framing, theory, principles and concepts about creating design options, developing advanced design options, story board creation; schematic design development, principles and concepts in developing architectural thesis proposal, the process of developing an architectural thesis proposal, analysis of the feasibility of architectural projects project

location selection architectural program analysis; analysis of the cost of investment and synthesis of architectural project.

997-472

15((5)-20-20)

ชุดวิชาความถนัดส่วนบุคคลการเป็นนวัตกรรม**(Module: Individual Tracking: Innovator)**

ระบบเทคโนโลยีและนวัตกรรมอาคารขั้นสูง การออกแบบอาคารอัจฉริยะ การออกแบบโครงสร้างแบบพิเศษ ระบบสนับสนุนอาคารชนิดพิเศษ กระบวนการสร้างนวัตกรรม การจดสิทธิบัตรและอนุสิทธิบัตร ทรัพย์สินทางปัญญา หลักการและแนวความคิดเกี่ยวกับการบริหารจัดการงานก่อสร้างขั้นสูงสำหรับโครงการที่เน้นเทคโนโลยีและนวัตกรรมอาคารเป็นสำคัญ ทฤษฎี หลักการและแนวความคิดเกี่ยวกับการออกแบบสถาปัตยกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม สำหรับโครงการที่เน้นเทคโนโลยีและนวัตกรรมอาคารเป็นสำคัญ การประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม หลักการและแนวคิดในการออกแบบสถาปัตยกรรมเขตร้อนชื้น เทคโนโลยีและนวัตกรรมอาคารประหยัดพลังงาน ทฤษฎี หลักการและแนวความคิดเกี่ยวกับการจำลองประสิทธิภาพอาคาร กระบวนการในการจำลองประสิทธิภาพอาคาร การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในการจำลองประสิทธิภาพอาคาร การวิเคราะห์ประสิทธิภาพ การออกแบบงานวิจัยด้านพลังงานและนวัตกรรม หลักการและแนวความคิดในการพัฒนาโครงร่างวิทยานิพนธ์ทางสถาปัตยกรรม กระบวนการการพัฒนาโครงร่างวิทยานิพนธ์ทางสถาปัตยกรรม การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของโครงการทางสถาปัตยกรรม การเลือกทำเลที่ตั้งโครงการ การวิเคราะห์โปรแกรมทางสถาปัตยกรรม การวิเคราะห์ความคุ้มค่าในการลงทุน และการสังเคราะห์โครงการทางสถาปัตยกรรม

Advanced building technology and innovation system Intelligent building design special structure design, special building support system, Innovation process for intellectual property, theories, principles and concepts of

advanced construction management for projects that focus on building technology and innovation, theories, principles and concepts of eco-friendly architectural design for projects that focus on building technology and innovation impact assessment Principles and concepts in the design of tropical architecture; energy-saving building technology and innovation, theories, principles and concepts of building performance simulation, the process of simulating building efficiency using software packages to simulate building efficiency Performance analysis Energy research design and innovation, principles and concepts in developing architectural thesis proposal. The process of developing an architectural thesis proposal, analysis of the feasibility of architectural projects, project location selection architectural program analysis; analysis of the cost of architectural projects

คำอธิบายรายวิชาศึกษาทั่วไป

001-103

1((1)-0-2)

ไอเดียสู่ความเป็นผู้ประกอบการ

(Idea to Entrepreneurship)

การเป็นผู้ประกอบการ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม ธุรกิจ การแสวงหาโอกาสทางธุรกิจ การจัดทำแนวคิดธุรกิจ ด้วยเครื่องมือทางธุรกิจสมัยใหม่

Introduction to entrepreneurship; business environment analysis; business opportunity seeking; using modern business tools to develop business models

ขั้นพื้นฐานในสถานการณ์ต่าง ๆ การใช้ไวยากรณ์ การพัฒนาความรู้ด้านคำศัพท์ และสำนวนภาษาที่จำเป็นสำหรับการสื่อสาร

Practice in listening and speaking skills based on topics used in daily-life communication; listening for main points; basic oral communication in various situational contexts; grammar usage; development of vocabulary and language functions necessary for communication

941-101

2((2)-0-4)

ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารและการนำเสนอ

(Thai for Communication and Presentation)

หลักการใช้ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร ศิลปะในการสื่อสารทั้ง 5 ทักษะ การฟัง พูด อ่าน เขียน และทักษะการนำเสนอ การฟังเพื่อจับใจความหลัก และการตีความในสถานการณ์ต่าง ๆ การใช้ถ้อยคำ สีสำนวนในการสื่อสารในชีวิตประจำวันและในการทำงาน การอ่านเพื่อความเข้าใจถึงค่านิยมและแนวคิด การเขียนเพื่อการสรุปความ การติดต่อทางราชการและธุรกิจ การพูดในที่ประชุมชน และการนำเสนอ

Principles of the Thai language for communication; arts in the four communication skills: listening, speaking, reading, and writing; listening for main ideas and interpretation in various situational contexts; registers and styles of daily-life and workplace communications; reading for value and attitude understanding; summarizing; official and business correspondences; and public speaking

941-161

2((2)-0-4)

การอ่านและเขียนภาษาอังกฤษพื้นฐาน

(Fundamental English Reading and Writing)

ฝึกทักษะการอ่านและการเขียน ทักษะการอ่านพื้นฐาน การอ่านเพื่อจับใจความสำคัญและรายละเอียด การพัฒนาความรู้ด้านคำศัพท์และกลวิธีพัฒนาคำศัพท์ การใช้ไวยากรณ์ การเขียนระดับประโยคและย่อหน้าสั้นๆ

Practice in reading and writing skills; basic reading skills; reading for main ideas and details; developing vocabulary and strategies in increasing vocabulary power; grammar usage; sentence and paragraph writing

941-160

2((2)-0-4)

การฟังและพูดภาษาอังกฤษพื้นฐาน

(Fundamental English Listening and Speaking)

ฝึกทักษะการฟังและการพูดในหัวข้อที่ใช้สื่อสารในชีวิตประจำวัน การฟังเพื่อจับใจความสำคัญ การพูดเพื่อสื่อสาร

941-162

2((2)-0-4)

การพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ

(English Skills Development)

ฝึกทักษะด้านการฟัง การพูด การอ่านและการเขียน การประยุกต์ใช้ทักษะในการสื่อสารและสนทนาในบริบทต่างๆ ในเชิงวิชาการ การอ่านและเขียนประโยค ย่อหน้าสั้นๆ การประยุกต์ใช้ทักษะในการสื่อสารในบริบททางวิชาการ รวมทั้งการตั้งคำถามและตอบคำถามสั้นๆ ได้

Practice in using the language skills—listening, speaking, reading and writing — necessary for the academic purposes; reading and writing sentences and short paragraphs; applying communication skills in academic contexts; asking and responding to questions

- 941-163** **2((2)-0-4)**
ภาษาอังกฤษเพื่อการประกอบอาชีพ
(Professional English)
 ฝึกทักษะด้านการฟัง การพูด การอ่านและการเขียน ที่ใช้ในการประกอบอาชีพ การประยุกต์ใช้ทักษะในการ สื่อสารและสนทนาในบริบทต่าง ๆ ในการทำงาน การตั้งคำถามและตอบในสถานการณ์ต่าง ๆ การนำเสนอแผนภาพ ข้อมูล การอ่านและการเขียนในบริบทในการทำงาน เช่น การเขียนอีเมลและจดหมาย แผนภาพ แผนภูมิและกราฟ ในการ นำเสนอข้อมูล
 Practice in using the integrated language skills— listening, speaking, reading and writing, necessary for the professional purposes; applying conversation and communication skills in various situations; asking and responding to questions, data visualization, reading and writing in workplaces; emails and letters, diagrams, charts and graphs, data presentation
- 941-225** **2((2)-0-4)**
ภาษาจีนในชีวิตประจำวัน
(Everyday Chinese)
 ระบบเสียง คำศัพท์ต่างๆ ในชีวิตประจำวัน ตัวเลข ลักษณะนาม คำกริยานุเคราะห์ และโครงสร้างประโยค ภาษาจีนระดับพื้นฐาน การฝึกทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียน จากสถานการณ์ต่างๆ ที่กำหนดให้
 Chinese sound systems; vocabulary for daily communication; numbers; noun classifiers; auxiliary verbs, and basic sentence structures; practice in listening, speaking, reading, and writing skills from given situations
- 941-226** **2((2)-0-4)**
ภาษาจีนจากเพลง
(Chinese through Songs)
 ฝึกทักษะการฟังและพูดโดยใช้เพลงภาษาจีนผ่าน สื่อวัฒนธรรม การนำคำศัพท์ สำนวน ไวยากรณ์ การออกเสียง การแปลเพลงจากบทเพลงจีนและประยุกต์ใช้ได้กับการ สื่อสารในชีวิตประจำวัน การประยุกต์ใช้ภาษาจีนเพื่อการ สื่อสารในบริบทต่าง ๆ
 Practice in listening and speaking skills through music and popular songs by using a variety of innovative materials and devices; vocabulary; idioms; pronunciation;
- Chinese song translation; applying communicative Chinese in various contexts
- 941-237** **2((2)-0-4)**
ภาษาญี่ปุ่นในชีวิตประจำวัน
(Everyday Japanese)
 ไวยากรณ์ญี่ปุ่นและรูปประโยคพื้นฐาน วิธีการ เขียนอักษรฮิรางานะ และคะตะคะนะ เรียนรู้คำศัพท์ประมาณ 300 คำ
 Japanese grammar and basic sentence patterns; Hiragana and Katakana characters writing; approximate to 300 words
- 941-246** **2((2)-0-4)**
ภาษาฝรั่งเศสในชีวิตประจำวัน
(Everyday French)
 หลักการออกเสียง หลักไวยากรณ์พื้นฐาน การ พัฒนาทักษะการฟัง การพูดในชีวิตประจำวัน การเขียนคำและ ประโยคสั้นๆ การอ่านข้อความสั้นๆ จากสื่อต่างๆ
 Principles of pronunciation, basic principles of grammar; listening skills development; daily life conversation; writing words and short sentences; reading short texts from media
- 941-253** **2((2)-0-4)**
ภาษาเยอรมันในชีวิตประจำวัน
(Everyday German)
 ไวยากรณ์ภาษาเยอรมันเบื้องต้น ฝึกฟัง พูด อ่าน และเขียนประโยคใน ระดับพื้นฐาน
 Basic grammar; listening, speaking, reading and writing at basic level
- 941-254** **2((2)-0-4)**
ภาษารัสเซียในชีวิตประจำวัน
(Everyday Russian)
 ระบบเสียง อักษรวิธีและการอ่านออกเสียงภาษา รัสเซียม ทักษะการฟัง พูด อ่าน เขียนภาษารัสเซียในระดับต้น โครงสร้างประโยคพื้นฐานของภาษารัสเซีย คำศัพท์และ

สำนวนที่ใช้บ่อย การสนทนาในสถานการณ์ที่จำเป็นเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน

Russian sound system, spelling system and pronunciation; basic listening, speaking, reading and writing skills in Russian; basic sentence structures of Russian; frequently-used vocabulary, expressions and conversation in relevant situations for daily life communication

941-275

2((2)-0-4)

ภาษามลายูในชีวิตประจำวัน

(Everyday Malay)

ระบบเสียง อักษรวิธีและการอ่านออกเสียงภาษามลายู ทักษะการฟัง พูด อ่าน เขียนภาษามลายูในระดับต้น โครงสร้างประโยคพื้นฐานของภาษามลายู คำศัพท์และสำนวนที่ใช้บ่อย การสนทนาในสถานการณ์ที่จำเป็นเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน

Malay sound system, spelling system and pronunciation; basic listening, speaking, reading and writing skills in Malay; basic sentence structures of Malay; frequently-used vocabulary, expressions and conversation in relevant situations for daily life communication

941-286

2((2)-0-4)

ภาษาเกาหลีในชีวิตประจำวัน

(Everyday Korean)

ฝึกออกเสียงให้ถูกต้อง ชัดเจน และฝึกทักษะทั้ง 4 ด้าน คือ การฟัง พูด อ่าน และเขียน การฝึกสร้างประโยคพื้นฐาน และการฝึกสนทนาภาษาเกาหลีที่ใช้ในชีวิตประจำวัน

Practice of Korean pronunciation and 4 language skills: speaking, reading, listening and writing; constructing basic sentences; practice of Korean in daily-life conversations

941-297

2((2)-0-4)

ภาษาอังกฤษจากเพลง

(English through Songs)

ฝึกทักษะการฟังและพูดโดยใช้เพลงภาษาอังกฤษ ผ่านสื่ออนิเมชัน การนำคำศัพท์ สำนวน ไวยากรณ์ การออก

เสียง การแปลเพลงจากบทเพลงภาษาอังกฤษไปใช้ในชีวิตประจำวัน การใช้เพลงภาษาอังกฤษเพื่อประโยชน์ของเพื่อนมนุษย์

Practice in listening and speaking skills by using songs and music through innovative devices; vocabulary; idioms; pronunciation; English song translation; English songs for benefits of mankind

942-101

2((2)-0-4)

ความเป็นพลเมืองโลก

(Global Citizenship)

หลักการพื้นฐานเกี่ยวกับความเป็นพลเมืองโลก บทบาทหน้าที่พลเมือง การมีส่วนร่วม การปฏิบัติตามหลักกฎหมายและหลักศีลธรรม การมีจิตสำนึกสาธารณะ การอยู่ในสังคมประชาธิปไตยท่ามกลางความเห็นต่างและพหุวัฒนธรรม

Basic principles of global citizenship; roles and responsibilities of citizens; involvement; compliance with the law and morality; public mind; living in a democratic society where diverse opinions and multi cultures exist

942-102

1((1)-0-2)

การช่วยชีวิตพื้นฐาน

(Basic Life Support)

การช่วยฟื้นคืนชีพเบื้องต้น โดยใช้สถานการณ์ฉุกเฉินจำลอง

Practice of cardiopulmonary resuscitation (CPR) in an emergency simulated situation

942-104

2((2)-0-4)

การคิดและการตัดสินใจ

(Thinking and Decision Making)

หลักการและกระบวนการคิดของมนุษย์ การพัฒนาทักษะการคิดและกระบวนการคิด ความคิดสร้างสรรค์ การคิดเชิงระบบ การวิเคราะห์ข้อมูลและข่าวสาร กระบวนการตัดสินใจ กระบวนการแสวงหาความรู้ และการประยุกต์ใช้ในการแก้ปัญหาในชีวิตประจำวัน

Principles and process of human thinking, development of cognitive attributes and processes, creative

thinking, systematic thinking, data analysis, decision-making processes; knowledge-seeking processes and applications for daily-life problem solving

942-105 **2((2)-0-4)**

การคิดเชิงออกแบบ

(Design Thinking)

กระบวนการคิดของมนุษย์ ความคิดสร้างสรรค์ หลักการคิดเชิงระบบ หลักการคิดเชิงออกแบบในการเข้าใจปัญหา กระบวนการตัดสินใจ การเข้าถึงปัญหาและการพัฒนาวิธีการแก้ปัญหา การสร้างสรรค์นวัตกรรมทางธุรกิจและในชีวิตประจำวัน

Human thinking processes; creative thinking; systematic thinking; need-based design thinking for problem solving; decision-making processes; problem accessibility and solution initiation; prototyping; creation of innovations in business and daily life

942-106 **3((3)-0-6)**

ชีวิตที่ดี

(Happy and Peaceful Life)

การมีสติและความรู้สึกตัว ความสุขของชีวิต การรู้เท่าทันตนเองและสังคม การเข้าใจ ขอมรับ และเคารพ ความแตกต่างหลากหลาย ทักษะการสื่อสารในการทำงาน การแก้ปัญหาาร่วมกันอย่างสร้างสรรค์ การใช้ชีวิตในสังคมที่มีความหลากหลาย

Consciousness and mindfulness; happiness of life; self-awareness; social literacy; understanding and respecting diversity; communication and collaboration skills; creative problem-solving; living in diversity

942-107 **3((3)-0-6)**

ศาสตร์พระราชาสู่การพัฒนาประโยชน์เพื่อนมนุษย์

(The King's Philosophy for the Benefit of Mankind)

ความหมาย หลักการ แนวคิด ความสำคัญ และเป็นเป้าหมายของหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง หลักการทรงงาน หลักการเข้าใจ เข้าถึง พัฒนา การพัฒนาตามศาสตร์พระราชา และการพัฒนาอย่างยั่งยืน การวิเคราะห์การนำศาสตร์พระราชามาประยุกต์ใช้ในพื้นที่ระดับบุคคล องค์กร ธุรกิจหรือชุมชนในระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ การทำ

กิจกรรมเชิงบูรณาการองค์ความรู้เพื่อสร้างประโยชน์เพื่อนมนุษย์เป็นกิจที่หนึ่ง

Definitions, principles, concepts, importance and goals of the philosophy of sufficiency economy; work principles, understanding and development of the King's philosophy and sustainable development; an analysis of application of the King's philosophy in the area of interest in the individual, business or community sectors either local or national; integrated activities for the benefit of mankind

942-115 **2((2)-0-4)**

แลใต้

(Southern Studies)

ศึกษาประวัติศาสตร์ โบราณคดี วิถีชีวิต ประเพณี วัฒนธรรม ความเชื่อ เรื่องเล่าตำนานที่สำคัญ จัดให้มีกรณีศึกษาแหล่งเรียนรู้ในชุมชนท้องถิ่นหรือพิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ รวมทั้งผลิตสื่อเพื่อแนะนำแหล่งเรียนรู้หรือแหล่งท่องเที่ยวในชุมชน

Studies of the history, archeology, ways of living, traditions, culture, beliefs, and key legends; undertaking a case study either from communities-based learning resources or in national museums; producing media to introduce learning sources and tourist attractions in a community

942-222 **1((1)-0-2)**

กีฬาเพื่อชีวิต

(Sports for Life)

ความสำคัญของการเล่นกีฬา ชนิดของกีฬา คุณค่าของกีฬาต่อร่างกาย จิตใจ อารมณ์ สังคม และสติปัญญา การประเมินสุขภาพเบื้องต้น การฝึกทักษะเบื้องต้นในการเล่นกีฬาและออกกำลังกาย

Importance of sports; types of sports; the beneficial impacts of sports on the individuals' physical, mental, emotional, social and intelligent attributes; initial health assessment; basic training in sports and exercise

<p>942-304 2((2)-0-4)</p> <p>ชีวิตคือการเดินทาง (Travelers Infographic)</p> <p>การเดินทางเพื่อการท่องเที่ยว การออกแบบแผนการท่องเที่ยว ปัญหาและอุปสรรคของการเดินทางที่อาจเกิดขึ้น ขั้นตอนและระบบพิธีการทางการทูตเมื่อเดินทางไปต่างประเทศ เอกสารสำคัญในการท่องเที่ยว การบริหารงบประมาณเพื่อการท่องเที่ยว การเป็นนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ</p> <p>Travel and tourism; travel planning; problems and obstacles of travel; procedures and diplomatic formalities of traveling abroad; important travel documents; budget management for tourism; being a quality tourist</p>	<p>942-307 2((2)-0-4)</p> <p>รู้ทันความเสี่ยง (Risk Intelligence)</p> <p>ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับความเสี่ยงส่วนบุคคล แนวทางการจัดการความเสี่ยง การระบุความเสี่ยง การประเมินความเสี่ยง การตอบสนองความเสี่ยง ความเสี่ยงในยุคดิจิทัล และการจัดการความเสี่ยงในยุคดิจิทัล</p> <p>Principles of personal risk; guidelines for risk management; risk identification; risk assessment; risk response; digital risk; and digital risk management</p>
<p>942-305 2((2)-0-4)</p> <p>สังคมและการเมือง (Society and Politics)</p> <p>หลักการพื้นฐานเกี่ยวกับสังคมและการเมือง สถาบันทางสังคมและการเมือง กลุ่มทางสังคมและการเมือง อุดมการณ์และลัทธิการเมือง การมีส่วนร่วมทางการเมือง การเปลี่ยนแปลงสังคมและการเมือง ตลอดจนการบริหารประเทศในสมัยใหม่</p> <p>Basic principles of society and politics; social and political institutions; social and political groups; doctrine and political ideology; political participation; society and political changes; modern government management</p>	<p>942-308 2((2)-0-4)</p> <p>แคมป์ปิ้ง (Camping)</p> <p>ความรู้ทั่วไปสำหรับนักแคมป์มือใหม่ แหล่งท่องเที่ยวหรืออุทยานแห่งชาติในประเทศไทย การวางแผนเดินทาง เทคนิคการเลือกอุปกรณ์แคมป์ กิจกรรมกลางแจ้ง การท่องเที่ยวและการเลือกสถานที่กางเต็นท์ คุณค่าที่ได้รับจากการตั้งแคมป์ การผลิตสื่อเพื่อแนะนำสถานที่หรือแหล่งท่องเที่ยวสำหรับตั้งแคมป์</p> <p>General knowledge for beginner campers; tourist attractions or national parks in Thailand; travel planning; techniques for choosing camping equipment; outdoor activities; tourism and camping location; the value of camping; production of media for camping recommendation</p>
<p>942-306 2((2)-0-4)</p> <p>มนุษย์กับสังคม (Man and Society)</p> <p>พื้นฐานของมนุษย์โดยธรรมชาติ พฤติกรรม การตั้งถิ่นฐาน วัฒนธรรม การจัดระเบียบสังคมและการจัดเกลาทางสังคม สถาบันทางเศรษฐกิจ การเมือง กฎหมาย ภูมิหลังสังคมไทย การเปลี่ยนแปลงทางสังคม ปัญหาสังคมและแนวทางแก้ไข</p> <p>Human nature; behavior; settlement; culture; social organization and socialization; economic, political and legal aspects of social organizations; backgrounds of Thai society; social changes, problems, and solutions</p>	<p>942-400 2((2)-0-4)</p> <p>การเงินในชีวิตประจำวัน (Financial Literacy in Daily Life)</p> <p>ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการเงินส่วนบุคคล การตระหนักรู้และทัศนคติการใช้เงินส่วนบุคคล วินัยทางการเงิน และพฤติกรรมการใช้เงินอย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>Fundamental knowledge of financial literacy; cognition and attitude on personal loan; financial discipline and financial behavior for consumption and credit</p>

942-401 2((2)-0-4)

สิ่งแวดล้อมเพื่อชีวิต**(Environment for Life)**

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมและมนุษย์ ประโยชน์ของสิ่งแวดล้อมในชีวิตประจำวัน ความสัมพันธ์ และผลกระทบ การใช้อย่างรู้คุณค่า การจัดการสิ่งแวดล้อมตาม โครงการพระราชดำริ

Fundamentals of humans and the environment; benefits of the environment in everyday life; the relationship between the environment and humans and its impact; wise use; environmental management according to the Royal Project initiated by His Majesty King Bhumibol

942-402 2((2)-0-4)

การจัดการชุมชนยั่งยืน**(Sustainable of Community Management)**

การจัดการชุมชน สถานการณ์ การพัฒนา และผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการพัฒนาชุมชน ความเปราะบางของชุมชน การพึ่งพาตนเอง และการจัดการที่เหมาะสมเพื่อชุมชนที่ยั่งยืน

Community management; situation, development, and impact in community development; the vulnerability of communities; self-reliance; and appropriate management for a sustainable community

943-100 1((1)-0-2)

สุนทรียภาพของการดำเนินชีวิต**(Aesthetics for Life)**

ประเพณี วิถีชีวิต ศิลปะ วัฒนธรรม ที่ส่งเสริม สนับสนุนพฤติกรรมกรรมการดำเนินชีวิตของมนุษย์ในสังคมไทย และสังคมอาเซียน

Traditions, ways of living, arts and cultures that enhance lifestyles of people in Thai and ASEAN communities

943-101 2((2)-0-4)

การเดินทางของกีตาร์**(Guitar Journey)**

ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับกีตาร์ วัฒนธรรมกีตาร์ใน สังคมโลก การเดินทางของกีตาร์ การเป็นสื่อ นำพาวัฒนธรรม

การผสมผสานกับวัฒนธรรมดนตรีในพื้นที่ต่างๆของกีตาร์ สุนทรียภาพในการฟังและการบรรเลง ความสำคัญของคน ต่อชีวิตตนเองและผู้อื่น

Story of guitar; guitar's culture around the world; travelling of guitar; guitar as the media convey to culture; the culture mixing on guitars; aesthetics of listening and playing; the importance of music to self and others

943-102 2((2)-0-4)

ร้องเพลงเพลินใจ**(Singing for Pleasure)**

การร้องเพลงที่เหมาะสมกับตนเอง ชาวซึ่งใน เส้นห่อของเสียงและวรรณกรรมคำร้อง วัฒนธรรมการร้องเพลง ในสังคมโลก เข้าใจดนตรีประกอบการร้อง การร้องเพื่อการ เข้าสังคมและการผ่อนคลาย ความสำคัญของการร้องเพลงต่อ ชีวิตตนเองและผู้อื่น

Singing appropriate for one's self; aesthetics of the lyrics and sentimental voices; singing culture around the world; understanding the backing-track for singing; singing for society and relaxation; the importance of songs to one's self and others

943-103 2((2)-0-4)

ดนตรีไทยกับคนรุ่นใหม่**(Thai Classical Music for New Generation)**

การรู้จักความเป็นไทยผ่านดนตรีไทย เรียนรู้ ปรัชญา แนวคิด ความเชื่อและภูมิปัญญาไทยผ่านดนตรี บทบาทดนตรีไทยในบริบทร่วมสมัย รู้จักตัวตนผ่านดนตรีพื้น ถิ่น การปรับใช้ดนตรีไทยในชีวิตประจำวัน ความสำคัญและ คุณค่าของดนตรีไทยในกระแสโลกาภิวัตน์

Learning Thai culture through Thai classical music; learning philosophy, concepts, beliefs and Thai wisdom through music; Thai classical music in contemporary perspectives

943-104 2((2)-0-4)

การรับรู้ชีวิตและธรรมชาติ**(Perception of Life and Nature)**

แนวคิดในการดำเนินชีวิตของสังคมโลกยุคสมัยต่างๆ การค้นพบและการเข้าใจธรรมชาติที่ส่งผลต่อวิถีคิดและการดำเนินชีวิต ความเชื่อและศาสนา การคิดและการใช้ชีวิตของบุคคลที่เปลี่ยนแปลงโลก แนวคิดที่ส่งผลต่อความเจริญรุ่งเรืองและล่มสลายของกลุ่มคน เพื่อนำมาปรับใช้ในการทำความเข้าใจซึ่งกันและกันในการอยู่ร่วมกันท่ามกลางความหลากหลายภายใต้กฎของธรรมชาติ

Important philosophies in different eras, discovering and understanding nature influencing individuals' thinking and living, beliefs and religion; lifestyle factors; behavioral factors affecting prosperity and collapse; adaption and coexistence either among diversity or under natural conditions

943-105 1((1)-0-2)

สีสันของบุคลิกภาพ**(Colorful Personality)**

การสร้างบุคลิกภาพด้วยรสนิยมทางสุนทรียภาพด้านต่าง ๆ รสนิยมทางดนตรี ภาพยนตร์ แฟชั่น งานศิลปะ กิจกรรมนันทนาการ และไลฟ์สไตล์

Personality design for aesthetics; choices and preferences for music, movies, fashion, arts, recreational activities and lifestyles

943-200 2((2)-0-4)

วรรณกรรมในบทเพลง**(Literature in Songs)**

วรรณกรรมคำร้องที่มีความหมายเกี่ยวกับความรักและสันติ วัฒนธรรมในคำร้องของเพลงในแต่ละยุคสมัย การศึกษาคำร้องและฉันทลักษณ์จากบทเพลงที่ทรงคุณค่า เพลงสมัยนิยม และเพลงที่ประทับใจ ความซาบซึ้งในคุณค่าของคำประพันธ์ในบทเพลง การสร้างสรรค์วรรณกรรมคำร้อง

Lyrics related to love and peace; cultural aspects of the lyrics in each era; studies of wording and forms of valuable lyrics, pop songs and impressive songs; aesthetics of lyrics; composing simple lyrics

943-201 2((2)-0-4)

ศิลปะการเต้นพื้นเมืองในสังคมโลก**(Folk Dance in the World Culture)**

ความสำคัญ ประโยชน์ คุณค่า ของศิลปะการเต้นพื้นเมืองในสังคมโลก ทักษะและความรู้พื้นฐานของศิลปะการเต้นพื้นเมืองในแต่ละท้องถิ่นในสังคมโลก ประยุกต์ใช้วิธีการเต้นในชีวิตประจำวัน สุนทรียภาพแห่งการเต้นพื้นเมือง

Importance, benefits and value of folk dance; basic knowledge and skills of folk dancing in world cultures; applications of folk dancing in daily life; appreciation of aesthetics of folk dance

943-202 2((2)-0-4)

นาฏกรรมเพื่อพัฒนาบุคลิกภาพ**(Dramatic Work for Personality Development)**

ประโยชน์ คุณค่า ความรู้พื้นฐาน ทักษะและวิธีการในการเคลื่อนไหวร่างกายเพื่อส่งเสริมพัฒนาบุคลิกภาพให้ คู่ติ สุนทรียภาพของนาฏกรรมรูปแบบต่างๆ เรียนรู้วัฒนธรรมผ่านนาฏกรรม

Benefits, values, basic knowledge, skills and methods of physical movements for personality development; aesthetics of dramatic work; learning cultural aspects through dramatic work

943-203 2((2)-0-4)

ศิลปะการต่อสู้แบบไทย**(Thai Martial Art)**

ความรู้พื้นฐานในศิลปะการต่อสู้แบบไทย ดาบไทย กระบี่กระบอง ประโยชน์และคุณค่าของศิลปะการแสดงต่อสู้แบบไทยในการดำเนินชีวิต ประยุกต์ใช้เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต

Fundamental knowledge of Thai martial art, Thai sword and Krabi-Krabong; appreciation of benefits and values of Thai martial art; its applications to improve life quality

<p>946-146 2((2)-0-4)</p> <p>การคิดเชิงตรรกะ</p> <p>(Logical Thinking)</p> <p>แนวคิดเชิงตรรกะ การคิดแยกแยะและหาเหตุผล การคิดอย่างเป็นระบบ การคิดแก้ไขปัญหาและการตัดสินใจ ฝึกการคิดแก้ปัญหาเชิงตรรกะในชีวิตประจำวันผ่านหลักการ โปรแกรมอย่างง่าย</p> <p>Logical thinking; identifiable and reasonable thinking; a systematic way of thinking; problem solving and decision making; a practice use of logical thinking in everyday life through simple programming</p>	<p>947-200 2((2)-0-4)</p> <p>ชีวิตและสุขภาพ</p> <p>(Life and Health)</p> <p>ความหมาย องค์ประกอบ และความสำคัญของ ชีวิตและสุขภาพ การดูแลสุขภาพองค์รวม ภาวะเสี่ยงและปัจจัย สำคัญที่มีผลต่อชีวิตกับสุขภาพ สุขภาพจิต สิ่งแวดล้อมเพื่อ สุขภาพ โภชนาการเพื่อสุขภาพ หลักการออกกำลังกาย การ ปฐมพยาบาลเบื้องต้น การทดสอบสมรรถภาพทางกาย</p> <p>Definitions, key components, and importance of life and health; holistic health care; risks and important factors influencing life and health; mental health; health environment; nutrition; exercise principles; first aid; and physical fitness testing</p>
<p>946-149 2((2)-0-4)</p> <p>ก้าวทันโลกดิจิทัล</p> <p>(Digital Modernization)</p> <p>เทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัย การใช้สื่อสังคม ออนไลน์ การประเมินค่าสารสนเทศ การวิเคราะห์และ สังเคราะห์สารสนเทศ การใช้ดิจิทัลเพื่อความมั่นคงปลอดภัย กฎหมายและจริยธรรมสำหรับการใช้สารสนเทศ และการ ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในองค์กร</p> <p>Modern digital technology; social media usage; information evaluation; information analysis and synthesis; digital usage for security; laws and ethics for information usage; the application of digital technology in the organization</p>	<p>947-201 2((2)-0-4)</p> <p>วิทยาศาสตร์สีเขียว</p> <p>(Green Science)</p> <p>การพัฒนาความรู้ทางวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี สมัยใหม่ ปัญหาและผลกระทบสิ่งแวดล้อมจากวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี แนวคิดสีเขียว นวัตกรรมที่เป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อม</p> <p>Science knowledge development; modern technology; cause and effects from science and technology; green concept; eco-friendly innovation</p>
<p>947-102 2((2)-0-4)</p> <p>รู้เท่าทันวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี</p> <p>(Science and Technology Literacy)</p> <p>กระแสการเปลี่ยนแปลงด้านวิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยี การใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวัน ผลกระทบของ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม การ วิเคราะห์ข้อมูลด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีอย่างรู้เท่าทัน</p> <p>Current trends in science and technology; practical use in everyday life; impacts of science and technology on modern society and the environment; analytical approaches to science and technology</p>	<p>947-216 2((2)-0-4)</p> <p>ชีวิตกับการคำนวณ</p> <p>(Life with Calculations)</p> <p>การให้เหตุผลทางตรรกศาสตร์ การประยุกต์ใช้ ความรู้ทางคณิตศาสตร์ในทางสถิติ คณิตศาสตร์กับการ แก้ปัญหาและตัดสินใจในชีวิตประจำวัน</p> <p>Logical reasoning; mathematical application in statistics; mathematics with problem solving and decision making in daily life</p>

<p>948-140 2((2)-0-4)</p> <p>ทักษะการใช้ดิจิทัล (Digital Literacy)</p> <p>การใช้คอมพิวเตอร์ การใช้งานอินเทอร์เน็ต การใช้โปรแกรมประมวลคำ การใช้โปรแกรมตารางคำนวณ การใช้โปรแกรมการนำเสนอ การสร้างสื่อดิจิทัล การสืบค้นสารสนเทศและการทำงานร่วมกันแบบออนไลน์</p> <p>Computer usage; internet usage; word processing program usage; spreadsheet program usage; presentation program usage; digital media creation; information search; online collaboration</p>	<p>996-123 2((2)-0-4)</p> <p>ความซาบซึ้งทางดนตรี (Music Appreciation)</p> <p>การรับรู้และเข้าใจเกี่ยวกับ ประวัติ แนวคิด อารมณ์ความรู้สึกในเพลงประเภทต่างๆ และรับฟังอย่างมีความสุข เช่น ไทยลูกทุ่ง ไทยเดิม สุรตาราภรณ์ คลาสสิก ร็อก โพรเกรสซีฟร็อก นิวเอจ และเวิร์ดมิวสิก เป็นต้น</p> <p>Appreciation and perception of history, theme, emotion of music genres; happily listening of different types of music: Thai folk, Thai traditional, Soontaraporn, classical, rock, progressive rock, new age, and word music</p>
<p>996-111 2((2)-0-4)</p> <p>ตรังศึกษา (Trang Study)</p> <p>สภาพพื้นที่ของจังหวัดตรังและพื้นที่ใกล้เคียง ทางด้านภูมิศาสตร์ ประวัติศาสตร์ เศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม สถาปัตยกรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และ วิถีชีวิตของชุมชนที่สะท้อนถึงเอกลักษณ์และการดำเนินชีวิตของคนในสังคม รวมถึงแนวโน้มการพัฒนาในอนาคต</p> <p>Trang province and its neighboring areas; Trang geography, history, economy, society, culture and architecture, local wisdom, and communities ways of living reflecting its identity and the people's way of life; trends in urban development</p>	<p>996-124 2((2)-0-4)</p> <p>สเก็ตภาพเมือง (Urban Sketching)</p> <p>การสเก็ตภาพด้วยเทคนิคต่าง ๆ เพื่อถ่ายทอดบรรยากาศของสภาพแวดล้อมรอบตัว เช่น คน รถ ต้นไม้ อาคาร บ้านเรือนองค์ประกอบต่าง ๆ ของเมือง และการสเก็ตภาพทัศนียภาพของเมือง</p> <p>Practice in sketching city surroundings such as people, car, tree, building, city elements and cityscape</p>
<p>996-122 1((1)-0-2)</p> <p>การรับรู้สุนทรียศาสตร์ (Art Appreciation)</p> <p>ศาสตร์ความงามของงานศิลปะทุกแขนง ทั้งทัศนศิลป์ โสตศิลป์ และโสตทัศนศิลป์ ในประเด็นของประวัติศาสตร์ แหล่งที่มาวิธีการรับรู้ และประสบการณ์ทางสุนทรียภาพ ในระดับการรำลึก ระดับความคุ้นเคย และระดับความซาบซึ้ง</p> <p>Aesthetic sciences of arts; visual art, audio art and audio-visual art; history of arts; origin of perceptions; aesthetic experiences in cognitive, familiar and appreciative levels</p>	<p>996-132 2((2)-0-4)</p> <p>การรับรู้ธรรมชาติ (Nature Perception)</p> <p>เรียนรู้และสัมผัสธรรมชาติด้วยประสบการณ์จริง จำแนกประเภทป่า ระบบนิเวศ สภาพภูมิประเทศ ความหลากหลายทางชีวภาพ การเดินศึกษาธรรมชาติ การเตรียมตัว การอ่านแผนที่ การใช้เข็มทิศ อุปกรณ์นำทางและทัศนศึกษาธรรมชาติ</p> <p>Learning and direct experiencing with nature; classifications of forests; ecosystems; topography; biodiversity; nature trails with tracking; planning; map reading; application of compass and navigator; and natural field trips</p>

คณะพาณิชยศาสตร์และการจัดการ

หลักสูตรบัญชีบัณฑิต

ผู้ช่วยศาสตราจารย์

1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ปารีชาติ มณีมัย, Doctor of Applied Economics, University of Antwerp, Belgium, 2013

อาจารย์

2. ดร. นิพัฒน์ โพธิ์วิจิตร, บธ.ค.(บริหารธุรกิจ), มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต, 2555
3. ดร. สุรน้อย ช่วยเรือง, Ph.D. (Business Administration), Umea University, Sweden, 2013
4. อาจารย์กึ่งกนก รัตนมณี, วท.ม. (เทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจ)
แขนงรายวิชาระบบสารสนเทศทางการบัญชี, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2553
5. อาจารย์จิรวัดน์ สิ้นไชย, วท.ม. (ระบบสารสนเทศคอมพิวเตอร์), มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ,
2550
6. อาจารย์นราภรณ์ ไชยรัตน์, บธ.ม. (การบัญชีเพื่อการวางแผนและควบคุม),
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2546
7. อาจารย์ปารีชาติ นูรพาศิรวัดน์, วท.ม. (เทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจ)
แขนงรายวิชาระบบสารสนเทศทางการบัญชี, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2551
8. อาจารย์ผกาแก้ว พรหมศิริ, วท.ม. (เทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจ) แขนงรายวิชาระบบ
สารสนเทศทางการบัญชี, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2554
9. อาจารย์พจนารถ ฤทธิเดช, วท.ม. (เทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจ) แขนงรายวิชาระบบ
สารสนเทศทางการบัญชี, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2551
10. อาจารย์รัชณี ชุมนิรัตน์, บธ.ม. (การบัญชี), มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2553
11. อาจารย์สรัญญา โยะหมาด, M.Sc. (International Accounting),
Univesiti Utara Malaysia, Malaysia, 2011
12. อาจารย์คันสนีย์ ศรีวรเวชไพศาล, บธ.ม. (การบัญชีการเงิน), มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์,
2549

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการสารสนเทศและเทคโนโลยีดิจิทัล

ผู้ช่วยศาสตราจารย์

1. ว่าที่ร้อยโท ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. เอกรินทร์ ชื้อชานวงศ์, Doktor der Technischen Wissenschaften Technical Sciences), Technische Universitat Wien (Vienna University of Technology), Austria, 2012
2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์กิตติศักดิ์ แก้วนิลประเสริฐ, วท.ม. (การพัฒนาซอฟต์แวร์ด้านธุรกิจ), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2552
3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์จกกลณี รุ่งเรือง, วท.ม. (เทคโนโลยีสารสนเทศ), สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง, 2547
(ลาศึกษาต่อระดับปริญญาเอก ณ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์)
4. ผู้ช่วยศาสตราจารย์สิริพรรณ แซ่คิม, คอ.ม. (เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์), สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ, 2547
5. Asst. Prof. Anny Mardjo, Master of Information Technology (Database for Client-Server), Swinburne University of Technology, Australia, 1999

อาจารย์

6. อาจารย์แสงนภา หิรัญมูทราภรณ์, วท.ม. (เทคโนโลยีสารสนเทศ), สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง, 2547
7. ดร. ธวัชชัย สุวรรณพงศ์, Ph.D. (Technology), Sirindhorn International Institute of Technology, Thammasat University, 2016

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจดิจิทัล

ผู้ช่วยศาสตราจารย์

1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.บุญจิรา มากอิน, Ph.D.(Industrial Management), National Taiwan University of Science and Technology, Republic of China (Taiwan), 2014
2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อัญญา หลีระพงษ์, ป.ด. (เทคโนโลยีสารสนเทศ), มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี, 2561
3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สุพัฒนมา สุรัตน์, ป.ด. (เทคโนโลยีสารสนเทศ), มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี, 2561
4. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. จูไรรัตน์ พุทธิรักษ์, Ph.D. (Computer Science), La Trobe University, Australia, 2016

อาจารย์

5. ดร. สิปปกานต์ กลัดสวัสดิ์, วท.ด. (ภูมิสารสนเทศ), มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี, 2559
6. ดร. อรชนก ช่องสมบัติ, Doctor of Applied Economics (Management Information Systems), Universiteit Antwerpen (University of Antwerp), Belgium, 2019
7. อาจารย์บ้านเย็น แซ่หลี่, วท.ม. (วิทยาการคอมพิวเตอร์), มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์, 2548
8. อาจารย์ศุภโชค สุขเกษม, วท.ม. (วิทยาการคอมพิวเตอร์), มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์, 2548

9. อาจารย์อุดมลักษณ์ ราชสมบัติ, สด.ม. (สถิติ), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2551

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการเงิน ประกันภัยและการจัดการความเสี่ยง

ผู้ช่วยศาสตราจารย์

1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. พงษ์พิช เพชรสกุลวงศ์, Ph.D. (Risk Management and Insurance), Feng Chia University, Republic of China (Taiwan), 2011
2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ครรชิต เชื้อขำ, วท.ค. (คณิตศาสตร์ประยุกต์), มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี, 2554
3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. คลินา อมร همانนท์, Doctor of Applied Economics, University of Antwerp, Belgium, 2014

อาจารย์

4. ดร. กฤติยา ดวงมณี, Doctor of Applied Economics (Ph.D.) Economics and Applied Economics (Mathematics, Statistics and Actuarial Sciences), Universiteit Antwerpen (University of Antwerp), Belgium, 2015
5. ดร. สิปปวิชญ์ วงศ์สุวรรณ, Ph.D. (Management), สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, 2562
6. ดร. ชัยยา น้อยนารถ, ปร.ค.(การวิจัยและสถิติทางวิทยาการปัญญา), มหาวิทยาลัยบูรพา, 2562
7. อาจารย์วิสุทธิ์ เหมหมั่น, วท.ม. (สถิติประยุกต์และเทคโนโลยีสารสนเทศ) สาขาวิชาเอกวิทยาการประกันภัยและการบริหารความเสี่ยง, สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, 2554

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว

อาจารย์

1. ดร. วิภาดา เถาธรรมพิทักษ์, ปร.ค. (การจัดการการท่องเที่ยวแบบบูรณาการ), สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, 2561
2. ดร.นฤบาล ยมะคุปต์, D.B.A., Universiti Utara Malaysia, Malaysia, 2014
3. ดร.เมธาวิ ว่องกิจ, D.HTH., The Hong Kong Polytechnic University ประเทศ เขตบริหารพิเศษฮ่องกง สาธารณรัฐประชาชนจีน, 2012
4. อาจารย์มะลิวัลย์ กาพย์เกิด, ศศ.ม. (การจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว), มหาวิทยาลัยนครสวรรค์, 2554
5. อาจารย์อภิสร่า ตันตสุทธิกุล, บช.ม. (การจัดการการท่องเที่ยว), มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์, 2556 (ลาศึกษาต่อระดับปริญญาเอก ณ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์)
6. อาจารย์อัมมาน โสดาหวัน, บช.ม. (การจัดการการท่องเที่ยว), มหาวิทยาลัยขอนแก่น, 2554 (ลาศึกษาต่อระดับปริญญาเอก ณ National Kaohsiung University of Hospitality and Tourism, สาธารณรัฐจีน (ไต้หวัน))
7. ดร. สักคยศ สังข์พันธ์, ปร.ค. (วิทยาศาสตร์การออกกำลังกายและการกีฬา), มหาวิทยาลัยบูรพา, 2563
8. อาจารย์ทวีศักดิ์ หนูสุวรรณ, กศ.ม. (พลศึกษา), มหาวิทยาลัยทักษิณ, 2556

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด

ผู้ช่วยศาสตราจารย์

1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พงศกร พิษขณย์, วท.ค. (ธุรกิจเทคโนโลยีและการจัดการนวัตกรรม), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2561

อาจารย์

2. Dr. Tao Lu, Ph.D. (Entrepreneurship and International Business), Nottingham Trent University, United Kingdom, 2009
3. ดร.ทิพวรรณ จันทร์โชติ, D.B.A., Universiti Sains Malaysia, Malaysia, 2015
4. ดร.ปิยะนุช ปรีชานนท์, Ph.D. (Marketing), Nottingham Trent University, United Kingdom, 2009
5. ดร. วราภรณ์ ตันตสันติสกุล, D.B.A., Universiti Utara Malaysia, Malaysia, 2015
6. ดร.สุธิภรณ์ ศรีศรีทอง, ปร.ค.(บริหารธุรกิจ),มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2564.
7. ดร.ปิยะกาญจน์ สุพรรณชนะบุรี, ปร.ค.(บริหารธุรกิจ),มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2564.
8. อาจารย์กมลชนก แซงสวัสดิ์, บธ.ม., มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์, 2561
9. อาจารย์วิญญู วัฒนยนต์กิจ, บธ.ม. (การตลาด), มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์, 2548

หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการรัฐกิจ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์

1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ปรรธนา หลีกภัย, ปร.ค.(การจัดการ), มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์, 2556
2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สุวิทย์ จันทร์เพชร, ปร.ค.(รัฐประศาสนศาสตร์), มหาวิทยาลัยบูรพา, 2552

อาจารย์

3. ดร.ณรงค์ฤทธิ์ ปริสุทธิกุล, ปร.ค. (นวัตกรรมการบริหารจัดการรัฐกิจ), มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์, 2558
4. ดร.วิสุทธิณี ธานีรัตน์, ปร.ค.(นโยบายสาธารณะ), สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, 25615.
5. ดร.สาชนันท์ อัคริม ดงนะเค็ง, Ph.D. (Public Administration), Universiti Utara Malaysia, 2019
6. ดร.พิเชตวุฒิ นิลละออ, Ph.D. Doctor of Philosophy (Public Management) , Universiti Utara Malaysia, 2014
7. ดร.สุชานุช พันธนิยะ, ปร.ค. (นโยบายสาธารณะและการจัดการภาครัฐ), มหาวิทยาลัยมหิดล, 2559
8. ดร.สุจิตใจ จิโรจน์กุล, วท.ค. (การจัดการพลังงานอย่างยั่งยืน), มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์, 2564
9. อาจารย์พุดผ ขวนแหล, ปร.ม. (รัฐประศาสนศาสตร์), สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, 2542
10. อาจารย์เทพยุดา เพ็ญคง, ปร.ม.(รัฐประศาสนศาสตร์), มหาวิทยาลัยทักษิณ, 2556

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์

1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จิราพร เข้มมคำนวณ, Ph.D. (Education),
The University of Auckland, 2016
2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ปิยวรรณ รุ่งวรพงศ์, Ph.D.(Educational Psychology & Pedagogy),

อาจารย์

3. ดร. อภิญญา มาโนชญ์ภิญโญ, Dotor of Education (TESOL), Universiti Sains Malaysia,
2016, ประเทศมาเลเซีย
4. ดร. สุชาติพิทย์ ประพันธ์, Ph.D. (Educational Psychology & Pedagogy),
Victoria University of Wellington, New Zealand, 2017
5. ดร. สติมา โรจนวงศ์ชัย, Ph.D. (Teaching English to Speakers of Other Languages),
University of York , United Kingdom, 2020
6. อาจารย์เจนใจ นิพัทธมานนท์, ศศ.ม. (ภาษาศาสตร์ประยุกต์), มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์, 2552
7. อาจารย์ณกมล หนูดี, ศศ.ม. (การสอนภาษาอังกฤษเป็นภาษานานาชาติ),
มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์, 2553
8. อาจารย์นันทนา สิทธิรักษ์, ศศ.ม. (ภาษาและวัฒนธรรมเพื่อการสื่อสารและการพัฒนา),
มหาวิทยาลัยมหิดล, 2545
9. อาจารย์ปิยนุช รัตนานุกูล, ศศ.ม. (วรรณคดีเปรียบเทียบ), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2547
10. ดร.พรรษา พรหมมาศ, Ph.D. (Applied Linguistics), Victoria University of
Wellington, New Zealand, 2020
11. อาจารย์สุทธิดา พรจำริญ, ศษ.ม. (การสอนภาษาอังกฤษในฐานะภาษาต่างประเทศ),
มหาวิทยาลัยศิลปากร, 2541

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการออกแบบศิลปะการแสดงและนวัตกรรม

อาจารย์

1. ดร. สมโภชน์ เกตุแก้ว, ปร.ด. (การวิจัยทางด้านศิลปกรรมศาสตร์),
มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, 2558
2. ดร.จตุภา โกศลเหมมณี, ศศ.ด. (นาฏยศิลป์ไทย), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2557
3. อาจารย์ชิลฎา คงพัฒน์, ศศ.ม. (นาฏยศิลป์ไทย), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2554
4. อาจารย์เสาวณีย์ บางโรย, ศศ.ม. (นาฏยศิลป์ไทย), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2551
5. อาจารย์ยศถกกล โกศลเหมมณี, ศศ.ม. (การจัดการทางวัฒนธรรม), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2554

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์

ผู้ช่วยศาสตราจารย์

1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ตรีชาติ เล่าแก้วหนู, การวางแผนภาคและเมืองมหาดำเนินการ (การวางผังชุมชน), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2551
2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์อรรถกัญญา งามสนสกุล, Master of Architecture, University of Tasmania, Australia, 2011
3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์โอปอร์ ชัยสง่างาม, Master of Arts in Architecture, Cultural Identity and Globalisation, University of Westminster, United Kingdom, 2011
(ลาศึกษาต่อระดับปริญญาเอก ณ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่)

อาจารย์

1. อาจารย์คัมภีร์ คล้ามนฤมล, การวางแผนภาคและเมืองมหาดำเนินการ (การวางผังเมือง), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2545
2. อาจารย์กรสวรรค์ชนก ตั้งปอง, สด.ม.(สถาปัตยกรรม), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2560
3. อาจารย์ภัวดี รอดเข็ม, สถาปัตยกรรมศาสตร์มหาดำเนินการ (นวัตกรรมการอาคาร), มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2552
4. อาจารย์วีรวิทย์ มัชฌิม, สด.ม. (นวัตกรรมการอาคาร), มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2554
5. อาจารย์ณัฐฐาศักดิ์ ทิชฎิณณิน, การวางแผนภาคและเมืองมหาดำเนินการ (การออกแบบชุมชนเมือง), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2557
6. อาจารย์วิสุทธิ นุชชาปี, สด.ม. (สถาปัตยกรรม), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2562



มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตตรัง

102 หมู่6 ตำบลควนปริง อำเภอเมืองตรัง

จังหวัดตรัง 92000

โทร. 075201712